

POLITYKA COOKIES

1. Ogólne informacje

Pliki cookies (tzw. „ciasteczka”) stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są na urządzeniu końcowym użytkownika, a które wykorzystujemy do:

- optymalizacji strony internetowej pod kątem urządzeń i przeglądarek,
- mierzenia skuteczności prowadzonych akcji działań marketingowych i dopasowanie treści i form reklam,
- do celów statystycznych i analitycznych.

Wykorzystujemy dwa rodzaje plików cookies:

- sesyjne (pozostające na urządzeniu użytkownika aż do opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia przeglądarki internetowej),
- stałe (pozostające na urządzeniu użytkownika przez określony czas albo do momentu ich ręcznego usunięcia).

Korzystamy z następujących narzędzi: Google Analytics, Web Beacon, SALESmanago, Adyen.

Google Analytics i SALESmanago to systemy analityki internetowej dające wgląd w ruch na stronie internetowej, m.in. w celach statystycznych i marketingowych. Web Beacon to plik wykorzystywany do monitorowania aktywności użytkownika na stronie internetowej lub do sprawdzania adresu email odbiorcy treści wysyłanych przez użytkownika za pośrednictwem strony internetowej, kiedy wiadomość zawierająca plik Web Beacon jest otwarta. Adyen dostarcza rozwiązania techniczne w zakresie obsługi płatności.

2. Dane osobowe

W niektórych przypadkach, w tym w przypadku zalogowania się na Internetowe Konto Abonenta, dane pozyskane z plików cookies mogą być powiązane z danymi, które o Tobie posiadamy i mogą być wykorzystywane do identyfikowania osób, a tym samym stanowić dane osobowe w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) – dalej: „RODO”.

2.1. Kategorie danych i cele przetwarzania

2.1.1. Podczas korzystania ze strony internetowej <https://mobilevikings.pl> poprzez pliki cookie („ciasteczka”) możemy zbierać następujące kategorie danych: adres IP, nazwa domeny, typ przeglądarki, typ systemu operacyjnego oraz inne dane dotyczące ustawień i preferencji w zakresie korzystania z Internetu.

2.1.2. W przypadku wyrażenia przez Ciebie zgody marketingowej, będziemy przetwarzać podane dane osobowe oraz zebrane w ramach korzystania ze świadczonych usług, w tym w ramach korzystania z Internetowego Konta Abonenta i aplikacji mobilnej oraz ich funkcjonalności, a także zbieranych w plikach *cookies*, w celach marketingowych, w tym w celu ich analizowania i profilowania. Podstawą przetwarzania jest w tym zakresie, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO, dobrowolnie wyrażona przez Ciebie zgoda.

2.1.3. Dodatkowo dane możemy przetwarzać:

- w celach analitycznych, w tym: doboru i kreacji usług, optymalizacji naszych produktów, optymalizacji procesów obsługi w oparciu o przebieg procesów obsługi sprzedaży i posprzedażowej w tym reklamacji, będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w celu badania satysfakcji klientów będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu określania jakości świadczenia usług, obsługi oraz poziomu zadowolenia naszych klientów z produktów i usług (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

2.2. Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych jest VikingCo Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu (ul. Tęczowa 13/210, 53-601 Wrocław) wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabryczna Wydział VI Gospodarczy KRS pod nr 0000484436, posiadająca numer NIP: 8971793-639 i REGON: 022284492.

2.3. Inspektor Ochrony Danych

Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym możesz się skontaktować w sprawach ochrony swoich danych osobowych poprzez e-mail: daneosobowe@mobilevikings.pl lub pisemnie na adres: VikingCo Poland sp. z o.o., ul. Tęczowa 13/210, 53-601 Wrocław.

2.4. Odbiorcy danych

Twoje dane osobowe możemy – zgodnie z przepisami prawa – przekazywać podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie, np. firmom kurierskim i pocztowym, agencjom marketingowym, firmom księgowym, rachunkowym, prawniczym, informatycznym, podwykonawcom naszych usług, w tym naszemu operatorowi infrastrukturalnemu P4 sp. z o.o., oraz podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązującego prawa.

2.5. Okres przetwarzania

Dane pozyskane z plików cookies, a stanowiącej dane osobowe będą przetwarzane do momentu wycofania zgody, wyczerpania się celu przetwarzania lub w zakresie danych przetwarzanych w ramach realizacji naszego prawnie uzasadnionego celu – do momentu wniesienia sprzeciwu.

2.6. Prawa, które Ci przysługują

1. Przysługuje Ci prawo:

- dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- do usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;
- do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- do przenoszenia danych;
- do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

2. W zakresie przetwarzania, które oparte jest na wyrażonej zgodzie w dowolnym momencie masz prawo cofnąć zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, z tym zastrzeżeniem, że nie ma to wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

3. W każdej chwili przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, które wskazujemy powyżej. Przystaniemy przetwarzać Twoje dane w tych celach, chyba że będziemy w stanie wykazać, że w stosunku do Twoich danych istnieją dla nas ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec Twoich interesów, praw i wolności, lub Twoje dane będą nam niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

4. W każdej chwili przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego. Jeżeli skorzystasz z tego prawa – zaprzestaniemy przetwarzania danych w tym celu.

2.7. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

W przypadku wyrażenia zgody marketingowej, możemy podejmować decyzje w sposób zautomatyzowany w oparciu o dane, które o Tobie posiadamy, jak i w oparciu o dane z plików *cookies*. Decyzje podejmowane w ten zautomatyzowany sposób mogą mieć wpływ na przypisanie Cię do określonej kategorii klienta, doboru reklam i komunikatów wyświetlanych przy korzystaniu z Internetu i naszej strony internetowej, w tym z aplikacji mobilnej i Internetowego Konta Abonenta, doboru oferowanych Ci produktów w zakresie tego, czego w naszej ocenie możesz potrzebować.

Profilowanie oznacza przetwarzanie danych osobowych polegające na wykorzystaniu Twoich danych osobowych do oceny niektórych Twoich cech, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących korzystania przez Ciebie z usług, preferencji usługowych, zachowania czy lokalizacji. Podejmowanie decyzji w sposób zautomatyzowany do celów marketingowych odbywa się na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody. Jeżeli nie zgadzasz się z naszą oceną sytuacji w ten sposób dokonaną, możesz zgłosić reklamację.

3. Dodatkowe informacje

Możesz zrezygnować z cookies wybierając odpowiednie ustawienia w przeglądarce, jednak może to spowodować brak możliwości korzystania z usług lub funkcjonalności oferowanych na stronie internetowej.