LEITLINIEN FÜR BILDMATERIAL IN SOCIAL MEDIA

Vertraulich – Nicht zur öffentlichen Verwendung oder Verbreitung

EINLEITUNG

Willkommen bei den Hexagon Purus Social-Media Leitlinien für Bildmaterial.

Diese Leitlinien sollen dir dabei helfen, die besten Bilder für unsere Social-Media-Kanäle zu erhalten, damit unsere Marke unverwechselbar und visuell ansprechend bleibt und unsere Inhalte unsere Mission und unsere Ziele widerspiegeln.

Hexagon Purus Bilder für Social Media sind:

- Authentisch
- Auf Menschen und nicht nur auf Produkte ausgerichtet
- Aussagekräftig
- Optimistisch
- Hell und freundlich

Hexagon Purus Bilder für Social Media sind nicht:

- Blass oder übersättigt
- Zu dunkel oder nur schwarzweiß
- Bedrückend oder deprimierend

Beispiele für Hexagon Purus Bilder für Social Media:







Vertraulich – Nicht zur öffentlichen Verwendung oder Verbreitung

1. TAGESLICHT NUTZEN

Wann immer möglich, sollten wir das Tageslicht nutzen. Bei Tageslicht aufgenommene Fotos sind optisch ansprechender, da die Schärfe klarer und die Farben kräftiger sind. Beim Fotografieren von Menschen kann hartes, direktes Sonnenlicht unvorteilhafte Schatten und Highlights erzeugen, was es schwierig macht, die Gesichter der Personen zu erkennen.

Positioniere dein Motiv so, dass es dem Licht zugewandt ist, um Schatten zu vermeiden und eine gleichmäßige Beleuchtung sicherzustellen. Wenn du bei sehr hellem, grellem Licht im Freien fotografierst, suche nach schattigen Bereichen für eine weichere, gleichmäßigere Beleuchtung.

BEISPIEL: Auf dem rechten Bild liegt Mortens Gesicht im Schatten; auf dem linken Bild ist kein Schatten zu sehen.



Korrekte Ausleuchtung



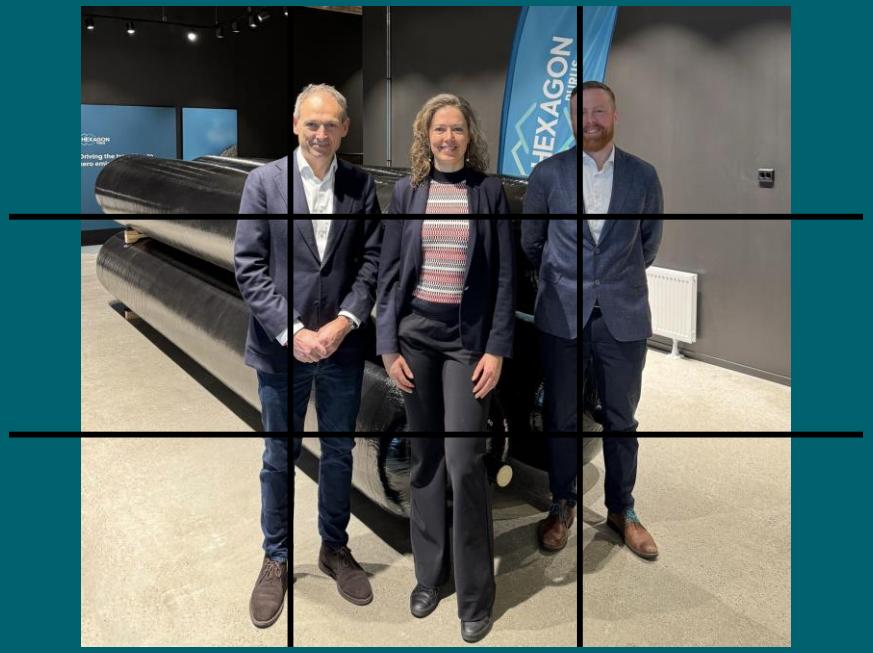
Falsche Ausleuchtung

Vertraulich – Nicht zur öffentlichen Verwendung oder Verbreitung

2. AUF DIE BILDKOMPOSITION ACHTEN

Wende die "Drittel-Regel" an: Unterteile das Bild in ein 3x3-Gitter, sodass 9 einzelne Quadrate entstehen. Durch die Platzierung des Motivs im Schnittpunkt dieser Linien entsteht eine ausgewogene Bildkomposition. Diese Technik sollte beim Fotografieren von Menschen, Landschaften und Produkten angewendet werden.

BEISPIEL: Die Bilder unten wirken ausgewogen und lenken die Aufmerksamkeit des Betrachters auf die Motive.





Vertraulich – Nicht zur öffentlichen Verwendung oder Verbreitung

3. SCHLICHTHEIT IST TRUMPF

Achte auf Einfachheit im Bild. Ein unruhiger Hinter- oder Vordergrund kann von den eigentlichen Motiven ablenken, sodass diese nicht mehr im Mittelpunkt der Aufnahme stehen.

BEISPIEL: Das Bild auf der linken Seite zeigt zu viel vom Hintergrund und lenkt durch Objekte im Vordergrund ab. Der Bildausschnitt rechts lenkt den Blick direkt auf das Motiv.



Falsch



Richtig

Vertraulich – Nicht zur öffentlichen Verwendung oder Verbreitung

4. ECHTE INTERAKTIONEN FESTHALTEN

Konzentriere dich beim Fotografieren in den Büros von Hexagon Purus oder bei Veranstaltungen auf authentische, echte Interaktionen. Vergiss nicht, die anderen Leitlinien zu beachten, wie z. B. die "Drittel-Regel" und die Nutzung von Tageslicht.

BEISPIEL: Die folgenden Bilder zeigen echte Interaktionen und wirken weniger gezwungen oder gestellt.





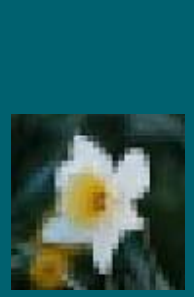
Vertraulich – Nicht zur öffentlichen Verwendung oder Verbreitung

5. Auf Schärfe achten

Ein unscharfes oder niedrig aufgelöstes Bild wirkt unprofessionell und sieht auf sozialen Medien oder in vergrößerter Form noch schlechter aus. Ein hochauflösendes Bild hat zwischen 150-300 Pixel pro Zoll (oder ca. 38 Pixel pro cm) und die Dateigröße sollte mindestens 1 MB betragen, um eine optimale Darstellung zu gewährleisten.

Um sicherzustellen, dass Bilder gestochen scharf sind, sollte darauf geachtet werden, dass die Fotos fokussiert sind. Besonders bei ungünstigen Lichtverhältnissen empfiehlt es sich, ein Stativ zu verwenden oder das Smartphone auf eine stabile Unterlage zu legen. Tippe auf dem Display des Mobiltelefons auf das Motiv, um sicherzustellen, dass es scharf gestellt ist.

BEISPIEL: Niedrige Auflösung
Das Bild erscheint unscharf und die Auflösung nimmt mit zunehmender Vergrößerung ab.





BEISPIEL: Hohe Auflösung
Das Bild wird in den verschiedenen Größen in einwandfreier Qualität und Schärfe angezeigt.





Vertraulich – Nicht zur öffentlichen Verwendung oder Verbreitung

ZUSAMMENFASSUNG

Do's:

- Nutze Tageslicht, wo immer es möglich ist.
- Überlege, wie du die Motive zur Lichtquelle positionieren kannst.
- Denke beim Fotografieren an die Bildkomposition und wende die "Drittel-Regel" an.
- Achte beim Fotografieren auf einen ruhigen Hintergrund.
- Versuche, neben „gestellten“ Aufnahmen auch ehrliche und authentische Momente bei Veranstaltungen und am Arbeitsplatz einzufangen.
- Achte darauf, dass die Fotos klar und scharf sind.

Don’ts:

- Fotografiere Motive nicht vor einem unruhigen oder ablenkenden Hintergrund.
- Platziere das Motiv nicht direkt vor einer grellen Lichtquelle und vermeide starke Schatten.
- Vermeide unscharfe Bilder oder Bilder mit geringer Auflösung.

Social Media Policy beachten:

Bitte beachtet die Social-Media-Richtlinien von Hexagon Purus bezüglich der Verwendung von Bildern und Urheberrechten. Stellt insbesondere sicher, dass alle Bilder von Kunden für die Nutzung in sozialen Medien freigegeben sind. **Wenn ihr Klarstellungen zu irgendeinem Aspekt dieser Richtlinien oder deren Anwendung auf eure eigenen Kanälen benötigt, wendet euch bitte an das Marketing- und Kommunikationsteam.**

Wenn du Fragen zu einem Aspekt dieser Policy hast oder wissen möchtest, wie sie auf die eigene Situation anzuwenden ist, wende dich gerne an das Team für Marketing und Kommunikation.

HEXAGON PURUS

Vertraulich – Nicht zur öffentlichen Verwendung oder Verbreitung

OFFIZIELLE HEXAGON PURUS ACCOUNTS

Folge unseren offiziellen Social Media-Accounts:

https://www.facebook.com/hexagonpurusdeutschland

https://www.facebook.com/terntrucks

https://www.instagram.com/hexagonpurus_deutschland/

https://www.instagram.com/terntrucks/

https://www.linkedin.com/company/hexagon-purus

https://www.youtube.com/@hexagonpurusasa

https://x.com/hexagonpurus

Vertraulich – Nicht zur öffentlichen Verwendung oder Verbreitung

KONTAKT

Elinor Turander

Global Communication Director

eli.turander@hexagonpurus.com

Vertraulich – Nicht zur öffentlichen Verwendung oder Verbreitung