SOCIAL MEDIA POLICY

Einleitung

Ziel dieser Policy ist es, Leitlinien für die angemessene Nutzung von Social-Media-Plattformen und -Tools bereitzustellen.

Hexagon Purus befürwortet die aktive Teilnahme seiner Beschäftigten an sozialen Netzwerken, wo wir uns als Einzelpersonen weltweit über berufliche Themen und Interessen austauschen können.

Für das Unternehmen liegen die Vorteile einer Social-Media-Policy auf der Hand. Mit ihr kann sichergestellt werden, dass Firmenangehörige bei der Nutzung von Social Media über Leitlinien verfügen, die den Ruf und die Interessen sowohl des Unternehmens als auch seiner Beschäftigten bei der persönlichen Nutzung von Social Media schützen und fördern.

Als Firmenangehörige von Hexagon Purus werden Sie auch außerhalb der normalen Bürozeiten in dieser Funktion wahrgenommen. Sie müssen sich bewusst sein, dass ihre Loyalitätspflicht gegenüber dem Unternehmen und die geltenden Gesetze sie dazu verpflichten, bestimmte Äußerungen im Netz zu unterlassen, auch wenn sie in einem privaten oder persönlichen Kontext gemacht werden.

Sie vertreten Hexagon Purus nach außen

Wenn es um unsere berufliche und persönliche Identität in sozialen Medien geht, sind die Grenzen oft fließend. Auch bei Äußerungen in privaten Social-Media-Konten kann Ihre Firmenzugehörigkeit über Ihr Profil für jeden sichtbar sein und Sie werden so mit Hexagon Purus in Verbindung gebracht. Dies sollte bei Äußerungen in sozialen Netzwerken bedacht werden. Verwenden Sie Ihre geschäftliche E-Mail-Adresse @hexagonpurus.com bzw. @hexagonpurus-weeze.com nicht für persönliche Profile.

Beim Veröffentlichen von Meinungen können Sie betonen, dass die Inhalte und Ansichten Ihre eigenen sind. Sofern Sie nicht über die erforderliche Befugnis verfügen, dürfen Sie nicht im Namen von Hexagon Purus kommunizieren.

Durch Interaktionen in sozialen Netzwerken können wir die Marke Hexagon Purus stärken und unser Wertversprechen mit unserem bestehenden Umfeld sowie mit Arbeitssuchenden und potenziellen Neukunden teilen. Durch die Auseinandersetzung mit unseren Themen in den Netzwerken können wir so besser neue Talente gewinnen. LinkedIn ist unser wichtigster Kanal für die Anwerbung. Social-Media-Follower wollen nicht nur die Stimme eines Unternehmens hören, sondern auch die der Menschen, die dort arbeiten. Auch Sie vertreten unsere Marke nach außen!

Wichtig ist jedoch, dass Sie das Unternehmen korrekt und stimmig vertreten. Diese Policy und unser Social-Media-Leitfaden werden Informationen über Best Practices enthalten.

Vertrauliche oder geschäftlich sensible Informationen

Für uns als börsennotiertes Unternehmen gelten strenge Leitlinien für wirtschaftliche Aussagen und Prognosen, die den Markt beeinflussen könnten. Vertrauliche oder geschäftlich sensible Informationen dürfen niemals in offenen oder geschlossenen Foren verbreitet werden. Veröffentlichen Sie grundsätzlich keine arbeitsbezogenen Informationen über Hexagon Purus, die nicht öffentlich zugänglich sind, z. B. auf unserer Unternehmenswebsite oder in Social-Media-Konten.

Alle Firmenangehörigen müssen sich jeglicher Informationen, Prognosen, Fortschreibungen oder anderer zukunftsgerichteter Aussagen zum Wert des Unternehmens oder seiner Aktien, erwarteten zukünftigen Ergebnissen oder der Performance des Unternehmens enthalten. Dazu gehören auch Aussagen oder Handlungen, die so verstanden werden können, dass sie potenzielle Anleger über die Vorteile des Erwerbs von Aktien der Gesellschaft beraten.

Firmenangehörige dürfen ohne vorherige Zustimmung des Leiters Investor Relations oder des CFO von Hexagon Purus keinen Kontakt zu potenziellen Investoren aufnehmen.

Social-Media-Inhalte im Zusammenhang mit Finanzinformationen werden vom Communications-Team auf den Social-Media-Kanälen von Hexagon Purus veröffentlicht. Diese Beiträge können von den Beschäftigten weiterverbreitet werden. Sie müssen dabei aber darauf verzichten, eine eigene Sicht der Finanzinformationen zu präsentieren.

Markenrechte

Neue Social-Media-Handles, -Seiten und -Konten, die den Namen Hexagon oder Hexagon Purus verwenden, dürfen nur von Vertretern von Hexagon Purus People and Culture, Marketing and Communications und Investor Relations erstellt werden. So werden die Markenrechte, die Markenstrategie und die Reaktion des Unternehmens in Krisensituationen geschützt.

Bilder und Videos

Hexagon Purus stellt Bilder und Videos über SharePoint bereit. Wenden Sie sich an die Marketing und Communications Abteilung, wenn Sie ein Bild oder Video verwenden möchten, um sicherzustellen, dass das Unternehmen die Rechte für die Verwendung in sozialen Medien besitzt und dass der korrekte Urheber genannt wird.

Wenn Sie Bilder oder Videos von Hexagon Purus Veranstaltungen oder anderen Arbeitssituationen veröffentlichen möchten, müssen Sie die jeweilige Bereichs-/Standortleitung fragen, ob die Bilder veröffentlicht werden dürfen. Fragen Sie immer Ihre Teammitglieder, ob Sie Fotos von ihnen veröffentlichen dürfen. Private Foto- oder Videoaufnahmen, die innerhalb der Produktionsstätten von Hexagon Purus gemacht werden, dürfen ohne ausdrückliche Genehmigung der jeweiligen Bereichs-/Standortleitung nicht veröffentlicht werden, weder auf persönlichen Websites noch in sozialen Netzwerken oder an anderer Stelle.

Geltungsbereich

Diese Policy gilt für alle Firmenangehörige, Auftragnehmer, Berater und Vorstandsmitglieder, die im Namen von Hexagon Purus in sozialen Netzwerken aktiv sind. Dies sind Personen, deren persönliche Angaben in ihren Online-Profilen deutlich machen oder vermuten lassen, dass sie in der Kommunikation über oder mit Mitarbeitenden, Studierenden oder Geschäftseinheiten von Hexagon Purus im Namen von Hexagon Purus sprechen. Diese Policy schafft Klarheit darüber, wen und was Sie vertreten und wer dafür verantwortlich ist, dass Bezüge auf Hexagon Purus sachlich richtig sind. Die Policy umfasst auch Leitlinien, um sicherzustellen, dass Einzelpersonen und Gemeinschaften respektvoll miteinander umgehen.

Offizielle Kanäle von Hexagon Purus

https://www.linkedin.com/company/hexagon-purus

https://x.com/hexagonpurus

https://www.youtube.com/@hexagonpurusasa

https://www.facebook.com/hexagonpurusdeutschland/

https://www.facebook.com/terntrucks

https://www.instagram.com/hexagonpurus_deutschland/

https://www.instagram.com/terntrucks/

Wenn Sie weitere Informationen zu einem Aspekt dieser Policy oder ihrer Anwendung auf Ihre Situation benötigen, wenden Sie sich bitte an Ihr lokales People & Culture-Team.

Kommunikation und Sprache

Ziel von sozialen Medien ist es, Diskussionen anzuregen, Netzwerke aufzubauen, in Kontakt zu bleiben und den Informationsaustausch zu ermöglichen. Dies sollte auf sichere Art und Weise geschehen und nicht als Raum für Mobbing oder zur Förderung einer persönlichen Agenda missbraucht werden.

Grundsätzlich gilt unter anderem Folgendes als inakzeptables und unangemessenes Verhalten:

- Veröffentlichen von Inhalten beleidigender Art oder mit beleidigender Sprache wie Drohungen, Verbreitung von Gerüchten, verbale Angriffe auf eine Person oder Organisation und Ausgrenzung von Personen
- Belästigung, auch fortgesetzte unerwünschte und belästigende Handlungen gegenüber einer Person oder Gruppe
- Drohungen und Forderungen im Zusammenhang mit Rasse, Religion, Politik, sexueller Orientierung, körperlichen Merkmalen, Geschlecht, Fähigkeiten, Behinderung und wirtschaftlichem Status
- Potenziell verleumderische oder diffamierende Aussagen [falsche oder unfaire Aussagen, die den Ruf einer Person oder Organisation schädigen können]
- Themenfremde oder Spam-Inhalte
- Nutzung urheber- oder markengeschützter Materialien

Umgang mit Problemen und Krisen

Wenn ein Problem (einschließlich inakzeptabler oder unangemessener Inhalte, wie oben oder in der Whistleblowing Policy beschrieben) auf einem Social-Media-Kanal von Hexagon Purus oder auf einem Mitarbeiterkonto auftritt, an dem Hexagon Purus beteiligt ist, informieren Sie bitte einen Kollegen oder eine Kollegin in der Abteilung Marketing, Investor Relations oder People & Culture. Anschließend sind geeignete Maßnahmen zur Lösung des Problems zu ergreifen. Die Beschäftigten sollten nicht versuchen, das Problem über soziale Medien selbst zu lösen.

Beteiligen Sie sich in einer Krisensituation nicht aktiv an Diskussionen über die Situation. Das offizielle Krisenmanagement-Team von Hexagon Purus kümmert sich um die gesamte interne und externe Kommunikation im Zusammenhang mit Krisenereignissen.

Einhaltung dieser Policy

Firmenangehörige, die sich nicht an diese Policy halten und/oder sich der Diskriminierung, der Belästigung oder des Mobbings schuldig machen, müssen mit angemessenen Disziplinarmaßnahmen rechnen, die bis zur fristlosen Kündigung des Arbeitsverhältnisses entsprechend den geltenden Gesetzen reichen können.

Bekanntgabe dieser Policy.

Die Social Media Policy wird im Rahmen des Onboarding-Prozesses allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern übergeben.

Zugang und Gleichbehandlung.

Das Unternehmen verpflichtet sich, bei der Umsetzung dieser Policy die Grundsätze des Zugangs und der Gleichbehandlung zu beachten.

Vielen Dank, dass Sie Hexagon Purus verantwortungsbewusst vertreten. Zögern Sie nicht, Fragen zu stellen oder Bedenken zu äußern.