



## » AEGIS MOBILE OFFER

MOBILE, TABLET  
E LE OPPORTUNITA' PER  
L'ADVERTISING

# >>> PERCHE' MOBILE



Digital Performance on a Global Scale.

# » MOBILE: NESSUNO SENZA

**53,2 Mio**  
Popolazione  
Italiana 13+

Oltre **48 Mio**  
Mobile Users  
(90,2% vs popolazione italia)

Oltre **21,7 Mio**  
Smartphone Users  
(45,3% vs mobile users)



Marca	Pen % su Mobile Users
Nokia	39,8%
Samsung	27,1%
LG	7,2%
Apple	6,8%
Motorola	3,9%
Sony Ericsson	2,5%
RIM	2,4%
HTC	2,2%
Altri Mobile	8,1%

Sistemi Operativi	Pen % su Smartphone Users
Symbian	45,3%
Google	24,7%
Apple	16,0%
Microsoft	6,7%
RIM	5,3%
Altri Smartphone	2,0%

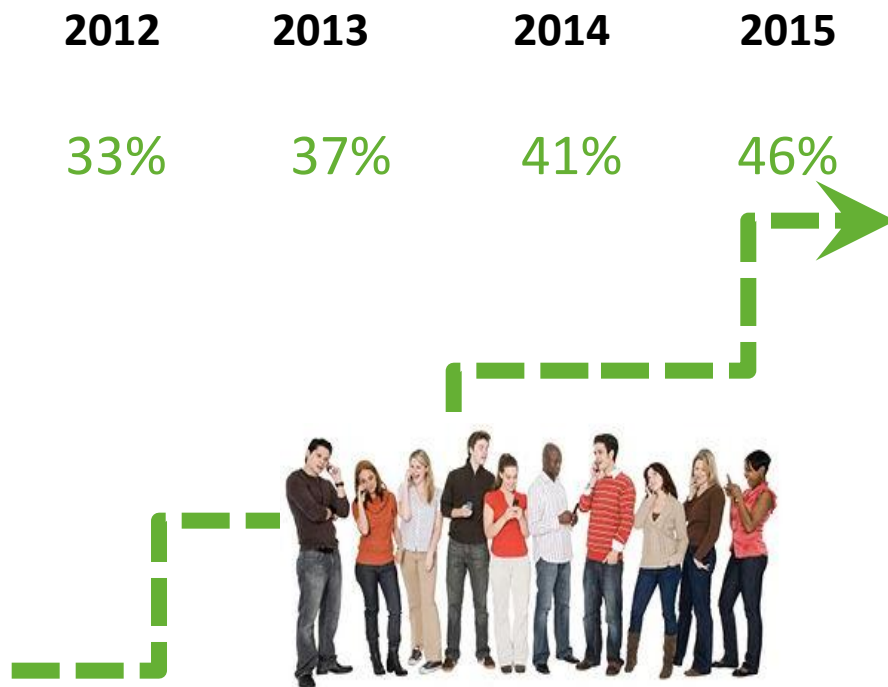
Fonte: elaborazioni Aegis Media su dati MyMetrics By ComScore media trimestrale gen-feb-mar 2012/ISTAT



Digital Performance on a Global Scale.

# » UNA CRESCITA COSTANTE DI UTILIZZO DI INTERNET VIA MOBILE

**Mobile Internet  
Users  
(% mobile users)**



# » MOBILE: UNO STRUMENTO VITALE

Per i più giovani il mobile non è più solo un device ma un vero e proprio connettore sociale:

- È una forma di intrattenimento: è impossibile farne a meno
- È social: è importante tenersi sempre in contatto coi propri amici essendo considerati la famiglia di riferimento
- È un veicolo per condividere contenuto: si ricercano informazioni, news ma anche musica ed intrattenimento

- |   | Idx |
|---|-----|
| • <i>Mi sento perso senza il mio cellulare</i>                          | 122 |
| • <i>Il mio cellulare è la mia fonte di intrattenimento</i>             | 161 |
| • <i>Il mio cellulare è una parte importante della mia vita sociale</i> | 129 |



*Mi piace ricevere informazioni/messaggi pubblicitari su prodotti a cui sono interessato (idx 115)*

Fonte: CCS – Aegis Media Consumer Connections System (mobile owners)



Digital Performance on a Global Scale.

# » NON SOLO SMARTPHONE

**1.200.000**  
**Possessori TABLET**  
(stima Aegis)

**949.000**  
**gli INDIVIDUI che accedono**  
**a internet da TABLET**  
(Audiweb Trends)



Fonte: elaborazioni Aegis su dati Audiweb Trends ricerca di base, dati cumulati cicli 1°, 2°, 3° e 4° del 2011 Base individui 11-74 anni con accesso ad internet



Digital Performance on a Global Scale.

# » CATEGORIE PREFERITE DAL MOBILE SURFER

## Top Five Mobile Categories

### Utenti Unici via M-site

6,3 Mio Social Network  

5,9 Mio News  

5,9 Mio Search  

5,8 Mio Weather  

4,6 Mio Maps 

### Utenti Unici via APP

4,3 Mio Social Network  

4,0 Mio Maps 

3,8 Mio Weather  

2,5 Mio News  

2,2 Mio Photo or Video sharing service 

Fonte: elaborazioni Aegis Media su dati MyMetrics By ComScore media trimestrale gen-feb-mar 2012



Digital Performance on a Global Scale.

## » AMO: AEGIS MOBILE OFFER

---

- L' Offerta **AMO** nasce dall'esigenza di rivolgersi ai Mobile Users, che sono oltre il 90% della popolazione Italiana e che dedicano alla navigazione 45 minuti del loro tempo giornaliero

1:21 h spesa al giorno per navigare da  
PC (stazionaria da 2010)



45 Min spesi al giorno per navigare da  
Mobile (+30% da 2010)

- I Mobile Surfer utilizzano il proprio smartphone/tablet sia **per navigare** sia per utilizzare **le applicazioni** disponibili sul proprio device





# » AMO by Aegis: LE POSSIBILITA' PROFILAZIONE

**PAESE**



**SISTEMA  
IOPERATIVO**



**GIORNO - ORA**



**CATEGORIA**

Book and reference  
Business Tool  
Communication  
Dating  
Education  
Entertainment  
Fashion  
Finance  
Games  
Health and Fitness  
Lifestyle  
Medical  
Music  
News  
Photography  
Productivity  
Shopping  
Social  
Sport  
Transportation  
Travel  
Video  
Weather

**PROVIDER**



**MODELLO**



**CITTA'**



Digital Performance on a Global Scale.

# » AMO by Aegis: LE MODALITA' DI INTERAZIONE

---



## Click to URL

Directs users to your landing page or mobile site



## Click to Call

Initiates a voice call



## Click to SMS

Sends an SMS to the number specified by you



## Click to Download

Downloads an app from the AppStore



## Click to Download

Downloads an app from the Android Market



## Click to Maps

Launches phone's maps to show locations of places mentioned by you



## Click to Video

Plays the video that you have specified



## Click to Audio

Plays the audio that you have specified



## Click to Search

Launches your search page with the search keyword entered by the user





Available on the iProspect  
**App Store**



Digital Performance on a Global Scale.