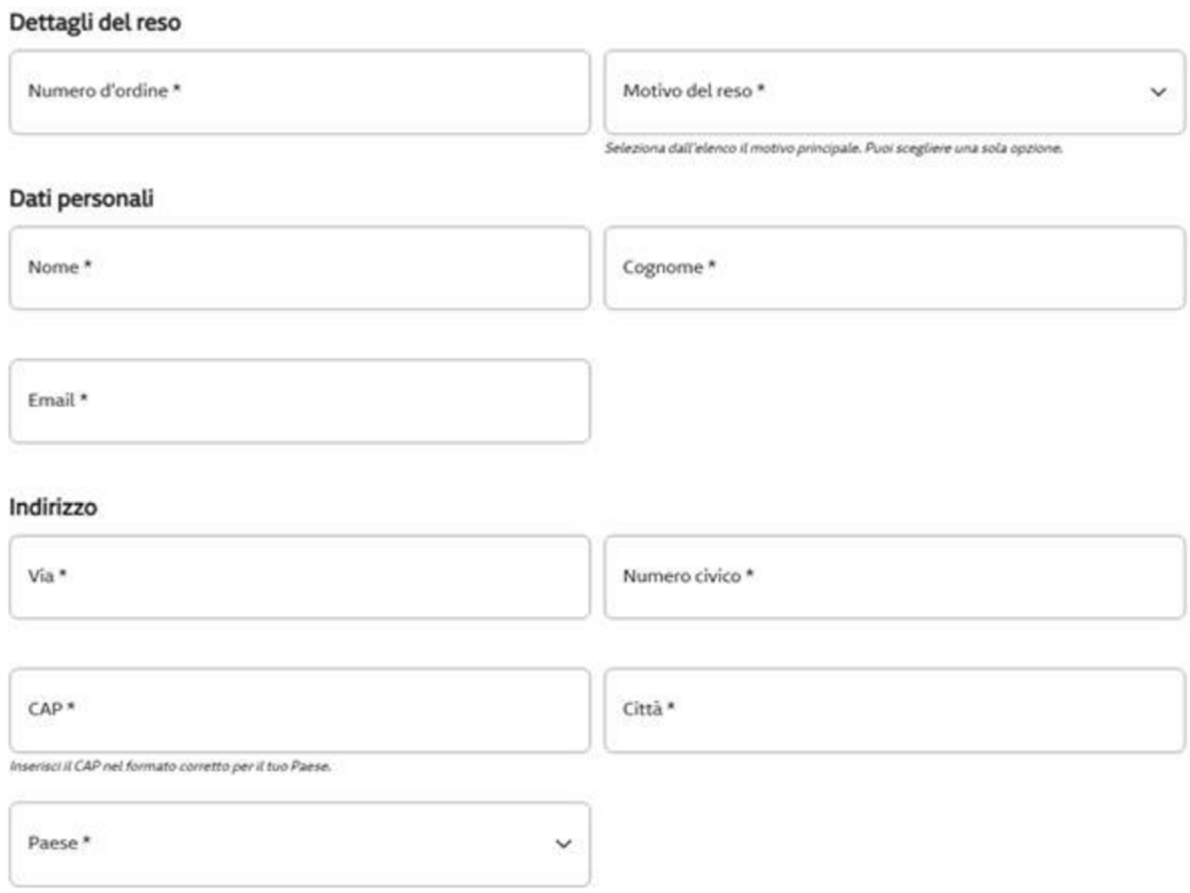
ISTRUZIONI PER IL RESO DI MATERIALE FOTOVOLTAICO DIFETTOSO

A. Collegarsi al link: https://returns.gls-group.com/viessmann e cliccare il pulsante “Inizia il tuo reso”.



B. Inserire i propri dati.

E’ fondamentale che nel **NUMERO D’ORDINE** venga indicato il **NUMERO DI AUTORIZZAZIONE DELLA VERIFICA TECNICA**.
Se dovesse mancare, in magazzino non riuscirebbero a risalire alla pratica, di conseguenza non potremmo emettere l’accredito.



C. Una volta confermati i dati, sul sito comparirà sia **l'etichetta di reso** sia il **QR Code.** Verrà inviata anche una mail all'indirizzo indicato.

Esempio mail:

Ciao Alexia Bissoli,

La tua richiesta di reso è andata a buon fine!

In allegato puoi trovare il **QR code** per il reso senza etichetta e/o **l'etichetta di spedizione** da stampare e applicare sulla scatola del tuo reso.

Per il reso senza etichetta

- **Scrivi sulla scatola** il codice riportato sotto al QR code, dopo l'ultimo zero (ad esempio: **1234567GLS**).
- Porta con te il **QR code** allegato e mostralo all'operatore del punto di consegna. Puoi esibirlo direttamente dal tuo **smartphone.**

Per il reso con etichetta

- Stampa **l'etichetta di spedizione** allegata.
- Applicala in modo ben visibile sulla scatola contenente il reso prima della consegna.

Dove consegnare il reso

Puoi consegnare la tua spedizione presso una **Sede GLS** o un **GLS Shop**. Il servizio di reso tramite locker sarà disponibile a breve.

Clicca qui per trovare il punto di consegna più vicino a te e verificarne gli orari di apertura.

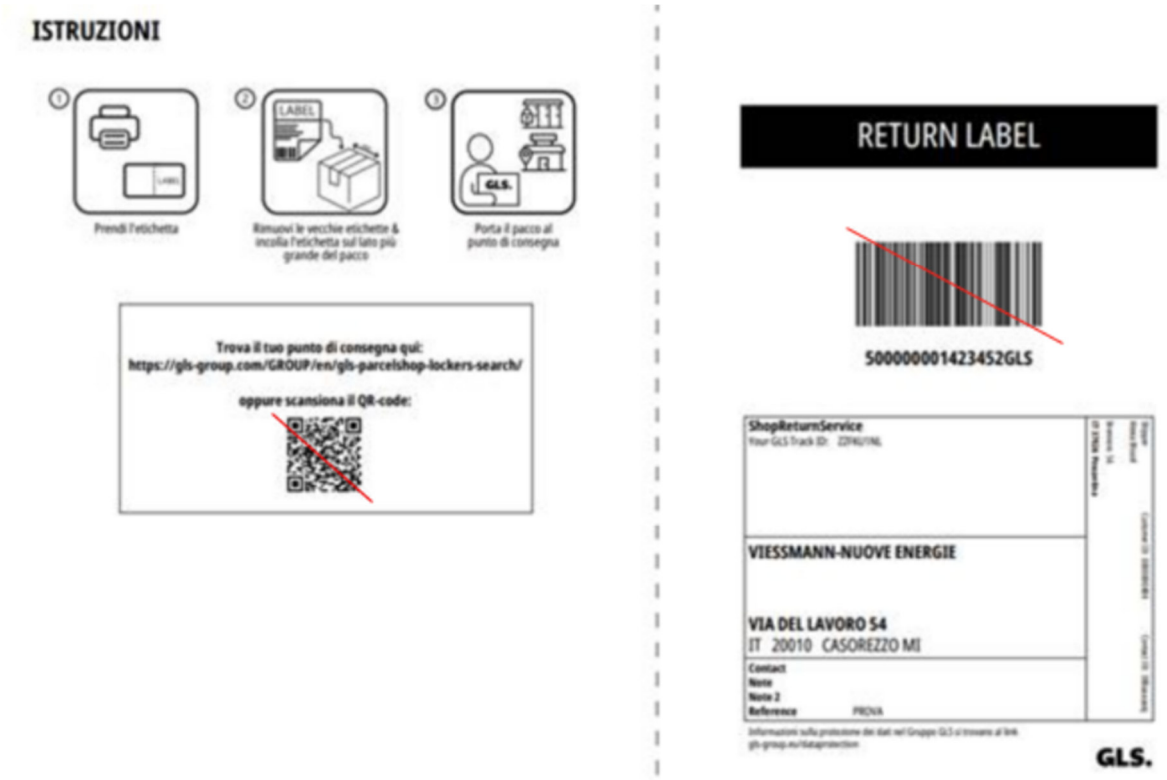
Grazie per aver scelto i nostri servizi!

Conferma inserimento sul sito:



- **<u>Opzione 1 RESO CON ETICHETTA</u>** L'etichetta deve essere stampata, allegata al pacco e la merce deve essere consegnata al punto GLS più vicino (che viene indicato sempre sul sito).

Esempio etichetta:



Esempio GLS Point:



- **Opzione 2 QR Code** nella mail ricevuta, compare anche il QR Code. Ci si può recare nel punto GLS più vicino e mostrare il QR Code direttamente dal telefono. Gli operatori si occuperanno di stampare l'etichetta e di spedire l'articolo.

Esempio QR Code:

