



Politica
Sostenibilità

Hawai Italia è da sempre impegnata nel creare valore facendo del proprio Dna la ricerca e lo sviluppo. Ad oggi la sfida è ancora più grande, mantenere la nostra mission ma con uno sviluppo sostenibile. Il termine sostenibilità è definito come “Soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli della generazione futura”. Il nuovo obiettivo che ci poniamo è proprio questo, continuare ad innovarci senza precludere la possibilità ai nostri successori...

Premessa:

Il concetto di sostenibilità, rispetto alle sue prime versioni ha avuto una profonda evoluzione partendo da una visione centrata principalmente sugli aspetti ecologici, è approdato verso un significato più globale, che tiene conto, oltre che della dimensione ambientale, di quella economica e di quella sociale. La consapevolezza che la crescita della nostra azienda è legata in modo imprescindibile al benessere di chi la vive, delle rispettive famiglie e del territorio in cui operiamo ci ha condotti per l'anno 2022 a misurare il grado di sostenibilità delle nostre attività in base ai criteri ESG, misurando anche l'allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGS), definiti dall'ONU nell'Agenda 2030.

Dietro l'acronimo ESG, sempre più conosciuto anche fuori dal mondo della finanza e della sostenibilità, ci stanno tre termini molto chiari: Enviromental, Social, e Governance. Si tratta di tre dimensioni fondamentali per verificare, misurare e sostenere con acquisto di prodotti o con scelte di investimento l'impegno in termini di sostenibilità di una organizzazione.

Riteniamo che seguire una condotta corretta, trasparente e responsabile sia fondamentale per aumentare e preservare nel tempo l'identità e la reputazione del nostro marchio. Questi sono i presupposti essenziali per sviluppare in modo sostenibile il nostro business, focalizzato sulla creazione e la tutela della catena del valore per tutti gli stakeholder. In coerenza con questo impegno nel presente documento intendiamo delineare i principi guida della nostra strategia volta a una crescita sostenibile a lungo termine, attraverso la minimizzazione degli impatti derivanti dalla nostra attività.

I nostri Impegni

Con il contributo delle principali funzioni aziendali e con la guida del management del gruppo gli impegni che abbiamo assunto si focalizzano su alcune direttrici prioritarie che hanno come obiettivo la creazione di un modello di sviluppo all'interno del quale gli stakeholder interni ed esterni possono collaborare per il raggiungimento di obiettivi comuni. Essere sostenibili richiede un impegno attivo e collaborativo di tutti gli attori coinvolti. Per definire con precisione le tematiche materiali e stabilire target specifici che rispecchiano le aspettative dell'intera filiera, è essenziale coinvolgere e ascoltare tutte le parti interessate. Gli stakeholder includono non solo i nostri dipendenti, ma anche i fornitori, i clienti, le comunità locali e altri partner chiave. Ciascuno di loro porta con sé una prospettiva unica e preziosa che contribuisce a definire ciò che è realmente importante nel nostro percorso verso la sostenibilità. Il coinvolgimento attivo degli stakeholder ci consentirà di identificare le questioni critiche che riguardano non solo l'azienda, ma l'intera catena del valore. Questo processo di coinvolgimento attivo aiuta a stabilire un dialogo aperto e trasparente con le parti interessate, creando una comprensione comune delle sfide e delle opportunità legate alla sostenibilità. Attraverso la condivisione di informazioni, valutazioni e feedback, saremo in grado di costruire un consenso su quali tematiche siano più rilevanti e prioritarie per ciascun membro della filiera.

Vogliamo improntare la trasformazione della nostra azienda su sei pilastri fondamentali che ci guideranno nelle scelte: *persone, partner, società, pianeta, business, governance*. Nel contesto economico attuale la necessità di operare in armonia con il nostro pianeta e la società, l'attenzione verso l'ambiente, il benessere delle persone e il contributo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) diviene imperativo. Come organizzazione, ci impegniamo a promuovere la sostenibilità attraverso una serie di azioni concrete, abbracciando le tre macroaree ESG:



Ambientale



Sociale



Governance

1. **Persone:** Le nostre persone sono l'elemento cardine del nostro successo. Ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, promuovendo la diversità e l'uguaglianza. Investiamo nella formazione e nello sviluppo dei nostri dipendenti, riconoscendo il loro ruolo chiave nella realizzazione della nostra mission.
2. **Partner:** I nostri partner commerciali sono un'estensione di noi stessi. Vogliamo collaborare con fornitori e clienti che condividono i nostri valori di sostenibilità, incoraggiandoli a adottare pratiche responsabili. Miriamo a ridurre l'impatto ambientale della catena di approvvigionamento e a promuovere un commercio etico.
3. **Società:** Riconosciamo il nostro ruolo nella società come un agente del cambiamento. Sosteniamo comunità locali attraverso iniziative di responsabilità sociale d'impresa e contribuiamo alla crescita sostenibile delle regioni in cui operiamo. Crediamo che l'azienda abbia una responsabilità sociale che va oltre la pura crescita economica.
4. **Pianeta:** La tutela del nostro pianeta è cruciale. Vogliamo ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni attraverso l'adozione di pratiche sostenibili. Ci impegniamo a minimizzare le emissioni di carbonio riducendo gli sprechi di risorse, promuovendo l'uso di fonti di energia rinnovabile e migliorando l'efficienza nei processi produttivi.
5. **Business:** La sostenibilità è fondamentale per il successo a lungo termine del nostro business. Investiamo in ricerca e sviluppo per creare prodotti e servizi eco-friendly. Questi investimenti ci aiutano a rimanere all'avanguardia nel mercato in rapida evoluzione.
6. **Governance:** Una governance solida è essenziale per garantire la nostra dedizione alla sostenibilità. Implementiamo rigorosi standard etici e di conformità per garantire una gestione trasparente e responsabile dell'azienda.

Impegno Ambientale



La nostra missione è da tempo radicata nei principi della sostenibilità ambientale, e lavoriamo costantemente per integrare in ogni aspetto delle nostre operazioni. Siamo attivamente impegnati nel raggiungimento di una serie di SDGs (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile) legati alle tematiche ambientali.

Fonti Energetiche Sostenibili:

Ci impegniamo a ridurre il nostro impatto ambientale adottando fonti energetiche rinnovabili e sostenibili. Parte dell'energia che alimenta le nostre operazioni proviene da fonti verdi, riducendo così le emissioni di carbonio e contribuendo alla lotta contro il cambiamento climatico.

Materie Prime:

Scegliamo con cura i materiali più performanti per i nostri prodotti. Questo non solo assicura la qualità e la resistenza dei nostri articoli, ma contribuisce anche a ridurre il consumo di risorse naturali e la generazione di rifiuti.

Linee di Prodotto (Verdi):

Abbiamo sviluppato una gamma di prodotti chiamati "Grinn" che sono progettati e realizzati tenendo a mente l'ambiente. Questi prodotti incorporano soluzioni innovative per minimizzare l'impatto ecologico, dalla fase di produzione all'applicazione. L'innovativa tecnologia adottata offre un contributo ecologico di primaria importanza. In particolare, riduce l'uso di plastica del 20% abbattendo notevolmente il consumo di energia nel processo di produzione e di conseguenza, riducendo significativamente le emissioni. L'applicazione diventa straordinariamente agevole grazie all'eliminazione di un componente. Se aggiungiamo a ciò i privilegi unici dei materiali compositi, quali leggerezza, design e varietà di colori, otteniamo una linea di prodotti che promette di rivoluzionare il panorama dell'industria calzaturiera a livello globale.

Macchinari Altamente Efficienti:

Abbiamo investito in macchinari di ultima generazione con un focus sull'efficienza energetica. Questi dispositivi ci consentono di migliorare l'efficienza delle nostre operazioni e di ridurre il consumo complessivo di energia.

Ecodesign:

La nostra progettazione mira a ridurre gli sprechi in ogni fase del processo produttivo. Utilizziamo design intelligenti e processi ottimizzati per ridurre al minimo i materiali di scarto, contribuendo alla preservazione delle risorse naturali.

Riciclo:

Ci impegniamo a ridurre al minimo i rifiuti, i quali vengono tutti correttamente gestiti e trattati. Abbiamo adottato metodologie per riutilizzare direttamente in linea parte degli scarti di lavorazione, contribuendo così a ridurre il nostro impatto ambientale complessivo.

Compensazione di CO2:

In aggiunta alle iniziative sopra elencate di minimizzazione del nostro impatto ambientale, ci impegniamo attivamente nell'implementazione di progetti volti a compensare le emissioni di CO2.

Impegno Sociale



Siamo determinati a continuare con il nostro impegno nella responsabilità sociale, un percorso che ha sempre rappresentato un pilastro fondamentale della nostra filosofia aziendale. Questo impegno si riflette in diversi aspetti chiave, ciascuno dei quali è essenziale per il benessere dei nostri collaboratori e il nostro contributo positivo alla comunità.

Valore del Personale:

Riconosciamo che il nostro successo è strettamente legato al benessere e alla realizzazione dei nostri dipendenti per i quali nutriamo un profondo rispetto. Crediamo che l'apprezzamento e il riconoscimento delle capacità dei nostri collaboratori siano essenziali per il nostro futuro condiviso. Continueremo a investire nella valorizzazione e nella soddisfazione lavorativa del nostro personale, creando un ambiente di lavoro inclusivo in cui qualsiasi forma di disuguaglianza venga ridotta al minimo, e al tempo stesso un luogo gratificante in cui ogni membro possa prosperare e svilupparsi professionalmente. La soddisfazione del nostro personale potrebbe essere misurata dal periodo medio di impiego dei nostri dipendenti e dal significativo aumento della % di turnover in entrata degli ultimi anni. Vogliamo continuare su questa linea impegnandoci sempre più nel coinvolgere il nostro personale nella valutazione e nella messa in atto di attività per il miglioramento delle condizioni di lavoro. Un altro aspetto su cui vogliamo puntare è la riduzione del gender gap. Riconosciamo che le disuguaglianze di genere sono ancora una realtà in molti settori, ma siamo determinati a sfidarle. Ci impegniamo a promuovere la parità di genere in tutti i livelli dell'azienda, riconoscendo che una forza lavoro diversificata è cruciale per il nostro successo e il progresso della società.

Luogo di lavoro e tutela della salute e sicurezza:

La salute e la sicurezza dei nostri collaboratori sono per noi priorità inderogabili. Vogliamo garantire un luogo di lavoro sicuro dove ognuno possa svolgere le proprie mansioni senza preoccupazioni per la propria incolumità. Continueremo a investire in programmi di formazione sulla sicurezza adottando misure preventive per mitigare i rischi potenziali.

Formazione:

Il nostro impegno per lo sviluppo del personale rimane invariato. Continueremo a investire nella formazione e nello sviluppo delle competenze del nostro personale, offrendo opportunità di apprendimento continuo per aiutare i nostri collaboratori a crescere e progredire nelle loro carriere. Riteniamo che la formazione del personale può aiutare a definire la missione, la visione e i valori condivisi del gruppo. Vogliamo creare un senso di identità e unione tra i membri del nostro staff mediante attività di team building.

Sviluppo delle comunità:

Ci impegniamo attivamente a promuovere lo sviluppo della comunità attraverso la collaborazione con cooperative sociali nelle nostre operazioni di outsourcing. Inoltre, sosteniamo opere a beneficio di enti impegnati nell'ambito sociale e ambientale del territorio.



Impegno nella gestione di Impresa

Vogliamo continuare nel percorso di trasformazione del nostro modello di business, al fine di allinearci ai principali standard di riferimento in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR). Questo implica l'integrazione sinergica dei concetti di responsabilità economica, legale, etica e di supporto alla comunità. La nostra visione è quella di considerare questi quattro fondamenti come elementi interconnessi, senza attribuire maggiore rilevanza a uno rispetto all'altro. Il nostro obiettivo è utilizzare la nostra attività imprenditoriale come una forza positiva per il bene comune, nell'interesse collettivo. La nostra azienda opera nella produzione e distribuzione di beni, un processo che si basa sulla trasformazione di idee in prodotti che richiede la gestione di un complesso sistema di relazioni sociali e l'utilizzo di competenze tecniche per rispondere alle dinamiche del mercato assicurandoci al tempo stesso di agire in armonia con l'ecosistema in cui operiamo. Per questo motivo, ci impegniamo a garantire una gestione finanziaria responsabile ed efficiente, che includa l'integrazione della gestione dei rischi strategici legati alla resilienza della nostra catena di approvvigionamento, e le sfide legate ai cambiamenti climatici. La nostra intenzione è di adottare strategie proattive per affrontare tali problematiche, e in linea con quanto precedentemente delineato intendiamo basare la nostra missione aziendale sul concetto di generazione di valore condiviso. Ciò significa che ci impegniamo a creare valore non solo per la nostra azienda, ma anche per tutti gli stakeholder con cui collaboriamo. Questa prospettiva orientata all'ottica di valore condiviso avrà un impatto positivo non solo sulla comunità in cui operiamo, ma anche sull'ambiente circostante.

Codice Etico:

Nell'anno 2023, abbiamo elaborato il nostro primo Codice Etico, il quale delinea in maniera chiara l'insieme dei valori condivisi, delle regole e dei principi di condotta. Questi principi, presenti sin dalla fondazione della nostra organizzazione, fungono da fondamenta per le relazioni interne e con terzi, nonché caratterizzano lo svolgimento delle operazioni aziendali. Il Codice Etico è stato concepito con l'obiettivo di assistere i vari attori coinvolti nell'organizzazione nel riconoscere situazioni ambigue o potenzialmente rischiose che potrebbero emergere durante l'attuazione delle attività. Inoltre, mira a promuovere la trasparenza e a dissipare eventuali incertezze riguardo alle relazioni o comportamenti che potrebbero arrecare pregiudizio alla nostra Società.

Stakeholder Engagement:

Abbiamo avviato un processo di dialogo e coinvolgimento attivo con gli stakeholder al fine di sviluppare una strategia aziendale in linea con le loro aspettative. Questa strategia non solo tiene conto delle loro esigenze, ma funge anche da guida per i cambiamenti e come strumento per prevenire potenziali impatti negativi legati alla gestione aziendale. Il processo comporta una serie di indagini volte a creare una matrice di materialità che ci aiuterà a identificare le tematiche legate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile su cui concentrare la nostra attenzione.

Comunicazione e trasparenza:

Vogliamo comunicare in modo completo e accurato l'importanza alle varie dimensioni della sostenibilità. Ci impegniamo a rendere conto delle nostre performance con la definizione di obiettivi e target specifici.

Perimetro di applicazione

La Politica di Sostenibilità è applicata da Hawai Italia S.r.l. in conformità al Codice Etico e a tutte le altre politiche aziendali. La società promuove attivamente l'adesione ai principi e alle disposizioni descritte nel presente documento da parte dei suoi fornitori e clienti, laddove applicabili.

Rendicontazione e comunicazione

La politica è disponibile nella sezione dedicata alla sostenibilità sul sito web di Hawai, insieme al report di sostenibilità per la rendicontazione delle prestazioni sociali, ambientali ed economiche della società.

Approvazione e revisione

La Politica di Sostenibilità è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di Hawai Italia S.r.l. in data 09.11.2023. Il documento sarà sottoposto a revisione e/o modifica ogni volta che si renda necessario un adattamento in risposta a cambiamenti significativi nella strategia aziendale o nella strategia di sostenibilità di Hawai.