

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

**Директор**

**ТОВ «ФК «СІСТЕРС»**

**Бурка С.О.**

**23.01.2025 року**

## **Політика ФК «СІСТЕРС» щодо захисту навколишнього середовища**

Зміни клімату стали для ФК «СІСТЕРС» потужним та важливим сигналом для реалізації політики захисту навколишнього середовища. Клуб визнає, що футбол може значно впливати на формування свідомості та культури людей, сприяючи не лише пропагуванню здорового способу життя, а й підвищенню екологічної свідомості. У рамках цієї ініціативи «СІСТЕРС» активно сприяє впровадженню практик, які зменшують негативний вплив на природу, та залучає своїх уболівальників до участі в екологічних проектах, пропагуючи відповідальне ставлення до навколишнього середовища серед широкої аудиторії.

### **НАВКОЛИШНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ТА ФУТБОЛ**

Екологічні проблеми становлять серйозний потенційний ризик для розвитку футболу. Забруднення повітря не лише погіршує спортивні результати команд, але й може спричинити довгострокові негативні фізичні наслідки для гравців. Вплив футболу на навколишнє середовище, зокрема, пов'язаний з організацією матчів, а також з будівництвом та експлуатацією інфраструктури, включаючи використання транспорту, енергетичних ресурсів та управління відходами.

ФК «СІСТЕРС» активно працює над вирішенням проблеми збереження та відновлення навколишнього середовища. У своїй діяльності Клуб використовує вплив футболу не тільки для підвищення обізнаності про екологічні виклики, але й для мобілізації громадськості до дій. Клуб реалізує ініціативи, спрямовані на зменшення негативного впливу на природу, показуючи відповідальне ставлення до навколишнього середовища серед своїх гравців, уболівальників та партнерів.

### **ПРИНЦИПИ**

Задля забезпечення ефективної реалізації даної Політики Клубом були визначені наступні принципи:

- \* Враховувати ключові екологічні аспекти та підтримувати ефективну роботу природоохоронних ініціатив на всіх спортивних об'єктах Клубу.
- \* Дотримуватися екологічних стандартів на кожному етапі своєї діяльності.
- \* Впроваджувати стратегії з енергозбереження, зменшення відходів та оптимізації ресурсоспоживання, щоб мінімізувати негативний вплив на навколишнє середовище.
- \* Сприяти ефективному використанню енергії та природних ресурсів, ліквідуючи або мінімізуючи зайві втрати, повторно використовуючи та переробляючи ресурси по можливості.
- \* Зробити значний вклад у зменшення наслідків змін клімату та нестачі водних ресурсів, переглянувши життєвий цикл продуктів.
- \* Зафіксувати та виміряти істотний вплив дій Клубу на навколишнє середовище, встановити цільові показники для оптимізації результатів діяльності та відстежувати прогрес у цих напрямках, зокрема, але не обмежуючись, споживанням електроенергії, викидами парникових газів, використанням та якістю води, а також управлінням відходами.
- \* Сприяти належному рівню обізнаності та розуміння співробітників спортивних об'єктів, футболістів у питаннях їхньої зони відповідальності щодо захисту навколишнього середовища, а також отримання знань про те, які заходи необхідно вжити для зменшення впливу.
- \* Просувати ініціативи зі зменшення відходів під час матчів через впровадження замкнутого циклу, переробку упаковки, пластику та харчових відходів.
- \* Сприяти формуванню культури охорони навколишнього середовища серед уболівальників, які відвідують футбольні матчі.
- \* Сприяти поводженню з відходами, спрямованому на їх скорочення та повторне використання
- \* Проводити щорічний аналіз, включаючи прогрес із досягнення цільових показників, та демонструвати його у відкритому доступі.

## **ЦІЛІ ТА ЗАХОДИ**

- Циркулярна економіка. Впровадження підходу 4R – (відмовитись – зменшити – використати повторно – переробити) у діяльності клубу - сортування побутових відходів, мінімізація харчових відходів та пластику в межах діяльності клубу та під час організації матчів, заходів; зменшення використання паперу в діяльності клубу; використання повторно футбольної форми задля потреб благодійних та соціальних проєктів;

- Клімат та адвокація - підвищення екологічної свідомості серед футболісток, співробітників та уболівальників шляхом проведення: інформаційні кампанії, тренінги;
- Оптимізація ресурсоспоживання - зменшення споживання води та енергетичних ресурсів під час матчів, тренувань та щоденної діяльності клубу;
- Партнерства з екологічними організаціями - співпраця з екологічними фондами та організаціями для реалізації спільних проектів на користь довкілля, в тому числі ініціатив «Разом проти зміни клімату» чи «Зелений футбол».

Спеціаліст з футбольної соціальної відповідальності



Сергій БУРКА