

Huis voor de Sport Groningen is per direct op zoek naar een

Marketingcommunicatiemedewerker

28- 32 uur per week

Ben jij onze allround marketingcommunicatiemedewerker en creatieveling die graag maatschappelijke impact wil maken op het gebied van sport en bewegen? Dan ben jij onze kandidaat.

Wie zijn wij?

Wij geloven in de kracht van sport en bewegen voor een gezond Groningen. Door middel van sport en bewegen leveren wij een bijdrage aan de vitaliteit van alle inwoners in de provincie Groningen. We willen, samen met anderen, echt impact maken. Huis voor de Sport Groningen staat voor de waarden: **Dichtbij, Ondernemend en Energiek; DOE!**

Wat ga je doen?

Als marketingcommunicatiemedewerker werk je in een dynamische omgeving aan uiteenlopende taken die bijdragen aan een sterke en consistente marketingcommunicatie. Jij bent dé schakel tussen de centrale organisatie en de regio's en zorgt ervoor dat onze boodschap op alle kanalen helder en aantrekkelijk overkomt.

Je denkt graag mee over en werkt aan concrete marketingcommunicatie-activiteiten. Je redigeert marketingcommunicatie-uitingen en je managet je evenementen projectmatig en je zorgt voor een goede planning en een soepele uitvoering. Jouw taken bestaan onder andere uit:

- Samenwerken met marketing- en communicatieafdelingen in de regio (zowel collega's als de afdeling communicatie van gemeenten) om gezamenlijke doelen te realiseren.
- Het ontwikkelen van de website naar een contentplatform door o.a. het up-to-date houden van de website met actuele teksten, afbeeldingen en video's;
- Meedraaien op de afdeling marketingcommunicatie en bijdragen aan diverse interne- en externe projecten;
- Opstellen en redigeren van marketingcommunicatie-uitingen zoals nieuwsbrieven, advertenties, folders en brochures, waarbij je informatie helder en doelgroepgericht overbrengt;
- Het projectmatig coördineren van marketingcommunicatieactiviteiten en evenementen, inclusief planning, budgetbewaking, voortgang en afstemming met betrokkenen;
- Proactief signaleren van kansen, knelpunten en verbeteringen en deze vertalen naar concrete acties;
- Bijdragen aan de ontwikkeling en uitvoering van content- en kanaalstrategie.

Wat breng je mee?

- Je bent klantgericht en communiceert helder en gestructureerd, waardoor je informatie begrijpelijk overbrengt naar diverse doelgroepen.
- Je beschikt over een afgeronde hbo-opleiding, bij voorkeur in de richting van marketingcommunicatie en hebt circa drie jaar relevante werkervaring in een vergelijkbare functie.

- Je hebt ervaring met redactionele en/of organisatorische processen binnen marketingcommunicatie, waaronder het ontwikkelen en uitvoeren van jaarplannen en bijbehorende middelen en activiteiten.
- Je hebt aantoonbare ervaring met het organiseren en begeleiden van projecten van start tot afronding, waarbij je continu oog houdt voor kwaliteit, planning en budget.

Waar sta jij in de organisatie?

Jouw leidinggevende is Ronald Lamsma, onze Manager Marketing & Communicatie. Samen met hem ga je deze uitdagende functie verder vormgeven. Bel hem gerust voor meer informatie op 06 22 33 1827.

Wat bieden wij?

Een uitdagende en zelfstandige baan waarin jij jezelf kunt ontwikkelen met leuke, sport-minded collega's. We zijn werkzaam in een complexe maar ook zeer inspirerende omgeving waarin we samen impact willen maken op het gebied van sport- en bewegen in Groningen. We zijn volop in ontwikkeling en dat biedt dus voldoende uitdaging voor nu en in de (nabije) toekomst.

Afhankelijk van jouw kennis en ervaring bieden wij een salaris tussen € 2.887 en € 4.541, volgens de richtlijnen van de CAO Sport. Het gaat in eerste instantie om een contract voor de duur van 1 jaar met uitzicht op vast. Natuurlijk betalen we ook vakantiegeld, een eindejaarsuitkering en kom je in aanmerking voor een zakelijke telefoon en laptop. Waar nodig overleggen we samen welke (bij)scholing voor jou passend is om je verder te ontwikkelen. Deze functie biedt je daarnaast volop mogelijkheden om door te groeien binnen de afdeling communicatie.

Enthousiast?

Heb je interesse in deze functie, mail dan je sollicitatie uiterlijk 27 april 2026 naar vacature@hvdsg.nl ter attentie van Ronald Lamsma, Manager Marketing & Communicatie.

Contact

Voor inhoudelijke vragen over de functie:
Ronald Lamsma – Manager Marketing & Communicatie
06 22 33 1827 of mail naar r.lamsma@hvdsg.nl