

Stima del mercato pubblicitario (Dati netti) <small>(Migliaia di Euro)</small>	nielsen		
	2011 Gen./Mar.	2012 Gen./Mar.	Var. %
TOTALE PUBBLICITA'	2,155,900	1,994,117	-7.5
QUOTIDIANI ¹	333,703	305,994	-8.3
PERIODICI ¹	182,023	162,378	-10.8
TV ²	1,212,318	1,112,193	-8.3
RADIO ³	99,432	95,432	-4.0
INTERNET (Fonte: FCP-Assointernet)	140,528	152,445	8.5
OUTDOOR (Fonte: AudiOutdoor)	25,157	20,597	-18.1
TRANSIT	21,087	17,729	-15.9
OUT OF HOME TV	2,040	2,277	11.6
CINEMA ⁴	9,860	6,930	-29.7
DIRECT MAIL	129,752	118,143	-8.9

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare.

Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.

¹ Per i dati di Stampa Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP -ASSORADIO

⁴ CINEMA: Universo di riferimento non omogeneo

Tabella di esclusiva proprietà Nielsen.