



## Content Planning

Je content planning is de kapstok waar je content strategie aan ophangt. Deze planning geeft je houvast en structuur.

Plan idealiter steeds een maand vooruit en werk toe naar 100 kwalitatieve artikelen van tussen de 2000 en 5000 woorden.

Hieronder volgt eerst een voorbeeld van een planning voor de komende 4 weken. Op de volgende pagina vindt je een leeg sjabloon wat je direct kan gebruiken.

	CONTENT TYPE	STREKKING	KEYWORDS
<b>Week 1</b>	De 3 breinen	De top 5 beste draagdoeken, direct online te bestellen	Draagdoek baby bestellen, draagdoek online bestellen, draagdoek wol kopen, draagdoek geweven kopen, oscha draagdoek kopen
<b>Week 2</b>	De 4 leerstijlen	De meest veilige én comfortabele draagdoek volgens 3 experts	Draagdoek baby best getest, draagdoek baby ervaringen
<b>Week 3</b>	De 3 grootste fouten	Maak jij dezelfde fout als deze jonge moeders als het gaat om draagdoeken?	Draagdoek jonge moeders, draagdoek baby advies, draagdoek voor pasgeboren baby
<b>Week 4</b>	De 4 leerstijlen	Hoe je in 5 stappen eenvoudig een draagdoek knoopt	Draagdoek baby omdoen, draagdoek baby knopen, draagdoek baby handleiding, draagdoek baby jas aan



# EXPONENTIËLE OMZET ONTBRANDINGSTRAJECT

	CONTENT TYPE	STREKKING	KEYWORDS
Week ...			
Week ...			
Week ...			
Week ...			

	CONTENT TYPE	STREKKING	KEYWORDS
Week ...			
Week ...			
Week ...			
Week ...			