

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa kwestie związane z przeprowadzaniem i organizacją konkursu pt. „Zarejestruj numer i wygraj iPhone'a 7”, w szczególności jego zasady oraz warunki uczestnictwa, organizowanego przez VikingCo Poland spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu (ul. Tęczowa 13/210, 53-601 Wrocław), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000484436, o numerze NIP: 897-17-93-639, REGON 022284492, kapitale zakładowym: 11 244 200 PLN (wpłaconym w całości).
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych (Dz.U. z 2016, poz. 471), a przyrzeczeniem publicznym w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2016, poz. 380).
3. Przed przystąpieniem do Konkursu należy zapoznać się z Regulaminem.
4. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że zapoznali się z Regulaminem, spełniają warunki uczestnictwa i zgadzają się na postanowienia Regulaminu.

§ 2. DEFINICJE

1. Regulamin – niniejszy regulamin.
2. Uczestnik – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania określone w Warunkach uczestnictwa.
3. Organizator konkursu (także: Organizator) – VikingCo Poland sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu wskazana w § 1.
4. Konkurs – przyrzeczenie publiczne pt. „Zarejestruj numer i wygraj iPhone'a 7”.
5. Opiekun prawny – przedstawiciel ustawowy Uczestnika, osoba sprawująca opiekę albo kuratelę.
6. Członkowie rodziny – wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkie, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

7. Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych – Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez VikingCo Poland sp. z o.o. opublikowany i udostępniony na Stronie internetowej Organizatora.
8. Strona internetowa – strona internetowa Organizatora: <https://mobilevikings.pl/konkurs>
9. Marka Mobile Vikings – znak towarowy, pod którym Organizator świadczy usługi telekomunikacyjne.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych (w tym małoletni po ukończeniu 13. roku życia) za zgodą Opiekuna prawnego;
 - c) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) spełni dodatkowe warunki uczestnictwa określone w § 3 pkt. 3;
 - e) wykona zadanie konkursowe określone w § 4.
2. Uczestnikiem konkursu nie może być:
 - a) pracownik Organizatora,
 - b) Członkowie rodzin pracownika Organizatora,
 - c) Opiekunowie prawni osób wskazanych powyżej w pkt. a i b.
 - d) osoba niepełnoletnia, która nie przedstawiała pisemnego zezwolenia na jej udział w Konkursie podpisanego przez rodzica lub opiekuna prawnego
3. Dodatkowymi warunkami uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a. spełnienie jednego z poniższych alternatywnych punktów i-iv:
 - i. w przypadku posiadania karty SIM: rejestracja numeru telefonu w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych, tj. podanie przez Abonenta Danych aktywacyjnych, wprowadzeniu ich do systemu Operatora i potwierdzenie zgodności Danych aktywacyjnych przez Operatora, albo:
 - ii. posiadanie zarejestrowanego numeru telefonu w sieci Operatora, albo:
 - iii. zamówienie nowej karty SIM z opcją przeniesienia numeru i jeżeli nie jest zarejestrowany, to dokonanie rejestracji zgodnie z pkt § 3 pkt. 3, podpunkt a, litera i, albo:
 - iv. zamówienie nowej karty SIM z nowym numerem i dokonaniu jego rejestracji, zgodnie § 3 pkt. 3, podpunkt a, litera i,
 - b. zrealizowanie doładowania w okresie ostatnich 90 dni, licząc od dnia zgłoszenia do konkursu: za min. 19 zł dla oferty 'Minuty+SMS+Internet' lub doładowania

- za min. 20 zł dla oferty 'Internet Mobilny' przed wzięciem udziału w Konkursie (dla spełnienia tego warunku nie są wliczane płatności Punktami Vikinga, płatności częściowe oraz doładowania w ramach rekompensaty);
- c. zgłoszenie zadania konkursowego (określonego w § 4 regulaminu) poprzez wypełnienie formularza konkursowego udostępnionego na Stronie internetowej po zalogowaniu się do Internetowego Konta Abonenta. Jeżeli Uczestnikiem jest osoba o ograniczonych zdolnościach do czynności prawnych, niezbędna jest pisemna zgoda Opiekuna prawnego na udział w Konkursie przekazana na adres: konkursy@mobilevikings.pl.
 - d. udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, a w przypadku uczestnika o ograniczonych zdolnościach do czynności prawnych: pisemna zgoda Opiekuna prawnego przekazana na adres: konkursy@mobilevikings.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika lub Opiekuna prawnego złożenia określonych oświadczeń na piśmie oraz przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie.
 5. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu, w szczególności wynikających z postanowień § 3, może skutkować wykluczeniem z uczestnictwa w Konkursie i wygaśnięciem prawa do nagród. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzców w momencie wydania nagrody, w celu identyfikacji zwycięzcy, a także potwierdzenia jego pełnoletności, w tym przed wydaniem nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

§ 4. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu (poprzez formularz konkursowy) hasła reklamowego nawiązującego do Marki Mobile Vikings i/lub usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Operatora.
2. Hasło reklamowe może mieć maksymalnie 45 znaków.
3. Zadanie konkursowe powinno:
 - a. być wynikiem osobistej, samodzielnej twórczości Uczestnika;
 - b. nie zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego;
 - c. nie zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów Mobile Vikings;
 - d. nie naruszać praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.

4. Naruszenie postanowień § 3 będzie skutkowało wykluczeniem Uczestnika z Konkursu oraz wygaśnięciem prawa do nagród.

§ 5. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs jest podzielony na trzy etapy:
 - a. pierwszy etap – przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu: **15.11 – 06.12.2016 godz. 23:59;**
 - b. drugi etap – obrady Jury – **07.12.2016**
 - c. trzeci etap – publikacja 10-ciu finałowych haseł, ogłoszenie 10-ciu zwycięzców nagrody II stopnia na Stronie www Organizatora oraz głosowanie zarejestrowanych Użytkowników Mobile Vikings na wybrane hasło spośród finałowych haseł reklamowych: **08.12.2016-15.12.2016 godz.23:59;**
2. Ogłoszenie 3 zwycięzców nagród I stopnia wśród 10-ciu laureatów ogłoszonych w trzecim etapie konkursu nastąpi na Stronie internetowej **16.12.2016.**
3. Zwycięzcami nagród I stopnia zostanie 3 autorów haseł reklamowych, którzy zbiorą największą ilość głosów od zarejestrowanych Użytkowników Mobile Vikings w czasie trwania trzeciego etapu Konkursu.
4. Aby móc wziąć udział w głosowaniu w trzecim etapie należy spełnić warunki określone w § 3 pkt. 3, podpunkt a oraz podpunkt b. Dla jednego Internetowego Konta Abonenta przysługuje prawo do oddania jednego głosu w trakcie trwania całego trzeciego etapu.

§ 6. NAGRODY

1. Nagrody w Konkursie są następujące:
 - a. nagroda I stopnia: telefon iPhone 7 o wartości rynkowej 3349,00 zł (słownie: trzy tysiące trzysta czterdzieści dziewięć złotych 00/100) brutto. Organizator przyzna łącznie 3 nagrody I stopnia.
 - b. nagroda II stopnia: bluza z indywidualnym nadrukiem – własnym hasłem reklamowym z zadania konkursowego o wartości rynkowej 83,00 zł (słownie: osiemdziesiąt trzy złote 00/100) brutto oraz czapka z logiem Mobile Vikings o wartości rynkowej 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100) brutto. Organizator przyzna łącznie 7 nagród II stopnia.
2. Do każdej nagrody (podlegającej opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych) dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej nagrody rzeczowej, która nie będzie podlegać wypłacie, ale zostanie pobrana przez Organizatora tytułem 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od łącznej wartości nagród, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o

podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012, poz. 361 ze zm.), a nagrodzonemu nie będzie przysługiwało prawo do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej. Organizator dokona zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych.

§ 7. ZASADY PRYZYNAWANIA NAGRÓD

1. Hasło reklamowe przesłane przez Uczestnika (zadanie konkursowe) będzie oceniane pod względem oryginalności, unikatowości i kreatywności (kryteria wyboru najlepszego hasła i przyznania nagród).
2. 10-ciu zwycięzców Konkursu spośród Uczestników, którzy zostaną zakwalifikowani do trzeciego etapu Konkursu według powyższych kryteriów wyłoni jury składające się z trzech przedstawicieli Organizatora.
3. Jury zbierze się na obradach w dniu 7.12.2016 w celu wyłonienia 10 zwycięzców pierwszego etapu Konkursu.
4. Jeżeli wybrane przez jury hasło zostanie nadesłane przez różnych uczestników Konkursu, o wyborze zwycięzcy Konkursu zadecyduje kolejność zgłoszeń.
5. Nagrody I, II stopnia zostaną wysłane firmą kurierską na adres korespondencyjny wskazany przez zwycięzcę na koszt Organizatora najpóźniej do 22.12.2016. Jeden Uczestnik ma prawo do zdobycia wyłącznie jednej nagrody spośród nagród danego stopnia (I, II).
6. Jeden Uczestnik może zgłosić jedno hasło reklamowe w powiązaniu z jednym numerem telefonu.
7. W przypadku, gdy w Konkursie zostanie dokonane w imieniu jednego Uczestnika więcej niż jedno zgłoszenie, Organizator przy wyborze zwycięzców weźmie pod uwagę wszystkie wykonane zadania konkursowe zgłoszone w imieniu danego Uczestnika z zastrzeżeniem § 7 pkt. 5 i 6.
8. Wygląd nagród może różnić się od prezentowanych w materiałach promocyjnych.
9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.
10. Uczestnik zostanie poinformowany o wygranej nagrodzie korespondencyjnie (przez wysłanie wiadomości pocztą elektroniczną) lub telefonicznie, a dodatkowo Organizator opublikuje na Stronie internetowej imię i pierwszą literę nazwiska wraz z określeniem miejsca i przyznanej nagrody.
11. Nagrody nieodebrane w ciągu 14 dni, pozostają własnością Organizatora i zostaną przekazane Uczestnikowi, którego hasło reklamowe zajęło kolejne miejsce w danym etapie Konkursu.

12. Uczestnik jest obowiązany informować Organizatora o każdej zmianie adresu zamieszkania od chwili wzięcia udziału w Konkursie aż do momentu wydania nagrody.
13. Organizator w czasie trwania Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału lub odmówienia przyznania nagrody w stosunku do Uczestnika wobec którego powziął podejrzenie o działaniu sprzecznym z regulaminem. Przed podjęciem decyzji, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje związane z realizacją Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników Organizatorowi na piśmie najpóźniej do dnia 17.01.2017 r.
2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (forma sugerowana) na adres VikingCo Sp. z o.o. we Wrocławiu, ul. Tęczowa 13/210, 52-234 Wrocław, z dopiskiem "Zarejestruj numer w Mobile Vikings i wygraj iPhone'a 7!" (dopisek nie jest obowiązkowy).
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. O decyzji Organizatora i rozstrzygnięciu reklamacji osoba ją składająca zostanie poinformowana listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty jej rozpatrzenia. Organizator może ponadto powiadomić o swojej decyzji telefonicznie lub pocztą elektroniczną.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników (Dane aktywacyjne) oraz adres korespondencyjny, uzyskane dla potrzeb Konkursu będą wykorzystywane i przetwarzane w celu jego przeprowadzenia (w szczególności do kontaktu z Uczestnikiem oraz przesłanie nagrody) zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016, poz. 922).
2. Administratorem danych osobowych jest VikingCo Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Tęczowa 13/210, 53-601 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem

KRS 0000484436, o numerze NIP: 897-17-93-639, REGON 022284492, kapitale zakładowym: 11 244 200 PLN (wpłaconym w całości).

3. Podanie danych jest dobrowolne.
4. Każdy, kogo dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania i żądania usunięcia.
5. Dane, o których mowa w § 9 pkt. 1 są niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

§ 10. PRAWA AUTORSKIE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nabycia własności nagrodzonego utworu (dzieła) oraz nabycia praw autorskich.
2. Z chwilą wydania Uczestnikowi nagrody, nagrodzony przenosi nieograniczone czasowo i terytorialnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego hasła na wymienionych polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu: nadruk na każdej powierzchni i każdym materiale, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono: publikacja, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; w zakresie rozpowszechniania utworu w inny sposób: publikacja, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jawny, opublikowany i udostępniany na Stronie internetowej.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdą przepisy powszechnie obowiązujące.