

Report Primi sulle mappe

Attività **Instilla**

Cliente	Instilla
Autore	Antonio Rossi
Data	26/07/2016
Versione	1.0



Indice

Instilla	3
Status zero e attività svolte	4
Risultati raggiunti	6
Risultati di business	8
Obiettivi futuri e pianificazione	9

Instilla

Portiamo innovazione nella vita delle persone

L'azienda

Instilla è una **azienda tecnologica** nata a Milano da un gruppo di giovani imprenditori uniti dalla passione per l'innovazione.

Instilla affronta le tematiche di **marketing digitale** attraverso lo sviluppo di applicativi software atti all'ottimizzazione di processi e performance. **Instilla** è fortemente specializzata nell'ambito SEO (Search Engine Optimization). Abbiamo sviluppato tecnologie che ci consentono di offrire performance superiori e una pronta risposta ai cambiamenti negli algoritmi dei motori di ricerca. Inoltre, abbiamo disegnato **metodologie proprietarie** basata sull'analisi quantitativa finalizzate a garantire le migliori performance nelle consulenze SEO, con particolare attenzione alle tematiche di *technical SEO*.

Primi sulle mappe

In un contesto permeato nella vita quotidiana da dispositivi digitali (es. smartphone, tablet, smartwatch) è sempre più rilevante dedicare attenzione alle tematiche di **indicizzazione sui motori di ricerca**, l'insieme di attività atte a massimizzare la probabilità di farsi trovare sui motori di ricerca dal proprio target di riferimento.

Quando l'utente cerca un'attività commerciale o una professione con una localizzazione geografica (esplicitandola nella ricerca o con la localizzazione dello smartphone) Google riconosce una **ricerca locale** e mostra i risultati locali nella tipica visualizzazione mappa. Il **Local SEO** è quell'insieme di operazioni che favoriscono una determinata attività nelle ricerche locali.

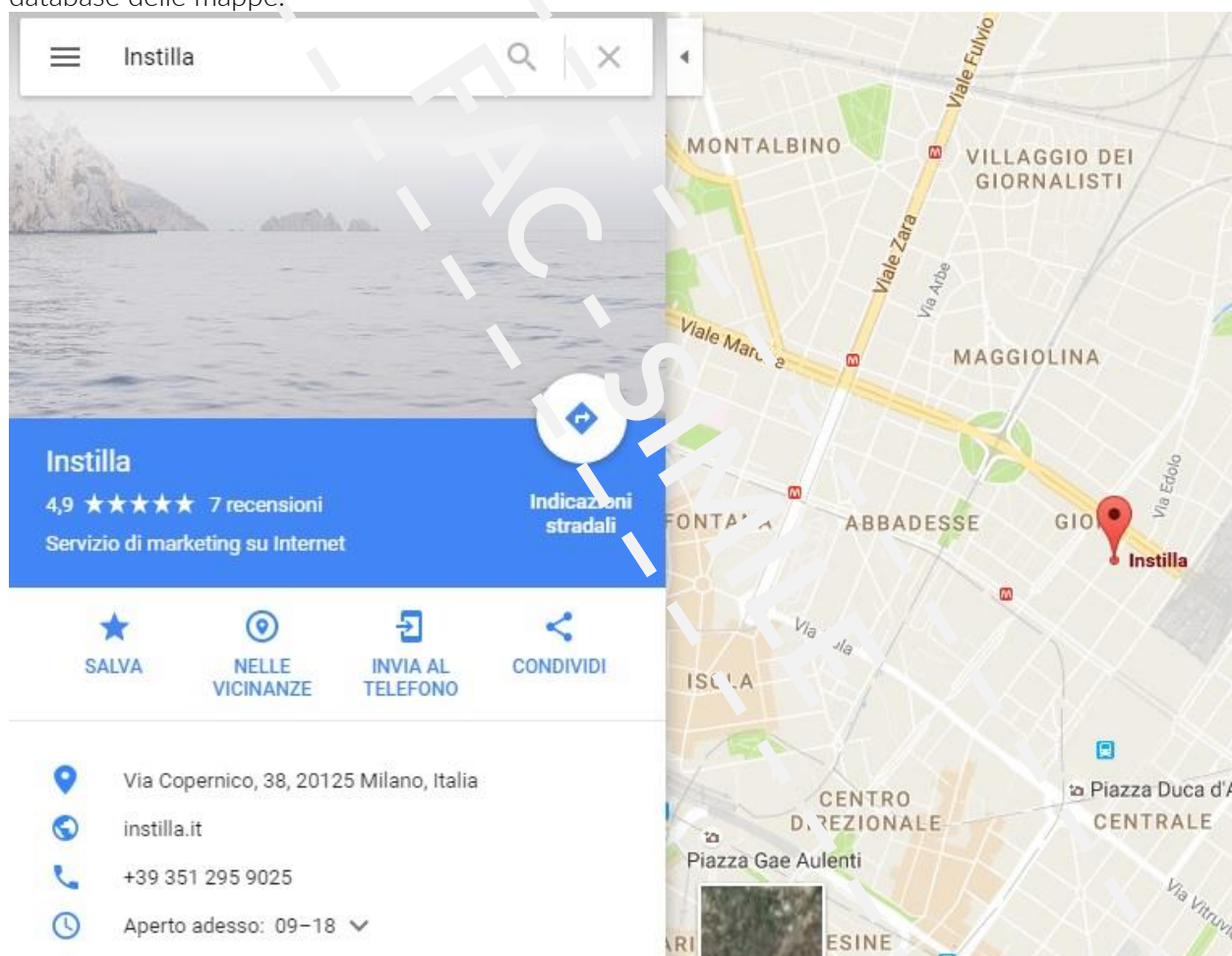
Primi sulle mappe è un servizio di *Local SEO* che si basa su una tecnologia proprietaria sviluppata da Instilla che consente di accelerare le operazioni manuali, riducendo il tempo di lavorazione e assicurando la **massima qualità**. La nostra tecnologia è infatti in grado di assicurare **le prime posizioni sulle ricerche locali** nella zona di interesse, portando visualizzazioni e **conversioni in clienti**, misurabili attraverso «richieste di indicazioni stradali» e «telefonate dirette» all'attività.

Status zero e attività svolte

Dettaglio delle operazioni

Segnalazione

Al fine di essere indicizzata nelle ricerche locali, un'attività deve essere prima di tutto segnalata nei database delle mappe.



Potenziamento informazioni

Il potenziamento delle informazioni all'interno del web diventa fondamentale per creare valore aggiunto e competere sulle keyword per cui si vuole acquisire nuovi clienti.

Movimentazione social

La movimentazione social del profilo Google Plus ricopre un ruolo importante nel far capire a Google che si è utenti attivi e mantenere un buon livello di Google "freshness".



Diffusione di informazioni

La possibilità di gestire le informazioni nel web è di fondamentale importanza per poter diffondere dati precisi e coerenti con quelli segnalati con Google MyBusiness e dalle directory. Le informazioni dell'attività durante tutto l'anno sono state diffuse attraverso directory locali e non e soprattutto correlate al settore di competenza

Aggiornamento costante

Al fine del miglioramento dell'indicizzazione è utile aggiornare con costanza il profilo Google MyBusiness e tenere sotto controllo le informazioni delle directory. Aggiornamenti continui hanno l'obiettivo di mantenere la posizione raggiunta dall'attività sulle mappe.

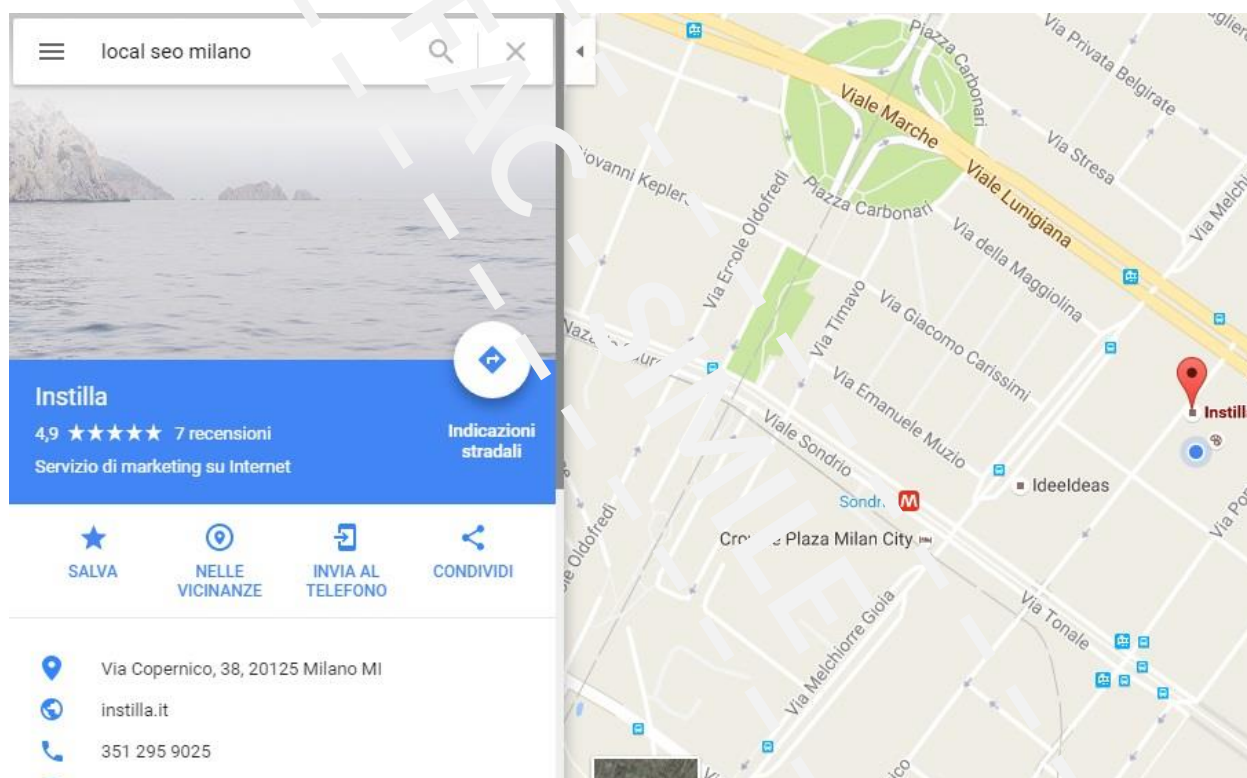
Risultati raggiunti

Indicatori di performance

Posizionamento nella Local SERP

Il posizionamento nelle ricerche locali dipende da vari fattori: autorevolezza percepita dell'attività locale, competizione, posizione geografica e preferenze dell'utente che cerca.

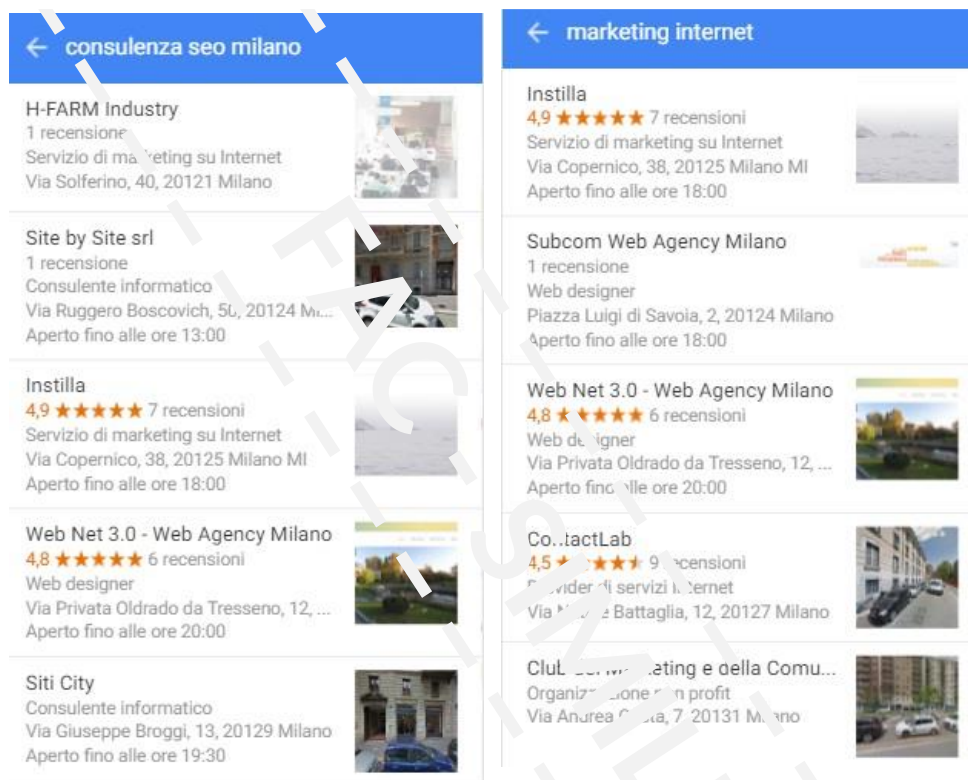
Di seguito mostriamo il posizionamento locale dell'attività negli ultimi mesi.



Il posizionamento è stato monitorato nel tempo emulando le ricerche mobile in prossimità dell'attività.

Di seguito alleghiamo gli screenshot mobile dei risultati di Google per le chiavi monitorate:

local seo, marketing internet

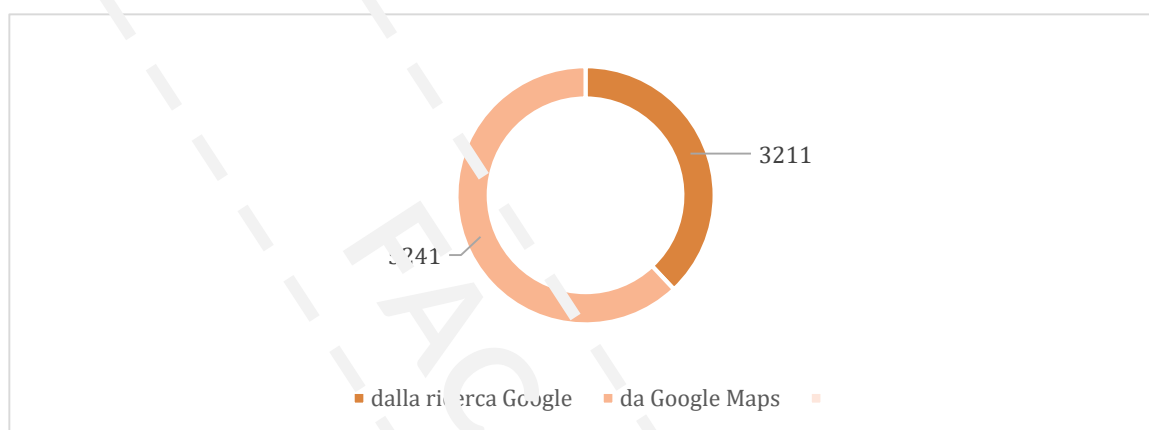


Il monitoraggio è effettuato emulando una ricerca nell'intorno dell'attività con uno smartphone.

Risultati di business

Indicatori operativi

I risultati negli ultimi 90 giorni

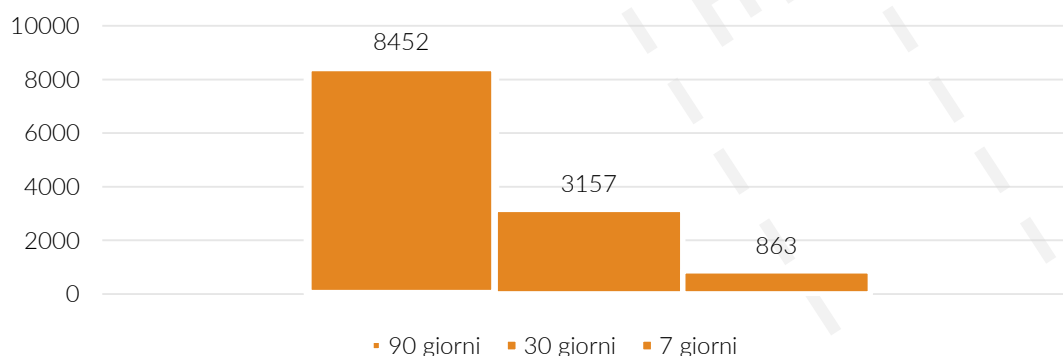


Le operazioni local consentono di migliorare il risultato garantendo una crescita dei flussi di viste, negli ultimi 90 giorni si sono ottenute

8452 visite

che mostriamo nel grafico seguente insieme alle visualizzazioni a 90,30 e 7 giorni.

Visualizzazioni negli ultimi 90 giorni



Si è ottenuta una crescita del 29,50% delle visualizzazioni giornaliere negli ultimi 90 giorni.

Le operazioni local consentono di ampliare il numero di clienti che si dirigono verso l'insegna digitale, realizzando ben **152 click**

negli ultimi 90 giorni, divisi come riportato nel seguente grafico.





Obiettivi futuri e pianificazione

Le opportunità e i prossimi passi

Gli obiettivi di Instilla per il prossimo anno

Instilla è al costante servizio dei propri clienti e perciò si propone di migliorare il prodotto primi sulle Mappe fino a raggiungere per il prossimo anno le seguenti metriche a 90 giorni:

200 click al sito web

250 richieste di indicazioni stradali

170 telefonate

Grazie per l'attenzione.

Siamo felici che abbiate scelto noi per il servizio Primi sulle mappe.

Restiamo a disposizione per un incontro di approfondimento delle tematiche affrontate in questo report.

Instilla

Portiamo innovazione nella vita delle persone.

Instilla Srl
Via Carducci 8,
20123 Milano
P. I. 08961440966