

Activiteitenverslag Het Zoeklicht 2024

Het jaar 2024 was een jaar van overgang en continuïteit voor Het Zoeklicht. Het was een jaar van vernieuwing en stabiel doorgaan op de ingeslagen weg. Te midden van het doorgaande werk, waren we bezig met de verkoop van ons terrein, het zoeken van een nieuw onderkomen en het starten en uitbouwen van allerlei initiatieven. We kijken met dankbaarheid terug op een dynamisch jaar waarin we onze missie op diverse manieren hebben mogen uitvoeren en verbreden.

Hoogtepunten en bereik

2024 kende diverse hoogtepunten die onze missie om het Evangelie te verspreiden en de maranatha-boodschap te verkondigen, kracht bijzetten.

Een uitverkochte Zoeklichtdag in de Basiliek

Een absoluut hoogtepunt was de succesvolle Zoeklichtdag in een uitverkochte Basiliek in Veenendaal waarbij we stilstonden bij de tijden waarin we leven, vooruitkeken met hoop, maar ook aandacht gaven aan het verleden: de stichting bestond in 2024 105 jaar en het blad mocht zijn 100ste jaargang beleven. Met medewerking en prachtige samenzangbegeleiding van Delise en band mochten we genieten van inspirerende boodschappen van drie gewaardeerde sprekers: Wietse van der Hoek, Oscar Lohuis en Roelof Ham. Ook was er een inspirerend kinderprogramma waar meer dan 100 kinderen aan mee deden. Deze dag bood een onvergetelijke gelegenheid voor ontmoeting, verdieping en bemoediging.

Digitale groei en innovatie

We zijn trots op de stappen die we in 2024 hebben gezet op digitaal gebied:

- **Studiowerk en Zoeklicht TV:** het studiowerk in onze eigen studio is van de grond gekomen. Dit heeft geresulteerd in een verdubbeling van het aantal abonnees voor Zoeklicht TV in 2024. Zo is dit een nieuwe en zegenrijke manier geworden om onze missie uit te voeren en een breed, nieuw publiek te bereiken met relevante content.
- **De website als stabiele pijler:** Onze website hebben we doorontwikkeld tot een robuuste en stabiele pijler van ons werk. Met een gemiddelde van 4.000-5.000 unieke bezoekers per week voor onze artikelen en opinies, is de website een cruciale bron van informatie en inspiratie gebleken.
- **Sociale media groei:** Een belangrijke, nieuwe ontwikkeling was het aannemen van een social media redacteur. Jelle Kop bekleedt deze positie en zijn inspanningen hebben al geresulteerd in merkbare groei op onze sociale mediakanalen. We zien dit als een essentiële stap om Het Zoeklicht relevant te houden voor nieuwe generaties in de 21e eeuw.

- **Eerste stappen podcast:** Ook zijn in 2024 de eerste stappen gezet om een eigen podcast op te zetten, waarmee we ons bereik verder willen vergroten en verdiepen.

Publicaties en Lezingen

Naast onze digitale inspanningen bleven ook onze traditionele kanalen van groot belang:

- **De uitgeverij:** De uitgeverij mocht weer prachtige boeken uitgeven. Daarmee bereikten we, zoals al jaren, een breed lezerspubliek met waardevolle en opbouwende literatuur.
- **Het magazine:** Ons magazine blijft onze trots. Ondanks een lichte daling, bleef het aantal abonnees met net geen 8.000 stabiel, wat de trouwe achterban en de blijvende relevantie van onze publicatie onderstreept. En dat nu al 100 jaar, want het afgelopen jaar was een jubileumjaar: we mochten als magazine de 100ste jaargang beleven van ons tijdschrift. Een eeuwfeest. Wie zegt dat ons dat vandaag de dag nog na? Wat een zegen heeft de Heer ons daarin gegeven!
- **Zoeklichtavonden, ochtenden, studiedagen en seminars:** In 2024 organiseerden we weer diverse Zoeklichtavonden, ochtenden en studiedagen. Daarnaast gaven we tientallen seminars door heel het land, waarmee we vele mensen persoonlijk mochten ontmoeten en toerusten.

De Kapel en Evangelisatie

De Kapel bleef een centrum van activiteit en geestelijke verdieping:

- **Wekelijkse diensten:** De Kapel verzorgde wekelijks haar diensten, die ook in 2024 konden rekenen op een grote belangstelling, zowel online (gemiddeld 700 luisteraars per dienst), als fysiek in de Kapel aanwezig (met regelmatig volle zalen waar soms extra stoelen bij moesten). Dit toont de behoefte aan verdieping en gemeenschap.
- **Hernieuwde focus op evangelisatie:** Tot slot zijn in 2024 de eerste stappen gezet om evangelisatie weer nieuw leven in te blazen. Ideeën zijn besproken en donaties opgehaald. We zijn bijzonder dankbaar voor de vele bijdrages die onze achterban heeft gedaan om dit belangrijke werk te ondersteunen. Dit stelt ons in staat om de boodschap van hoop en geloof nog breder uit te dragen in de tijd die ons nog gegeven is.

Met dank aan onze toegewijde medewerkers, vrijwilligers en trouwe achterban, kijken we hoopvol uit naar de verdere ontwikkelingen in de komende jaren, waarin we onze missie met onverminderde ijver zullen voortzetten.