



<b>Nom de la start-up</b>	Tuki ( <a href="http://www.tukifruits.com/fr/">http://www.tukifruits.com/fr/</a> )
<b>Date de création</b>	2012, produits sur le marché : 2014
<b>Capital social</b>	12.500 €
<b>Nom du(des) fondateur(s) et cursus (universitaire et/ou entrepreneurial)</b>	Harald-Sven SONTAG  Master audit, master logistique
<b>Domaine d'activité et description du produit / service</b>	Jus de fruits frais de Colombie de qualité « fait maison ».
<b>Sur quoi se base votre business model ?</b>	Ventes à grossistes, réseaux de distribution, e-commerce
<b>Dernière levée de fonds (ou en cours)</b>	À venir
<b>Données financières de base (chiffre d'affaires, résultat si pertinent)</b>	/
<b>Quelle est votre prévision de croissance à 3 ou 5 ans ?</b>	/
<b>Pourquoi avez-vous choisi Luxembourg ?</b>	Parce que j'ai travaillé 13 en banque à Luxembourg auparavant et que le Luxembourg a un côté « laboratoire de test ».

<b>Qu'est-ce qui différencie votre produit / service de la concurrence ?</b>	Nous n'avons pas de concurrent en termes de qualité et de variété de fruits.
<b>Pourquoi votre business aura de la valeur dans 5 ans ?</b>	Parce qu'il va se développer en Europe, avec des consommateurs de plus en plus adeptes de bien consommer des produits naturels, hautement qualitatifs et exclusifs !