



<b>Nom de la start-up</b>	Igloo ( <a href="http://www.joinigloo.com/fr/">http://www.joinigloo.com/fr/</a> )
<b>Date de création</b>	Avril 2016
<b>Capital social</b>	30.000 €
<b>Nom du(des) fondateur(s) et cursus (universitaire et/ou entrepreneurial)</b>	Jean-Baptiste Graftieaux (HEC) Julien Martin Harold Bouley Vincent Huwer (SKEMA)
<b>Nombre d'employés</b>	6
<b>Domaine d'activité et description du produit / service</b>	Igloo est une plateforme innovante permettant à tous les types d'entreprises et d'organisations de créer et d'entretenir une relation de proximité avec leurs clients, membres ou sympathisants. Via le mobile, les utilisateurs discutent et partagent de l'info en temps réel avec leurs groupes. Ils peuvent aussi découvrir de nouvelles communautés. Igloo permet aux entreprises de développer facilement l'engagement et la conversion de leurs clients ainsi que d'entretenir leur fidélité. L'application est librement téléchargeable sur <a href="http://www.joinigloo.com">www.joinigloo.com</a> .
<b>Sur quoi se base votre business model ?</b>	Nous développons un modèle freemium : nous offrons les fonctionnalités de base à tous et proposons des fonctionnalités et services associés supplémentaires aux entreprises sous forme d'abonnements.
<b>Dernière levée de fonds (ou en cours)</b>	En cours de levée
<b>Données financières de base (chiffre d'affaires, résultat si pertinent)</b>	/
<b>Quelle est votre prévision de croissance à 3 ou 5 ans ?</b>	/
<b>Pourquoi avez-vous choisi Luxembourg ?</b>	Nous avons choisi le Luxembourg d'abord par commodité, car une partie de l'équipe habite la région. Mais aussi car le Luxembourg est une base de lancement idéale pour un développement international ainsi que pour collaborer avec des gens issus de cultures différentes et possédant des compétences variées.

<b>Qu'est-ce qui différencie votre produit / service de la concurrence ?</b>	Nous nous efforçons d'apporter une solution simple et très rapide d'utilisation, respectueuse des données personnelles et avons une attention particulière aux problématiques de la communication à un niveau local.
<b>Pourquoi votre business aura de la valeur dans 5 ans ?</b>	Près de quatre entreprises sur dix en Europe n'ont toujours pas de présence active sur internet, et ce chiffre est encore plus élevé lorsqu'il s'agit du mobile. Même les sociétés avec un pied sur internet se doivent d'accélérer la « digitalisation » de leur cycle marketing et de l'adapter aux smartphones. De l'autre côté, 76 % des clients souhaitent avoir plus d'interactions avec les entreprises et organisations locales. Celles-ci invoquent souvent un manque de ressources techniques ou financières. Igloo y répond avec une solution qui s'implémente immédiatement, avec facilité et pour un coût maîtrisé.