

A GINOP-1.2.8 szolgáltatások alapsomagja

Több száz kis- és közepes vállalkozás tanulmányozása és támogatása után jól körvonalazható néhány olyan fejlesztési szükséglet e szektorban, amely bár sokat lendíthetne a szervezeti működésen, a legtöbb cégnél – a mindennapok sodra miatt – ezek mégsem valósulnak meg.

A GINOP-1.2.8 pályázatban nevesített négy nagy fejlesztési területen kiemeltük a legfontosabb, és a legtöbb eredményt hozó szolgáltatáscsomagot, amelyekre szinte minden cégnek szüksége lenne.

Alapsomagunk ezeket a szolgáltatásokat foglalja magában.

1. A szervezetfejlesztés területén

Szervezeti átvilágítás

Miért lehet szükség erre a szolgáltatásra?

A szervezeti tisztánlátás és a valós eredményeket hozó szervezetfejlesztés érdekében.

A vállalatok működtetnek valamilyen szervezeti struktúrát, de a cég fejlődése valójában már túlhaladta ezt. Már nem átlátható, hogy valójában milyen munkafolyamatok zajlanak, hogyan osztják meg a kollégák egymás között az információt vagy a tudást. Szem előtt vannak bizonyos kulcsemberek, akikről kiderül, hogy valójában csak jó a megítélésük, de a tényleges teljesítményt nem is ők állítják elő.

Szervezeti diagnózis nélkül bármilyen szervezetfejlesztés csak sötétben matatózás: nem tudjuk, hogy mire építkezünk, és hova tartunk. A szolgáltatáscsomag a szervezeti tisztánlátást segíti elő.

Mi a szolgáltatás várható eredménye?

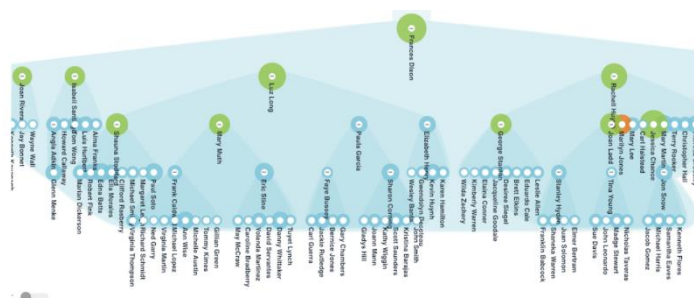
A szervezeti átvilágítás a munkafolyamatok, az információáramlás, az elköteleződés, a véleményvezérek, a szervezeti tudásmegosztás és a motivációs kultúra hálózatát tárja fel. Nem csak feltárja, de értelmezi is a vezetéssel együtt, azért, hogy utána a következtetések és összefüggések alapján konkrét akciókat, fejlesztéseket lehessen kezdeményezni.

Mit tartalmaz a szolgáltatási csomag?

- ✓ A felsővezetői interjú során a szervezeti átvilágítás céljait, remélt eredményeit tisztázzuk.
- ✓ A szoftveres támogatással létrejövő hálózatkutatás eredményeit közösen dolgozzuk fel a műhelymunkák során és tervezzük meg a szükséges szervezetfejlesztési akciókat
- ✓ A tanácsadói napokat a hálózatkutatással egybekötött műhelymunkák összefoglalására szánjuk, hogy utána a cégnek írásos lenyomata is legyen a kulisszák mögött zajló fejlesztési folyamatról.

Mit jelent ez a vállalat számára?

- ✓ A vállalatvezető részvételét egy másfél-kétórás online vagy offline interjú
- ✓ A vezetők vagy érintett kulcsmunkavállalók külső szakértő által moderált, közös, céltudatos munkáját 3 * fél napon át
- ✓ Az eredménytermék kézhezvételét és ez alapján valós szervezeti változások és tényleges szervezeti eredmények lehetőségét



Kik nyújtják a szolgáltatást?

- Az adatvezérelt szervezetfejlesztést képviselő CX-Ray
- A Formáció Csoport szakértői: üzletfejlesztők, szervezetfejlesztők, folyamatfejlesztők és trénerek



2. A piaci kapcsolatok és az ügyfélmenedzsment terén

Vezetői műhelymunkával összekötött piacelemzés

Miért lehet szükség erre a szolgáltatásra?

Új versenytárs, netán új technológia, esetleg elpártoló vevők?

Mit tehet ilyenkor egy kkv, amelynél a fennmaradás a kérdés ezek hatására? Most miért nem működik mindaz, ami eddig működött? Hiába van a piac ismerete sok cégvezetőnek egyszerűen a zsigereiben, az IPAR4.0 technológiák, a digitalizáció vagy a gyorsan növekvő sikeres startupok korában ez már nem elég. Utóbbi trendek, és az ezekre adott sikeres válaszok, megkövetelik a piac mélyre ható elemzését és megértését.

Mi a szolgáltatás várható eredménye?

Üzleti hálózati térkép készítése a versenytársak számai alapján: piacunk kulcsszereplőinek, üzleti modelljeinek és versenyelőnyeinek megértése, a számok és a tapasztalatok vegyítésével és feldolgozásával.

Mit tartalmaz a szolgáltatási csomag?

- ✓ Vezetői interjú alapján összeállítjuk, hogy mely területek alaposabb vizsgálatára van szükség, pl. versenytársak / vevők / szállítók piaci részesedése, stratégiája, pénzügyi helyzetük elemzése, majd
- ✓ Egy versenytárs elemzésről szóló vezetői prezentáció után
- ✓ A vezetőkkel közösen fejtjük meg a piaci üzleti modelleket, és fókuszálunk arra, hogy mit tehet az adott cég a sikeres helytállás érdekében

Mit jelent ez a vállalat számára?

- ✓ A vállalatvezető részvételét egy másfél-kétórás online vagy offline interjún
- ✓ A vezetők vagy érintett kulcsmunkavállalók külső szakértő által moderált, közös, céltudatos munkáját 2 * fél napon át
- ✓ A piacelemzés eredményének írásos lenyomatát

Kik nyújtják a szolgáltatást?

A Formáció Csoport szakértői: üzletfejlesztők, szervezetfejlesztők, folyamatfejlesztők és trénerek.

3. A vállalati termelés- és szolgáltatás előállítás kapcsán

KPI csomag



Miért lehet szükség erre a szolgáltatásra?

Mindig is szeretne tudni, hogy vállalata hogyan teljesít az ipar 4.0 világában? A Leanadat 8 dimenziós modellel meghatározzuk, hogy mi hiányzik eszközei és erőforrásai olyan hatékonyságú működtetéséhez, hogy felzárkózzon az élmezőnyhöz!

Eddig csak pénzügyi mutatókkal mérte vállalkozását? Az általunk javasolt minőségi mutatók segítségével gyorsabban reagálhat a változásokra, és beléphet az adatvezérelt döntéshozatal világába!

Mi a szolgáltatás várható eredménye?

A vállalat érettségének felmérése 8 dimenzió mentén az ipar 4-es viszonyítási alaphoz képest. Testreszabott termelés- és működéstámogató mutatószámrendszer kialakítása, valamint iránymutatás annak alkalmazásához.

Mit tartalmaz a szolgáltatási csomag?

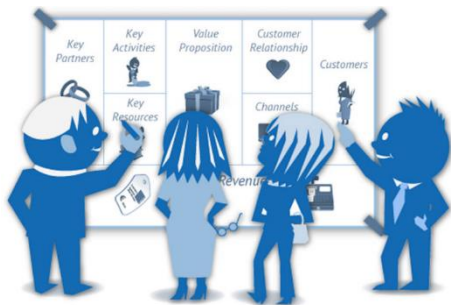
- ✓ Helyszíni felmérés üzembejárással
- ✓ Leanadat fejlettségi modell elkészítése
- ✓ Mutatószámrendszer kidolgozása

Mit jelent ez a vállalat számára?

- ✓ Részvétel a helyszínen történő üzembejáráson szakértőnkkel
- ✓ A fejlettségi modell elkészítéséhez kapcsolódó, audit jellegű tanácsadáson való részvétel
- ✓ A mutatószámrendszer kialakításához az egyes területek, osztályok delegáltjainak a támogató együttműködése
- ✓ Várható időtartam: 3 nap közös, termékeny munka, 2 nap háttérmunka

Kik nyújtják a szolgáltatást?

A Leanadat.hu szakértői: Nagy István, Takács Attila és Katona László.



4. Az üzleti modell és menedzsmentje világában

A vezetői eszköztár felülvizsgálata

Miért lehet szükség erre a szolgáltatásra?

Szakértő vagy vezető? A legtöbb vezető szakemberként kezdte a pályafutását, és a mai napig ebben a szemléletben is gondolkodik. De vezetőnek lenni jóval többet jelent: embereket kell irányítani, munkafolyamatokat átlátni és felosztani, stratégiai döntéseket meghozni, vagy éppen arról dönteni, hogy a döntés meghozatala már nem az illető felelőssége. Azt tapasztaljuk, hogy ha a konkrét gyakorlati helyzetekből levezetett reakciók és viselkedésformák nem kerülnek tudatos szintre a vezetőknél, akkor a vállalati menedzsmentben sem lesz fejlődés, hiszen a vezetői eszköztár és szerepek tudatos használata és fejlesztése sem megy végbe.

Mi a szolgáltatás várható eredménye?

Vezetői ismeretek és eszközök (pl. vezetői értekezlet, feladatkontrollálás módjai, GANTT-tábla, visszacsatoló beszélgetés, feladatok szétosztásának, a betanításnak az eszközei) bővülése és használata a szervezeten belül, a hatékonyabb és céltudatosabb menedzsment érdekében. A vezetői fejlesztés érdekében a szükséges kompetenciák és javaslatok összeírása, valamint az esetleges folyamatfejlesztési kérdések felszínre hozása. A szolgáltatás eredményterméke egy ezt tartalmazó tanácsadói anyag.

Mit tartalmaz a szolgáltatási csomag?

- ✓ A felsővezetői interjú során azt tisztázzuk, hogy az ügyvezetés hogyan látja saját menedzsment gárdáját: milyen "tünetek" kerülnek felszínre, milyen fejlesztési igények fogalmazódnak meg.
- ✓ Az egynapos vezetői tréning a főbb hiányosságok tudatosítására és használatára szorítkozik. A vezetőtársak / kulcsemberek ezután megfogalmazzák maguknak egy-egy fejlesztési célt, és
- ✓ a társaság egy hónap múlva egy másik fél nap keretében találkozik, amely során fő cél a tapasztalatok megosztása és az, hogy a menedzsment együttműködésének lényegesebb akciói kijelölésre kerüljenek.
- ✓ A beavatkozást egy vezetői interjú zárja.
- ✓ A folyamatot egy kulcsvezető coaching folyamata támogatja, amely hatékony kiegészítést jelent a teljes menedzsment fejlesztése mellett.

Mit jelent ez a vállalat számára?

- ✓ A témában érintettek részvételét 1 teljes nap erejéig tréningen, készségfejlesztés és eszköztár tágítás céljából
- ✓ A vezetők vagy érintett kulcsmunkavállalók külső szakértő által moderált, közös, céltudatos munkáját 1 * fél napon át
- ✓ Egy vezető egy coaching folyamatban való részvételét
- ✓ Menedzsment eszközök meggyökeresedési lehetőségét a cégben

Kik nyújtják a szolgáltatást?

A Formáció Csoport szakértői: üzletfejlesztők, szervezetfejlesztők, folyamatfejlesztők és tréner