



Little Lunch: Suppe für alle

Das Augsburger Start-up appelliert an Solidarität

Augsburg, 18.03.2020 – Unter dem Motto „**Suppe für alle – statt alles für einen**“ hat das junge Augsburger Unternehmen Little Lunch einen Schritt unternommen, um den Hamsterkäufen entgegenzuwirken. In den nächsten Wochen ist das Bestellvolumen bei Little Lunch auf maximal vier Boxen pro Person beschränkt.

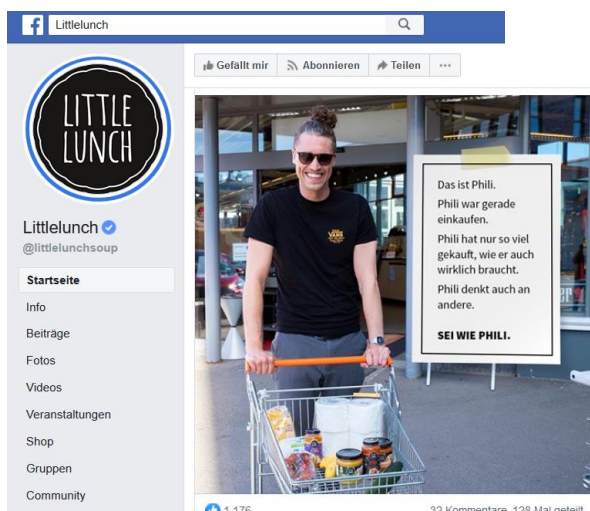
Daniel Gibisch dazu: „Wir haben uns zu diesem Schritt entschlossen, um sicherzugehen, dass unsere Suppen nicht in riesengroßen Mengen von Einzelpersonen bestellt werden. Hamsterkäufe sind nicht nötig und wir wollen die Leute dazu bewegen nicht nur an sich zu denken, sondern auf alle zu schauen.“



Aufgrund der vielen Bestellungen in den letzten Wochen hat Little Lunch

außerdem das Angebot im [Online-Shop](#) auf wenige Produkte reduziert. So kann eine reibungslose Lieferung weiterhin garantiert werden. Aber keine Angst, trotzdem ist für jeden Geschmack etwas dabei: Es gibt die vegane Suppen **Power Box** (Chili sin Carne, roter Linsensuppe und Kartoffelsuppe), die Saucen Box **Asian Sensation** (Dal Masala und Gemüse Curry) und die **Hey Liebling Box** (Dal Masala,

Gemüse Curry, Tomate Klassik und Bolognese).



Pressestelle Little Lunch

kiecom GmbH | Sophie von Moy | Rosental 10 | 80331 München
Tel.: +49 89 23 23 62 0 | Fax: +49 89 23 23 62 20 | vonmoy@kiecom.de