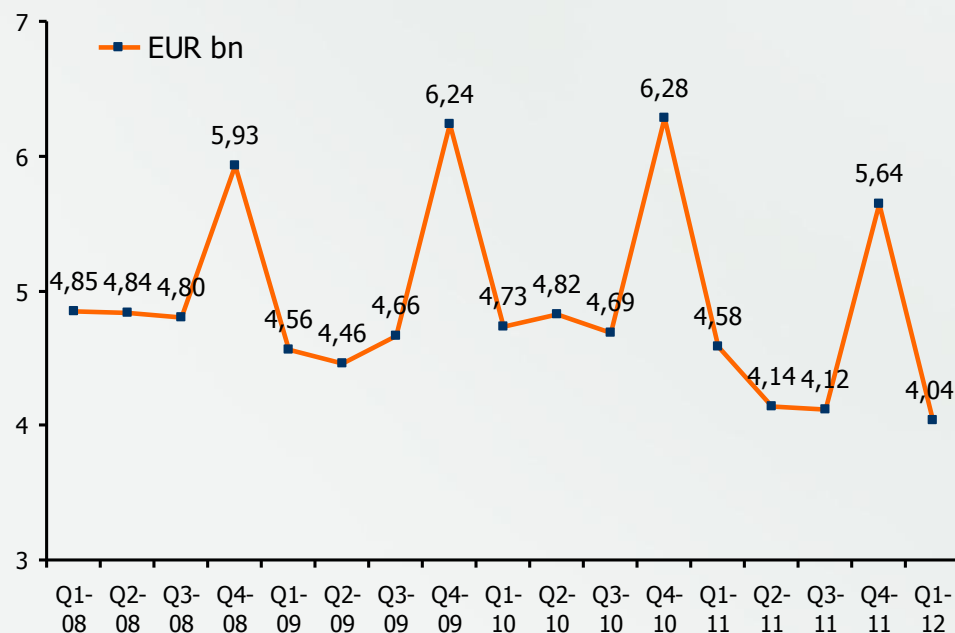


**Milano, Maggio 22, 2012**

Il mercato italiano dei Technical Consumer Goods apre l'anno con un giro d'affari di poco superiore ai 4 miliardi di Euro, in deciso calo rispetto al primo trimestre del 2011 (-11,7%).

Il nuovo anno non riesce ad invertire la tendenza, negativa, che aveva caratterizzato tutto il 2011. L'unica nota positiva arriva dalla Telefonia, grazie soprattutto al forte traino del prodotto Smartphone che riesce ad influenzare positivamente anche il mercato degli accessori. Nonostante qualche buona performance a livello di singoli prodotti, tutti gli altri settori registrano trend negativi.

### Technical Consumer Goods: vendite a valore



	Q2 2011	Q3 2011	Q4 2011	Q1 2012	Q1 12 /Q1 11
	M.EUR	M.EUR	M.EUR	M.EUR	+/-%
Consumer Electronics (CE)	901	880	1.362	854	-25,1%
Photo (PH)	156	164	174	106	-20,2%
Major Domestic Appliances (MDA)	901	889	917	734	-13,7%
Small Domestic Appliances (SDA)	296	326	501	351	-5,6%
Information Technology (IT)	754	734	1.169	792	-9,7%
Telecommunication (TC)	700	750	1.047	781	7,3%
Office Equipment & Consumables (OE)	435	381	466	428	-11,4%
GfK TEMAX® Italia	4.144	4.123	5.637	4.045	-11,7%

### Vendite a valore: dimensione dei mercati, peso relativo sul totale e tendenze verso anno precedente

