



ibi

# Sponsoringkonzept ibi-Newsletter

Fachlich informiert – strategisch platziert

# Unser Wissen ist Ihr Wettbewerbsvorteil

- § ibi research an der Universität Regensburg ist ein deutschlandweit aktives Institut für angewandte Forschung und Beratung im Bereich der digitalen Wirtschaft – mit Fokus auf Finance, Payment und Handel.
- § Wir analysieren Trends, Technologien und Geschäftsmodelle und entwickeln praxisnahe Empfehlungen für Unternehmen und Organisationen.
- § Unsere Expertise fließt unter anderem in drei zielgruppenspezifische, redaktionell betreute Newsletter ein:
  - § ibi banking news (monatlich)
  - § Zahlungsverkehrs-Newsletter (14-täglich)
  - § E-Commerce-Newsletter (14-täglich)
- § Diese Newsletter informieren über aktuelle Entwicklungen und erreichen gezielt Fachentscheider aus der Finanz- und Handelsbranche.
- § Weitere Informationen unter [www.ibi.de/newsletter](http://www.ibi.de/newsletter)



# Die Newsletter im Vergleich – Mediendaten

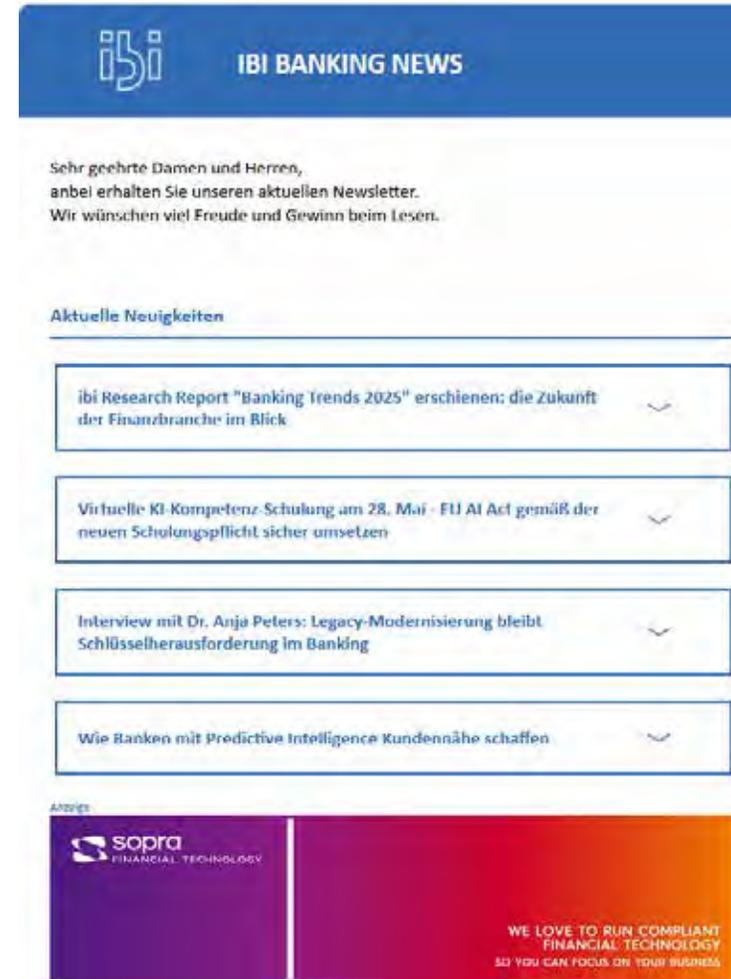


	ibi banking news	Zahlungsverkehrs-Newsletter	E-Commerce-Newsletter
Erscheinungsweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monatlich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 14-täglich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 14-täglich</li> </ul>
Umfang	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 Nachrichten pro Ausgabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 Nachrichten pro Ausgabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 Nachrichten pro Ausgabe</li> </ul>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachrichten aus dem Digital Finance, von Kreditinstituten, Versicherungen, FinTechs und finanzdienstleistungsnahen Unternehmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachrichten aus dem Zahlungsverkehr, von etablierten Finanzinstituten und innovativen Unternehmen mit Fokus auf Zahlungsprozesse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachrichten aus dem Online-Handel, zu E-Commerce, Payment, Web-Analyse, Logistik und angrenzenden Themenbereichen</li> </ul>
Empfängeranzahl	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rund 1.500</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rund 3.400</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rund 9.500</li> </ul>
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interessierte an Digital Banking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interessierte an Zahlungsverkehr, Banking &amp; Payment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interessierte an Entwicklungen im digitalen Handel</li> </ul>
Kennzahlen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Öffnungsrate (Ø): 35,9 %</li> <li>• Klickrate (Ø): 13,3 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Öffnungsrate (Ø): 38,3 %</li> <li>• Klickrate (Ø): 11,5 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Öffnungsrate (Ø): 32,9 %</li> <li>• Klickrate (Ø): 5,7 %</li> </ul>
Preis p.a. (zzgl. USt.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardpreis: 2.160 Euro</li> <li>• ibi-Partner: 1.920 Euro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardpreis: 5.000 Euro</li> <li>• ibi-Partner: 4.500 Euro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardpreis: 5.000 Euro</li> <li>• ibi-Partner: 4.500 Euro</li> </ul>

# Was sind die ibi banking news?



- § Die Finanzdienstleistungsbranche befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel: Neue Technologien, sich verändernde Kundenerwartungen und zunehmender Wettbewerbsdruck machen laufende Innovationen und Prozessanpassungen erforderlich. Gleichzeitig entstehen neue Marktakteure, Produkte und Geschäftsmodelle, die etablierte Strukturen herausfordern.
- § Die monatlich erscheinenden **ibi banking news** liefern aktuelle Informationen zu relevanten Entwicklungen im Digital Finance – von etablierten Instituten und Dienstleistern bis hin zu FinTechs, BigTechs und weiteren innovativen Anbietern. Thematisch abgedeckt werden unter anderem digitale Geschäftsmodelle, Regulatorik, Infrastruktur und technologische Trends.
- § Zusammengestellt werden die Inhalte auf Grundlage kontinuierlicher Analyse und praxisnaher Forschungsarbeit bei ibi research. Die systematische Aufbereitung sorgt für Überblick, Einordnung und Impulse – fundiert, neutral und praxisrelevant für Fach- und Führungskräfte im Finanzdienstleistungsbereich.



# Was ist der Zahlungsverkehrs-Newsletter?

- § Die Dynamik im Zahlungsverkehr bleibt hoch: Eine zunehmend bargeldlose Gesellschaft, neue Technologien, regulatorische Vorgaben und digitale Innovationen verändern Prozesse und Anforderungen rasant. Für Unternehmen – insbesondere aus der Finanz- und Handelsbranche – wird es dadurch immer anspruchsvoller, den Überblick über relevante Entwicklungen zu behalten und frühzeitig geeignete Strategien abzuleiten.
- § Der zweiwöchentliche **Zahlungsverkehrs-Newsletter** fasst die wichtigsten Nachrichten und Impulse aus der Branche kompakt zusammen – von Banken und Sparkassen über FinTechs bis hin zu Technologieanbietern. Dabei werden aktuelle Marktentwicklungen, neue Geschäftsmodelle und relevante regulatorische Themen verständlich und strukturiert aufbereitet.
- § Die Inhalte entstehen bei ibi research auf Basis fundierter Analyse und kontinuierlicher Marktbeobachtung. Eingebunden sind Erkenntnisse aus wissenschaftlichen Studien und Praxisprojekten mit Unternehmen der Branche. So entsteht ein hochwertiges Informationsangebot für Entscheider im Zahlungsverkehr.



# Was ist der E-Commerce-Newsletter?

- § Der E-Commerce ist ein zentraler Wachstumstreiber im Handel. Kundinnen und Kunden erwarten heute, Produkte nicht nur stationär, sondern auch über digitale Kanäle beziehen zu können – einfach, schnell und zuverlässig. Damit steigen die Anforderungen an Händlerinnen und Händler deutlich, etwa in Bezug auf Logistik, Payment, Webanalyse, Plattformwahl und Kundenkommunikation.
- § Der **E-Commerce-Newsletter** unterstützt Sie dabei, alle wichtigen Entwicklungen im Blick zu behalten: Alle zwei Wochen erhalten Sie kompakt aufbereitete Informationen zu aktuellen Themen rund um Online-Handel, digitale Vertriebskanäle und angrenzende Bereiche wie IT, Datenschutz und Zahlungsabwicklung.
- § Die redaktionelle Auswahl erfolgt durch ibi research auf Basis langjähriger Erfahrung in Handelsforschung und Praxisprojekten. Der Fokus liegt auf Relevanz, Aktualität und Einordnung – für ein Informationsangebot, das Orientierung bietet und Impulse für strategische Entscheidungen liefert.



- § **Laufzeit:** Das Sponsoring gilt jeweils für ein Kalenderjahr. Ein unterjähriger Beginn des Sponsorings ist möglich, beginnend mit dem nächsten Ersten eines Kalendermonats nach Abschluss der Sponsoringvereinbarung. Beginnt das Sponsoring unterjährig, wird der anteilige Betrag für das laufende Kalenderjahr zuzüglich des Betrags für das folgende Kalenderjahr in Rechnung gestellt.
- § **Kündigung:** Das Sponsoring verlängert sich automatisch um ein weiteres Kalenderjahr, sofern es nicht von einer der beiden Parteien mit einer Frist von drei Monaten zum Jahresende schriftlich gekündigt wird.
- § **Platzierung:** Die Banner der Sponsoren werden in jeder Ausgabe des gewählten Newsletters zwischen den redaktionellen Meldungen platziert.
- § **Format:** Das Banner muss im JPG- oder PNG-Format mit einer Größe von 1890 x 472 Pixel und einer Auflösung von 300 dpi vorliegen.

- § **Verlinkung:** Über das Banner kann eine Verlinkung z. B. auf Ihre Webseite erfolgen.
- § **Bannerwechsel:** Ein Austausch des Banners ist im Verlauf des Sponsorings gerne möglich.
- § **Termine:** Ein neues Banner muss jeweils 5 Werktage vor Erscheinen eines Newsletters vorliegen.
- § So könnte Ihr Banner aussehen:



# Sponsoringbuchung – per E-Mail an [sponsoring@ibi.de](mailto:sponsoring@ibi.de)



€ Ja, wir werden Sponsor der ibi banking news: 2.160 Euro (ibi-Partner 1.920 Euro)

€ Ja, wir werden Sponsor des Zahlungsverkehrs-Newsletters: 5.000 Euro (ibi-Partner 4.500 Euro)

€ Ja, wir werden Sponsor des E-Commerce-Newsletters: 5.000 Euro (ibi-Partner 4.500 Euro)

Das jeweilige Sponsoring tritt vorbehaltlich eines verfügbaren Sponsorenplatzes in Kraft. Alle Preise zzgl. USt.

Unternehmen	
Ansprechpartner	
Straße	
PLZ & Ort	
Telefonnummer	
E-Mail	

Ort, Datum

Unterschrift

Firmenstempel

Sie haben Fragen zu unseren Newslettern?  
Sprechen Sie mich gerne an!



Andrea Rosenlehner



+49 941 788391-26



[andrea.rosenlehner@ibi.de](mailto:andrea.rosenlehner@ibi.de)