



E-Invoicing 2026: Digitalisierung der Rechnungsprozesse im Mittelstand

Eine Unternehmensbefragung zu Herausforderungen, Chancen und Unterstützungsbedarfen bei der Umsetzung der E-Rechnungspflicht

E-Invoicing 2026: Motivation/Ausgangslage, Frage- und Problemstellung sowie Zielsetzung des Projekts



Motivation/Ausgangslage:

- E-Rechnungspflicht ab 1.1.2027 bzw. 2028
- Neuregelung § 14 UStG erfordert bei allen dt. U. Anpassungen
- Herausforderungen v. a. für KMU, Dienstleister müssen reagieren



Zentrale Fragestellung/resultierende Problemstellung:

- Erfassung der spezifischen Bedarfe bei KMU aller Branchen
- Fokus: Herausforderungen für die Unternehmen bei der Umsetzung, benötigte Unterstützung durch Dritte

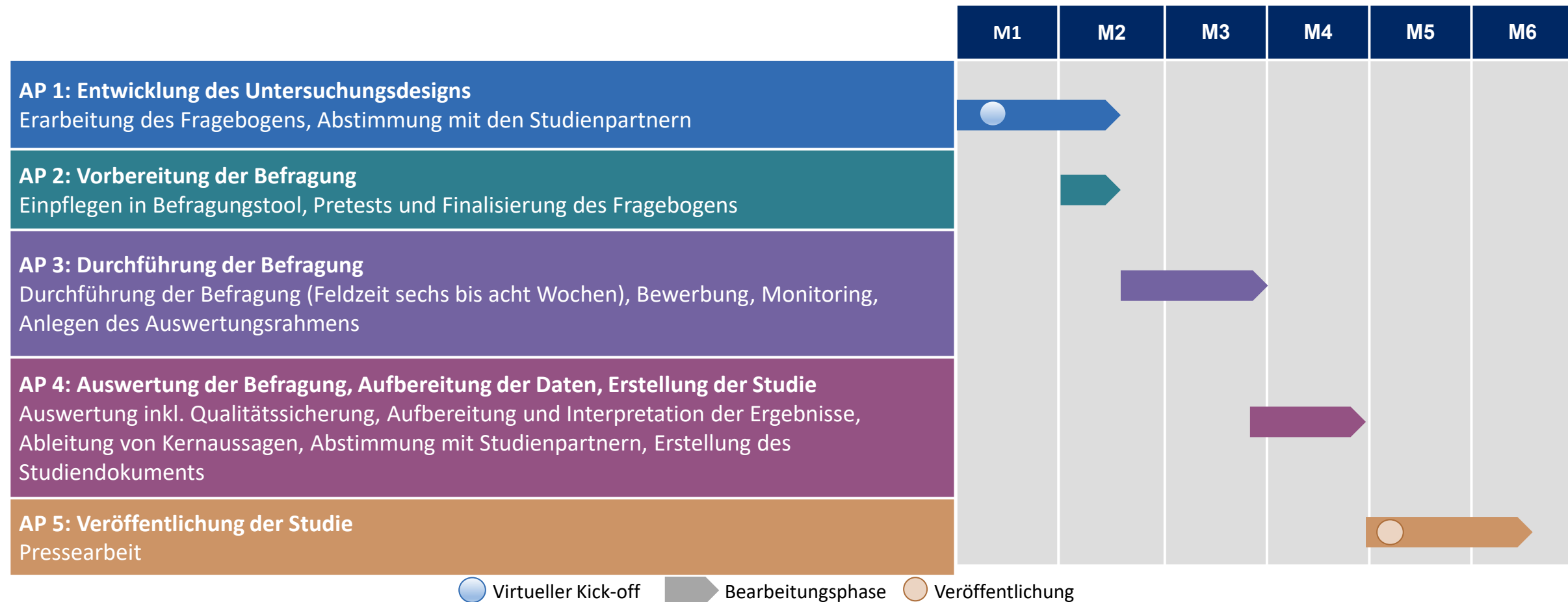


Zielsetzung: Erhebung des Status quo der Rechnungsbearbeitungsprozesse sowie der Bedürfnisse der Unternehmen

- Methode: Online-Befragung von deutschen KMU aller Branchen
- Das ibi hat seit 2006 mehrmals Studien zu Status quo und Herausforderungen der Rechnungsabwicklung in deutschen Unternehmen durchgeführt (Fokus: KMU) und diese Studien mit Veranstaltungen und Roadshows ergänzt.
- 2026 wollen wir das Thema erneut in den Fokus nehmen, denn einerseits kommen mit den neuen Rechnungsvorschriften auf KMU große Herausforderungen zu, die andererseits von Dienstleistern (Softwareanbieter, Steuerberater, ...) aufgegriffen werden müssen.

Geplanter Projektablauf

Der Zeitplan ist abhängig vom Zeitpunkt des Projektstarts. Zur Gewinnung einer ausreichenden Stichprobengröße ist eine Feldzeit von sechs bis acht Wochen vorgesehen. Angestrebt wird ein Projektstart im vierten Quartal.



Als Unterstützer der Studie platzieren Sie aktiv Ihre offenen Fragestellungen und thematischen Herausforderungen!

- *Inhaltliche Einbringung:* Als Sponsor können Sie eigene thematische Schwerpunkte und Fragestellungen für den Fragebogen vorschlagen.
- *Inhalte und Rechte:* Sie erhalten Sie zusammen mit den Studienpartnern die Rechte an den vollständigen Studienergebnissen.
- *Sponsoring:* Ihr Sponsoring wird im Rahmen der Studie auf vielfältige Weise platziert:
 - Sponsoren-Logo, Nennung Ihres Unternehmens und Unternehmensprofils in der freigegebenen Publikation zur Studie
 - Ihr Unternehmen wird in der veröffentlichten Studie mit fachlichen Statements und einem abschließenden Experten-Interview integriert.
 - Platzierung Ihres Unternehmens (Name, Logo und ggf. Zitat) in der ibi-Medienarbeit zum Studienprojekt.
- *Marketing: ibi research ...*
 - ... veröffentlicht die Gesamtkostenstudie und bewirbt die Veröffentlichung intensiv über alle ibi-Kanäle und -Verteiler
 - ... erstellt zur Studienveröffentlichung eine Pressemitteilung sowie Content für die ibi-Social-Media-Kanäle
 - ... erstellt einen redaktionellen Beitrag zur freien Verwendung in Ihren Unternehmens-Medien
 - ... erstellt und verbreitet zur Studie einen Zeitschriftenartikel oder Blog-Beitrag

Unterstützen Sie dieses praktisch hochrelevante Thema

ibi research steuert das Studienprojekt in bewährter Weise inhaltlich und organisatorisch.

Die Rahmenbedingungen sind bewusst schlank gestaltet:

- *Projektsteuerung:* ibi research an der Universität Regensburg GmbH übernimmt die Leitung des Studienprojekts.
- *Sponsoren:* Die Durchführung des Studienprojekts ist mit zwei bis drei Sponsoren geplant.
Falls nicht genügend Sponsoren gewonnen werden, kann ibi research das Projekt anpassen oder nicht durchführen.
- *Projektstart und -laufzeit:* Das Studienprojekt kann in Abhängigkeit von der Zusage der Sponsoren ab April gestartet werden und ist mit einer Laufzeit von rund sechs Monaten bis zur Fertigstellung des Studiendokuments geplant. Die Feldzeit der Befragung ist mit sechs bis acht Wochen geplant.
- *Bewerbung der Befragung und Qualität der Ergebnisse:* Um bei der Befragung eine hochwertige und umfangreiche Stichprobe zu generieren, erfolgt eine breite Bewerbung über ibi-eigene Kanäle (Zahlungsverkehrs-Newsletter, E-Commerce-Newsletter, Presseverteiler, ...) und Multiplikatoren (Kammern, Branchenverbände). Soweit möglich beteiligen sich die Sponsoren an der Bewerbung.
- *Technische Umsetzung:* Die Umsetzung der Befragung erfolgt in einem professionellen Umfrage-Tool.
- *Veröffentlichung der Ergebnisse:* ibi research erstellt ein umfassendes Studiendokument mit allen Ergebnissen sowie begleitenden Content und verbreitet beides über die ibi-Verteiler (z. B. Presse, Newsletter).

ibi research steuert das Gesamtprojekt inhaltlich und organisatorisch.

Ihre Sponsorenbuchung für das Studienprojekt „E-Invoicing 2026“



Sponsorenbeitrag: Der Sponsorenbeitrag für ibi-Partnerunternehmen beträgt 15.900,00 Euro (zzgl. Umsatzsteuer),
der Sponsorenbeitrag für Nicht-ibi-Partnerunternehmen beträgt 19.900,00 Euro (zzgl. Umsatzsteuer).

Zahlungsmodalitäten: Der Sponsorenbeitrag ist zu gleichen Teilen mit Projektstart und nach Projektende (Veröffentlichung) fällig.

Ihre Buchung: Ihre Sponsorenbuchung senden Sie bitte per E-Mail an holger.seidenschwarz@ibi.de.

☐ Ja, hiermit melden wir uns verbindlich als Sponsor des ibi-Studienprojekts „E-Invoicing 2026“ an:

Firma: _____

Ansprechpartner _____

Straße: _____

PLZ & Ort: _____

Telefonnummer: _____

E-Mail: _____

Mit meiner Unterschrift bestätige ich die Richtigkeit und Vollständigkeit meiner Angaben:

**Kostenbeitrag je Sponsor: ab 15.900 €
(zzgl. Umsatzsteuer)**

Ort, Datum

Unterschrift

Haben Sie Interesse?



Holger Seidenschwarz



+49 941 799391-23



holger.seidenschwarz
@ibi.de



Nils Deichner



+49 941 799391-16



nils.deichner@ibi.de



ibi research an der
Universität Regensburg
GmbH



+49 941 799391-0



www.ibi.de



Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg