

Conditions Générales d'Utilisation

Les présentes Conditions Générales d'Utilisation (ci-après « CGU » ou « Conditions Générales ») sont proposées par la société MYTHMAKERS (ci-après " La Société "), société par actions simplifiée, inscrite au Registre des sociétés de Dijon sous le numéro 822 378 345 RCS DIJON, dont le siège social est fixé au 94 rue Berbisey, 21000 Dijon. Son numéro de téléphone surtaxé est le 03 80 40 57 51. Son adresse de courrier électronique : contact@mythmakers.fr et son numéro individuel d'identification TVA intracommunautaire FR90822378345.

1. DÉFINITIONS

« Make a gift » désigne un système de dons financiers internes sans contrepartie et accessible uniquement aux personnes ayant soumis leurs projets à un appel pour un financement par crowdfunding.

« Makers » désigne un Utilisateur qui s'est inscrit sur le site et/ou qui souhaite soutenir un ou plusieurs Projets proposés sur le Site en réalisant des contributions.

« MangoPay » désigne l'interface de programmation API « Application Programming Interface » mis à la disposition de MythMakers par l'émetteur Leetchi pour les besoins de la mise en oeuvre sur le Site d'une fonctionnalité de paiement par émission de Monnaie Electronique.

« Financier Institutionnel » désigne une personne morale ou une personne physique intéressée par un Projet et qui le « finance » par le biais du Site.

« MythMakers » ou « le Site » désigne le site communautaire accessible sur le réseau internet notamment à l'adresse <https://www.mythmakers.fr>, propriété exclusive de la Société, dont le but est notamment de permettre aux Makers de promouvoir leurs Projets et aux Financeurs Institutionnels d'apporter leur soutien financier à ces Projets, par les contributions réalisées par l'intermédiaire du Site.

« Porteur de Projets » désigne toute personne physique ou morale inscrite sur le Site dans l'objectif de présenter et de promouvoir un ou plusieurs Projets qui seront réalisés avec le soutien des contributions collectées par l'intermédiation du Site auprès des Financeurs Institutionnels.

« Projet » désigne toute initiative à but lucratif ou non lucratif portée par un Porteur de Projets et publiée sur le Site conformément aux Conditions Générales d'Utilisation.

« Service(s) » désigne l'ensemble des Services, payants ou gratuits proposés sur le Site.

« Société » désigne la société MYTHMAKERS, société par actions simplifiée au capital social de 14 800,00 €, immatriculée au RCS de DIJON sous le numéro 822 378 345, dont le siège social est fixé au 94 rue Berbisey 21000 Dijon, France.

« Success Reward » désigne le nom de l'allocation de financement participatif proposée par l'Utilisateur du Projet à un autre Utilisateur intéressé.

« Utilisateur » désigne ensemble les porteurs de Projets, les Makers et les Financeurs Institutionnels inscrits sur le Site sous condition d'avoir préalablement adhéré aux Conditions Générales.

« Concours de projet » désigne l'organisation par un « Financier Institutionnel » d'un concours personnalisé avec des thématiques choisies auquel peuvent candidater des projets pour recevoir un prix.

« Visiteur » désigne toute personne qui se rend sur le Site pour consulter le contenu et les informations publiés sur le Site sans y être inscrite ou préalablement à son inscription sur le Site en tant qu'Utilisateur.

1.1. La société est inscrite auprès du Registre unique des Intermédiaires en Assurance, Banque et Finance (ORIAS) sous le numéro d'immatriculation 17003075 en qualité d'intermédiaire en financement participatif jusqu'au 28 février 2018.

1.2. La Société est propriétaire et éditeur du site internet mythmakers.fr (ci-après " le Site ").
Le Site est hébergé par OVH.

1.3. Le directeur de la publication est M. Catfish TOMEI.

1.4. Le Site propose à l'utilisateur inscrit sur son site (ci-après " l'Utilisateur ") deux possibilités :

- Présenter son propre projet et faire appel aux autres Utilisateurs pour plusieurs types de soutien : financier, de compétences ou de conseils
- Proposer son soutien financier, de compétences ou de conseils envers un ou plusieurs autres Utilisateurs

La Société propose sur le Site un réseau social collaboratif pour porteur de projet. Qui intègre un outil de financement participatif en don et la possibilité pour les « Financeurs Institutionnels » de faire de concours de projets.

Le Site met à la disposition des Utilisateurs des suggestions de projet sur la base d'une technologie de profilage par intelligence sémantique proposée par son partenaire CheckSem/Le2i.

1.6. Avant toute utilisation du Site, l'Utilisateur doit s'assurer qu'il dispose des moyens techniques et informatiques lui permettant d'utiliser le Site et de réaliser un paiement sur le Site, et que son navigateur permet un accès sécurisé au Site. L'Utilisateur doit également s'assurer que la configuration informatique de son matériel/équipement est en bon état et ne contient pas de virus.

2. APPLICATION ET OPPOSABILITÉ DES CGU

2.1. Les présentes CGU ont pour objet de définir l'ensemble des conditions dans lesquelles la Société référence les projets (ci-après le ou les « Projets ») des Porteurs de projets et ceux qui leur apportent une aide (ci-après les « Makers ») et peut favoriser leur rencontre d'une personne morale intéressée (ci-après le ou les « Financier Institutionnel (s) »).

2.2. L'inscription comme Utilisateur sur le Site entraîne de plein droit acceptation des présentes Conditions Générales d'Utilisation et de celles de MangoPay by Leetchi accessibles à l'adresse suivante <https://www.leetchi.com/fr/Cgu>.

2.3. L'inscription sur le Site est libre pour toute personne physique majeure et capable. Elle peut être réalisée par le biais d'une adresse électronique dédiée ou par le biais d'un compte Facebook. Le Site permet de transmettre des informations par le biais de Facebook et d'en inviter ses amis. Chaque inscription ouvre l'accès à un compte protégé par un code et à la possibilité de créer un profil dédié couplé à une page Projet présentant un projet aux Utilisateurs du Site. Chaque Projet relève donc de la responsabilité de l'Utilisateur qui l'a mis en ligne, sans engagement aucun de la part de la Société.

Lorsque l'inscription s'effectue via Facebook Connect, seuls vos Nom, Prénom et adresse email sont acquis par MythMakers. Votre photo profil, date de naissance, les intérêts ou encore votre sexe n'est pas récolté via votre inscription Facebook. En conséquence, le Membre doit procéder à la vérification de l'authenticité de ses informations sur Facebook préalablement à son inscription aux Services.

2.4. L'inscription sur le Site pour un compte de Financier Institutionnel est réservée aux personnes morales. Les personnes morales souhaitant accéder à la qualité de Financier Institutionnel doit contacter la Société et lui envoyer les éléments d'identification de sa personnalité juridique effective. Après l'acceptation de leur inscription sur le Site par la Société, ils peuvent créer leur page Financier Institutionnel et lancer également des Concours de projets, faisant appel aux Makers qui peuvent leur soumettre des Projets.

3. Projets et Concours

3.1. Projet des Utilisateurs

Le Site peut héberger tout projet mis en ligne par un Utilisateur à condition que celui-ci respecte la loi, les bonnes mœurs et le code d'honneur édicté par la Société et accessible ici : <https://www.mythmakers.fr/parchemin-utilisation#code-honneur>.

Une fois définitivement soumis sur le Site, le Projet ne peut plus être modifié. Chaque Projet étant rattaché à un responsable de Projet désigné dans le Projet.

Cependant, l'Utilisateur ayant soumis le Projet peut inviter d'autres Utilisateurs à co-administrer le Projet. Il reste toutefois le responsable final du bon déroulé du Projet.

Pour chaque Projet, l'Utilisateur qui en est à l'origine doit préciser quelle est la nature des contributions qu'il recherche et peut cumuler les modes de financement:

- Financement par un mécanisme de crowdfunding
- Financement par le biais de « Gifts »- de dons financiers sans contrepartie (mode de financement accessible uniquement aux personnes ayant soumis leurs projets à un appel pour un financement par crowdfunding)
- Compétences et conseils pour son Projet.

L'Utilisateur peut proposer des contreparties pertinentes en fonction du montant des contributions qu'il demande. Il doit s'assurer d'honorer ces contreparties pour garder son honneur. Il peut librement fixer les contreparties qu'il veut octroyer. Il doit également proposer les contreparties qui lui semblent pertinentes pour les contributions qu'il appelle et s'engage à honorer ces contreparties dès réception de la contribution appelée. Il peut librement fixer les contreparties qu'il veut octroyer.

Les Utilisateurs qui contribuent au Projet par quelle que forme que ce soit ne peuvent recueillir leur contrepartie que s'ils sont dument inscrits sur le Site. En profane, une personne aidant le projet à l'extérieur, ne peut recueillir une contrepartie que s'il est inscrit sur le site.

Les Utilisateurs acceptent le risque que malgré leur contribution financière, ou leurs conseils et compétences, le Projet puisse ne pas aboutir.

Pour chaque Projet, l'Utilisateur qui en est à l'origine doit définir une durée pour remplir son objectif et pour faire appel au financement du dit Projet.

1.2. Financement du Projet par Crowdfunding

Le Site permet à un Utilisateur de faire financer son Projet par la communauté des Utilisateurs.

L'Utilisateur doit alors fixer la durée, l'objectif financier minimum en fonction de son nombre de boost. Un Projet ne peut être soumis à la contribution financière par Crowdfunding, si la période d'appel au financement est inférieure à 15 jours.

Après proposition de l'Utilisateur, le Site fixe une jauge au financement du Projet en fonction du nombre de boost à acquérir sur le Site pour un Projet dédié.

Une fois un objectif fixé à l'Utilisateur, s'il veut financer son projet, il doit poster la présentation de son projet sur sa page Projet. Page où il soumet au financement ledit Projet aux autres Utilisateurs, qui peuvent abonder ou non en réclamant des contreparties.

Le Maker fait ensuite la campagne de communication du Projet pour accumuler des financeurs.

En déposant son projet aux fins de recueillir du financement par les internautes, le Maker s'engage à fournir de manière claire et précise, pour tout Projet proposé : la description du Projet, le montant minimum que doivent atteindre les Contributions pour que le Projet soit considéré comme financé, la période de Collecte ainsi que les Contreparties qu'il propose.

Le Maker s'engage à présenter son Projet dans les formes citées ci-dessus et doit faire tous ses meilleurs efforts pour éviter que la présentation du Projet n'induisse en erreur un autre Maker ou un Financier.

La campagne de collecte de dons peut être interrompue en cas d'invalidité constatée ou de décès du Maker ou de l'un des Makers s'il s'agit d'un Projet collectif et présenté comme tel. Dans ce cas, la collecte est arrêtée dès la connaissance de l'événement et tous les Makers et/ou Financeurs sont automatiquement remboursés. La collecte peut être arrêtée par le porteur de projet (qui est un individu identifié) à n'importe quel moment, à condition qu'il informe MythMakers et la communauté des motifs.

Les Makers s'engagent également à ne diffuser leur Projet que sur le Site et sur aucun autre support et notamment sur aucune autre plateforme de financement participatif pendant la durée de collecte définie par eux dans leur Projet.

Les Makers s'engagent à respecter les conditions générales fixées par la Plateforme Leetchi proposée par MangoPay tel que défini précédemment dans les présentes Conditions Générales.

MangoPay by Leetchi prend la charge de la redistribution des dons collectés auprès des différentes parties. A ce titre la Société est reconnue comme agent de paiement par MangoPay by Leetchi et peut utiliser l'API proposée par MangoPay by Leetchi.

1.2.1. L'échec de l'appel au Crowdfunding

Si dans la période fixée par l'Utilisateur à l'origine du Projet, les sommes visées ne sont pas réunies, aucun des protagonistes du Crowdfunding ne peut percevoir de sommes.

Le Projet ne reçoit pas les fonds nécessaires par MangoPay by Leetchi, le Site ne perçoit aucune récompense financière, et tous les Utilisateurs ayant contribué récupèrent leurs dons.

1.2.2. La réussite de l'appel au Crowdfunding

Si la campagne de Crowdfunding réussit, chaque partie reçoit les contreparties qui lui sont dues :

- Le Maker perçoit les sommes pour son projet, dont sont retirées les commissions perçues par MangoPay et le Site
- Le Site perçoit une commission fixe de 6.2% de toutes les sommes récoltées à l'occasion de la campagne
- MangoPay perçoit une commission fixe de 1.8% en contrepartie de l'assurance du bon versement et de la distribution des sommes perçues

L'Utilisateur peut continuer à informer les Utilisateurs de son Projet mais ne peut pas relancer de campagne de Crowdfunding peu importe la réussite de son appel initial au crowdfunding. En revanche, cela ne l'empêche pas de refaire un autre crowdfunding en lien avec son précédent projet.

1.3. Projet financé en « Gift »

Si l'Utilisateur choisit de proposer de contribuer à son projet par le biais du système de don interne « Make a Gift », les mêmes règles que pour la campagne de Crowdfunding s'appliquent à l'exception de celles prévues en matière de commission.

Dans tous les cas de figure, le système de financement en « Make a Gift » ne pourra être sollicité que pour les usagers ayant déjà réalisé un appel au financement participatif/ crowdfunding sur la Plateforme.

Dans ce cas, le Site ne percevra que 3.2% des sommes perçues quand MangoPay percevra la même commission de 1.8%.

1.4. Récompenses et reconnaissances diverses

1.4.1. Recommandations, points et contreparties

L'objectif du Site est également de permettre une contribution et une contrepartie alternative aux Projets. A ce titre, l'Utilisateur qui donne des conseils ou met à profit ses compétences peut être gratifié par des points d'expérience, et du « boost », qui lui permettent d'accéder à de nouvelles fonctionnalités du Site.

Les recommandations des Utilisateurs peuvent également se faire sur les profils de chacun permettant de valoriser les actions accomplies sur le Site.

Un Utilisateur à l'origine d'un Projet peut également proposer en échange de l'accomplissement d'une mission précise par un Utilisateur une contrepartie sur-mesure. Il doit alors définir avec l'autre Utilisateur les modalités de sa contrepartie.

Allocation de financement participatif « Success Reward »

Afin de pouvoir intéresser un Utilisateur qui souhaite s'impliquer dans un Projet, l'Utilisateur à l'origine de ce Projet peut lui proposer de lui allouer une partie des sommes recueillies lors de l'opération de crowdfunding, allocation dénommée « Success Reward » sur le Site.

Le Site fixe les limites suivantes :

- Un Utilisateur ne peut pas percevoir d'allocation supérieure à 10% des sommes recueillies pour un Projet
- Un Utilisateur à l'origine du Projet ne peut pas proposer plus de 20% des sommes recueillies pour un Projet à des contributeurs Utilisateurs

A l'issue de la contribution d'un Utilisateur, l'Utilisateur à l'origine du Projet doit valider la véracité de son accomplissement. Si les deux Utilisateurs le valident, le Site valide l'allocation et réservera la somme due. En cas de désaccord postérieur des deux Utilisateurs sur le fait que la prestation n'a pas été pleinement accomplie, l'allocation sera annulée.

En cas de désaccord des deux Utilisateurs sur l'accomplissement de la prestation, le Site récupère intégralement l'allocation de financement souscrite des sommes recueillies.

1.5. Concours de projets

Un Financier Institutionnel peut proposer aux Utilisateurs de concourir pour remporter un prix ou une somme mise en ligne dans un Concours de projets dont il doit fixer la durée, les conditions de participation et les modalités de récompense.

Pour chaque campagne, le Site peut retirer de la compétition dans le cadre du Concours de projets un Projet qui lui serait signalé et qui ne correspond pas aux critères de la campagne.

Pour chaque campagne, des Projets sont soumis et font l'objet d'une décision mixte composée de l'avis du Financier et du vote de la communauté des Utilisateurs. Les Utilisateurs peuvent voter pour un ou plusieurs Projets à raison de 3 votes par jour.

Pour chaque campagne, le Financier Institutionnel choisit un ou plusieurs vainqueurs appelé(s) « coup de cœur » qui perçoivent la moitié de la somme allouée au Concours de projets pour lequel ils ont postulé. Si le Financier Institutionnel a choisi plusieurs vainqueurs pour un même rang, ceux-ci se partageront la moitié de la somme allouée.

La deuxième moitié des sommes allouées pour la campagne est reversée aux autres projets les mieux classés par les votes des Utilisateurs.

Toutes les sommes versées le sont directement par le biais du Site.

Pour chaque campagne, le Projet qui souhaite bénéficier du Concours de projets doit être en cours de financement ou déjà financé. L'Utilisateur à l'origine du Projet peut alors proposer de rattacher son Projet au Concours de projets.

4. Règles applicables aux Utilisateurs

4.1. Règles applicables à tous les Utilisateurs

Les Utilisateurs s'engagent à utiliser le Site dans le respect des règles en vigueur mais s'efforcent également à respecter les principes fixés par MythMakers en matière de bonne conduite de la

communauté. Ces règles se trouvent ici : <https://www.mythmakers.fr/parchemin-utilisation#code-honneur>

Le Site fixe librement des paliers, des limites d'accès aux fonctionnalités du site. Ces limites peuvent être levées si l'Utilisateur obtient des points d'expérience ou des unités de boost.

Certains Utilisateurs peuvent également être distingués par le Site comme « ambassadeur » et bénéficier d'un titre honorifique qui permet d'avoir accès à des goodies et de communiquer plus facilement sur les fonctionnalités du Site. Si l'accès à cette qualité d'ambassadeur est validé par le Site, le Site n'est pas responsable des actions des ambassadeurs.

Pour connaître les modalités d'organisation de ces paliers, cliquez sur ce lien : <https://s3.eu-central-1.amazonaws.com/mythmakers-static-pages/paliers.pdf>

Les Utilisateurs peuvent communiquer entre eux via la messagerie privée et les commentaires sur les pages du Site.

La Société s'engage à assurer le bon fonctionnement du site et le respect des règles édictées dans les présentes Conditions Générales par tous les Utilisateurs. L'objectif de la Société étant de permettre l'interaction harmonieuse et la confiance entre les Utilisateurs du Site.

Quelle que soit la position de l'Utilisateur, Maker proposant un projet, Maker contributeur ou Financier Institutionnel, il s'engage à respecter les engagements pris sur le Site et à délivrer le soutien qu'il a proposé avec diligence.

D'aucune façon (hormis souci technique imputable de façon chronique au Site), le Site et la Société ne peuvent être tenus pour responsables de la non-réalisation d'un apport, d'une contrepartie promise quelle qu'en soit la nature.

Un Utilisateur peut décider de supprimer son compte à tout moment mais doit prendre attache avec le Site pour définir les modalités de son retrait en cas de déroulé en cours d'une campagne dans laquelle il est partie prenante.

4.2. Règles applicables aux Makers

Les Makers peuvent proposer à la communauté des Utilisateurs de soutenir leur Projet ou peuvent participer à un Concours de projets proposée par un Financier Institutionnel.

Les Makers peuvent aussi apporter leur aide à un Projet en cours par un don financier, de compétences ou de conseil à un autre Maker.

Indépendance du Maker

Le Maker réalisera ses Projets ou apportera ses contributions dans le respect des règles de l'art et en toute indépendance. Il n'est aucunement lié à la Société, à un autre Utilisateur, ou à un Financier Institutionnel par un lien de subordination et ne peut, ni sous-traiter ses services (sauf à le préciser en amont), ni céder tout ou partie des droits ou obligations résultant de ses échanges sur le Site.

4.3. Règles applicables aux Financeurs Institutionnels

Le statut de Financier Institutionnel sur le Site est réservé aux personnes morales.

Il consiste à proposer une somme, un prix ou une récompense et à faire appel aux Makers pour qu'ils proposent un Projet qui pourrait bénéficier de cette contrepartie.

Les Financeurs Institutionnels s'engagent à respecter le sens du Concours de projets proposé par le Site à savoir permettre aux personnes morales de valoriser leur image de marque et pas uniquement pour de la promotion commerciale. Ils doivent adopter une attitude bienveillante à l'égard des Makers et des Utilisateurs en général.

Conformément à l'article 3.2., le Financier Institutionnel s'engage à mettre tout en œuvre pour aider le Maker à respecter ses engagements si son Projet est retenu et s'engage à laisser toute la marge de manœuvre nécessaire au Maker dans l'exécution et la mise en œuvre de son Projet. Le Financier Institutionnel peut demander des informations sur l'avancée de son Projet au Maker mais ne peut exercer son autorité sur la conduite à adopter par le Maker dans le cadre de la réalisation de ses recommandations.

Le Financier Institutionnel peut à tout moment signaler au Site la présence ou le concours de Projets qui ne correspondent pas à ses critères.

Le Financier Institutionnel peut communiquer avec les Utilisateurs qui participent à une de ses campagnes par le biais de la messagerie privée.

Le Financier Institutionnel peut décider de supprimer son compte à n'importe quel instant si et seulement si un Concours de projets n'est pas en cours. A la suppression de son compte, les informations qui le concernent sont supprimées.

4.4. Sanctions et responsabilité des Utilisateurs

Chaque Utilisateur peut être automatiquement déréférencé du Site :

- S'il ne respecte pas les règles posées par la réglementation en vigueur et notamment les dispositions de la loi pour la Confiance dans l'Economie Numérique
- S'il tient des propos racistes, homophobes

S'il ne respecte pas les règles éthiques fixées par le Code de bonne conduite du Site

Pour chaque Utilisateur percevant des dons ou contreparties, celui-ci s'engage à opérer toutes les déclarations fiscales et administratives. Le Site ne saurait être tenu responsable de ces obligations légales.

La Société ne sera pas non plus responsable si la non-réception de produits prévue dans un Projet est due au fait d'un Utilisateur, d'un tiers en dehors de son intervention ou en cas de vol.

5. SERVICE UTILISATEUR

5.1. Le Service Utilisateur de de La Société est accessible 24/24 et 7j/7 sur ce formulaire de contact, et du lundi au vendredi en utilisant les coordonnées suivantes :

- téléphone (non surtaxé) : 03 80 40 57 51
- email : contact@mythmakers.fr
- courrier : MythMakers, 64 E rue Sully, 21000 Dijon

6. GARANTIES LÉGALES ET COMMERCIALES

Tous les produits proposés à la vente par la Société sont soumis à la garantie légale de conformité prévue par la loi, et notamment les articles L.217-4, L.217-5 et L.217-12 du Code de la consommation, et à la garantie des vices cachés prévue par les articles 1641 et 1648, premier alinéa, du Code Civil :

Article L.217-4 du Code de la consommation : *“ Le vendeur livre un bien conforme au contrat et répond des défauts de conformité existant lors de la délivrance.*

Il répond également des défauts de conformité résultant de l'emballage, des instructions de montage ou de l'installation lorsque celle-ci a été mise à sa charge par le contrat ou a été réalisée sous sa responsabilité “.

Article L.217-5 du Code de la consommation : *“ Le bien est conforme au contrat :*

1° S'il est propre à l'usage habituellement attendu d'un bien semblable et, le cas échéant :

- *s'il correspond à la description donnée par le vendeur et possède les qualités que celui-ci a présentées à l'acheteur sous forme d'échantillon ou de modèle ;*
- *s'il présente les qualités qu'un acheteur peut légitimement attendre eu égard aux déclarations publiques faites par le vendeur, par le producteur ou par son représentant, notamment dans la publicité ou l'étiquetage ;*

2° Ou s'il présente les caractéristiques définies d'un commun accord par les parties ou être propre à tout usage spécial recherché par l'acheteur, porté à la connaissance du vendeur et que ce dernier a accepté “.

Article L.217-12 du Code de la consommation : *“L'action résultant du défaut de conformité se prescrit par deux ans à compter de la délivrance du bien.”*

Article 1641 du Code civil : *“Le vendeur est tenu de la garantie à raison des défauts cachés de la chose vendue qui la rendent impropre à l'usage auquel on la destine, ou qui diminuent tellement cet usage que l'acheteur ne l'aurait pas acquise, ou n'en aurait donné qu'un moindre prix, s'il les avait connus.”*

Article 1648 du Code civil, premier alinéa : *“L'action résultant des vices rédhibitoires doit être intentée par l'acquéreur dans un délai de deux ans à compter de la découverte du vice.”*

Dans le cas où l'échange du produit serait impossible, la Société sera tenue de rembourser l'Utilisateur dans les quatorze jours suivant la réception du produit. Le remboursement s'effectuera sur proposition de la Société par crédit sur le compte bancaire du Client, l'Utilisateur pouvant opter pour un autre mode de remboursement que celui proposé.

7. Obligations de tout Utilisateur

7.1. L'Utilisateur convient qu'il n'utilise le Site que pour son usage personnel, conformément aux présentes CGU. A cet égard, l'Utilisateur convient de s'abstenir :

- D'utiliser le Site de toute manière illégale, pour toute finalité illégale ou de toute manière incompatible avec ces CGU.
- De vendre, copier, reproduire, louer, prêter, distribuer, transférer ou concéder sous sous-licence tout ou partie des contenus figurant sur le Site ou de décompiler, désosser, désassembler, modifier, afficher sous forme lisible par le Client, tenter de découvrir tout code source ou utiliser tout logiciel activant ou comprenant tout ou partie du Site.

- De tenter d'obtenir l'accès non autorisé au système informatique du Site ou de se livrer à toute activité perturbant, diminuant la qualité ou interférant avec les performances ou détériorant les fonctionnalités du Site.
- D'utiliser le Site à des fins abusives en y introduisant volontairement des virus ou tout autre programme malveillant et de tenter d'accéder de manière non autorisée au Site.
- De porter atteinte aux droits de propriété intellectuelle de la Société
- De dénigrer le Site et/ou les Produits ainsi que la Société sur les réseaux sociaux et tout autre moyen de communication.

1.2. Si, pour un quelconque motif, la Société considère que l'Utilisateur ne respecte pas les présentes CGU, la Société peut à tout moment, et à son entière discrétion, supprimer son accès au Site et prendre toutes mesures incluant toute action judiciaire civile et pénale à son encontre.

8. Droit de rétractation

8.1. Pour le cas particulier à l'appel au crowdfunding, un Utilisateur peut retirer jusqu'à la fin de la période d'appel au crowdfunding sa contribution. Une fois la durée du crowdfunding terminée et uniquement si le projet a réussi, il sera impossible pour l'Utilisateur de se rétracter.

9. RESPONSABILITÉ

9.1. Le Site peut contenir des liens vers d'autres sites non édités ni contrôlés par la Société, qui ne pourra être tenue pour responsable du fonctionnement, du contenu ou de tout élément présent ou obtenu par l'intermédiaire de ces sites.

9.2. La mise en place de tels liens ou la référence à toutes informations, articles ou services fournis par une tierce personne, ne peut et ne doit pas être interprétée comme un aval exprès ou tacite, par la Société, de ces sites et de ces éléments ni de leurs contenus.

9.3. La Société n'est pas responsable de la disponibilité de ces sites et ne peut en contrôler le contenu ni valider la publicité, les produits et autres informations diffusées sur ces sites internet.

9.4. Il est expressément stipulé que la Société ne pourra en aucun cas être tenue responsable, de quelque manière que ce soit, pour le cas où le matériel informatique ou la messagerie électronique des Utilisateurs rejeterait, par exemple du fait d'un anti-spam, les courriers électroniques adressés par la Société, et notamment, sans que cette liste ne soit exhaustive, la copie du ticket de paiement, l'état récapitulatif de la Commande et le courrier électronique de suivi d'expédition.

9.5. L'Utilisateur a pleinement conscience des dispositions du présent article et notamment des garanties et limitations de responsabilité susvisées, conditions essentielles sans lesquelles la Société n'aurait jamais contracté.

1. DONNÉES PERSONNELLES – COOKIES – SÉCURITÉ

1.1. La Société attache une grande importance au respect de la vie privée et prend toutes les

mesures nécessaires pour assurer la confidentialité et la sécurité des données personnelles des Clients. Elle conservera les cookies du site récupérés par voie de navigation par ordinateur, tablette et téléphone pendant 13 mois.

- 1.2.** Les données sont traitées par la Société MythMakers SAS, au capital de 14800€ immatriculée sou le numéro 822 378 345 au RCS de Dijon dont le siège social est situé au 94 rue Berbisey, 21000, Dijon et représentée par son Président, Monsieur Tomei Catfish.

Seuls certains salariés des services client et support et responsables habilités de MythMakers traitent les données personnelles des Utilisateurs pour les finalités décrites à l'article 10.3 ci-après. Ces salariés et responsables habilités n'ont accès qu'aux seules données qui leurs sont nécessaires dans le cadre de leurs fonctions.

MythMakers peut également contracter avec des sous-traitants authentifiés et fiables qui sont susceptibles d'accéder, héberger et/ou traiter certaines données personnelles des Makers pour le compte de MythMakers, selon ses instructions, dans le respect de la Politique de confidentialité et qui garantissent la sécurité et la confidentialité des données personnelles des Utilisateurs. Ces sous-traitants permettent notamment à MythMakers d'établir des statistiques sur les volumes de fréquentation et/ou l'utilisation du site et/ou assurer le bon fonctionnement de du site.

1.3. Finalités de traitement opérées par MythMakers :

Les données collectées par MythMakers sont nécessaires au bon fonctionnement et à l'amélioration des Services du site qui sont proposés aux Utilisateurs.

Les données collectées permettent également à MythMakers de réaliser des études statistiques et analyses de type marketing en rapport avec l'utilisation du site et des Services par les Makers. Elles permettent à MythMakers de suggérer des projets et des concours ainsi que d'autres Makers sur le fil d'actualités de chaque Makers.

En s'inscrivant et en acceptant les CGU l'utilisateur est conscient que nous utilisons les informations qu'il déclare sur son profil pour le mettre en relation avec d'autres utilisateurs ou projets. Le but est de créer une expérience utilisateur optimale et de favoriser la réussite des projets.

1.4. Dans le cadre de la fourniture des produits, la Société collecte des données personnelles des Clients et notamment les données suivantes :

- État-civil (nom, prénom, adresse, code postal, ville, date de naissance, pays, justificatif de domicile, nationalité, justificatif d'identité) : se rencontrer (nom, prénom), la ville et le pays est utilisée pour localiser les projets et mettre en relation les makers avec une logique de proximité, l'adresse et la date de naissance et le reste est utilisée dans le cadre des paiements.
- Vie personnelle (biographie, messages envoyés entre utilisateurs) : mise en relation des makers + sauvegarde des interactions.
- Vie Professionnelle (CV, activité principale) : mise en relation des makers.
- Données de connexion (mail, mot de passe crypté, dernière connexion) : obligatoire pour le fonctionnement d'un compte MythMakers + dernière connexion pour le boost et les votes.
- Données de localisation (Localisation automatique du navigateur web) : simplifie la saisie de données pour l'utilisateur.

DGP perçues comme sensible :

- Données bancaires (IBAN, BIC) : transactions financières.

1.5. À cet effet, le traitement des données des Utilisateurs est déclaré auprès de la CNIL sous le numéro 2069947V0.

1.6. La Société collecte et traite les données personnelles des Utilisateurs pour les finalités suivantes :

- Fourniture des produits et des services sur le Site ;
- Gestion des Commandes ;
- Gestion des retours, exercice du droit de rétractation, paiement, facturation... ;
- Information sur la Société, les services, et les activités de la Société ;
- Réponse aux éventuelles questions/réclamations des Utilisateurs ;
- Elaboration de statistiques ;
- Gestion des demandes de droits d'accès, de rectification et d'opposition ;
- Gestion des impayés et du contentieux.
- Mise en relation des Makers et des Projets
- La suggestion de Projets ou de Concours

La Société rappelle qu'elle ne collecte que le nom, le prénom et l'adresse email via Facebook, si l'utilisateur s'inscrit via Facebook Connect. Nous ne transmettons aucune donnée à Facebook.

1.5. Les données personnelles des Utilisateurs sont traitées par le service commercial de la Société.

1.6. Mention des droits & Mise en garde sur les données sensibles

Certaines données sont qualifiées juridiquement de « sensibles » en vertu de l'article 8 de la loi n° 78-17 Informatique et Libertés du 6 janvier 1978. Lors de son inscription sur le site, l'Utilisateur peut faire le choix de communiquer certaines données sensibles le concernant à l'occasion de sa description telles que, par exemple, son origine ethnique, son orientation sexuelle ou ses opinions politiques. MythMakers n'encourage pas l'Utilisateur à communiquer des données sensibles aux autres Utilisateurs ou à MythMakers via le site. Si malgré tout, l'Utilisateur tient à communiquer de telles données sur son profil, cette communication vaut consentement exprès du l'Utilisateur à la collecte et au traitement de ces données par MythMakers.

1.7. La Société peut également communiquer les données personnelles afin de coopérer avec les autorités administratives et judiciaires.

1.8. Obligations des Utilisateurs

- Les Utilisateurs reconnaissent que les données personnelles divulguées par eux sont valides, à jour et adéquates ;
- Les Utilisateurs s'engagent à ne pas porter atteinte à la vie privée, à l'image et à la protection des données personnelles de toute personne tierce et ainsi à ne pas communiquer à la Société les données de personnes tierces sans leur consentement.

1.8. En vertu du Décret n°2011-219 du 25 février 2011 relatif à la conservation et à la communication des données permettant d'identifier toute personne ayant contribué à la création d'un contenu mis en ligne, l'Utilisateur est informé que l'hébergeur du Site a l'obligation de conserver pendant une durée d'un an à compter du jour de la création des contenus, pour chaque opération contribuant à la création d'un contenu :

- *L'identifiant de la connexion à l'origine de la communication ;*
- *L'identifiant attribué par le système d'information au contenu, objet de l'opération ;*
- *Les types de protocoles utilisés pour la connexion au service et pour le transfert des contenus ;*
- *La nature de l'opération ;*
- *La date et heure de l'opération ;*
- *L'identifiant utilisé par l'auteur de l'opération lorsque celui-ci l'a fourni.*

1.9. Chaque ordinateur connecté au réseau Internet dispose d'une adresse IP. Dès lors qu'un Utilisateur navigue sur le Site, la Société collecte l'adresse IP de l'Utilisateur afin d'analyser le trafic sur le Site et de contrôler l'activité de l'Utilisateur sur le Site afin de s'assurer que celui-ci ne procède pas à des actes susceptibles de porter atteinte aux Conditions Générales d'Utilisation figurant sur le Site.

1.9. Enfin, conformément à la Loi Informatique et Libertés en date du 6 janvier 1978, les Clients disposent d'un droit d'accès, de rectification, de suppression ainsi qu'un droit d'opposition pour motif légitime au traitement de leurs données collectées et traitées par la Société, en contactant directement la Société à l'adresse email suivante : privacy@mythmakers.fr

Soucieux des préoccupations de ses Utilisateurs, MythMakers s'engage à respecter la protection des données personnelles et à traiter ces demandes dans les meilleurs délais. L'Utilisateur peut exercer ses droits, sous réserve de prouver son identité, en envoyant un courrier ou un email à l'adresse du siège social : 94, rue Berbisey, 21000, Dijon.

- Le droit d'accès autorise l'Utilisateur à interroger en vue d'obtenir la communication des données le concernant sous une forme accessible sur le fondement de l'article 39 de la Loi Informatique et Libertés.
- Le droit de rectification confère l'Utilisateur le droit d'exiger de MythMakers que soient rectifiées, complétées, mises à jour ou effacées les données à caractère personnel le concernant qui sont inexacts, incomplètes, équivoques, périmées ou dont l'utilisation, la communication ou la conservation est interdite sur le fondement de l'article 40 de la Loi Informatique et Libertés.
- Le droit d'opposition confère l'Utilisateur le droit de s'opposer sans frais et de manière discrétionnaire, à ce que ses données soient utilisées par MythMakers à des fins de prospection, notamment commerciale, sur le fondement de l'article 38 de la Loi Informatique et Libertés.
- Le droit de suppression confère à l'Utilisateur le droit d'exiger l'effacement sans frais de manière discrétionnaire les données communiquées à MythMakers, dans la limite toutefois des obligations légales qui incombent à MythMakers en sa qualité d'hébergeur.

Ces droits ne pourront être exercés que dans la limite des moyens de MythMakers dans le cadre de l'utilisation de Facebook Connect. Une partie des données a été communiquée à MythMakers via Facebook Connect et ne pourra dès lors être rectifiée sans la coopération de Facebook. L'Utilisateur peut également procéder de lui-même à la rectification de la plupart des données le concernant sur le site lui-même.

- Le droit pour l'Utilisateur de définir ses directives relatives à la conservation, à l'effacement et à la communication de ses données à caractère personnel après son décès conformément à l'article 40-1 de la Loi Informatique et Libertés. Ces directives peuvent être adressées à MythMakers à l'adresse suivante : privacy@mythmakers.fr

1.10. MythMakers conserve les données de l'Utilisateur pendant toute la durée nécessaire à l'utilisation du compte de l'Utilisateur.

1.11. COOKIES ET OUTILS STATISTIQUES

Dans le cadre de l'utilisation du Site par les Utilisateurs, la Société est susceptible d'utiliser des cookies. Conformément à la délibération de la CNIL n° 2013-378 du 5 décembre 2013, la Société informe, par ailleurs, les Utilisateurs que des cookies enregistrent certaines informations qui sont stockées dans la mémoire de leur matériel/équipement informatique. Ces informations servent à améliorer l'utilisation et le fonctionnement du Site ainsi que les autres services de la Société. Un message d'alerte demande à chaque personne visitant le Site, au préalable, si elle souhaite accepter les cookies.

1.12. SECURITÉ

L'Utilisateur s'engage à ne pas porter atteinte à la sécurité du Site. A cette fin, il s'engage à ne pas procéder à tout accès et/ou maintien frauduleux dans le système d'information de la Société. L'Utilisateur ne peut non plus porter atteinte ou entraver le système d'information de la Société. A défaut, la Société pourra prendre à son encontre toute mesure et notamment engager sa responsabilité pénale au titre des articles 323-1 et suivants du Code pénal.

11. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

1.1. Le Site est exploité par la Société tout appartient à la Société.

1.2. La marque verbale « MYTHMAKERS » utilisée par le Site et la Société appartient à la Société. Le propriétaire de la marque octroie un droit d'exploitation à la Société pour exploiter le présent Site. L'ensemble de ces droits est réservé pour le monde entier.

1.3. Aucun titre ni droit quelconque sur aucun élément ou logiciel ne sera obtenu par téléchargement ou copie d'éléments de ce Site. Il est formellement interdit à l'Utilisateur de reproduire (à part pour son utilisation personnelle et non commerciale), publier, éditer, transmettre, distribuer, montrer, enlever, supprimer, ajouter à ce Site et aux éléments et logiciels qu'il contient, pas plus que les modifier ou effectuer un quelconque travail en les prenant pour base, ni vendre ou participer à aucune vente en rapport avec ce Site, les éléments de ce Site ni aucun logiciel y afférent.

1.4. Toute utilisation par l'Utilisateur des dénominations sociales, marques et signes distincts appartenant aux personnes précédemment définies est strictement prohibée sauf en cas d'accord exprès et préalable de la Société.

2. MESSAGES ELECTRONIQUES

2.1. En s'inscrivant sur le Site, l'Utilisateur donne expressément son accord à la Société pour que celle-ci puisse lui faire parvenir, à une fréquence et sous une forme déterminée par l'Utilisateur des messages électroniques comme notamment des SMS, MMS, newsletter ou toute communication électronique.

2.2. Pour chacun des envois, la Société offrira dans le corps de texte du message la faculté de se désinscrire de la liste de diffusion. En s'inscrivant sur le Site en choisissant de donner ses coordonnées, l'Utilisateur accepte de recevoir des offres commerciales de la Société, par voie électronique.

3. LOI APPLICABLE ET ATTRIBUTION DE JURIDICTION

3.1. Loi Applicable :

Les présentes CGU sont régies et interprétées conformément au droit français, sans tenir compte des principes de conflits de lois.

Elles sont rédigées en langue française. Dans le cas où elles seraient traduites en une ou plusieurs langues, seul le texte français ferait foi en cas de litige.

3.2. Attribution de juridiction :

En cas de litige susceptible de survenir à l'occasion de l'interprétation et/ou de l'exécution des présentes ou en relation avec les présentes CGU, l'Utilisateur peut décider de soumettre le litige avec la Société à une procédure de médiation conventionnelle ou tout autre mode alternatif de règlement des différends. En cas de différend persistant, les Parties s'engagent à porter leur différend devant les Tribunaux compétents dépendant du ressort de la Cour d'appel de Dijon.