



Nom de la start-up	Petit Bambou (https://www.petitbambou.com/)
Date de création	Août 2014
Capital social	12.500 €
Nom du(des) fondateur(s) et cursus (universitaire et/ou entrepreneurial)	Benjamin Blasco (École Polytechnique, Télécom Paris Tech, auparavant Directeur Global Business Development chez PayPal) Ludovic Dujardin (fondateur / cofondateur de plus de 10 start-up, dont Pratique.fr, Absolument-design...)
Nombre d'employés	8
Domaine d'activité et description du produit/service	Petit Bambou propose un service digital (Android, iPhone / iPad, web) de méditation déjà adopté par plus de 320.000 francophones. Un parcours pédagogique accompagne la pratique de façon simple, accessible et motivante afin d'en faire une habitude. Découvrez un vaste catalogue de 270 séances de méditation guidée de pleine conscience (audio et vidéo) sur des thèmes variés (méditation et travail, compassion, stress, sérénité naturelle, lâcher-prise, manger en conscience).
Sur quoi se base votre business model ?	Modèle Freemium avec des abonnements mensuels, semestriels et annuels
Dernière levée de fonds (ou en cours)	-
Données financières de base (chiffre d'affaires, résultat si pertinent)	330.000 utilisateurs inscrits au service de méditation 860.000 personnes qui ont décidé de nous suivre sur Facebook Profitable depuis juin 2015
Quelle est votre prévision de croissance à 3 ou 5 ans ?	Nous pensons croître de +500 % dans les 3 ans en ouvrant le service dans de nouveaux pays, dans de nouvelles langues et en étendant l'offre de pratiques (méditation, sophrologie, yoga, autohypnose...).
Pourquoi avez-vous choisi Luxembourg ?	Lieu de résidence depuis 6 ans d'un cofondateur. Luxembourg est au centre de l'Europe continentale et à la croisée des nombreux pays européens, ce qui favorise le développement international.
Qu'est-ce qui différencie votre produit/service de la concurrence ?	L'application a des fonctionnalités uniques (écoute hors connexion, design facilitant l'usage, fonctions de rappels et de coaching...), notre catalogue est le plus vaste en français (avec des vidéos motivantes), la communauté Facebook est la plus importante sur les sujets de bien-être mental et de la sagesse.

Pourquoi votre business aura de la valeur dans 5 ans ?

Nous sommes en train de construire une marque forte dans le bien-être, une énorme base d'utilisateurs et une position unique pour faire de ces pratiques une hygiène mentale.