

LA CARRIERA IN AGENZIA

Analisi dei profili dei top manager di agenzia



Attraverso una analisi di quasi 250 profili LinkedIn di Amministratori Delegati e Presidenti di agenzie, è stato possibile rappresentare i passaggi fondamentali che hanno portato questi manager a raggiungere le posizioni chiave nel mercato della comunicazione.



PROVENIENZA

Italia (97%)
Estero (3%)



GENERE

Maschi (76%)
Femmine (24%)



UNIVERSITÀ

Fac. Umanistiche (42%)
Economia (34%)
Fac. Scientifiche (11%)
Comunicazione (9%)
Altro (4%)



INCARICHI IN AZIENDA



INCARICHI IN AGENZIA



AMM. DEL E PRESIDENTI

La comunicazione italiana la fanno gli italiani. **Solo il 3%** dei leader proviene dall'estero.

Il "gentil sesso" è anche in questo campo poco rappresentato: **solo il 24%** delle agenzie ha al proprio vertice una donna.

Un dato significativo: **più di un terzo** ha solo il diploma di scuola media superiore. I laureati in materie scientifiche sono superiori come numero ai dottori in "comunicazione".

Il **65%** prima di dirigersi verso il mondo delle agenzie ha lavorato in azienda. Tra questi **solo una minima parte** ha assunto più di 3 ruoli. La media di incarichi svolti per persona è **2,8**.

Solo il 54% prima di accedere alle alte sfere del mondo della comunicazione ha avuto un'esperienza in agenzia. **Più del 60%** di quelli che hanno lavorato in agenzia ha svolto almeno un incarico anche in azienda.

Emergono alla fine dell'analisi alcuni profili tipo: i **"Nati amministratori"** (15% circa) circa, gli **"Aziendalisti"** (35% circa) e coloro che anno speso **almeno un frammento della loro carriera in agenzie** (50%).