

PRESSEINFORMATION



SPERRFRIST 15.10.2020 – 01:00 Uhr

Little Lunch wird Teil der Allos Bio-Familie

Biopionier Allos Hof-Manufaktur kauft stark wachsendes Start-up Little Lunch. Mit internationalem Netzwerk sollen Deutschlands Suppenkönige auch in Europa für Furore sorgen

Frank Thelen feiert den zweiten Exit in der Geschichte von DHDL mit einem der erfolgreichsten Food-Start-ups Deutschlands

Augsburg, 15.10.2020 – Mit ihren innovativen Bio-Suppen im Glas hat das Food-Start-up Little Lunch die verstaubten Suppen-Regale in Deutschlands Supermärkten auf den Kopf gestellt. Im Rekordtempo haben die Gründer Daniel und Denis Gibisch eine neue Kategorie in der Lebensmittelbranche geschaffen und die Vorreiterrolle eingenommen. Nach nur fünf Jahren erzielen die Bio-Suppenkönige mittlerweile Umsätze im zweistelligen Millionenbereich. Jetzt heben die beiden ihr Unternehmen mit dem Verkauf an die Allos Hof-Manufaktur, die deutsche Tochter der europäischen Wessanen-Gruppe, auf das nächste Level. Wessanen ist das erste internationale Lebensmittelunternehmen, das gesamthaft B Corp zertifiziert wurde.

Daniel und Denis sind von dem Deal begeistert: „Wir haben Little Lunch mit Herzblut aufgebaut und in Deutschland groß gemacht. Der Verkauf bietet die einmalige Chance, Little Lunch nachhaltig zu einer europäischen Top-Biobrand zu machen.“

Eike Mehlhop, Geschäftsführer der Allos Hof-Manufaktur, ist überzeugt: „Die Verbindung der zwei Welten Traditionsunternehmen und Start-up birgt ein enormes Potential. Ob neue Distributionswege, Online-Kompetenz, europäisches Vertriebsnetzwerk – beide Partner haben sich viel zu bieten und können voneinander profitieren.“ Er sieht wertvolle Synergieeffekte sowohl für seine nationalen Marken Allos, Cupper und Tartex als auch für

Pressestelle Little Lunch

kiecom GmbH | Sophie von Moy | Rosental 10 | 80331 München
Tel.: +49 89 23 23 62 0 | Fax: +49 89 23 23 62 20 | vonmoy@kiecom.de

PRESSEINFORMATION



SPERRFRIST 15.10.2020 – 01:00 Uhr

die Marke Little Lunch. „Der deutsche Marktführer im Bereich Bio-Suppen ergänzt unser Portfolio optimal, wir haben den Hochkaräter auf dem deutschen Biomarkt gewonnen.“ Die Allos Hof-Manufaktur GmbH übernimmt hundert Prozent der Anteile vorbehaltlich der Zustimmung des Bundeskartellamtes.

Auch Investor Frank Thelen ist begeistert von dem Deal: „Little Lunch war mein erstes Food Investment und hat daher einen ganz besonderen Stellenwert für mich. Ich weiß noch genau, wie Judith Williams mich damals von den beiden Brüdern und ihren Bio-Suppen überzeugen musste. Heute bin ich ihr zu Dank verpflichtet - Little Lunch ist eine der größten Erfolgsgeschichten der DHDL-Geschichte und ich bin sehr froh, mit Freigeist ein Teil davon zu sein.“

Zuletzt waren die Gibisch-Brüder mit verschiedenen internationalen Firmen und Investoren im Gespräch. Letztendlich hat die Allos Hof-Manufaktur mit dem besten Gesamtpaket bestehend aus Firmenkultur und internationalem Know-how samt Netzwerk überzeugt. Daniel und Denis Gibisch prägen als Little Lunch Geschäftsführer weiterhin den Weg des Unternehmens: „Wir sind glücklich, dass wir mit einem so renommierten Partner an der Seite Little Lunch neue Impulse geben können.“ Der Standort Augsburg mit dem erst kürzlich neu bezogenen Firmensitz bleibt erhalten.

Über Little Lunch - Vom Start-up zum Marktführer

Natürlich, lecker und schnell zubereitet soll sie sein, die perfekte Mahlzeit – ein Satt aber kein Vollmacher. Mit der Mission, die Mittagspause zu revolutionieren, gründeten die Brüder Denis und Daniel Gibisch im Juni 2014 Little Lunch und brachten ihre ersten Bio-Suppen auf den Markt. Die Teilnahme am TV-Format „Die Höhle der Löwen“ brachte 2015 den endgültigen Durchbruch. Seither nimmt die Geschichte ihren Lauf. Mittlerweile ist das Produktsortiment um Bio-Saucen, Bio-Brühe, Bio-Eintöpfe und Bio-Fonds gewachsen. Dabei finden ausschließlich ausgewählte Zutaten aus 100 Prozent ökologischem Anbau den Weg ins wiederverwertbare Glas. Bester Geschmack kombiniert mit langer Haltbarkeit und einer unkomplizierten, da ungekühlten Lagerung machen den Unterschied und begeistern die Kunden - ganz ohne künstlichen Zucker, Aromazusätze, Farb- oder Konservierungsstoffe. Mit dieser Formel schaffte es Little Lunch in den letzten Jahren sich als Marktführer im Bereich Bio Suppen zu positionieren – to be continued...

Pressestelle Little Lunch

kiecom GmbH | Sophie von Moy | Rosental 10 | 80331 München
Tel.: +49 89 23 23 62 0 | Fax: +49 89 23 23 62 20 | vonmoy@kiecom.de

PRESSEINFORMATION



SPERRFRIST 15.10.2020 – 01:00 Uhr

Über die Allos Hof-Manufaktur GmbH

Die Allos Hof-Manufaktur bringt seit 1974 vegetarische Bio-Lebensmittel auf den Markt und gehört damit zu den Pionieren der Bio-Branche. Mit innovativen Marken wie Allos, Cupper und Tartex bereichert das Unternehmen den Handel um ein breites Sortiment, das von Cerealien über Aufstriche bis hin zu Tee reicht. Die Leidenschaft für vegetarische Ernährung in Bio-Qualität verbindet die Allos Hof-Manufaktur mit einem vielfältigen, gesellschaftlichen Engagement, einem Beitrag für eine gesunde Ernährung und eine gesunde Welt. Die Allos Hof-Manufaktur ist Teil der Wessanen Gruppe.

Über Wessanen

Wessanen ist ein führender europäischer Anbieter von gesunden, nachhaltigen sowie Bio-Lebensmitteln. Mit Standorten in sechs Ländern und circa 1.350 Mitarbeitern steht Wessanen für natürliche Nahrungsmittel, die Biodiversität unterstützen. Seit 2019 ist Wessanen das erste internationale Lebensmittelunternehmen, das gesamthaft B Corp zertifiziert ist. Zur Gruppe gehören viele bekannte Biomarken, z.B. Allos, Cupper, Tartex, Bjorg, Whole Earth, Bonneterre und Isola Bio. B Corp ist ein weltweites Netzwerk von über 3.500 Unternehmen, die höchste Standards in sozialer und ökologischer Verantwortung setzen.

Pressestelle Little Lunch

kiecom GmbH | Sophie von Moy | Rosental 10 | 80331 München
Tel.: +49 89 23 23 62 0 | Fax: +49 89 23 23 62 20 | vonmoy@kiecom.de