SOCIAL-MEDIA–LEITLINIEN





HEXAGON PURUS

INHALTSVERZEICHNIS

1. SOCIAL-MEDIA-POLICY
2. OFFIZIELLE HEXAGON PURUS ACCOUNTS
3. OFFIZIELLE UNTERNEHMENS-HASHTAGS
4. DO’S AND DON’TS
5. BEST PRACTICES FÜR CYBERSICHERHEIT
6. BEST PRACTICES FÜR INKLUSION
7. WEITERE RESSOURCEN
8. KONTAKT



SOCIAL-MEDIA-POLICY

Bitte stelle sicher, dass deine persönlichen Social-Media-Beiträge der offiziellen Social-Media-Policy von Hexagon Purus entsprechen.

› **Offizielle Social-Media-Policy**

← INHALTSVERZEICHNIS

OFFIZIELLE HEXAGON PURUS ACCOUNTS

Folge unseren offiziellen Social Media Accounts:

https://www.linkedin.com/company/hexagon-purus

https://x.com/hexagonpurus

https://www.youtube.com/@hexagonpurusasa

INHALTSVERZEICHNIS

OFFIZIELLE HEXAGON PURUS ACCOUNTS

Folge unseren offiziellen Social Media Accounts:

https://www.facebook.com/hexagonpurusdeutschland/

https://www.facebook.com/terntrucks

https://www.instagram.com/hexagonpurus_deutschland

https://www.instagram.com/terntrucks

← INHALTSVERZEICHNIS

OFFIZIELLE UNTERNEHMENS-HASHTAGS

Bei einem Hashtag handelt es sich um eine beliebige Kombination von Buchstaben oder Zahlen ohne Leerzeichen, die auf das Symbol # folgt.

Zum Beispiel #DiesIstEinHashtag. Zur besseren Lesbarkeit und Verständlichkeit schreibt man den ersten Buchstaben jedes Wortes groß.

Hashtags sind wie Etiketten für Inhalte und tragen dazu bei mehr Aufrufe, Klicks und Verlinkungen zu bekommen. Durch Anklicken eines Hashtags bei LinkedIn oder X (ehemals Twitter) werden alle Beiträge angezeigt, die diesen Hashtag ebenfalls verwenden. In der Suchleiste kann man auch nach einem Hashtag suchen.

Verwende Hashtags, um:

- Personen zu finden, die in unserer Branche tätig sind und um dich mit ihnen zu vernetzen
- die Reichweite für uns als Unternehmen zu vergrößern
- eine Community aufzubauen, z.B. #HexagonPurusWorkLife
- für unsere Veranstaltungen oder Produkte werben

← INHALTSVERZEICHNIS

OFFIZIELLE FIRMEN-HASHTAGS

Erwäge, eine Mischung aus allgemeinen und spezifischeren Hashtags in Unternehmensbeiträgen auf Social Media zu verwenden.

- **Allgemeine Themen:**

  #ErneuerbareEnergien, #Wasserstoff, #Batterie, #Nachhaltigkeit, #Transport, #Mobilität, #Fracht,

  #Truck #Business, #Innovation, #Event

- **Spezifischere Themen:**

  #EmissionsfreieMobilität, #NettoNull, #GrünerWasserstoff, #GreenFuture, #GerechterÜbergang

  #BatterieElektrischeTrucks und spezifische Event-Hashtags

- **Für Employer-Branding/Stellenanzeigen:**

  #Karriere #GrüneKarriere #Neueinstellung, #CleanTech, #Jobs,

  sowie den Namen des Einsatzortes, z. B. #Kelowna, und die Position, z. B. #Ingenieur

← INHALTSVERZEICHNIS

HEXAGON PURUS

DO’S AND DON’TS

Befolge die finanztechnischen Vorschriften.
Du kannst Informationen kommunizieren, die bereits öffentlich sind, aber vermeide vorausschauende Aussagen und persönliche Interpretationen. Sprich nicht über rechtliche Fälle oder Krisensituationen.

Lasse gesunden Menschenverstand walten.
Identifiziere dich bei deinen Posts mit dem Unternehmen. Du vertrittst das Unternehmen in der Öffentlichkeit. Aber sei umsichtig und nutze den gesunden Menschenverstand. Letztendlich bist du für deine Posts verantwortlich.

Nennen Sie Hexagon Purus als Ihren Arbeitgeber.
Gebe deinen Arbeitgeber in deiner Social-Media-Biografie an, wenn du in deinem Social-Media-Posts über deine Arbeit sprechen möchtest.

Behalte persönlichen Ansichten und Überzeugungen für dich.
Wenn Hexagon Purus in deinem Profil als dein Arbeitgeber ersichtlich ist, gib bitte keine persönlichen Meinungen zu Politik, Kunden, Wettbewerbern oder anderen Interessengruppen ab. Reagiere auch nicht auf beleidigende oder negative Posts von anderen. Sei positiv!

← INHALTSVERZEICHNIS

DO’S AND DON’TS

Wahre die Vertraulichkeit.
Inhalte, die sich auf vertrauliche Unternehmensinformationen beziehen, dürfen nicht außerhalb des Unternehmens kommuniziert werden. Dazu gehören Informationen finanzieller, betrieblicher und rechtlicher Art sowie alle kundenbezogenen Informationen. Bitte teile keine internen Folien in sozialen Netzwerken.

Verweise nur auf genehmigte Ressourcen.
Vergewissere dich bei der Nennung von Kundennamen, dass diese Unternehmen der Verwendung ihrer Namen in sozialen Medien zugestimmt haben. Im Zweifelsfall wende dich bitte an deinen Projektleiter oder den lokalen Vertriebsleiter. Veröffentliche auch keine Beiträge über Kundenbesuche ohne die Zustimmung des Kunden.

Verwende nur genehmigte Bilder, Marken und Warenzeichen.
Stelle sicher, dass du die Rechte zur Veröffentlichung eines Bildes hast und nenne ggf. den Rechteinhaber.

Reagiere nicht emotional auf Kritik oder Fragen zu Hexagon Purus.
Bleibe professionell. Was auch immer die Probleme sind, wir müssen sie angehen. Anstatt in die Defensive zu gehen oder den Kommentar zu ignorieren, sollten wir das Problem positiv angehen. Wenn das Problem berechtigt ist, erkenne es an und zeige die Absicht, eine Lösung zu finden.

← INHALTSVERZEICHNIS

HEXAGON PURUS

DO’S AND DON’TS

Achte auf Genauigkeit.
Stelle niemals ungeprüfte oder nicht verifizierte Informationen zur Verfügung. Im Internet können Angaben sofort überprüft werden. Falsche Aussagen oder gar unterdrückte Informationen werden sofort als solche erkannt. Nenne deine Quellen. Dies ist ein Zeichen des Respekts gegenüber dem oder der Urheberin und erhöht die Glaubwürdigkeit.

Verbreite nur öffentliche Informationen des Unternehmens.
Teile Beiträge, Veranstaltungen und Neuigkeiten, die bereits öffentlich zugänglich sind, in den sozialen Medien.

Klarheit darüber, wer spricht.
Du kannst deine persönliche Meinung äußern, aber sei rücksichtsvoll, nutze deinen gesunden Menschenverstand und mache deutlich, dass du nicht im Namen des Unternehmens sprichst.

Melde Belästigungen.
Informiere People & Culture / Communications, wenn du Belästigung oder Trolling erlebst, sei es gegen dich sebst oder gegen andere.

Denke an deinen digitalen Fußabdruck.
Online veröffentlichtes Material kann möglicherweise nicht vollständig gelöscht werden.

← INHALTSVERZEICHNIS

HEXAGON PURUS

BEST PRACTICES FÜR CYBERSICHERHEIT

Wenn du deine persönlichen Social-Media-Konten auf dienstlichen Computern nutzt, achte bitte besonders auf die Cybersicherheit.

- Verwende deine geschäftliche E-Mail-Adresse nicht in deinen Social Media-Konten.
- Wähle starke Passwörter.
- Verwende für jedes Social-Media-Konto ein anderes Passwort.
- Verwende nicht dieselben Passwörter wie für deine Unternehmenskonten.
- Nutze die Zwei-Faktor-Authentifizierung (oder Multi-Faktor-Authentifizierung) für die Anmeldung bei sozialen Netzwerken.
- Beschränke die persönlichen und beruflichen Informationen, die du weitergibst.
- Nutze persönliche Zugangsdaten für private Konten.
- Stelle sicher, dass deine Internetverbindung sicher ist.
- Klicke keine verdächtigen Links an und lade keine verdächtigen Inhalte herunter.
- Aktiviere Geolokalisierungsdienste in Apps nur bei Bedarf.
- Achte beim Surfen auf Sicherheit.

← INHALTSVERZEICHNIS

HEXAGON PURUS

BEST PRACTICES FÜR INKLUSION

Sei in den sozialen Netzwerken freundlich und denke daran, dass du in deiner Online-Präsenz als Vertreter von Hexagon Purus angesehen werden kannst.

Befolge diese Leitlinien für Inklusion:

- Verwende eine möglichst genderneutrale Sprache.
- Stelle beschreibende Bildunterschriften bereit.
- Achte auf Repräsentanz.
- Triff keine Annahmen über Geschlecht, Rasse, Erfahrung oder Fähigkeiten.
- Teile gerne deine bevorzugten Pronomen in deinen Profilen.
- Verwende Groß- und Kleinschreibung für Hashtags (dies erleichtert die Lesbarkeit für Screenreader).
- Achte bei der Verwendung von Bildern und Symbolen auf Diversität. Dazu gehören Stockfotos, Archivbilder, Emojis und Markenvisualisierungen.
- Melde Kommentare, die als sexistisch, rassistisch, behindertenfeindlich, altersdiskriminierend, homophob oder hasserfüllt gegenüber einer Gruppe oder einer Person angesehen werden.
- Der Text sollte leicht zugänglich sein. Verwende einfache Sprache und mache deine Texte für Menschen zugänglich, die Englisch bzw. Deutsch als Fremdsprache lernen oder Lernschwierigkeiten haben.

← INHALTSVERZEICHNIS

HEXAGON PURUS

WEITERE RESSOURCEN

Kostenlose Social-Media-Schulungen mit der Hubspot Academy https://academy.hubspot.com/results?q=social%20media&library=true

← INHALTSVERZEICHNIS

KONTAKT

Elinor Turander

Global Communication Director

eli.turander@hexagonpurus.com

INHALTSVERZEICHNIS