

ZGODA NA UTRWALENIE I ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

I. Informacje o Akcji

1. W dniu **10.02.2026 r.** w **Klubie Moon w Warszawie**, w godzinach od 16.30 do 20.00, odbywa się akcja specjalna pod nazwą – „**SPEED DATING**” (dalej jako: „**Akcja**”).
2. Akcja jest skierowana wyłącznie do **osób pełnoletnich**.
3. Akcja stanowi walentynkową inicjatywę towarzysko-promocyjną poprzedzającą premierę drugiego numeru magazynu GQ Poland (dalej: „**Magazyn**”), będącego jednocześnie pierwszym wydaniem Magazynu w 2026 roku.

II. Informacje o Organizatorze i Partnerze

1. **Organizatorem Akcji** jest spółka pod firmą **New Media Wave Publishing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie (adres: ul. Filipa Eisenberga 11/7, 31-523 Kraków), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001166754, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 6751812322 oraz numer statystyczny (REGON): 541422558 (dalej: „**Organizator**”).
2. **Partnerami Akcji** są:
 - a) kolektyw **DREŚSCODE** oraz spółka pod firmą **DRESSCODE CREW spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Puławska 77/U5, 02-595 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001018169, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 5214004920, numer statystyczny (REGON): 524415698, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 5.100,00 zł (dalej jako: „**Partner**”);
 - b) **Fundacja SEXEDPL** z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Mokotowska 8/8A, 00-641 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000757895, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 7010892943, numer statystyczny (REGON): 381846115;
 - c) właściciel **Klubu Moon** w Warszawie, tj. spółka pod firmą **SEN WARSAW 2022 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Aleja Jana Pawła II 18, 00-116 Warszawa), wpisana do rejestru

przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000987860, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 5252875195, numer statystyczny (REGON): 389893976, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 60.200,00 zł;

- d) spółka pod firmą **T-Mobile Polska spółka akcyjna** z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000391193, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 5261040567, numer statystyczny (REGON): 011417295, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 711.210.000,00 zł;

(dalej każdy z osobna jako: „**Partner**” i łącznie jako: „**Partnerzy**”).

III. Idea i format Akcji

Akcja ma formę moderowanego speed datingu, prowadzonego przez przedstawicieli kolektywu DRE\$CODE oraz ekspertów SEXEDPL. Akcja ma charakter wydarzenia towarzysko-promocyjnego i polega na udziale Uczestników w moderowanych rozmowach typu „speed dating”, prowadzonych według zasad ustalonych przez Organizatora.

IV. Zgoda na utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku

1. Wyrażam zgodę na utrwalanie mojego wizerunku w ramach udziału w Akcji oraz **nieodpłatne, nieograniczone czasowo oraz terytorialnie** wielokrotne rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego na fotografiach oraz materiałach audiowizualnych (video), wykonanych podczas Akcji. Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku samodzielnie lub wspólnie, bez konieczności każdorazowego zatwierdzania finalnej formy materiałów.
2. Zgoda, o której mowa powyżej udzielana jest na rzecz Organizatora oraz Partnerów.
3. Zgoda obejmuje w szczególności wykorzystanie wizerunku w materiałach:
 - a) promocyjnych;
 - b) marketingowych;
 - c) redakcyjnych;
 - d) informacyjnych;
 - e) PR.

V. Kanały komunikacji

1. Materiały zawierające mój wizerunek mogą być rozpowszechniane w trakcie oraz po zakończeniu Akcji za pośrednictwem wszystkich kanałów komunikacji wykorzystywanych przez Organizatora i Partnerów, w szczególności:

- a) stron internetowych;
- b) mediów społecznościowych;
- c) drukowanego Magazynu;
- d) działań PR oraz materiałów offline.

VI. Postanowienia końcowe

1. Oświadczam, że zgoda na rozpowszechnianie mojego wizerunku jest udzielana zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Oświadczam, że zostałem/am poinformowany/a o celu i zakresie przetwarzania mojego wizerunku.
3. Niniejsza zgoda zostaje udzielona dobrowolnie.