

Pressemitteilung

Hannover/Mannheim/München, 25. Juni 2018

Die CEBIT ist vorbei - die #jobsafari nicht!

Wie Recruiting 4.0 sein sollte: Digitales Matching trifft persönliches Kennenlernen

In Zusammenarbeit von jobify und job and career hat am 13.06. die erste #jobsafari auf der CEBIT mit großem Erfolg stattgefunden. Fazit der beiden Veranstalter sowie der Kandidaten und Unternehmen: Das Format der jobsafari war anders, aufregend, aufschlussreich - und zielführend.

Anders: Basierend auf dem jobify Algorithmus wurden für die neun Unternehmen Vodafone, PwC, ProSiebenSat.1, Bundesamt für Verfassungsschutz, Volkswagen, New Yorker, Schindler, ZF Friedrichshafen und Ferchau Engineering aus rund 15.000 Talenten des jobify-Pools sowie über 300 weiteren Bewerbungen 21 Kandidatinnen und Kandidaten gematcht.

Aufregend: Diese wurden eingeladen, die job and career at CEBIT zu besuchen. Live, raus aus der digitalen Bewerberwelt ins persönliche Gespräch. Kernkompetenz einer Messe. In zwei Gruppen lernten die Nachwuchstalente aus ganz Deutschland die Unternehmen und deren Ansprechpartner persönlich kennen. Arbeitgeber und Teilnehmer konnten sich präsentieren, Fragen wurden gestellt, Kontakte geknüpft.

Aufschlussreich: Es gab zahlreiche, unerwartete und daher aufschlussreiche Begegnungen. Wieder mal ein Beweis dafür, dass der CV nicht alles über einen Menschen erzählen kann. Dass die digitale Welt die analoge Ergänzung braucht. Dass der Algorithmus jedoch das persönliche Kennenlernen optimal unterstützen und vorbereiten und die richtigen Gesprächspartner zueinander führen kann.

Zielführend: Neben Kontakten zwischen Kandidaten und Unternehmen, die beim abschließenden Speed-Dating noch intensiviert wurden, gab es zahlreiche konkrete Bewerbungen und Jobangebote. Und natürlich intensives soziales Networking unter den Kandidaten.

Alle Beteiligten - die beiden Veranstalter jobify und job and career at CEBIT, die neun Unternehmen und die 21 Teilnehmerinnen und Teilnehmer - waren so begeistert, dass das Konzept in jedem Fall weitergeführt werden wird! Das nächste große Ziel: Eine #jobsafari auf dem Karriere 4.0 Bereich der weltweit wichtigsten Industriemesse, der HANNOVER MESSE 2019 im April.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

jobify
Kiki Xander
PR & Kommunikation
xander@jobify.net
+49 (0)173 - 608 76 38
www.jobify.net
www.jobify.net/presse

spring Messe Management
Valentina Da Col
Marketing Communication Manager
v.dacol@messe.org
+49 (0)621 700 19-153
www.jobandcareer.de/blog

Über jobify:

Die FAZ fragt: „19.000 Studiengänge: Muss das sein?“ Interessante Frage, wenn auch schwer zu beantworten. jobify beantwortet die Frage, die sich aber in jedem Fall anschließt: „Wie finden sich in diesem Dschungel an Qualifikationen und Möglichkeiten die passenden Berufseinsteiger und Unternehmen?“

Durch den Einsatz moderner Technologie und wissenschaftlicher Erkenntnisse verbindet jobify genau die Jobsuchenden und Unternehmen, die wirklich zusammenpassen. Für das Matching werden neben den fachlichen Qualifikationen auch die Erwartungen und das Persönlichkeitsprofil eines Kandidaten in den Prozess mit einbezogen. Dazu durchläuft jeder Nutzer einen indirekten, situativen Fragebogen, welcher die Selbstreflexion fördert und bewusste Manipulation einschränkt. Die Testverfahren basieren unter anderem auf Big Five, einem der etabliertesten wissenschaftlichen Modelle aus der Persönlichkeitspsychologie.

Über job and career:

Die Recruiting-Plattform job and career ermöglicht hochkarätiges Netzwerken zwischen Unternehmen sowie Fach- und Führungskräften aus den MINT-Bereichen – eingebettet in führende Fachmessen: CEBIT, HANNOVER MESSE und IAA Pkw. Veranstaltet wird das job and career Format von der spring Messe Management GmbH. Die Tochter der Deutschen Messe AG ist in fünf Ländern vertreten (Deutschland, Österreich, Ungarn, Türkei und Russland) und auf Fachmessen und Konferenzen für Personalmanagement, Rekrutierung und den Corporate Health-Sektor spezialisiert.