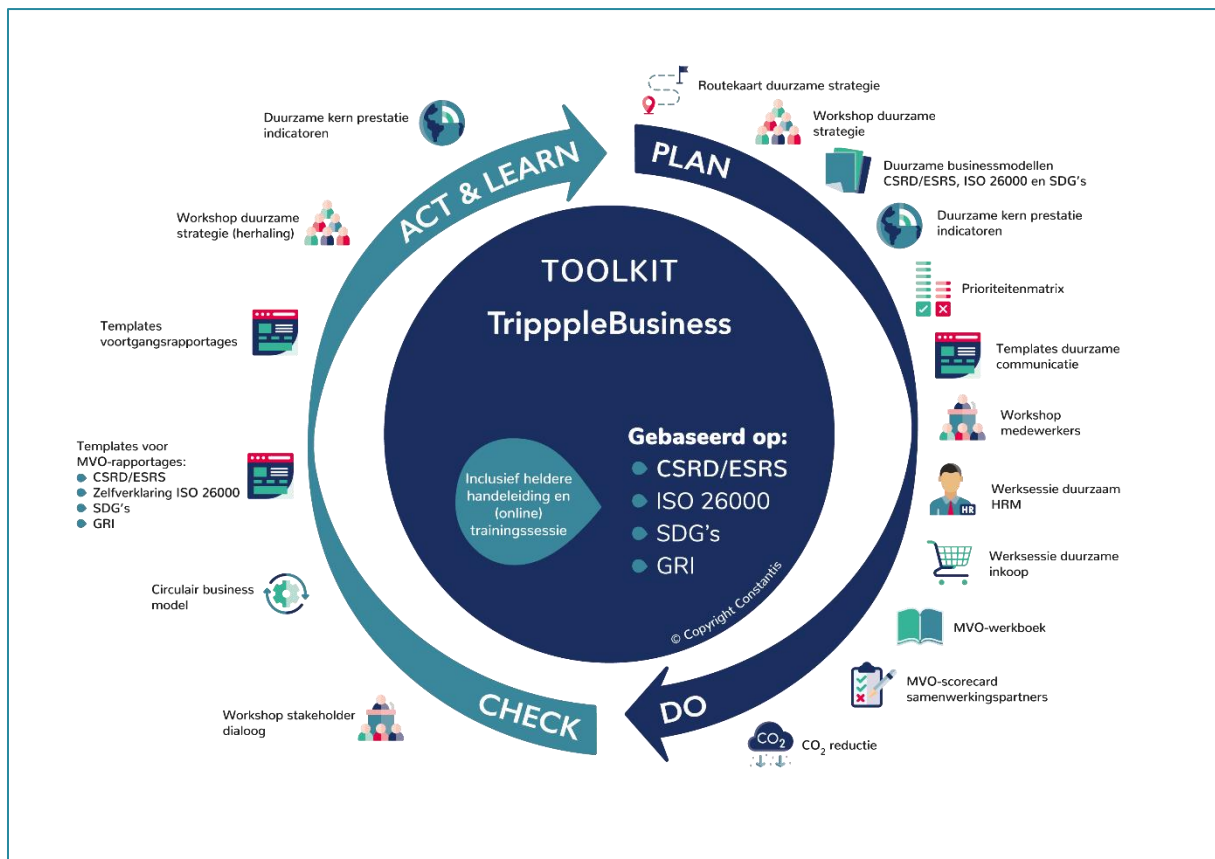


Tools TripppleBusiness-toolkit

De instrumenten van de TripppleBusiness-toolkit staan in logisch volgorde gerangschikt volgens de Plan-Do-Check-Act & Learn cyclus. Om u met de TripppleBusiness-aanpak vertrouwd te maken is een praktische handleiding bij de licentie inbegrepen.



- Handleiding TripppleBusiness

PLAN

Stap 1: Begrijpen wat MVO inhoudt & uw duurzame strategie bepalen

Duurzame businessmodellen

- Plan Do Check Act & Learn model Trippplebusiness
- Model relatie ESRS, ISO 26000, GRI en SDG's
- Model ESG / ISO 26000 als kapstok voor duurzame strategie
- Model relatie ESRS, ISO 26000, GRI en SDG's

Presentaties: MVO in context

- Presentatie Duurzame Strategie WAAROM
- Running notes Duurzame Strategie WAAROM
- Presentatie Duurzame Strategie WAT
- Running notes Duurzame Strategie WAT
- Presentatie Duurzame Strategie HOE
- Running notes Duurzame Strategie HOE

Stap 2: Inventariseer waar u staat op het gebied van MVO (0-meting)

Inventariseer de bereikte duurzame resultaten en rapporteer deze in de vorm van een duurzaamheidsrapport. Gebruik hiervoor de templates voor duurzaamheidsrapportage van stap 7.

Inventarisatie vragen (vragenlijsten op aanvraag)

- Vragenlijst introductie Onderneming
- Vragenlijst Governance / Bestuur
- Vragenlijst Mensenrechten
- Vragenlijst Consumenten / Klanten
- Vragenlijst Intern Sociaal beleid (HRM)
- Vragenlijst het Milieu
- Vragenlijst Eerlijk zaken doen
- Vragenlijst Betrokkenheid bij en de ontwikkeling van de gemeenschap

Stap 3: Bedrijfsdoelstellingen koppelen aan duurzaamheidsthema's

- Template Routekaart duurzame strategie TripppleBusiness
- Voorzet Kern Prestatie Indicatoren (kpi's)
- MVO- kernthema's en issues

Stap 4: MVO-prioriteiten (duurzaamheidsthema's) vaststellen; laaghangend fruit eerst

- Planningstool Jaarprogramma
- Template ISO 26000 Prioriteitenmatrix
- Stakeholder raadpleging duurzaamheidsthema's ONLINE

DO

Stap 5: Implementeren duurzaam beleid (workshops, werksessies, beleidsplannen)

Workshops en werksessies

- Workshop Duurzame Strategie
- Running notes Workshop Duurzame Strategie
- Werksessie Maatschappelijk Verantwoord Inkopen
- Werksessie duurzaam HRM beleid

Werkdocumenten

- Template Beleidsplan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI)
- Analysematrix duurzaamheidsonderwerpen MVI
- MVO-Scorecard Samenwerkingspartners
- Voorzet duurzame bepalingen Algemene Leveringsvoorwaarden
- MVO-werkboek TripppleBusiness
- Inspiratiebox TripppleBusiness

CHECK

Stap 6: Stakeholders identificeren en betrekken (dubbele materialiteit)

- Presentatie stakeholder dialoog
- Running notes & opzet bijeenkomst stakeholder dialoog
- Stakeholder raadpleging duurzaamheidsthema's ONLINE

Stap 7: Rapporteren over duurzaamheid op basis van ESRS, ISO 26000, GRI en SDGs

- ESRS-scan
- Format geïntegreerd Jaarverslag op basis van CSRD/ESRS
- Referentietabel CSRD/ESRS
- Format onderbouwende rapportage ISO 26000
- Schema stakeholders t.b.v. de onderbouwende rapportage ISO 26000
- Template Zelfverklaring NEN-ISO 26000 (ter ondertekening)
- Format geïntegreerd Jaarverslag op basis van ISO 26000
- Format bijlage Sustainable Development Goals (SDGs)
- Format Bijlage GRI G4 Referentiematrix (Core optie)
- Whitepaper Rapporteren over duurzaamheid

ACT & LEARN

Stap 8: Evaluatie en nieuwe doelen stellen

- [Format voortgangsrapportage duurzame strategie \(Kwartaal, Jaar\)](#)

Communicatie

- [Template duurzaam communicatieplan \(volgt\)](#)
- [Uitgave 'In 10 stappen naar een duurzaam merk' \(volgt\)](#)

Kennisdocumenten

- [3xBetereStrategie](#)