

Разкриването от страна на Eli Lilly and Company на подкрепата си към пациентски организации / групите за застъпничество на пациентите е една от дейностите, предприети от Компанията за подобряване на прозрачността по отношение на търговските отношения с трети страни. Някои от данните трябваше да се съставят ръчно от редица юридически лица и държави.

Eli Lilly and Company декларира, че Компанията е положило максимални усилия за цялостно оповестяване на съответните дейности

Име на организацията	Описание на подпомагането	Вид подпомагане	Валута	Сума
Сдружение Дара Хелп	Публикуване на реклама на вътрешната страна на предна корица на в учебителен материал за пациенти: „Предизвикателството хранене при пациенти с онкологични заболявания по време и след лечението. Карциноми на храносмилателната система “	Финансова подкрепа	BGN	5,000
			Общо	5,000
Фондация “Теодора Захариева“	Публикуване на лого като статичен банер с фиксиране на начална страница с размер 150*100 през 2018г, на електронно издание “Пациентски вестник “ с регистриран домейн www.ipatient.xyz	Финансова подкрепа	BGN	1,000
			Общо	1,000