



Wij zijn OOC, wie ben jij?

Onderzoek om medewerkers in de carrosseriebranche beter te leren kennen.

In opdracht van: OOC

Juni 2024



samen brengen we de
carrosseriebranche vooruit

VMS  Insight

Inhoudsopgave

Managementrapportage

A. Achtergrond van het onderzoek	2
B. Aanpak van het onderzoek	2
C. Verschillen per deelbranche	3
D. Profielen	4

Algemene cijfers per deelbranche

Achtergrondinformatie medewerkers	7
Werkzaam geweest in een andere branche	9
Motivatie	10
Andere branche overwogen	11
Ervaringen en wat vindt men belangrijk in het werk	12
Vaardigheden	15
Drijfveren	18
Rapportcijfers	19
DISC	20

Profielen op basis van de Theorie van Spranger

Verdieping profielen voor carrosseriebouw en autoschadeherstel



Wie ben jij?

Waarom heb jij voor deze sector gekozen? Wat vind jij leuk en belangrijk in je werk? Wat kan jouw werkgever doen zodat jij je kan ontwikkelen? Met deze inzichten help je ons om onze dienstverlening voor jou en je werkgever te verbeteren.

Ga naar onze vragenlijst door de QR-code te scannen. Voor het invullen heb je je persoonlijke nummer nodig. Dit nummer staat boven je adresgegevens op deze kaart. Het invullen kost je maximaal 10 minuten. Als dank voor je deelname ontvang je een bol.com bon van € 5,-. We hebben ruimte voor maximaal 400 deelnemers dus reageer snel want op=op.

Wil je meer informatie of heb je vragen? Neem contact op met OOC Support via info@oocinfo.nl of bel naar 085 - 018 17 10.



Scan de QR-code of ga naar www.vms-insight.nl/ooc en doe mee!

VMS Insight

Dit onderzoek wordt namens OOC uitgevoerd door VMS Insight.



OOO • Postbus 116 • 3440 AK Woerden

Managementrapportage

Deze managementrapportage geeft een beknopt overzicht van de highlights van het onderzoek “Medewerkers in de carrosseriebranche”. Achtereenvolgens komen aan de orde:

- Achtergrond van het onderzoek
- Aanpak van het onderzoek
- Verschillen per deelbranche
- Profielen

Meer achtergrondinformatie en uitgewerkte details zijn terug te vinden in het rapport.

A. Achtergrond van het onderzoek

Doel

Het doel van het onderzoek is om inzichten te verkrijgen in welke werknemersgebonden factoren bijdragen aan een duurzame opstart en verblijf van werkenden in de carrosseriebranche. Deze inzichten wil OOO inzetten om dienstverlening te ontwikkelen die werkgevers kunnen gebruiken voor het effectief werven, selecteren, inwerken/onboarden en behouden van (nieuw) personeel.

Strategie

Huidige werkenden in de carrosseriebranche bevragen op:

- Wat zijn hun competenties?
- Waarom hebben zij voor de branche gekozen?
- Welke opleiding hebben ze gedaan?
- Wat vinden zij leuk en belangrijk in hun werk?
- Wat zijn hun drijfveren en hoe kun je daarop inspelen als werkgever?
- Hoe stimuleer je ze om in de branche te blijven?

Vraagstelling

Hoofdvraag is: welke typen medewerkers werken in de carrosseriebranche? En direct daarvan afgeleid: Wat kan geleerd worden van de huidige populatie en hoe vertaalt zich dat door in (schaalbare) dienstverlening? Welke profielen kunnen worden geschetst en hoe zijn deze te gebruiken in het effectief en efficiënt aantrekken van een toekomstige instroom-populatie?

B. Aanpak van het onderzoek

Enquête

Het onderzoek bestaat uit een online vragenlijst die in maart 2024 is ingevuld door 299 medewerkers in de carrosseriebranche. Deze medewerkers zijn digitaal en schriftelijk benaderd door OOO om de online vragenlijst in te vullen met de vraag: *Wij zijn OOO, wie ben jij?* Naast achtergrondvragen bestaat de vragenlijst uit vragen over motivatie, vaardigheden, gedrag en drijfveren van medewerkers. Voor de opzet van de vragenlijst zijn 2 bestaande theorieën gebruikt: DISC-model en Drijfveren van Spranger

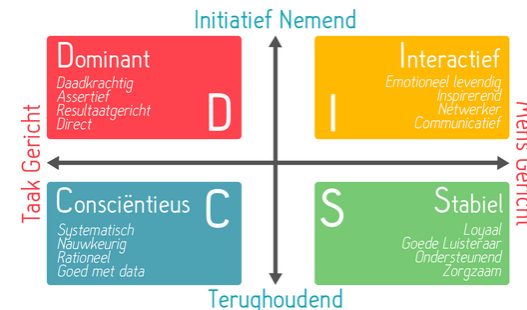
Drijfveren van Spranger

De drijfverenanalyse is gebaseerd op zes basishoudingen. Deze basishoudingen zijn vastgesteld door de Zwitserse gedragswetenschapper Eduard Spranger. Vervolgens zijn ze doorvertaald naar zes functionele drijfveren. Deze drijfveren zijn goed toepasbaar in werksituaties waarin mensen individueel en/of met elkaar samenwerken om doelen te bereiken. In het onderzoek is een beknopte drijfverenanalyse toegepast.

- **Theoretisch:** deze drijfveer kenmerkt zich door de behoefte om zoveel mogelijk kennis op te doen. Mensen met deze drijfveer willen graag leren, dingen ontdekken en kunnen verklaren.
- **Zakelijk:** de drijfveer kenmerkt zich door de behoefte aan efficiëntie en gebruiksgemak. Mensen met deze drijfveer werken volgens het return-on-investment principe. Voor wat hoort wat. Zij verspillen liever geen tijd of geld en vinden financiële zekerheid belangrijk.
- **Autonomie:** deze drijfveer kenmerkt zich door de behoefte aan controle en invloed. Mensen met deze drijfveer willen graag hun eigen lot bepalen en soms ook dat van anderen. Vrijheid en onafhankelijkheid zijn belangrijk voor hen.
- **Esthetisch:** deze drijfveer kenmerkt zich door de behoefte aan balans en harmonie. Mensen met deze drijfveer willen zich graag ontplooiën en ervaren gebeurtenissen als intens. Zij leven vooral in het hier en nu en genieten van de mooie dingen in het leven.
- **Sociaal:** deze drijfveer kenmerkt zich door de behoefte om anderen onvoorwaardelijk te willen helpen en ondersteunen. Mensen met deze drijfveer zijn meelevend naar mensen en willen de wereld graag helpen te verbeteren.
- **Ideëel:** deze drijfveer kenmerkt zich door de behoefte aan eenheid en het naleven van tradities, principes of (zelfbedachte) systemen. Mensen met deze drijfveer hechten waarde aan bepaalde richtlijnen en zullen deze als leidraad in hun leven gebruiken

DISC-model

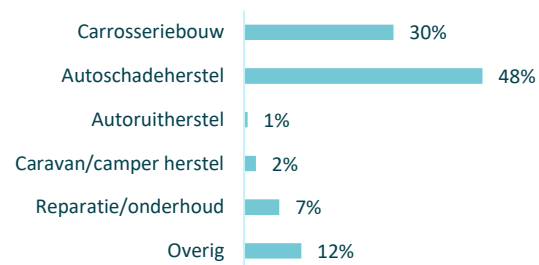
Het DISC-model geeft inzicht in het gedrag van mensen. De DISC methode is gebaseerd op het principe dat menselijke gedragstypen in vier groepen op te delen zijn: D (Dominerend, Daadkrachtig & Direct), I (Influencer, Inspirerend & Interactief), S (Stabiël, Sociaal & Ondersteunend) of C (Consciëntieus, Correct & Calculerend). In de vragenlijst is verkorte DISC toegepast die een indruk geeft van de gedagstypen.



C. Verschillen per deelbranche

Sectoren

De carrosseriebranche bestaat uit verschillende deelbranches, waarbij autoschadeherstel en carrosseriebouw de grootste twee zijn, daarnaast bestaat de branche onder andere uit bedrijven gespecialiseerd in reparatie- en onderhoud, autoruitherstel, caravan/camper herstel en branche gerelateerde bedrijven. In het onderzoek is op basis van de respons een verdeling gemaakt tussen autoschadeherstel, carrosseriebouw en overige bedrijven. De verdeling van het aantal respondenten per deelbranche staat in onderstaande grafiek afgebeeld:



Autoruitherstel, caravan/camper herstel en reparatie/onderhoud zijn samengevoegd onder de groep overig. Zo ontstaat er de volgende verdeling van deelbranches waar respondenten werkzaam zijn: 48% autoschadeherstel, 30% carrosseriebouw en 22% overig.

Autoschadeherstel

Wat opvalt is dat de 80% van de respondenten al meer dan 10 jaar in branche werkzaam is en dat 85% meer dan 30 uur per week werkt. Meer dan de helft van de respondenten werkt bij bedrijven met 10 tot 50 medewerkers. Autoschadeherstelbedrijven zijn meer gelijkmatig verdeeld over Nederland dan de andere sectoren en daarom zien we ten opzichte van de andere 2 sectoren meer medewerkers die in de grote steden werkzaam zijn. Medewerkers van autoschadeherstelbedrijven hebben tevens de kortste woon-werkafstand. 70% van de respondenten heeft een MBO opleiding en 12% een HBO opleiding. De meeste respondenten (59%) die bij autoschadeherstelbedrijven werken hebben niet in andere sectoren gewerkt. De belangrijkste motivaties om in de branche te werken zijn: interesse in de branche, passie voor techniek en aanbevelingen van bekenden binnen de branche. Met name interesse in de branche steekt er met 59% bovenuit.

Wat verder opvalt is dat medewerkers van autoschadeherstelbedrijven eerder zullen aangeven als ze ergens niet mee eens zijn dan in de andere sectoren. Ze vinden dat ze goed kunnen samenwerken en vinden het belangrijk op de hoogte te zijn van de plannen binnen het bedrijf.

Belangrijke vaardigheden zijn volgens de medewerkers: in staat zijn om zelfstandig initiatief te nemen, proactief te zijn, zorgen dat kwaliteit hoog is en blijft en probleemoplossende vaardigheden.

Belangrijke drijfveren zijn: de trots voor het vakmanschap en de expertise die is opgebouwd, de mooie producten die ze maken en het doel- en resultaatgericht werken.

Medewerkers werkzaam bij autoschadeherstelbedrijven waarderen hun werk met een 8,0 en hun werkgever tevens met een 8,0.

Carrosseriebouw

Circa 60% van de respondenten werkt al meer dan 10 jaar in de branche en 90% werkt meer dan 30 uur per week. Bijna de helft van de respondenten werkt bij bedrijven met meer dan 50 medewerkers. Medewerkers van carrosseriebouwbedrijven hebben gemiddeld een grotere woon-werkafstand dan de medewerkers van autoschadeherstelbedrijven, 40% woont meer dan 15 km van het werk ten opzichte van 30% bij autoschadeherstelbedrijven. 62% van de respondenten heeft een MBO opleiding en 21% een HBO opleiding. De helft van de respondenten (51%) die bij carrosseriebouwbedrijven werken heeft in andere sectoren gewerkt. Vaak in de sectoren: automotive, industrie of transport en logistiek. De belangrijkste motivaties om in de branche te werken zijn: passie voor techniek, interesse in de branche en beschikbaarheid van banen. Met name passie voor techniek steekt er met 48% bovenuit.

Medewerkers in de carrosseriebouw geven aan dat ze goed kunnen samenwerken, dat ze bij hun leidinggevende terecht kunnen met vragen en vinden het belangrijk op de hoogte te zijn van de plannen binnen het bedrijf.

Belangrijke vaardigheden zijn volgens de medewerkers: kritisch denken, beredeneren en oog voor detail, gericht zijn op het halen van resultaten en doelen en zorgen dat kwaliteit hoog is en blijft.

Belangrijke drijfveren zijn: de trots voor het vakmanschap en de expertise die is opgebouwd, leuk vinden om problemen op te lossen en de mooie producten die ze maken.

Medewerkers werkzaam bij carrosseriebouwbedrijven waarderen hun werk met een 7,7 en hun werkgever met een 7,5.

Overige bedrijven in de carrosseriebranche

Net als bij carrosseriebouwbedrijven werkt 58% van de respondenten al meer dan 10 jaar in branche, maar er wordt wel meer parttime gewerkt, 22% werkt minder dan 30 uur per week. De bedrijven zijn gemiddeld kleiner dan bij autoschadeherstel en carrosseriebouw. Ongeveer een derde werkt bij bedrijven met minder dan 10 medewerkers. Relatief veel respondenten werken buiten de randstad. Deze groep respondenten heeft de grootste woon-werk afstand, 27% woont meer dan 25 kilometer van het werk. 65% van de respondenten heeft een MBO opleiding en 16% een HBO opleiding. Bijna twee derde van de respondenten (62%) die bij de overige bedrijven werken hebben in een andere sector gewerkt. Vaak in de sectoren: automotive, industrie of transport en logistiek. De belangrijkste motivaties om in de branche te werken zijn: Interesse in de branche, passie voor techniek en de woon-werk afstand. Net als bij autoschadeherstelbedrijven is de interesse in de branche het belangrijkste (46%).

Medewerkers bij de overige bedrijven geven aan dat ze goed kunnen samenwerken, dat ze het belangrijk vinden om door te kunnen groeien en dat zij snel zullen aangeven als ze ergens mee zitten.

Belangrijke vaardigheden zijn volgens de medewerkers: zorgen dat kwaliteit hoog is en blijft, in staat zijn om zelfstandig initiatief te nemen en proactief te zijn en gericht op resultaat en doelen.

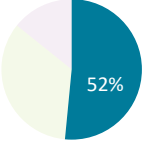
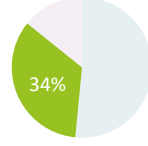
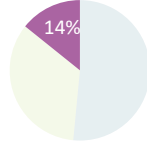
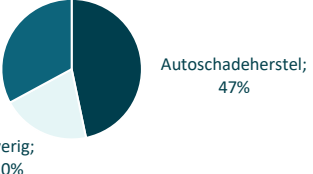
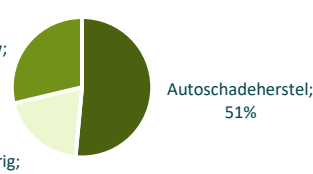
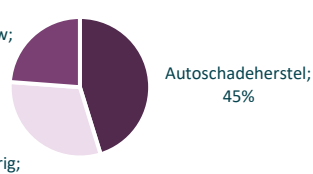
Belangrijke drijfveren zijn: de trots voor het vakmanschap en de expertise die is opgebouwd, leuk vinden om problemen op te lossen en doel- en resultaatgericht kunnen werken.

Medewerkers werkzaam bij de overige bedrijven in de carrosseriebranche waarderen hun werk met een 7,7 en hun werkgever met een 7,6.

D. Profielen

Spranger

Op basis van de drijfverenanalyse, gebaseerd op de theorie van Spranger, zijn 3 profielen uit het onderzoek naar voren gekomen. In het onderzoek kwamen 3 drijfveren heel duidelijk naar voren: theoretisch, esthetisch en zakelijk. De overige 3 drijfveren zijn minder vaak vertegenwoordigd, maar komen wel relatief vaak voor in combinatie met de drie meest voorkomende drijfveren. Op deze manier zijn de volgende profielen naar voren gekomen: 'De probleemoplosser', 'De vakspecialist' en 'de resultaatgerichte ondersteuner'. Op de volgende pagina's staan de belangrijkste kenmerken omschreven. Verderop in het rapport staat een uitgebreidere omschrijving. De eerste 2 profielen zijn daarnaast nog gesplitst in medewerkers die werkzaam zijn bij autoschadeherstelbedrijven en bij carrosseriebouwbedrijven.

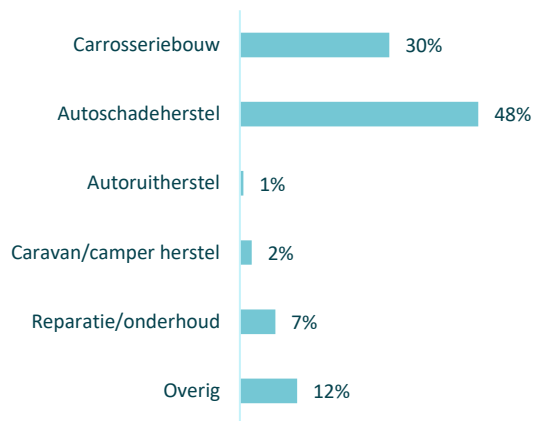
	Theoretisch & Autonoom De probleemoplosser	Esthetisch & Ideëel De vakspecialist	Zakelijk & Sociaal De resultaatgerichte ondersteuner
Verdeling medewerkers per profiel	<p>Ruim de helft van de medewerkers valt in dit profiel. Bij deze groep staat het oplossen van problemen op de voorgrond. Daarnaast willen ze zich verder ontwikkelen en gezien en gehoord worden.</p> 	<p>Een derde van de medewerkers valt in dit profiel. Dit zijn de vakspecialisten die trots zijn op hun werk en op de dingen die ze maken.</p> 	<p>Dit zijn medewerkers die doelgericht en resultaatgericht werken, die graag anderen helpen en waar de beloning en waardering belangrijk is. In deze groep werken veel ondersteunende medewerkers, managers en verkopers.</p> 
Verdeling medewerkers per profiel naar deelbranche			
Drijfveren	<ul style="list-style-type: none"> • Omdat ik het leuk vind om problemen op te lossen • Zodat ik mijn vaardigheden verder kan ontwikkelen • Omdat ik gezien en gehoord word 	<ul style="list-style-type: none"> • Mijn trots voor het vakmanschap en de expertise die ik heb opgebouwd • Omdat ik producten maak die er mooi uitzien • Voor mij is het belangrijk om bij te dragen aan de veiligheid en functionaliteit van materieel 	<ul style="list-style-type: none"> • Omdat ik doel- en resultaatgericht kan werken • Voor de beloning en waardering die ik krijg voor mijn werkzaamheden • Omdat ik anderen kan helpen
Funcities (voornamelijk)	<ul style="list-style-type: none"> • Administratie • Carrosseriebouwer • Schadehersteller • Plaatwerker • Receptie • (Service) monteur • Werkplaats chef 	<ul style="list-style-type: none"> • Carrosseriebouwer • Schadehersteller • Plaatwerker • Spuiter • Voorbewerker • Monteur 	<ul style="list-style-type: none"> • (Financial/office) manager • Planner • Calculator • Verkoper

	Theoretisch & Autonom		Esthetisch & Ideel		Zakelijk & Sociaal																																																		
	De probleemplosser Carrosseriebouw	De probleemplosser Autoschadeherstel	De vakspecialist Carrosseriebouw	De vakspecialist Autoschadeherstel	De resultaatgerichte ondersteuner																																																		
Waarom actief in de carrosseriebranche	Passie voor het oplossen van technische problemen en trots op het vakmanschap en expertise die is opgebouwd. Geniet van interactie en wil zichzelf onderscheiden.	Leuk om problemen op te lossen en om vaardigheden verder te ontwikkelen. Wil gezien en gehoord worden.	Trots op het vakmanschap en expertise die is opgebouwd. Geniet van de interactie met anderen en helpt hun graag.	Trots op het vakmanschap en expertise die is opgebouwd. En werkt graag doel- en resultaatgericht.	Doel- en resultaatgericht, helpt graag anderen en vindt de beloning belangrijk.																																																		
Achtergrond	Iets minder lang werkzaam in de branche, gemiddeld wat jonger, vaker in andere branches gewerkt, vaak MBO opgeleid, wonen gemiddeld verder van hun werk.	Iets minder lang werkzaam in de branche, gemiddeld wat jonger, vaker in andere branches gewerkt, vaak MBO opgeleid, wonen gemiddeld verder van hun werk.	Veelal lang werkzaam in de branche, trouw aan hun werkgever, maken veel uren, vaak MBO opgeleid en wonen relatief dicht bij hun werk.	Veelal lang werkzaam in de branche, trouw aan hun werkgever, maken veel uren, vaak MBO opgeleid en wonen relatief dicht bij hun werk.	Minder lang werkzaam in de branche, vaker in andere branches gewerkt, vaker HBO opgeleid, werken vaker parttime, wonen gemiddeld het meest ver van hun werk.																																																		
Gedragstypen <small>D (Dominant, Daadkrachtig & Direct), I (Influencer, Inspirerend & Interactief), S (Stabiel, Sociaal & Ondersteunend), C (Consciëntieus, Correct & Calculerend).</small>	<table border="1"> <tr><th>Type</th><th>Percentage</th></tr> <tr><td>D</td><td>32%</td></tr> <tr><td>I</td><td>14%</td></tr> <tr><td>S</td><td>32%</td></tr> <tr><td>C</td><td>22%</td></tr> </table>	Type	Percentage	D	32%	I	14%	S	32%	C	22%	<table border="1"> <tr><th>Type</th><th>Percentage</th></tr> <tr><td>D</td><td>39%</td></tr> <tr><td>I</td><td>15%</td></tr> <tr><td>S</td><td>23%</td></tr> <tr><td>C</td><td>24%</td></tr> </table>	Type	Percentage	D	39%	I	15%	S	23%	C	24%	<table border="1"> <tr><th>Type</th><th>Percentage</th></tr> <tr><td>D</td><td>33%</td></tr> <tr><td>I</td><td>16%</td></tr> <tr><td>S</td><td>29%</td></tr> <tr><td>C</td><td>22%</td></tr> </table>	Type	Percentage	D	33%	I	16%	S	29%	C	22%	<table border="1"> <tr><th>Type</th><th>Percentage</th></tr> <tr><td>D</td><td>38%</td></tr> <tr><td>I</td><td>14%</td></tr> <tr><td>S</td><td>29%</td></tr> <tr><td>C</td><td>19%</td></tr> </table>	Type	Percentage	D	38%	I	14%	S	29%	C	19%	<table border="1"> <tr><th>Type</th><th>Percentage</th></tr> <tr><td>D</td><td>30%</td></tr> <tr><td>I</td><td>15%</td></tr> <tr><td>S</td><td>30%</td></tr> <tr><td>C</td><td>25%</td></tr> </table>	Type	Percentage	D	30%	I	15%	S	30%	C	25%
Type	Percentage																																																						
D	32%																																																						
I	14%																																																						
S	32%																																																						
C	22%																																																						
Type	Percentage																																																						
D	39%																																																						
I	15%																																																						
S	23%																																																						
C	24%																																																						
Type	Percentage																																																						
D	33%																																																						
I	16%																																																						
S	29%																																																						
C	22%																																																						
Type	Percentage																																																						
D	38%																																																						
I	14%																																																						
S	29%																																																						
C	19%																																																						
Type	Percentage																																																						
D	30%																																																						
I	15%																																																						
S	30%																																																						
C	25%																																																						
Motivatie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Passie voor techniek 43% 2. Interesse in de branche 32% 3. Beschikbaarheid van banen 32% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interesse in de branche 60% 2. Passie voor techniek 39% 3. Mogelijkheid voor persoonlijke ontwikkeling en groei 24% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interesse in de branche 55% 2. Passie voor techniek 55% 3. Mogelijkheid voor persoonlijke ontwikkeling en groei 24% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interesse in de branche 65% 2. Passie voor techniek 46% 3. Aanbevelingen van bekenden binnen de branche 19% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interesse in de branche 65% 2. Passie voor techniek 46% 3. Aanbevelingen van bekenden binnen de branche 19% 																																																		
Belangrijk in het werk en ervaringen	Goed contact met de leidinggevende en altijd bij de leidinggevende terecht kunnen. Belangrijk om door te kunnen groeien.	Goede werkomstandigheden, de juiste beloning, maar wel een hoge werkdruk.	Goede werksfeer, goede werkomstandigheden, terecht kunnen bij mijn leidinggevende, goed contact met leidinggevende goed, op de hoogte gehouden worden van de toekomstplannen van het bedrijf.	Belangrijk om op de hoogte gehouden worden van de toekomstplannen van het bedrijf, samenwerking met collega's.	Goede samenwerking met collega's, aangeven aan als je ergens mee zit, voldoende ondersteuning krijgen, balans werk en privé en de juiste beloning voor hun werk krijgen.																																																		
Vaardigheden	Belangrijk om doelen te bereiken en resultaten te behalen. Goed Kunnen organiseren/ plannen en werken graag samen.	Belangrijk om te beschikken over goede digitale vaardigheden, zelfstandig te kunnen werken en kritisch na te kunnen denken om op deze manier oog voor detail te hebben.	Kritische te kunnen denken en beredeneren. Tevens is het continu blijven ontwikkelen/verbeteren van vaardigheden essentieel.	Beschikken over goede technische vaardigheden. Hoge kwaliteit van het werk. Goed kunnen samenwerken is essentieel.	Zelfstandig initiatief nemen, proactief zelf taken oppakken, resultaatgericht, samenwerken, organiseren en plannen.																																																		

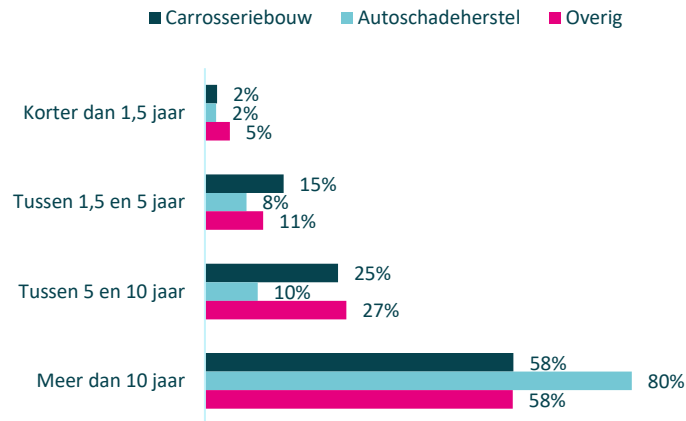
Algemene cijfers per deelbranche

Achtergrondinformatie medewerkers

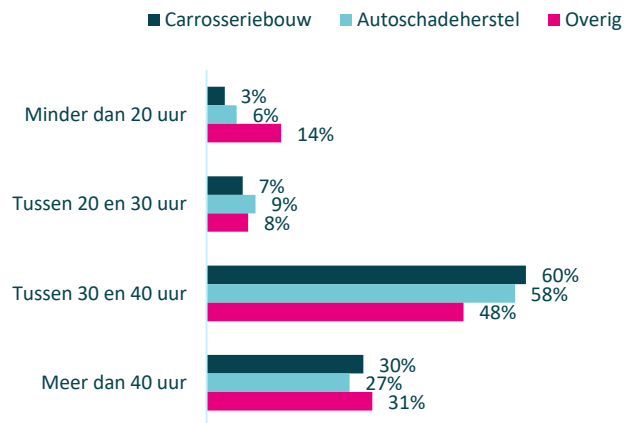
In welke deelbranche werkzaam



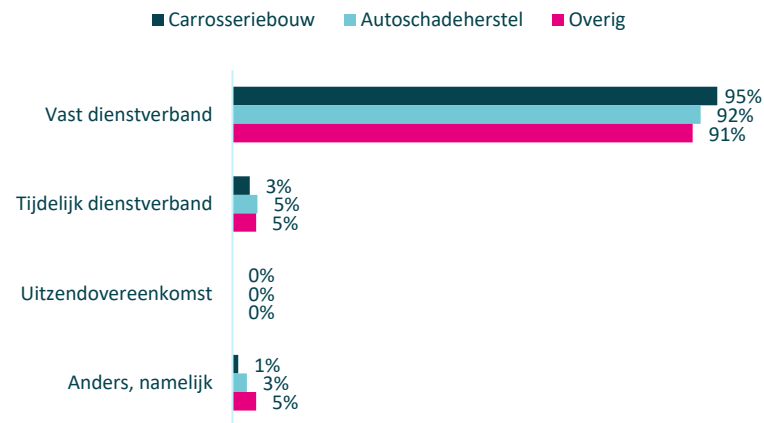
Hoe lang werkzaam binnen de branche



Hoeveel uur werk je gemiddeld per week?



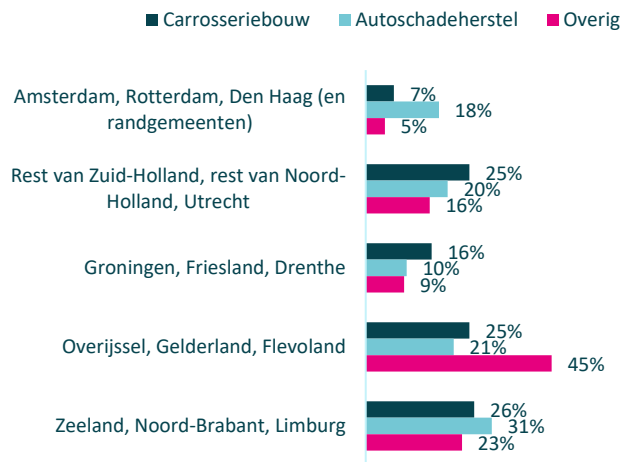
Wat voor dienstverband heb je?



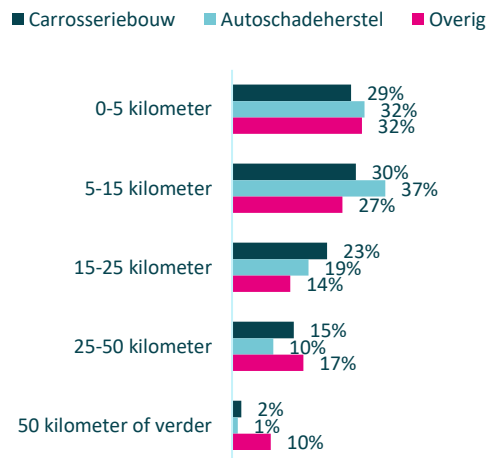
- Bijna de helft van de respondenten werkt in de carrosseriebouw en ruim een derde in de autoschadeherstel.
- Autoschadeherstellers hebben vaker meer dan 10 jaar werkervaring.
- *De overige groep bestaat uit respondenten die werken in de autoruitherstel, caravan/camper herstel, reparatie/onderhoud en overige.*

Achtergrondinformatie medewerkers

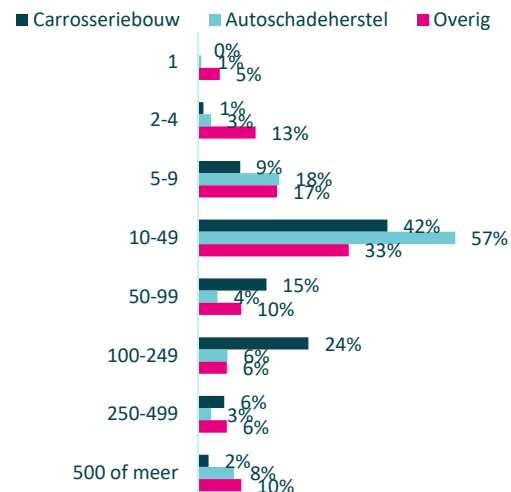
In welke regio ben je werkzaam?



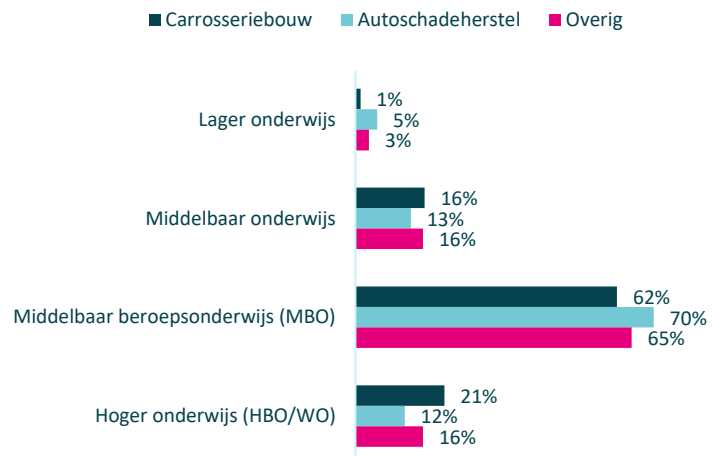
Woon-werk afstand



Aantal werknemers in de organisatie



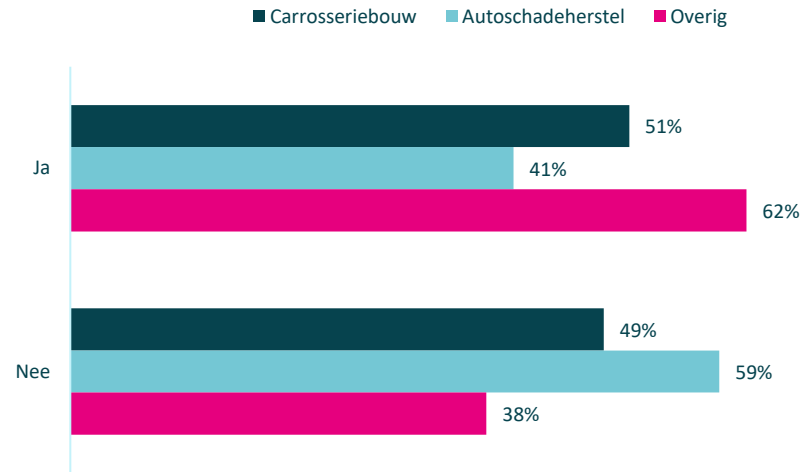
Opleiding



- Autoschadeherstellers werken vaker in de randstad dan carrosseriebouwers en de overige groep.
- Bijna de helft van de overige groep respondenten is werkzaam in de provincies: Overijssel, Gelderland en Flevoland.
- Carrosseriebouwers zijn vaker hoger opgeleid (HBO/WO)
- Carrosseriebouwers werken vaker bij grote bedrijven (100-249 medewerkers).

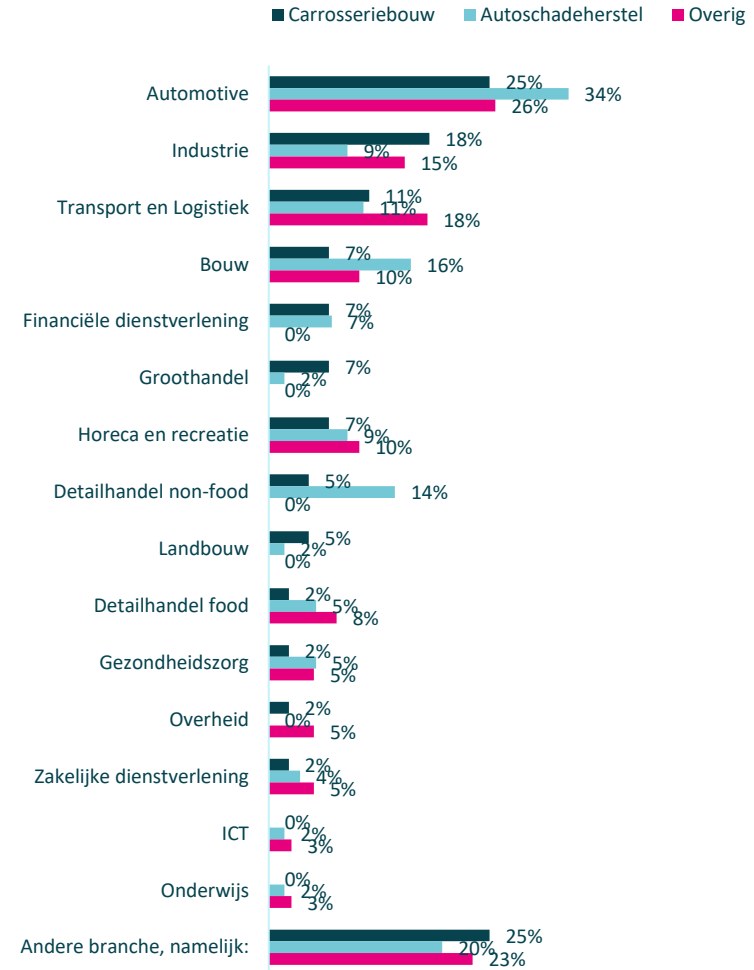
Werkzaam geweest in een andere branche

Heb je voorafgaand aan jouw huidige baan in de carrosseriebranche in een andere branche gewerkt?



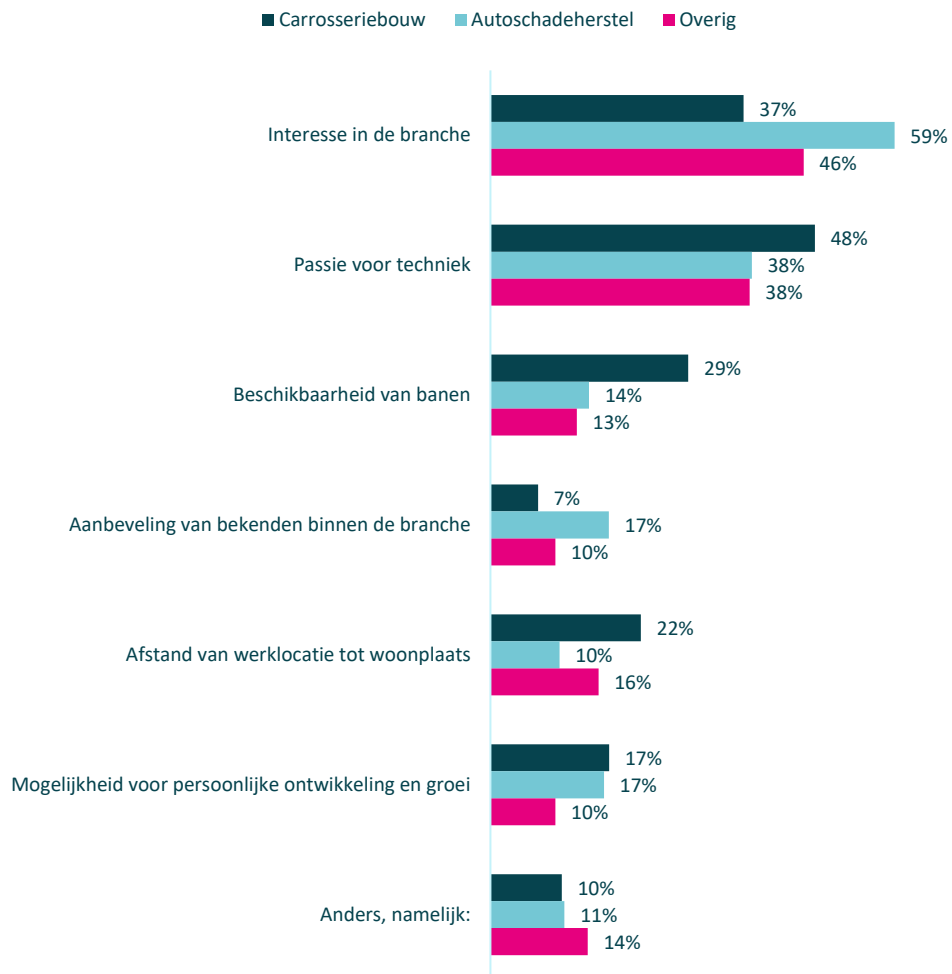
- Een kwart van de respondenten heeft eerder in de automotive branche gewerkt voordat ze in de carrosseriebranche gingen werken.

In welke andere branche heb je gewerkt?



Motivatie

Wat heeft jou gemotiveerd om in de carrosseriebranche te gaan werken?



- Interesse in de branche is voor autoschadeherstellers de grootste motivatie geweest om in de carrosseriebranche te werken.
- Bijna de helft van de carrosseriebouwers geeft aan dat hun passie voor techniek de grootste motivatie is.
- De overige groep respondenten geeft aan dat hun interesse in de branche de motivatie is geweest om in de carrosseriebranche te werken.

Top 3 carrosseriebouwers:

1. Passie voor techniek
2. Interesse in de branche
3. Beschikbaarheid van banen

Top 3 autoschadeherstellers:

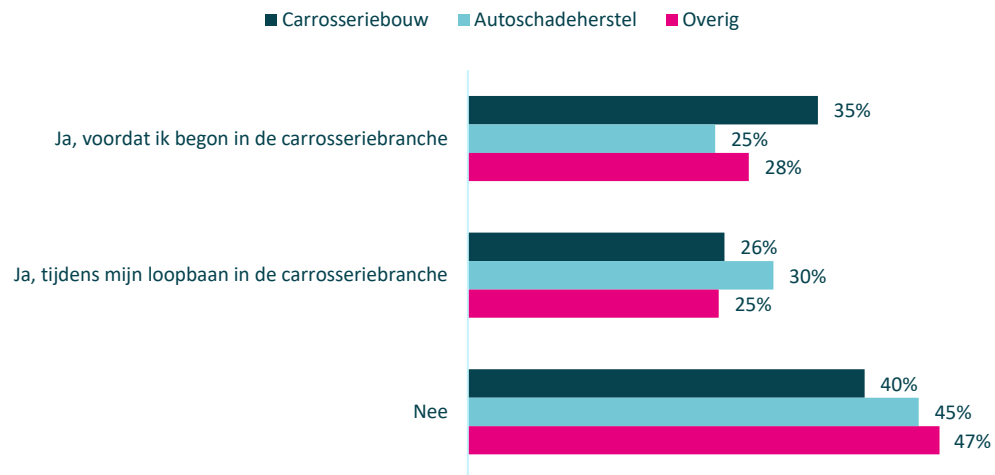
1. Interesse in de branche
2. Passie voor techniek
3. Aanbeveling van bekenden binnen de branche

Top 3 overige:

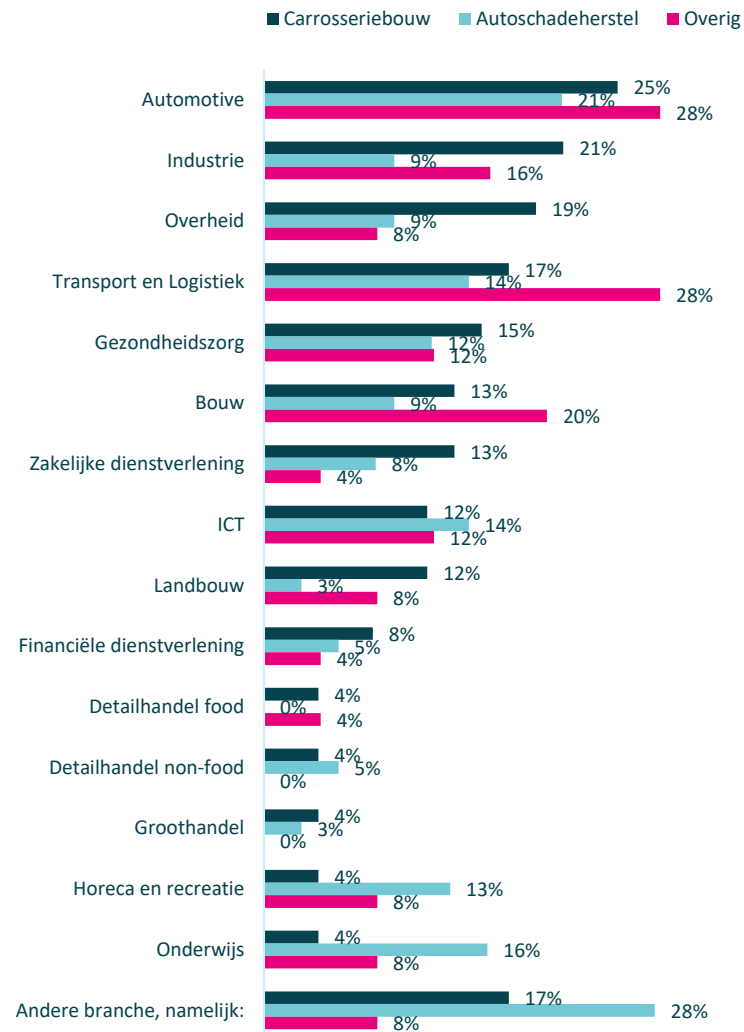
1. Interesse in de branche
2. Passie voor techniek
3. Afstand van werklocatie tot woonplaats

Andere branche overwogen

Heb je ooit gedacht om in een andere branche te gaan werken voordat je begon of tijdens je carrière in de carrosseriebranche?



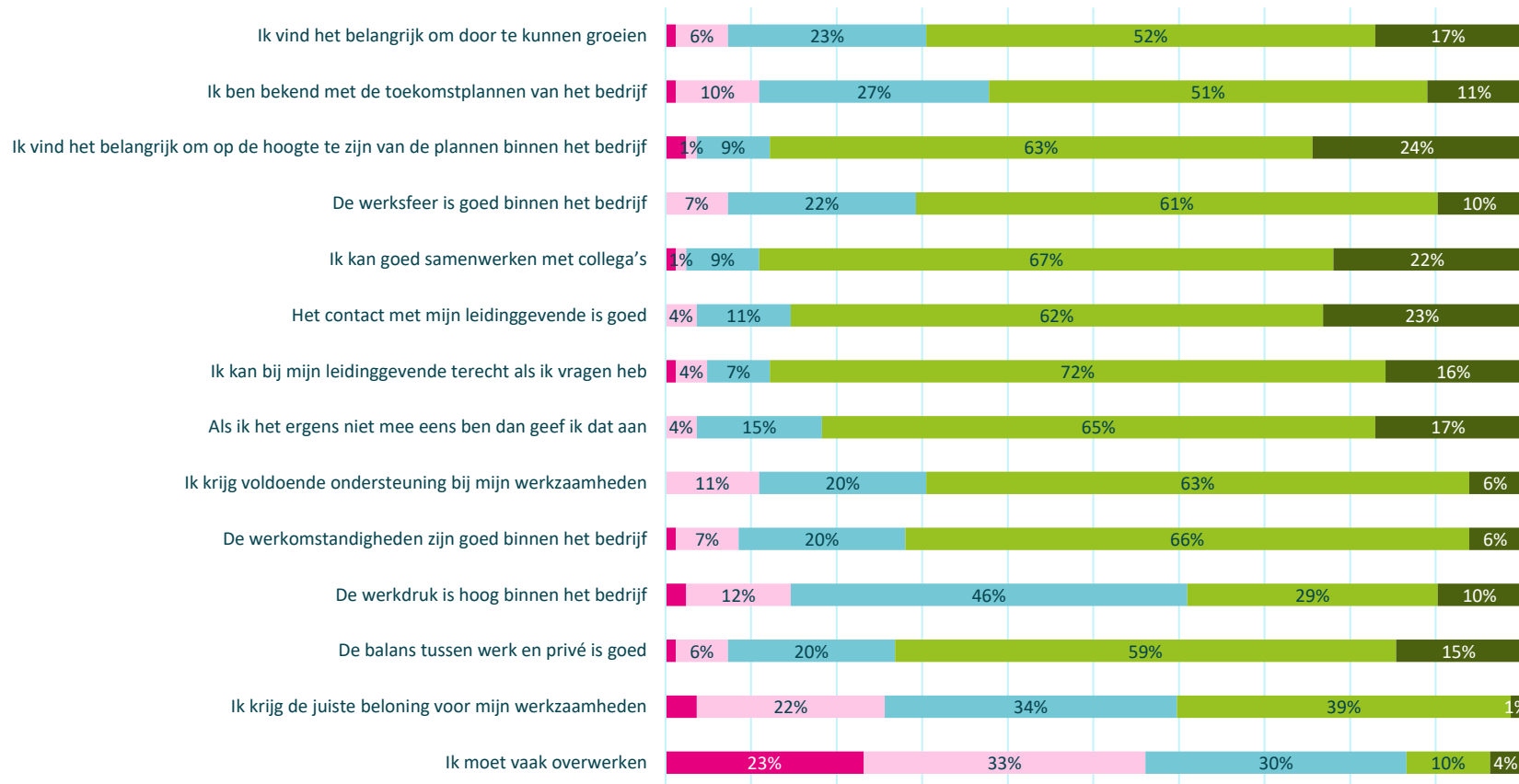
Welke branche heb je overwogen?



Ervaringen en wat vindt men belangrijk in het werk: Carrosseriebouw

Carrosseriebouw

■ Zeer mee oneens ■ Mee oneens ■ Neutraal ■ Mee eens ■ Zeer mee eens



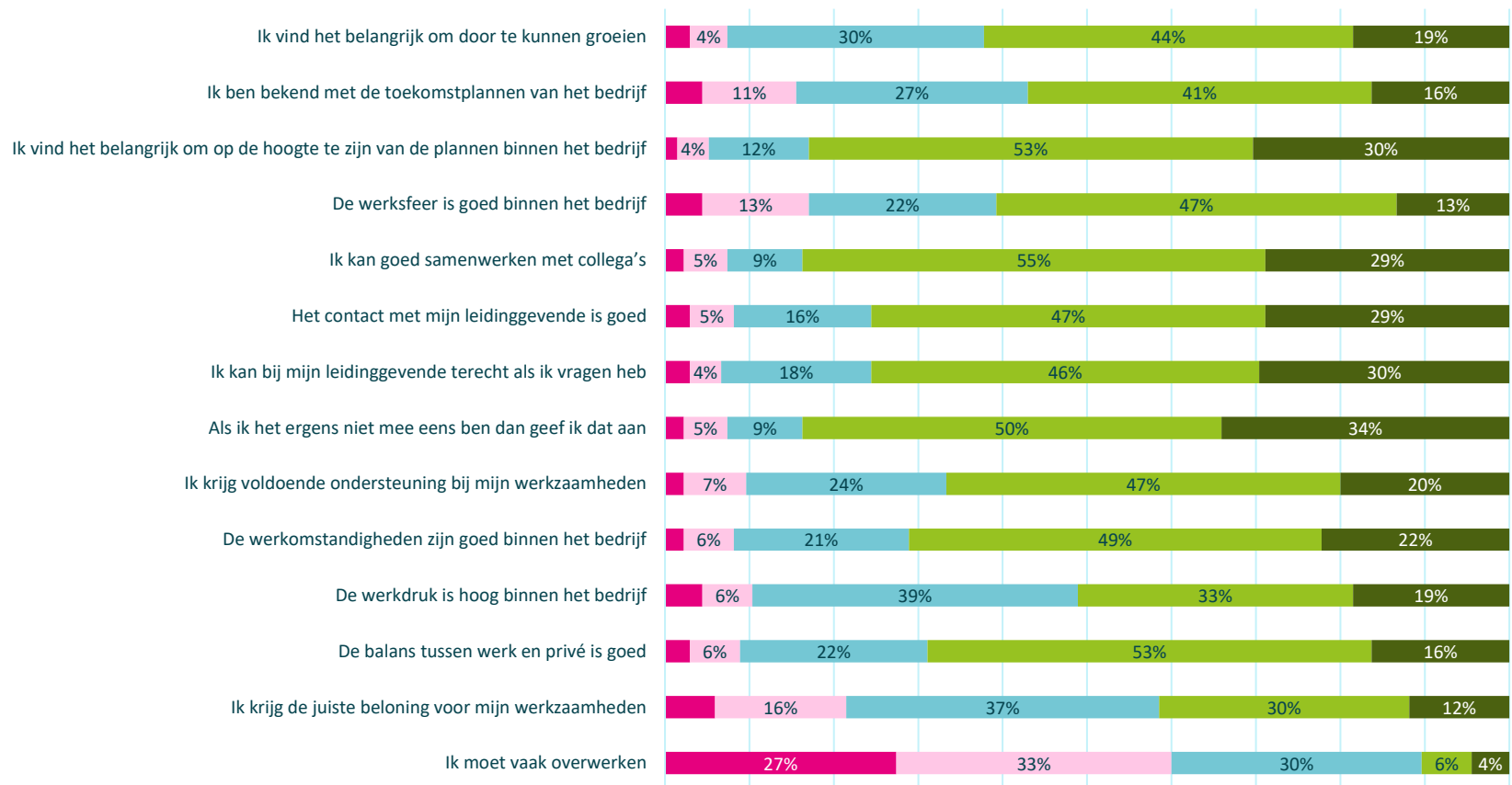
Top 3 – carrosseriebouwers vinden het volgende belangrijk in hun werk:

1. Ik kan goed samenwerken met collega's
2. Ik vind het belangrijk om op de hoogte te zijn van de plannen binnen het bedrijf
3. Ik kan bij mijn leidinggevende terecht als ik vragen heb

Ervaringen en wat vindt men belangrijk in het werk: Autoschadeherstel

Autoschadeherstel

■ Zeer mee oneens ■ Mee oneens ■ Neutraal ■ Mee eens ■ Zeer mee eens



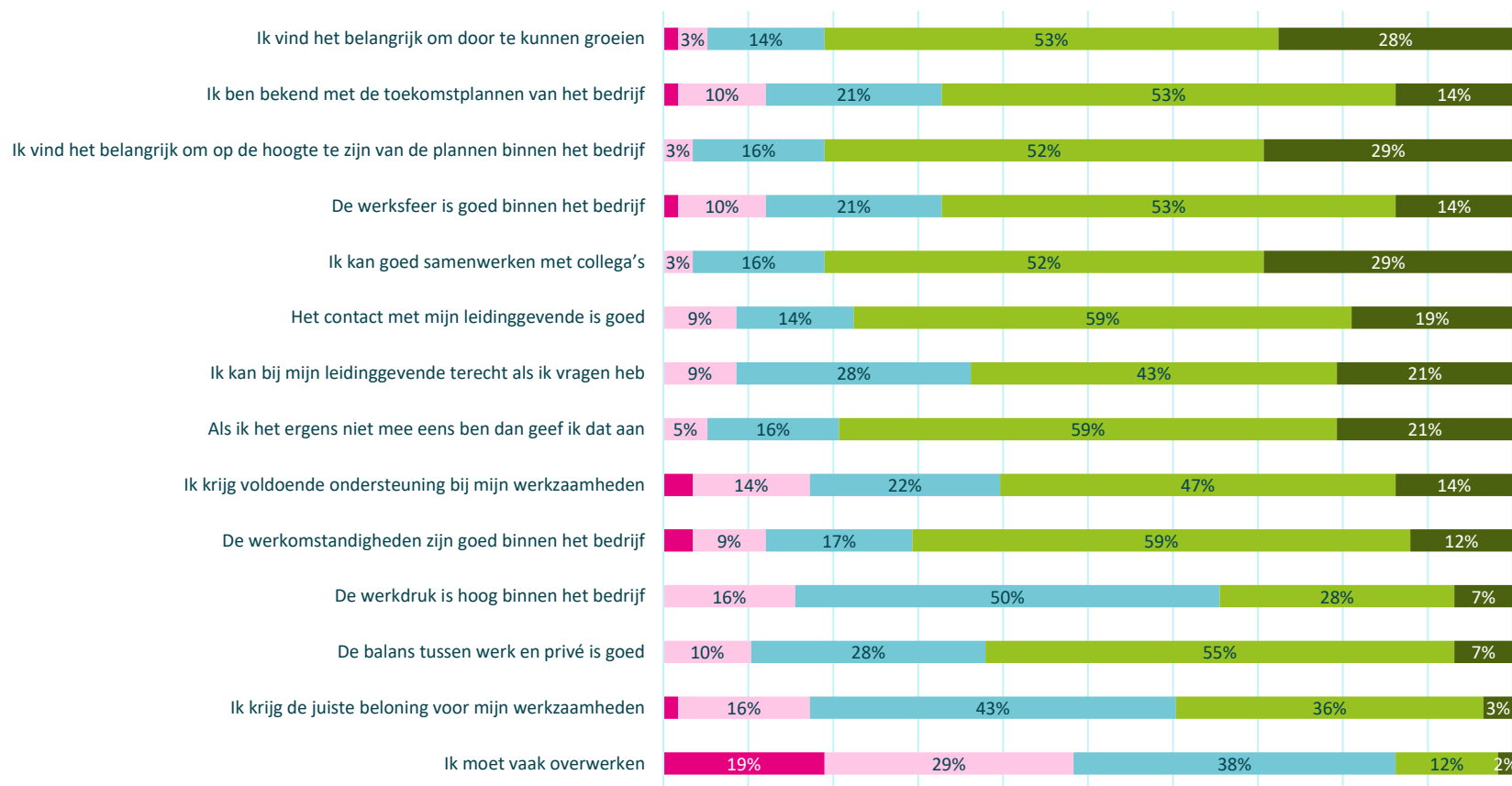
Top 3 – autoschadeherstellers vinden het volgende belangrijk in hun werk:

1. Als ik het ergens niet mee eens ben dan geef ik dat aan
2. Ik kan goed samenwerken met collega's
3. Ik vind het belangrijk om op de hoogte te zijn van de plannen binnen het bedrijf

Ervaringen en wat vindt men belangrijk in het werk: Overig

Overig

■ Zeer mee oneens ■ Mee oneens ■ Neutraal ■ Mee eens ■ Zeer mee eens

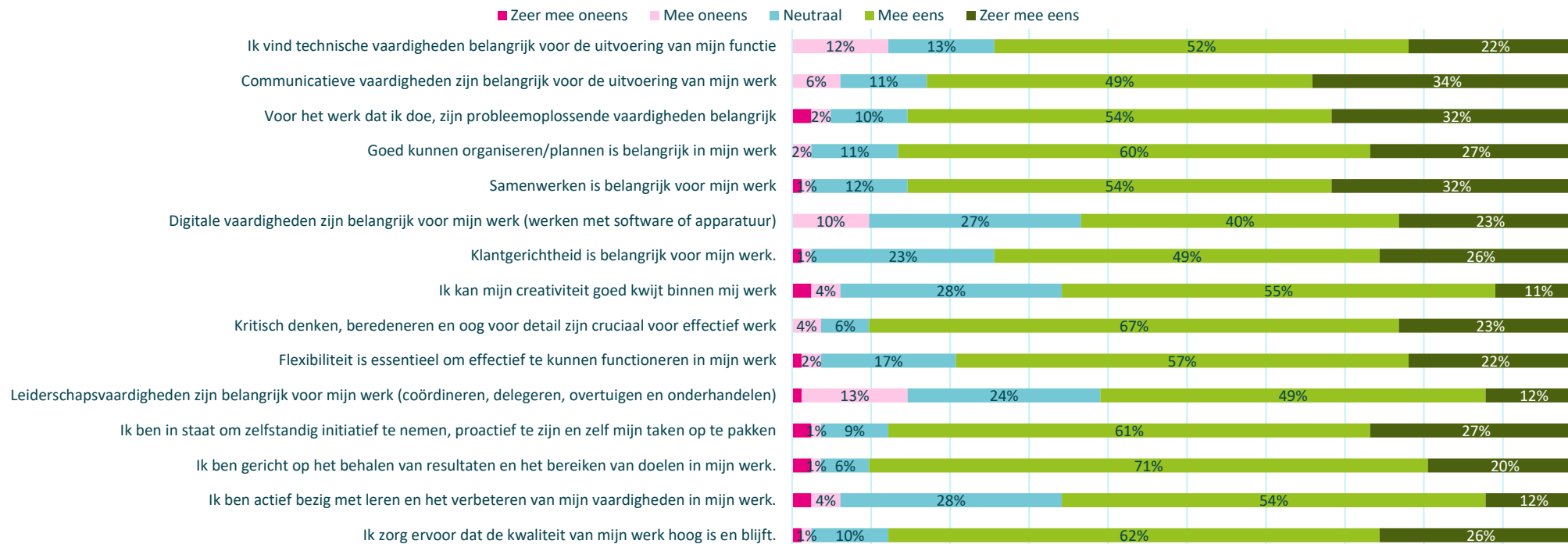


Top 3 – overige groep vindt het volgende belangrijk in hun werk:

1. Ik kan goed samenwerken met collega's & ik vind het belangrijk om op de hoogte te zijn van de plannen binnen het bedrijf
2. Ik vind het belangrijk om door te kunnen groeien
3. Als ik het ergens niet mee eens ben dan geef ik dat aan

Vaardigheden: Carrosseriebouw

Carrosseriebouw

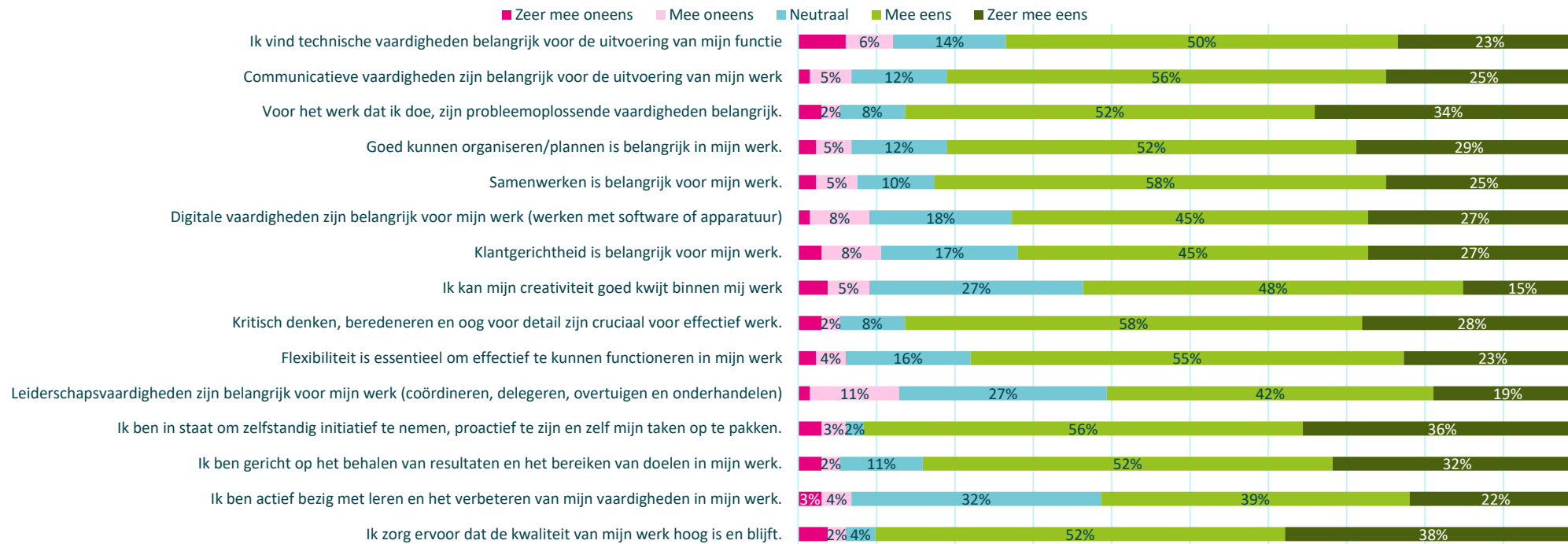


Top 3 – de carrosseriebouwers vinden de volgende vaardigheden belangrijk:

1. Kritisch denken, beredeneren en oog voor detail zijn cruciaal voor effectief werk.
2. Ik ben gericht op het behalen van resultaten en het bereiken van doelen in mijn werk.
3. Ik zorg ervoor dat de kwaliteit van mijn werk hoog is en blijft.

Vaardigheden: Autoschadeherstel

Autoschadeherstel

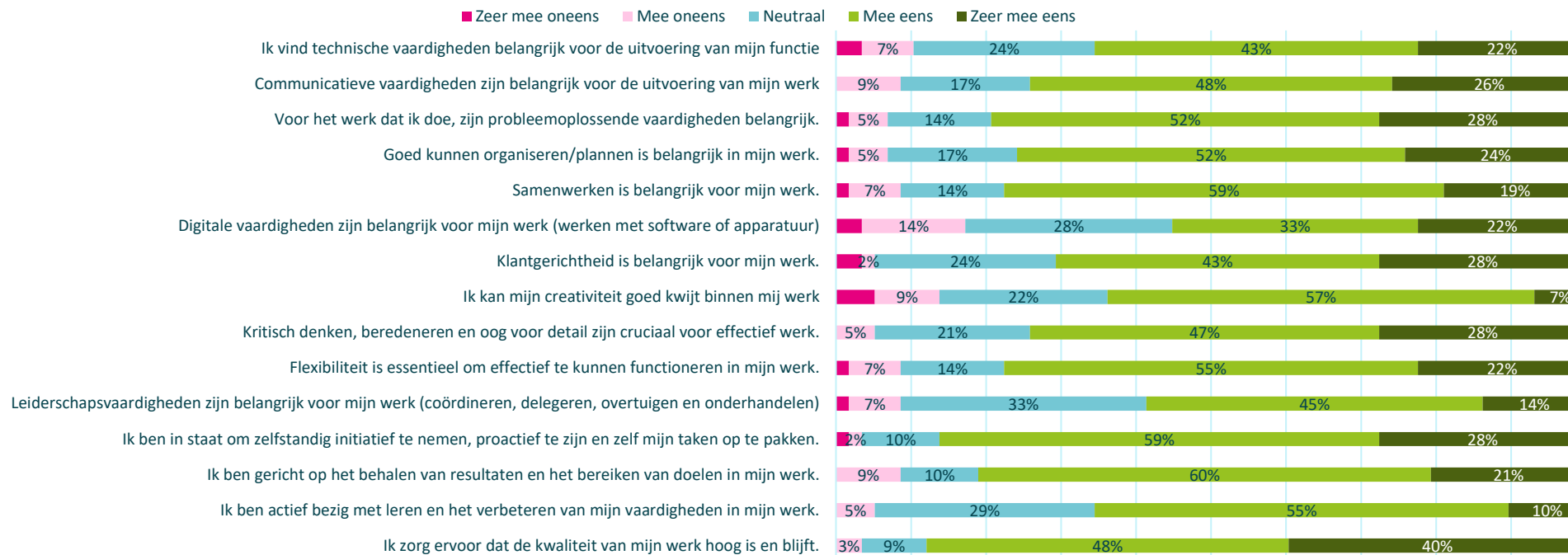


Top 3 – de autoschadeherstellers vinden de volgende vaardigheden belangrijk:

1. Ik ben in staat om zelfstandig initiatief te nemen, proactief te zijn en zelf mijn taken op te pakken.
2. Ik zorg ervoor dat de kwaliteit van mijn werk hoog is en blijft.
3. Voor het werk dat ik doe, zijn probleemoplossende vaardigheden belangrijk.

Vaardigheden: Overig

Overig

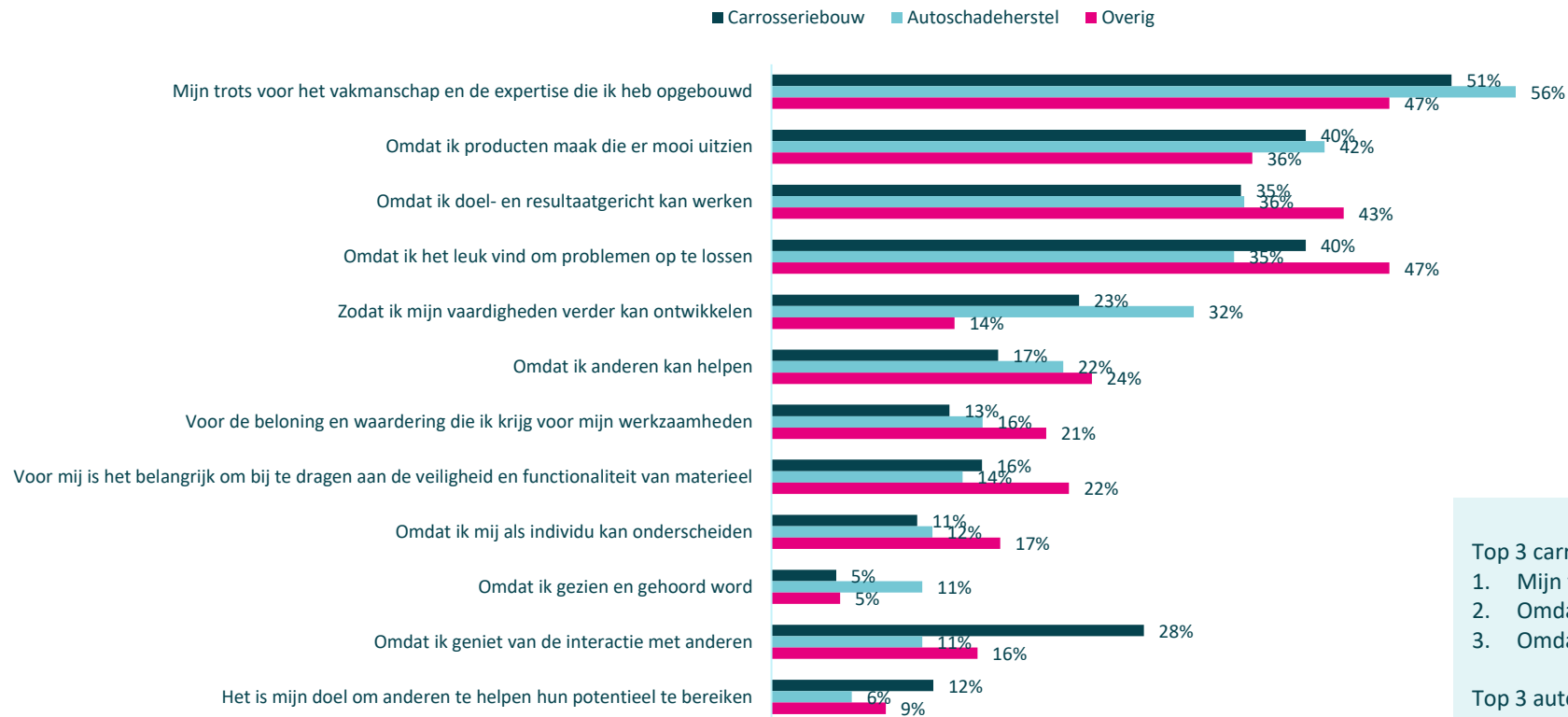


Top 3 – de overige groep vindt de volgende vaardigheden belangrijk:

1. Ik zorg ervoor dat de kwaliteit van mijn werk hoog is en blijft.
2. Ik ben in staat om zelfstandig initiatief te nemen, proactief te zijn en zelf mijn taken op te pakken.
3. Ik ben gericht op het behalen van resultaten en het bereiken van doelen in mijn werk.

Drijfveren

Waarom ben jij in de carrosseriebranche actief?



Top 3 carrosseriebouwers:

1. Mijn trots voor het vakmanschap en de expertise die ik heb opgebouwd
2. Omdat ik het leuk vind om problemen op te lossen
3. Omdat ik producten maak die er mooi uitzien

Top 3 autoschadeherstellers:

1. Mijn trots voor het vakmanschap en de expertise die ik heb opgebouwd
2. Omdat ik producten maak die er mooi uitzien
3. Omdat ik doel- en resultaatgericht kan werken

Top 3 overige:

1. Mijn trots voor het vakmanschap en de expertise die ik heb opgebouwd
2. Omdat ik het leuk vind om problemen op te lossen
3. Omdat ik doel- en resultaatgericht kan werken

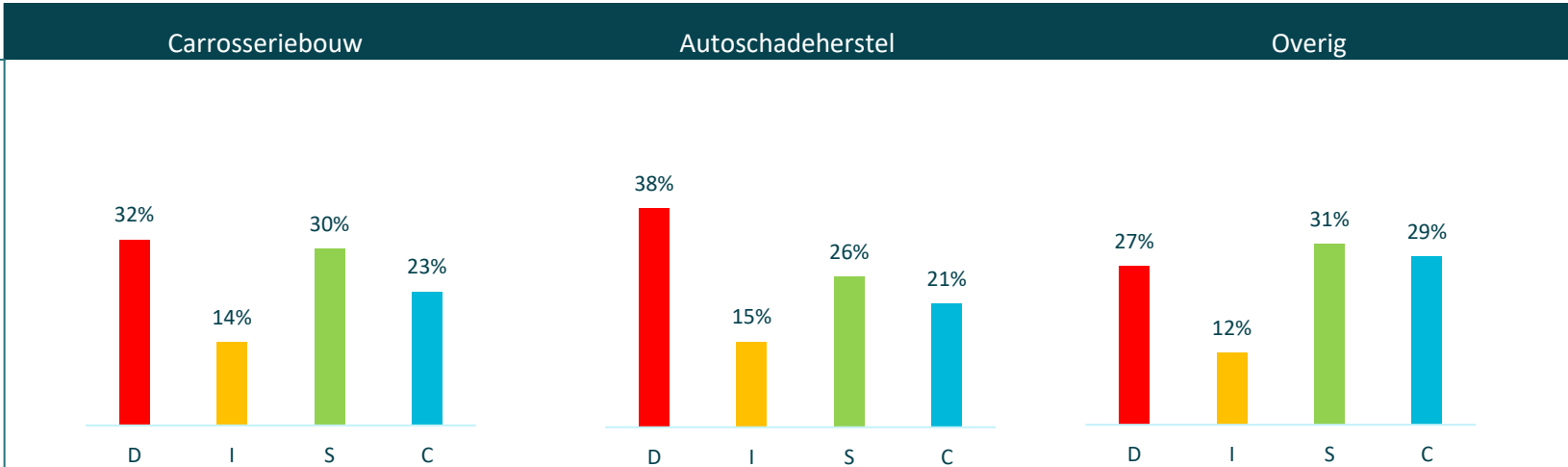
Rapportcijfers

Welk rapportcijfer geef jij jouw...

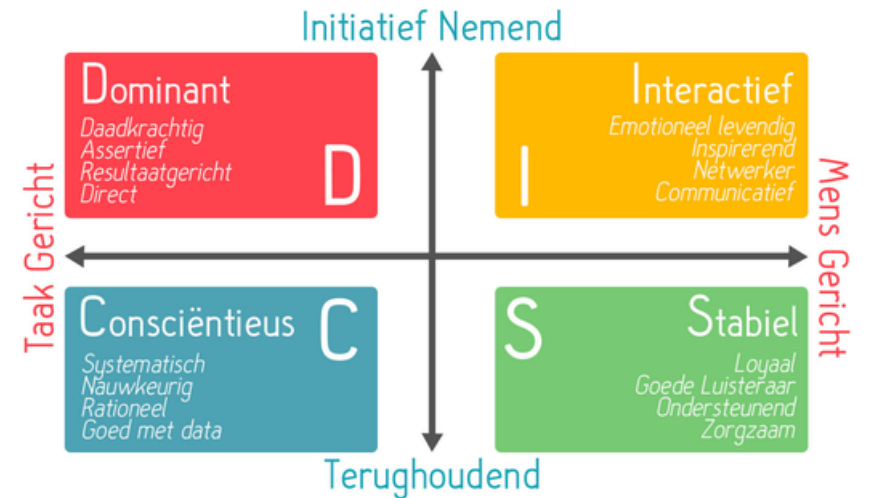
	...werk	...werkgever
Carrosseriebouw:	7,7	7,5
Autoschadeherstel:	8,0	8,0
Overig:	7,7	7,6

DISC

DISC



Op basis van het DISC-model is zichtbaar dat de gedragstypen per deelbranche verschillend zijn. De gedragstypen van carrosseriebouw en autoschadeherstel lijken veel op elkaar, echter bij autoschadeherstel is de 'D' nog wat meer aanwezig. Met name daadkracht en resultaatgericht zijn hierin belangrijke aspecten. Daarnaast komt de 'S' duidelijk naar voren, met name het willen helpen en ondersteunen is hierin een belangrijk aspect. De combinatie van 'D' en 'S' staan vaak voor doorzetters. Ook bij de overige groep komt de 'S' naar voren en daarnaast is bij deze groep 'C' meer aanwezig. Dat staat o.a voor consciëntieus, analytisch en nauwkeurig. De 'I' van interactief en communicatief is minder aanwezig bij medewerkers in de carrosseriebranche.



Profielen op basis van de Theorie van Spranger

	Theoretisch & Autonom De probleemplosser	Esthetisch & Ideëel De vakspecialist	Zakelijk & Sociaal De resultaatgerichte ondersteuner
Waarom ben jij in de carrosseriebranche actief?	<p>Omdat ik het leuk vind om problemen op te lossen</p> <p>Zodat ik mijn vaardigheden verder kan ontwikkelen</p> <p>Omdat ik gezien en gehoord word</p>	<p>Mijn trots voor het vakmanschap en de expertise die ik heb opgebouwd</p> <p>Omdat ik producten maak die er mooi uitzien</p> <p>Voor mij is het belangrijk om bij te dragen aan de veiligheid en functionaliteit van materieel</p>	<p>Omdat ik doel- en resultaatgericht kan werken</p> <p>Voor de beloning en waardering die ik krijg voor mijn werkzaamheden</p> <p>Omdat ik anderen kan helpen</p>
Verdeling	51%	34%	15%
Meer dan 10 jaar werkzaam in de branche	62%	82%	60%
Type bedrijf	<p>33% Carrosseriebouw</p> <p>47% Autoschadeherstel</p> <p>20% Overig</p>	<p>29% Carrosseriebouw</p> <p>51% Autoschadeherstel</p> <p>20% Overig</p>	<p>24% Carrosseriebouw</p> <p>45% Autoschadeherstel</p> <p>31% Overig</p>
Uur per week	<ul style="list-style-type: none"> Tussen 20 en 30 uur 8% Tussen 30 en 40 uur 58% Meer dan 40 uur 28% 	<ul style="list-style-type: none"> Tussen 20 en 30 uur 6% Tussen 30 en 40 uur 56% Meer dan 40 uur 33% 	<ul style="list-style-type: none"> Tussen 20 en 30 uur 14% Tussen 30 en 40 uur 52% Meer dan 40 uur 21%
Aantal medewerkers	64% <50 medewerkers	77% <50 medewerkers	62% <50 medewerkers
Woon-werk (relatief vaak)	Vaker werkzaam in de Randstad	Vaker werkzaam in de provincies Zeeland, Noord-Brabant, Limburg	Vaker werkzaam in de provincies Overijssel, Gelderland, Flevoland
Woon- werk km	64% <15 kilometer	69% <15 kilometer	52% <15 kilometer
Opleiding	<p>MBO 63%</p> <p>HBO/WO 17%</p>	<p>MBO 73%</p> <p>HBO/WO 12%</p>	<p>MBO 62%</p> <p>HBO/WO 19%</p>
Gemiddelde leeftijd	41 jaar	47 jaar	47 jaar

Theoretisch & Autonom

De probleemplossers werken relatief vaker in de Randstad. Ze hebben een passie voor het oplossen van technische problemen en willen graag hun vaardigheden verder ontwikkelen.

Esthetisch & Ideëel

De vakspecialisten werken relatief vaker in de zuidelijke provincies. Ze zijn trots op het vakmanschap en expertise die ze hebben opgebouwd en maken graag producten die er mooi uit zien.

Zakelijk & Sociaal

De resultaatgerichte ondersteuner werkt relatief vaker in de oostelijke provincies. Ze werken doel- en resultaatgericht en helpen graag anderen.

*Indien '(relatief) vaker' dan is dat in vergelijking met de andere profiel

	Theoretisch & Autonom De probleemplosser	Esthetisch & Ideëel De vakspecialist	Zakelijk & Sociaal De resultaatgerichte ondersteuner
Functies	Administratie Carrosseriebouwer Schadehersteller Plaatwerker Receptie (Service) monteur Werkplaats chef	Carrosseriebouwer Schadehersteller Plaatwerker Spuiter Voorbewerker Monteur	(Financial/office) manager Planner Calculator Verkoper
Andere branche gewerkt: ja%	50%	43%	57%
Sector gewerkt (meest voorkomend)	Automotive	Industrie, bouw	Transport & logistiek, horeca
Motivatie om de carrosserie-branche te werken (top 3):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interesse in de branche 49% 2. Passie voor techniek 40% 3. Beschikbaarheid van banen 19% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interesse in de branche 61% 2. Passie voor techniek 51% 3. Beschikbaarheid van banen 17% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interesse in de branche 31% 2. Passie voor techniek 24% 3. Beschikbaarheid van banen 24%
Gedacht om in andere branche te werken	30% ervoor en 22% tijdens	21% ervoor en 38% tijdens	38% ervoor en 12% tijdens
Sector overwogen (meest voorkomend)	Automotive, Transport & logistiek, gezondheidszorg	Automotive, Industrie, bouw, ICT, Transport & logistiek	Overheid, Financiële dienstverlening, horeca

*Indien '(relatief) vaker' dan is dat in vergelijking met de andere profiel

	Theoretisch & Autonoom De probleemoplosser	Esthetisch & Ideëel De vakspecialist	Zakelijk & Sociaal De resultaatgerichte ondersteuner																														
DISC	<p>Gedragstype D meest aanwezig: dominerend, daadkrachtig & direct</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Gedreven tot resultaat ❖ Problemen oplossen ❖ Veel doen en bereiken ❖ Samen optrekkend ❖ Correct 	<p>Gedragstype D meest aanwezig: dominerend, daadkrachtig & direct</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Vriendelijk ❖ Krachtig in aanpak ❖ Daadkrachtig ❖ Logica volgend ❖ Overtuigend 	<p>Gedragstype S meest aanwezig: stabiel, sociaal & ondersteunend</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Weloverwogen aanpak ❖ Tevreden ❖ Rustig ❖ Anderen helpen ❖ Graag met anderen 																														
	<table border="1"> <caption>DISC percentages (Theoretisch & Autonoom)</caption> <tr><th>Letter</th><th>Percentage</th></tr> <tr><td>D</td><td>34%</td></tr> <tr><td>I</td><td>14%</td></tr> <tr><td>S</td><td>28%</td></tr> <tr><td>C</td><td>24%</td></tr> </table>	Letter	Percentage	D	34%	I	14%	S	28%	C	24%	<table border="1"> <caption>DISC percentages (Esthetisch & Ideëel)</caption> <tr><th>Letter</th><th>Percentage</th></tr> <tr><td>D</td><td>35%</td></tr> <tr><td>I</td><td>14%</td></tr> <tr><td>S</td><td>29%</td></tr> <tr><td>C</td><td>22%</td></tr> </table>	Letter	Percentage	D	35%	I	14%	S	29%	C	22%	<table border="1"> <caption>DISC percentages (Zakelijk & Sociaal)</caption> <tr><th>Letter</th><th>Percentage</th></tr> <tr><td>D</td><td>30%</td></tr> <tr><td>I</td><td>15%</td></tr> <tr><td>S</td><td>30%</td></tr> <tr><td>C</td><td>25%</td></tr> </table>	Letter	Percentage	D	30%	I	15%	S	30%	C	25%
Letter	Percentage																																
D	34%																																
I	14%																																
S	28%																																
C	24%																																
Letter	Percentage																																
D	35%																																
I	14%																																
S	29%																																
C	22%																																
Letter	Percentage																																
D	30%																																
I	15%																																
S	30%																																
C	25%																																
Belangrijk/ervaringen in de werkomgeving (relatief vaak)	<p>Ik vind het belangrijk om door te kunnen groeien</p> <p>De werksfeer is goed binnen het bedrijf</p> <p>Het contact met mijn leidinggevende is goed</p> <p>De werkomstandigheden zijn goed binnen het bedrijf</p>	<p>Ik ben bekend met de toekomstplannen van het bedrijf</p> <p>Ik vind het belangrijk om op de hoogte te zijn van de plannen binnen het bedrijf</p> <p>Ik kan bij mijn leidinggevende terecht als ik vragen heb</p> <p>De werkdruk is hoog binnen het bedrijf</p>	<p>Ik kan goed samenwerken met collega's</p> <p>Als ik het ergens niet mee eens ben dan geef ik dat aan</p> <p>Ik krijg voldoende ondersteuning bij mijn werkzaamheden</p> <p>De balans tussen werk en privé is goed</p> <p>Ik krijg de juiste beloning voor mijn werkzaamheden</p> <p>Ik moet vaak overwerken</p>																														

Theoretisch & Autonoom

De probleemoplossers hebben vaak een dominerend en daadkrachtig gedragstype (D).

Ze vinden het belangrijk om te kunnen groeien en hechten waarde aan een goede werksfeer en contact met de leidinggevende.

Esthetisch & Ideëel

De vakspecialisten hebben vaak een dominerend en daadkrachtig gedragstype (D).

Ze vinden het belangrijk om op de hoogte te zijn van de plannen binnen het bedrijf en kunnen bij hun leidinggevende terecht als ze vragen hebben.

Zakelijk & Sociaal

De resultaatgerichte ondersteuners hebben vaker een stabiel en sociaal gedragstype (S).

Ze kunnen goed samenwerken en krijgen de juiste beloning voor hun werkzaamheden.

*Indien '(relatief) vaker' dan is dat in vergelijking met de andere profiel

	Theoretisch & Autonoom De probleemoplosser	Esthetisch & Ideëel De vakspecialist	Zakelijk & Sociaal De resultaatgerichte ondersteuner
Welke vaardigheden vind jij belangrijk? (Top 5)	<p>Ik zorg ervoor dat de kwaliteit van mijn werk hoog is en blijft.</p> <p>Ik ben in staat om zelfstandig initiatief te nemen, proactief te zijn en zelf mijn taken op te pakken.</p> <p>Voor het werk dat ik doe, zijn probleemoplossende vaardigheden belangrijk.</p> <p>Kritisch denken, beredeneren en oog voor detail zijn cruciaal voor effectief werk.</p> <p>Ik ben gericht op het behalen van resultaten en het bereiken van doelen in mijn werk.</p>	<p>Ik ben in staat om zelfstandig initiatief te nemen, proactief te zijn en zelf mijn taken op te pakken.</p> <p>Ik zorg ervoor dat de kwaliteit van mijn werk hoog is en blijft.</p> <p>Kritisch denken, beredeneren en oog voor detail zijn cruciaal voor effectief werk.</p> <p>Ik ben gericht op het behalen van resultaten en het bereiken van doelen in mijn werk.</p> <p>Voor het werk dat ik doe, zijn probleemoplossende vaardigheden belangrijk.</p>	<p>Ik ben in staat om zelfstandig initiatief te nemen, proactief te zijn en zelf mijn taken op te pakken.</p> <p>Ik ben gericht op het behalen van resultaten en het bereiken van doelen in mijn werk.</p> <p>Samenwerken is belangrijk voor mijn werk.</p> <p>Goed kunnen organiseren/plannen is belangrijk in mijn werk.</p> <p>Ik zorg ervoor dat de kwaliteit van mijn werk hoog is en blijft.</p>
Rapportcijfer werk	7,8	7,8	7,8
Rapportcijfer werkgever	7,8	7,7	7,7

Theoretisch & Autonoom

De probleemoplossers nemen zelf graag het initiatief. Kwaliteit van hun werk staat hoog in het vaandel. Probleemoplossende vaardigheden zijn essentieel voor het werk dat ze doen.

Esthetisch & Ideëel

De vakspecialisten vinden het een belangrijke vaardigheid om kritische te kunnen denken en beredeneren. Ze nemen zelf graag het initiatief en kwaliteit van hun werk staat hoog in het vaandel.

Zakelijk & Sociaal

De resultaatgerichte ondersteuners vinden het belangrijk om doelen te bereiken en resultaten te behalen. Ze kunnen goed organiseren/ plannen en werken graag samen.

*Indien '(relatief) vaker' dan is dat in vergelijking met de andere profiel

Verdieping profielen voor carrosseriebouw en autoschadeherstel

	Theoretisch & Autonoom		Esthetisch & Ideeel	
	De probleemplosser - Carrosseriebouw	De probleemplosser - Autoschadeherstel	De vakspecialist Carrosseriebouw	De vakspecialist - Autoschadeherstel
Waarom ben jij in de carrosseriebranche actief?	<p>Belangrijkste: Omdat ik het leuk vind om problemen op te lossen</p> <p>Relatief vaker t.o.v. schadeherstel:</p> <ul style="list-style-type: none"> Omdat ik geniet van de interactie met anderen Mijn trots voor het vakmanschap en de expertise die ik heb opgebouwd Omdat ik mij als individu kan onderscheiden 	<p>Belangrijkste: Omdat ik het leuk vind om problemen op te lossen</p> <p>Relatief vaker t.o.v. carrosseriebouw:</p> <ul style="list-style-type: none"> Zodat ik mijn vaardigheden verder kan ontwikkelen Omdat ik gezien en gehoord word 	<p>Belangrijkste: Mijn trots voor het vakmanschap en de expertise die ik heb opgebouwd</p> <p>Relatief vaker t.o.v. schadeherstel:</p> <ul style="list-style-type: none"> Omdat ik het leuk vind om problemen op te lossen Omdat ik geniet van de interactie met anderen Het is mijn doel om anderen te helpen hun potentieel te bereiken 	<p>Belangrijkste: Mijn trots voor het vakmanschap en de expertise die ik heb opgebouwd</p> <p>Relatief vaker t.o.v. carrosseriebouw:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mijn trots voor het vakmanschap en de expertise die ik heb opgebouwd Zodat ik mijn vaardigheden verder kan ontwikkelen Omdat ik doel- en resultaatgericht kan werken
Meer dan 10 jaar werkzaam in de branche				
Uur per week (relatief vaak)	<ul style="list-style-type: none"> Tussen 0 en 30 uur 8% Tussen 30 en 40 uur 69% <p>Relatief vaker een vast dienstverband</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tussen 0 en 30 uur 16% Tussen 30 en 40 uur 59% <p>Relatief minder vaak een vast dienstverband</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tussen 30 en 40 uur 45% Meer dan 40 uur 41% <p>Relatief minder vaak een vast dienstverband</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tussen 30 en 40 uur 65% Meer dan 40 uur 29% <p>Relatief vaker een vast dienstverband</p>
Aantal medewerkers	<p>Vaker werkzaam bij bedrijven met 10-249 medewerkers (85%)</p> <p>49% 2-49 medewerkers</p>	<p>Vaker werkzaam bij bedrijven met 2-49 medewerkers (72%)</p> <p>63% 10-249 medewerkers</p>	<p>Vaker werkzaam bij bedrijven met 50-499 medewerkers (31%)</p> <p>59% 5-49 medewerkers</p>	<p>Vaker werkzaam bij bedrijven met 5-49 medewerkers (83%)</p> <p>8% 50-499 medewerkers</p>
Woon-werk	Vaker werkzaam in de provincies Groningen, Friesland en Drenthe	Vaker werkzaam in de randstad	Vaker werkzaam in de randstad	Vaker werkzaam in de provincies Zeeland, Noord-Brabant, Limburg
Woon-werk km	58% <15 kilometer	69% <15 kilometer	72% <15 kilometer	73% <15 kilometer
Opleiding	<p>MBO 62%</p> <p>HBO/WO 17%</p>	<p>MBO 67%</p> <p>HBO/WO 15%</p>	<p>MBO 62%</p> <p>HBO/WO 28%</p>	<p>MBO 75%</p> <p>HBO/WO 6%</p>
Gemiddelde leeftijd	43 jaar	43 jaar	46 jaar	46 jaar

Theoretisch & Autonoom

De carrosseriebouwers werken vaker bij grote bedrijven in de noordelijke provincies. Ze hebben een passie voor het oplossen van technische problemen en zijn trots op het vakmanschap en expertise die ze hebben opgebouwd

De schadeherstellers hebben vaker meer dan 10 jaar ervaring en werken vaker bij bedrijven in de randstad met 2-49 medewerkers. Ze vinden het leuk om problemen op te lossen en hun vaardigheden verder te ontwikkelen.

Esthetisch & Ideeel

De carrosseriebouwers werken vaker bij grote bedrijven. Ze zijn trots op het vakmanschap en expertise die ze hebben opgebouwd. Ze genieten van de interactie met anderen en helpen graag hun potentieel te bereiken.

De schadeherstellers hebben vaker meer dan 10 jaar ervaring en werken vaker bij bedrijven met 2-49 medewerkers in de zuidelijkere provincies. Ze zijn trots op het vakmanschap en expertise die ze hebben opgebouwd. En werken graag doel- en resultaatgericht.

*Indien '(relatief) vaker' dan is dat in vergelijking met de andere branche binnen hetzelfde profiel

	Theoretisch & Autonom		Esthetisch & Ideel	
	De probleemoplosser - Carrosseriebouw	De probleemoplosser - Autoschadeherstel	De vakspecialist Carrosseriebouw	De vakspecialist - Autoschadeherstel
Andere branche gewerkt: ja%	51%	45%	48%	29%
Sector gewerkt (meest voorkomend)	Automotive, industrie	Automotive, bouw, detailhandel non-food	Industrie, automotive en transport & logistiek	Automotive, industrie & bouw
Motivatie om de carrosserie-branche te werken (top 3):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Passie voor techniek 43% 2. Interesse in de branche 32% 3. Beschikbaarheid van banen 32% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interesse in de branche 60% 2. Passie voor techniek 39% 3. Mogelijkheid voor persoonlijke ontwikkeling en groei 24% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interesse in de branche 55% 2. Passie voor techniek 55% 3. Mogelijkheid voor persoonlijke ontwikkeling en groei 24% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interesse in de branche 65% 2. Passie voor techniek 46% 3. Aanbevelingen van bekenden binnen de branche 19%
Gedacht om in andere branche te werken	38% ervoor en 26% tijdens	28% ervoor en 22% tijdens	31% ervoor en 28% tijdens	15% ervoor en 48% tijdens
Sector overwogen (meest voorkomend)	Automotive, gezondheidszorg	Automotive, onderwijs, transport & logistiek	Automotive, bouw, transport & logistiek, overheid	Automotive, ICT, horeca & recreatie, onderwijs

*Indien '(relatief) vaker' dan is dat in vergelijking met de andere branche binnen hetzelfde profiel

	Theoretisch & Autonoom		Esthetisch & Ideel	
	De probleemoplosser - Carrosseriebouw	De probleemoplosser - Autoschadeherstel	De vakspecialist Carrosseriebouw	De vakspecialist - Autoschadeherstel
DISC	<p>Gedragstype S vaker aanwezig: stabiel, sociaal & ondersteunend (32% vs. 23%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Vriendelijk ❖ Samen optrekkend ❖ Tevreden ❖ Relatie opbouwend 	<p>Gedragstype D vaker aanwezig: dominerend, daadkrachtig & direct (39% vs. 32%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Gedreven tot resultaat ❖ Veel doen en bereiken ❖ Problemen oplossen ❖ Krachtig in aanpak 	<p>Gedragstype C vaker aanwezig: consciëntieus, correct & calculerend (22% vs. 19%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Weloverwogen aanpak ❖ Logica volgend ❖ Rustig ❖ Regels volgend 	<p>Gedragstype D vaker aanwezig: dominerend, daadkrachtig & direct (38% vs. 33%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Gedreven tot resultaat ❖ Problemen oplossen ❖ Daadkrachtig ❖ Veel doen en bereiken & krachtig in aanpak
	<p>D: 32%, I: 14%, S: 32%, C: 22%</p>	<p>D: 39%, I: 15%, S: 23%, C: 24%</p>	<p>D: 33%, I: 16%, S: 29%, C: 22%</p>	<p>D: 38%, I: 14%, S: 29%, C: 19%</p>
Belangrijk/ervaringen in de werkomgeving (relatief vaker)	<p>Stellingen relatief vaker t.o.v. autoschadeherstel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik kan bij mijn leidinggevende terecht als ik vragen heb - Het contact met mijn leidinggevende is goed - Ik vind het belangrijk om door te kunnen groeien 	<p>Stellingen relatief vaker t.o.v. carrosseriebouw:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De werkomstandigheden zijn goed binnen het bedrijf - De werkdruk is hoog binnen het bedrijf - Ik krijg de juiste beloning voor mijn werkzaamheden 	<p>Stellingen relatief vaker t.o.v. autoschadeherstel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik kan bij mijn leidinggevende terecht als ik vragen heb - De werksfeer is goed binnen het bedrijf - Het contact met mijn leidinggevende is goed - Ik ben bekend met de toekomstplannen van het bedrijf - De werkomstandigheden zijn goed binnen het bedrijf 	<p>Top 3: (geen duidelijk verschil t.o.v. carrosseriebouw):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik vind het belangrijk om op de hoogte te zijn van de plannen binnen het bedrijf - Ik kan goed samenwerken met collega's, - Als ik het ergens niet mee eens ben dan geef ik dat aan <p><i>Medewerkers hoeven relatief minder vaak over te werken</i></p>

Theoretisch & Autonoom

Carrosseriebouwers hebben vaker een stabiel en sociaal gedragstype (S), terwijl schadeherstellers vaker een dominerend en daadkrachtig gedragstype (D) hebben.

Schadeherstellers vinden goede werkomstandigheden en juiste beloning belangrijk, terwijl carrosseriebouwers de relatie met hun leidinggevende belangrijker vinden.

Esthetisch & Ideel

Carrosseriebouwers hebben vaker een consciëntieus, correct & calculerend gedragstype (C), terwijl schadeherstellers vaker een dominerend en daadkrachtig gedragstype (D) hebben.

Schadeherstellers vinden het belangrijk om op de hoogte te zijn van de bedrijfsplannen, terwijl carrosseriebouwers waarde hechten aan het contact met de leidinggevende en goede werksfeer.

*Indien '(relatief) vaker' dan is dat in vergelijking met de andere branche binnen hetzelfde profiel

	Theoretisch & Autonoom		Esthetisch & Ideeel	
	De probleemoplosser - Carrosseriebouw	De probleemoplosser - Autoschadeherstel	De vakspecialist Carrosseriebouw	De vakspecialist - Autoschadeherstel
Welke vaardigheden vind jij belangrijk?	<p><i>Stellingen relatief vaker t.o.v. autoschadeherstel:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Samenwerken is belangrijk voor mijn werk. - Ik ben gericht op het behalen van resultaten en het bereiken van doelen in mijn werk. - Goed kunnen organiseren/plannen is belangrijk in mijn werk. - Klantgerichtheid is belangrijk voor mijn werk. 	<p><i>Stellingen relatief vaker t.o.v. carrosseriebouw:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik ben in staat om zelfstandig initiatief te nemen, proactief te zijn en zelf mijn taken op te pakken. - Kritisch denken, beredeneren en oog voor detail zijn cruciaal voor effectief werk. - Digitale vaardigheden, zoals het werken met software of apparatuur, zijn belangrijk voor mijn werk. - Ik kan mijn creativiteit goed kwijt binnen mij werk. 	<p><i>Stellingen relatief vaker t.o.v. autoschadeherstel:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik ben actief bezig met leren en het verbeteren van mijn vaardigheden in mijn werk. - Goed kunnen organiseren/plannen is belangrijk in mijn werk - Ik kan mijn creativiteit goed kwijt binnen mij werk - Kritisch denken, beredeneren en oog voor detail zijn cruciaal voor effectief werk. 	<p><i>Stellingen relatief vaker t.o.v. carrosseriebouw:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik zorg ervoor dat de kwaliteit van mijn werk hoog is en blijft. - Samenwerken is belangrijk voor mijn werk. - Ik vind technische vaardigheden belangrijk voor de uitvoering van mijn functie
Rapportcijfer werk	7,5	8	7,9	7,9
Rapportcijfer werkgever	7,4	7,9	7,6	7,9

Theoretisch & Autonoom

Carrosseriebouwers vinden het belangrijk om doelen te bereiken en resultaten te behalen. Ze kunnen goed organiseren/ plannen en werken graag samen.

Schadeherstellers vinden het belangrijk om te beschikken over goede digitale vaardigheden, zelfstandig te kunnen werken en kritisch na te kunnen denken om op deze manier oog voor detail te hebben.

Esthetisch & Ideeel

Carrosseriebouwers vinden het een belangrijke vaardigheid om kritisch te kunnen denken en beredeneren. Tevens is het continu blijven ontwikkelen/verbeteren van vaardigheden essentieel.

Schadeherstellers vinden het belangrijk om te beschikken over goede technische vaardigheden. Zij zorgen ervoor dat de kwaliteit van hun werk hoog blijft. Goed kunnen samenwerken is essentieel.

*Indien '(relatief) vaker' dan is dat in vergelijking met de andere branche binnen hetzelfde profiel

VMS | Insight B.V.
De Limiet 2
4131 NR Vianen

Tel: +31 (0) 347 722 060
Email: info@vms-insight.nl
Web: vms-insight.nl

