

Stima del mercato pubblicitario (Dati netti) (Migliaia di Euro)		2011 Gen./Mar.	2012 Gen./Mar.	Var.%
<b>TOTALE PUBBLICITA'</b>		<b>2,155,900</b>	<b>1,994,117</b>	<b>-7.5</b>
<b>QUOTIDIANI</b> <sup>1</sup>		<b>333,703</b>	<b>305,994</b>	<b>-8.3</b>
<b>PERIODICI</b> <sup>1</sup>		<b>182,023</b>	<b>162,378</b>	<b>-10.8</b>
<b>TV</b> <sup>2</sup>		<b>1,212,318</b>	<b>1,112,193</b>	<b>-8.3</b>
<b>RADIO</b> <sup>3</sup>		<b>99,432</b>	<b>95,432</b>	<b>-4.0</b>
<b>INTERNET</b> (Fonte: FCP-Assointernet)		<b>140,528</b>	<b>152,445</b>	<b>8.5</b>
<b>OUTDOOR</b> (Fonte: AudiOutdoor)		<b>25,157</b>	<b>20,597</b>	<b>-18.1</b>
<b>TRANSIT</b>		<b>21,087</b>	<b>17,729</b>	<b>-15.9</b>
<b>OUT OF HOME TV</b>		<b>2,040</b>	<b>2,277</b>	<b>11.6</b>
<b>CINEMA</b> <sup>4</sup>		<b>9,860</b>	<b>6,930</b>	<b>-29.7</b>
<b>DIRECT MAIL</b>		<b>129,752</b>	<b>118,143</b>	<b>-8.9</b>

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare.

Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.

<sup>1</sup> Per i dati di Stampa Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP -ASSORADIO

<sup>4</sup> CINEMA: Universo di riferimento non omogeneo

**Tabella di esclusiva proprietà Nielsen.**