



SEO checklist

• 1. Headings

De headings in een tekst noem je ook wel de koptekst. In Microsoft Word zijn dit bijvoorbeeld Kop1 en Kop2. Online gebruik je Kop1 voor titels, ofwel H1. Voor subtitels gebruik je Kop2, ofwel H2.

- Is de H1 (de titel) voorzien van het keyword waar je voor dit artikel primair op richt?
- Zijn de diverse subtitels voorzien van verwante keywords, meervoudsvormen of synoniemen van relevante keywords?

• 2. Interlinking

Interlinking gaat over interne links, dat zijn links binnen jouw website die naar andere pagina's binnen jouw website verwijzen. Hierdoor creëer je een spinnenweb waardoor Google makkelijker kan achterhalen welke content verwant is. Door slim gebruik te maken van interne links kun je bovendien je bezoekers langer op je website houden, omdat ze doorklikken naar andere, relevante content.

- Heb je minimaal 3 relevante, interne links opgenomen in je content?
- Bevat de anchortekst (het deel van de link waar je op kan klikken) een relevant keyword wat te maken heeft met de link?
- Heb je nog meer content die relevant is voor de lezer van dit specifieke artikel? Kun je die aanbieden als interne link?

• 3. Alt tags

Een alt-tag is een beschrijving bij een afbeelding die Google helpt om te bepalen waar de afbeelding over gaat. Google kan immers niet letterlijk de afbeelding zien.

- Zijn alle afbeeldingen in je artikel voorzien van alt tags?
- Zijn alle alt tags, waar mogelijk, voorzien van relevante keywords, die op omschrijvende wijze zijn opgenomen?



• 4. Categoriseren

Google hecht veel waarde aan categorieën, omdat dit de zoekmachine helpt om te bepalen welke artikelen bij welk onderwerp horen.

- Heb je van al je belangrijkste sub-onderwerpen categorieën aangemaakt?
- Heb je een overzichtspagina per categorie?

• 5. Meta-omschrijvingen

Zoekresultaten in Google bevatten, net als advertenties, een titel, beschrijving en link. Deze beschrijving noem je een meta-omschrijving, ofwel meta-description. Deze beschrijvingen genereert Google zelf aan de hand van de inhoud van de pagina, maar suggesties worden ook geaccepteerd door Google. Probeer daarom zelf je meta-omschrijvingen altijd in te vullen, dit kan in veel content management systemen (bijv. in Wordpress , via de Yoast SEO plugin).

- Heeft de pagina voor dit stuk content al een meta-omschrijving?
- Is de meta-omschrijving niet te lang? Wordt de volledige omschrijving getoond in Google?
- Spoort de meta-omschrijving aan tot het lezen van het gehele artikel?

• BONUS: Content optimalisatie

Heb je ruim 100 artikelen, maar heb je nog niet veel organisch verkeer uit Google? Kijk eens in Google Webmaster Tools voor inzichten. Wat is de gemiddelde positie van je artikelen? Als dit hoog is kan het zinvol zijn om je bestaande content te optimaliseren. Hoe lager je positie, hoe beter. Positie 1 is immers het eerste zoekresultaat in Google.

- Is je content voorzien van alle SEO-regels zoals in dit document genoemd? Zijn ze voorzien van H1's en H2's? Hebben alle afbeeldingen alt-tags? Maak je gebruik van minstens 3 interne links per artikel?
- Zijn je artikelen voldoende uitgebreid? Zijn ze elk tussen de 2000 en 5000 woorden?
- Is je content visueel aantrekkelijk? Maak je gebruik van ondersteunende afbeeldingen, infographics en headline banners?
- Is je content waardevol voor potentiële klanten?