

Szanowni Państwo,

W opublikowanym 21 marca stanowisku Rady Ministrów dotyczącym projektu ustawy o ograniczeniu handlu w niedziele - czytamy - "Projektowane przepisy powinny być tak preredagowane, aby wprost i całkowicie wyłączały handel w Internecie spod wprowadzanego zakazu". Jest to stanowisko zbieżne ze stanowiskiem e-Izby, która aktywnie postuluje za całkowitym wyłączeniem e-handlu spod niniejszego zakazu z uwagi na brak uzasadnienia dla objęcia takimi ograniczeniami e-sklepów.

Izba Gospodarki Elektronicznej, której misją jest rozwój polskiej gospodarki cyfrowej, w tym niwelowanie barier prawnych utrudniających ten rozwój, jest aktywnie zaangażowana w proces legislacyjny dotyczący projektu ustawy o zakazie handlu w niedziele, postulując wyłączenie spod niniejszego ograniczenia e-handlu. Wspólnie z e-sklepami zrzeszonymi w naszej organizacji wypracowaliśmy stanowiska dotyczące zarówno wyjściowego projektu ustawy, jak i tego po autokorekcie, nagłaśniając je również w mediach.

W ramach uruchomionej przez nas 21 marca kampanii "Jesteśmy za handlem internetowym w niedziele" przeprowadziliśmy badanie, którego celem było poznanie opinii polskich konsumentów oraz pracowników i właścicieli e-sklepów dotyczące niniejszego zakazu. Wyniki badania znajdują Państwo na łamach niniejszego raportu. Warto jednak już w tym miejscu podkreślić kluczowe statystyki. Aż 81% e-konsumentów wskazuje, że zdarza im się kupować online w niedziele, a wśród najważniejszych powodów wymieniają brak czasu na zakupy w ciągu tygodnia oraz możliwość zrobienia wspólnych zakupów z rodziną, z którą w niedziele spędzają czas. 72% przebadanych przez nas Polaków uważa, że realizując e-zakupy w niedzielę, ma więcej czasu dla bliskich. Istotne jest, że większość konsumentów, jak i pracowników e-sklepów, jest za wyłączeniem handlu internetowego spod niniejszego zakazu i wskazują oni na liczne negatywne konsekwencje objęcia zakazem handlu w niedziele e-sklepów. Prawie połowa zatrudnionych w e-handlu typuje negatywny wpływ na obroty, a 69% obawia się utraty pracy. To liczby, których nie powinniśmy lekceważyć i mamy nadzieję, że na kolejnym etapie prac nad projektem ustawy o zakazie handlu w niedziele Solidarność uwzględni oczekiwania zarówno branży, jak i Polaków.

Zapraszamy Państwa do dołączenia do naszej akcji „Jesteśmy za handlem internetowym w niedziele”. Stanowiska e-Izby dotyczące projektu ustawy o ograniczeniu handlu w niedziele oraz informacje o kampanii znajdziecie Państwo na łamach raportu.

Patrycja Sass-Staniszevska

Prezes Zarządu

Izba Gospodarki Elektronicznej

patrycja.staniszevska@eizba.pl



Główne wyniki

Cenimy swobodę czasu i miejsca e-zakupów

Polacy lubią kupować wtedy, gdy jest im wygodnie i mają na to czas. 45% internautów wskazuje, że kupuje w różne dni, zależnie od tygodnia i bieżących potrzeb, a w weekend kupuje regularnie 22% osób. E-commerce sprzyja elastyczności i optymalnemu wykorzystaniu czasu. W sklepach internetowych w różne dni w zależności od potrzeb kupuje 66% e-kupujących, a 22% robi zakupy regularnie w weekendy.

Polacy kupują online w niedziele

W niedziele zdarza się kupować w sieci aż 81% e-kupujących. E-zakupy w niedziele Polacy robią z wielu powodów, ale przede wszystkim dlatego, że w tygodniu zwykle nie mają czasu na zakupy (39%), dzięki zakupom internetowym w weekend i niedzielę można kupić niezbędne rzeczy, przy okazji zostając w domu z bliskimi (38%), zakupy w weekend i niedzielę pozwalają kupować mądrze, przeanalizować dobrze zakup (35%), a także jest szansa kupić produkty, które trzeba skonsultować z bliskimi, np. partnerem (32%). Można zatem stwierdzić, że e-zakupy w weekendy i niedziele wręcz zbliżają - pozwalają spędzać wspólnie czas i podejmować ważne decyzje zakupowe z najbliższymi osobami. Według Polaków e-zakupy w niedziele sprawiają, że mamy więcej czasu dla bliskich. Twierdzi tak 72%. Przeciwnego zdania jest prawie trzykrotnie mniej - 28%.

Konsumenci potrzebują swobody

Konsumenci, niezależnie czy sami kupują w sieci czy nie, są zdania, że zakupów w Internecie nie powinny ograniczać żadne zakazy co do pory i miejsca zakupu. Z tym stwierdzeniem zdecydowanie zgadza się 78% badanych.

Polacy nie chcą, żeby e-handel został objęty zakazem zakupów w niedziele

Internauci opowiadają się wyraźnie za wykluczeniem e-sklepów spod zakazu handlu w niedziele. Za takim rozwiązaniem jest 57% badanych, 33% nie ma zdania, a przeciw jest tylko 10%. Wśród e-kupujących za wykluczeniem e-handlu z zakazu handlu w niedziele jest 70% badanych.

