



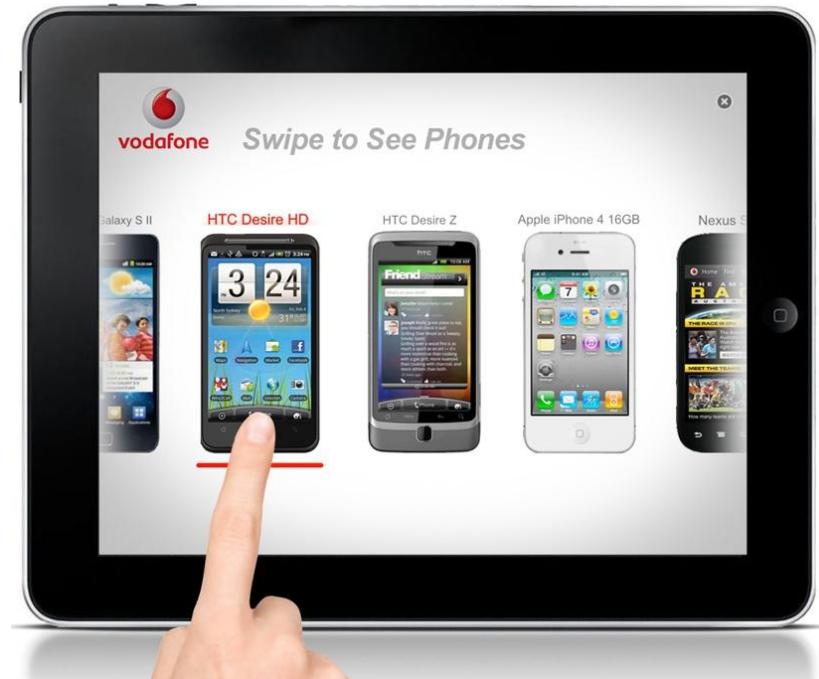
» AEGIS MOBILE
OFFER

MOBILE, TABLET
E LE OPPORTUNITA' PER
L'ADVERTISING

A
M
E
D
I
S

iProspect[®]
Digital Performance on a **Global** Scale.

»» PERCHE' MOBILE



App Store



Digital Performance on a Global Scale.

» MOBILE: NESSUNO SENZA

53,2 Mio
Popolazione
Italiana 13+



Oltre 48 Mio
Mobile Users
(90,2% vs popolazione italia)

Marca	Pen % su Mobile Users
Nokia	39,8%
Samsung	27,1%
LG	7,2%
Apple	6,8%
Motorola	3,9%
Sony Ericsson	2,5%
RIM	2,4%
HTC	2,2%
Altri Mobile	8,1%

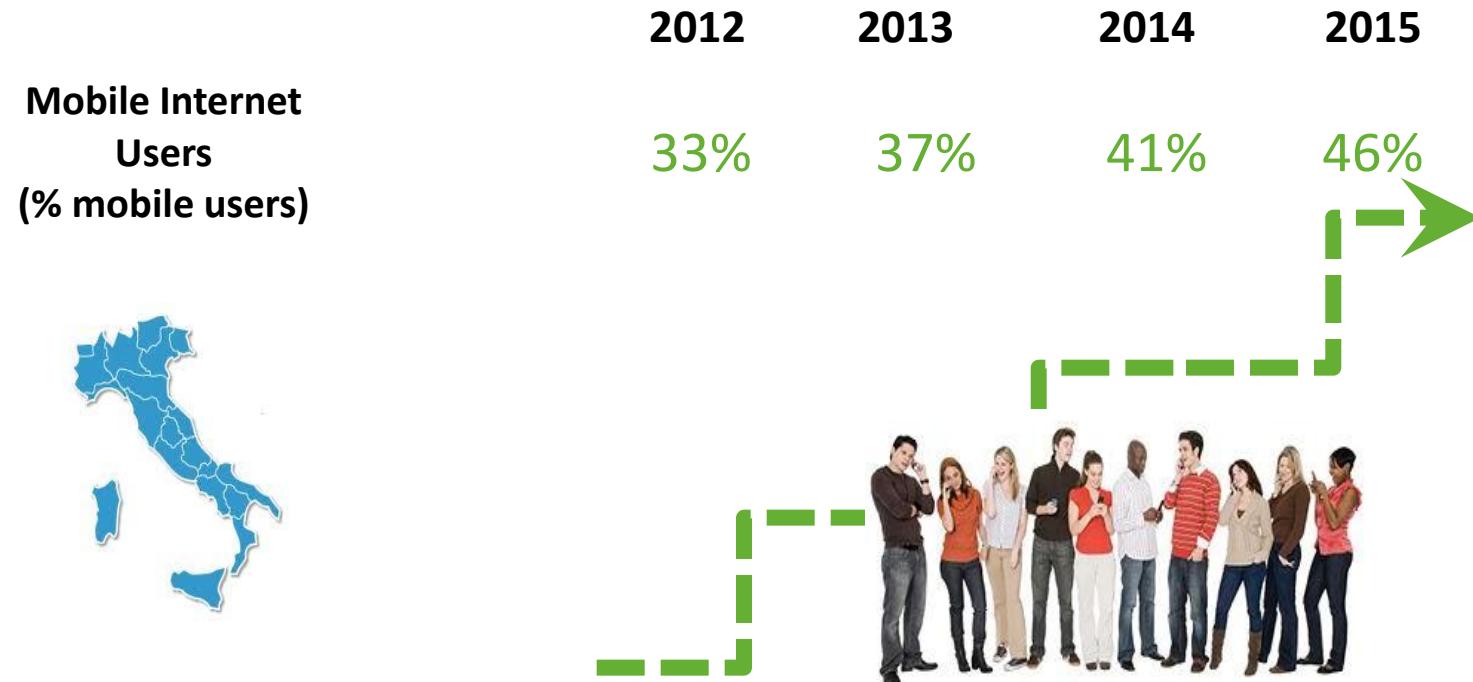
Oltre 21,7 Mio
Smartphone Users
(45,3% vs mobile users)

Sistemi Operativi	Pen % su Smartphone Users
Symbian	45,3%
Google	24,7%
Apple	16,0%
Microsoft	6,7%
RIM	5,3%
Altri Smartphone	2,0%

Fonte: elaborazioni Aegis Media su dati MyMetrics By ComScore media trimestrale gen-feb-mar 2012/ISTAT



» UNA CRESCITA COSTANTE DI UTILIZZO DI INTERNET VIA MOBILE



» MOBILE: UNO STRUMENTO VITALE

Per i più giovani il mobile non è più solo un device ma un vero e proprio connettore sociale:

- È una forma di intrattenimento: è impossibile farne a meno
- È social: è importante tenersi sempre in contatto coi propri amici essendo considerati la famiglia di riferimento
- È un veicolo per condividere contenuto: si ricercano informazioni, news ma anche musica ed intrattenimento

Idx

- | | |
|---|-----|
| • <i>Mi sento perso senza il mio cellulare</i> | 122 |
| • <i>Il mio cellulare è la mia fonte di intrattenimento</i> | 161 |
| • <i>Il mio cellulare è una parte importante della mia vita sociale</i> | 129 |



Mi piace ricevere informazioni/messaggi pubblicitari su prodotti a cui sono interessato (idx 115)

Fonte: CCS – Aegis Media Consumer Connections System (mobile owners)



Digital Performance on a Global Scale.

1.200.000
Possessori TABLET
(stima Aegis)

949.000
gli INDIVIDUI che accedono
a internet da TABLET
(Audiweb Trends)



Fonte: elaborazioni Aegis su dati Audiweb Trends ricerca di base, dati cumulati cicli 1° , 2° , 3° e 4° del 2011 Base individui 11-74 anni con accesso ad internet



Digital Performance on a Global Scale.

» CATEGORIE PREFERITE DAL MOBILE SURFER

Top Five Mobile Categories

Utenti Unici via M-site

6,3 Mio Social Network  

5,9 Mio News  

5,9 Mio Search  

5,8 Mio Weather  

4,6 Mio Maps 

Utenti Unici via APP

4,3 Mio Social Network  

4,0 Mio Maps 

3,8 Mio Weather  

2,5 Mio News  

2,2 Mio Photo or Video sharing service 

Fonte: elaborazioni Aegis Media su dati MyMetrics By ComScore media trimestrale gen-feb-mar 2012



Digital Performance on a Global Scale.

» AMO: AEGIS MOBILE OFFER

- L' Offerta **AMO** nasce dall'esigenza di rivolgersi ai Mobile Users, che sono oltre il 90% della popolazione Italiana e che dedicano alla navigazione 45 minuti del loro tempo giornaliero

1:21 h spesa al giorno per navigare da
PC (stazionaria da 2010)



45 Min spesi al giorno per navigare da
Mobile (+30% da 2010)

- I Mobile Surfer utilizzano il proprio smartphone/tablet sia **per navigare** sia per utilizzare **le applicazioni** disponibili sul proprio device



Digital Performance on a Global Scale.

» AMO by Aegis: LE POSSIBILITA' PROFILAZIONE

PAESE



SISTEMA
OPERATIVO



GIORNO - ORA



CATEGORIA

Book and reference
Business Tool
Communication
Dating
Education
Entertainment
Fashion
Finance
Games
Health and Fitness
Lifestyle
Medical
Music
News
Photography
Productivity
Shopping
Social
Sport
Transportation
Travel
Video
Weather

PROVIDER



MODELLO



CITTA'



Digital Performance on a Global Scale.

» AMO by Aegis: LE MODALITA' DI INTERAZIONE



Click to URL

Directs users to your landing page or mobile site



Click to Call

Initiates a voice call



Click to SMS

Sends an SMS to the number specified by you



Click to Download

Downloads an app from the AppStore



Click to Download

Downloads an app from the Android Market



Click to Maps

Launches phone's maps to show locations of places mentioned by you



Click to Video

Plays the video that you have specified



Click to Audio

Plays the audio that you have specified



Click to Search

Launches your search page with the search keyword entered by the user



Digital Performance on a Global Scale.



Available on the iProspect
App Store



Digital Performance on a Global Scale.