

# LA CARRIERA IN AGENZIA

## Analisi dei profili dei top manager di agenzia



Attraverso una analisi di quasi 250 profili LinkedIn di Amministratori Delegati e Presidenti di agenzie, è stato possibile rappresentare i passaggi fondamentali che hanno portato questi manager a raggiungere le posizioni chiave nel mercato della comunicazione.

Si parte dalla formazione universitaria per poi vedere quanti di questi hanno seguito una carriera interna al mondo delle agenzie oppure hanno un passato anche in aziende "clienti".  
[www.thevisualagency.com/profili](http://www.thevisualagency.com/profili)



### PROVENIENZA

Italia (97%)  
Estero (3%)

La comunicazione italiana la fanno gli italiani. **Solo il 3%** dei leader proviene dall'estero.



### GENERE

Maschi (76%)  
Femmine (24%)

Il "gentil sesso" è anche in questo campo poco rappresentato: **solo il 24%** delle agenzie ha al proprio vertice una donna.



### UNIVERSITÀ

Fac. Umanistiche (42%)  
Economia (34%)  
Fac. Scientifiche (11%)  
Comunicazione (9%)  
Altro (4%)

Un dato significativo: **più di un terzo** ha solo il diploma di scuola media superiore. I laureati in materie scientifiche sono superiori come numero ai dottori in "comunicazione".



### INCARICHI IN AZIENDA

Il **65%** prima di dirigersi verso il mondo delle agenzie ha lavorato in azienda. Tra questi **solo una minima parte** ha assunto più di 3 ruoli. La media di incarichi svolti per persona è **2,8**.



### INCARICHI IN AGENZIA

**Solo il 54%** prima di accedere alle alte sfere del mondo della comunicazione ha avuto un'esperienza in agenzia. **Più del 60%** di quelli che hanno lavorato in agenzia ha svolto almeno un incarico anche in azienda.



### AMM. DEL E PRESIDENTI

Emergono alla fine dell'analisi alcuni profili tipo: i **"Nati amministratori"** (15% circa) circa, gli **"Aziendalisti"** (35% circa) e coloro che anno speso **almeno un frammento della loro carriera in agenzie** (50%).