

(v. assoluti x 1.000)

MENSILI	2012/I - ULTIMO PERIODO						2011/III - ULTIMO PERIODO	2012/I – 2011/III	
	Lettori stampa				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo stampa)	Visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa		
					ADULTI				
	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	Valori assoluti per 1.000 [+/-]	ADULTI	ADULTI	v.a.	%
POPOLAZIONE	52.676	25.326	27.350	25.176			52.676		
TOTALE LETTORI MENSILI	22.605	10.965	11.640	10.309	353	1.273	22.640	-35	-0,2%
TOTALE LETTORI PERIODICI	33.303	14.789	18.515	16.402	344	1.590	33.079	224	0,7%
TOTALE LETTURE MENSILI	53.465	24.811	28.657	24.983		1.784	51.985	1.480	2,8%
AD ARCHITECTURAL DIGEST	668	314	354	311	80	-	657	11	1,7%
AIRONE	855	431	424	398	90	-	762	93	12,2%
AM AUTOMESE	548	515	32	96	72	11 *	481	67	13,9%
AMICA	1.085	87	998	799	101	12 *	1.072	13	1,2%
ASTRA	236	31	205	150	48	4 *	242	-6	-2,5%
AUTO	874	806	67	157	91	58 *	806	68	8,4%
BELL'EUROPA	363	176	187	189	59	-	309	54	17,5%
BELL'ITALIA	920	470	450	437	93	-	868	52	6,0%
BIMBISANI & BELLI	555	58	497	441	73	-	606	-51	-8,4%
BRAVA CASA	851	158	693	626	90	6 *	855	-4	-0,5%
BURDA	355	13	342	283	58	20 *	362	-7	-1,9%
CAPITAL	234	155	79	86	47	-	238	-4	-1,7%
CASA FACILE	753	154	599	530	85	9 *	775	-22	-2,8%
CASAVIVA	982	208	774	698	96	-	967	15	1,6%
CASE DA ABITARE	380	146	234	233	60	9 *	354	26	7,3%
CIAK	389	221	169	148	61	-	395	-6	-1,5%
CLASS	128	71	57	59	35	-	114	14	12,3%
CLUB 3 VIVERE	201	68	133	129	44	0 n.c.	211	-10	-4,7%
COSE DI CASA	1.625	357	1.268	1.070	123	-	1.581	44	2,8%
COSMOPOLITAN	728	78	649	329	83	45 *	687	41	6,0%
LA CUCINA ITALIANA	1.044	241	804	736	99	32 *	985	59	6,0%

(v. assoluti x 1.000)

MENSILI	2012/I - ULTIMO PERIODO						2011/III - ULTIMO PERIODO		2012/I – 2011/III	
	Lettori stampa				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo stampa)	Visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa			
					ADULTI					
	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	Valori assoluti per 1.000 [+/-]	ADULTI	ADULTI		v.a.	%
POPOLAZIONE	52.676	25.326	27.350	25.176			52.676			
TOTALE LETTORI MENSILI	22.605	10.965	11.640	10.309	353	1.273	22.640		-35	-0,2%
TOTALE LETTORI PERIODICI	33.303	14.789	18.515	16.402	344	1.590	33.079		224	0,7%
TOTALE LETTURE MENSILI	53.465	24.811	28.657	24.983		1.784	51.985		1.480	2,8%
CUCINA MODERNA	1.531	200	1.331	1.145	120	35 *	1.478		53	3,6%
CUCINA NO PROBLEM	322	39	283	253	56	-	310		12	3,9%
CUCINARE BENE	1.067	165	902	794	100	-	982		85	8,7%
DONNA & MAMMA	434	43	391	350	64	13 *	433		1	0,2%
DOVE	528	220	308	299	71	5 *	464		64	13,8%
ELLE	662	72	590	328	79	31 *	580		82	14,1%
ELLE DECOR	144	47	97	91	37	-	134		10	7,5%
FLAIR	343	15	328	192	57	-	302		41	13,6%
FOCUS	6.361	3.501	2.860	2.462	232	278	6.441		-80	-1,2%
FOR MEN MAGAZINE	456	414	43	89	66	-	454		2	0,4%
GARDENIA	539	180	359	344	72	-	542		-3	-0,6%
GENTE MOTORI	842	775	66	155	89	30 *	810		32	4,0%
GEO	478	231	248	205	68	13 *	436		42	9,6%
GLAMOUR	1.089	115	974	462	101	53 *	1.091		-2	-0,2%
GQ	546	421	125	164	72	27 *	481		65	13,5%
GS GUERIN SPORTIVO	292	265	27	62	53	15 *	274		18	6,6%
Hearst HOME	113	22	91	68	33	-	121		-8	-6,6%
INSIEME	254	18	236	201	49	9 *	252		2	0,8%
IO E IL MIO BAMBINO	715	88	628	570	82	31 *	738		-23	-3,1%
JACK	332	279	53	51	56	23 *	322		10	3,1%
MARIE CLAIRE	718	60	658	459	83	18 *	709		9	1,3%

(v. assoluti x 1.000)

	2012/I - ULTIMO PERIODO						2011/III - ULTIMO PERIODO		2012/I – 2011/III	
	Lettori stampa				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo stampa)	Visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa			
					ADULTI					
	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	Valori assoluti per 1.000 [+/-]	ADULTI	ADULTI		v.a.	%
MENSILI										
POPOLAZIONE	52.676	25.326	27.350	25.176			52.676			
TOTALE LETTORI MENSILI	22.605	10.965	11.640	10.309	353	1.273	22.640		-35	-0,2%
TOTALE LETTORI PERIODICI	33.303	14.789	18.515	16.402	344	1.590	33.079		224	0,7%
TOTALE LETTURE MENSILI	53.465	24.811	28.657	24.983		1.784	51.985		1.480	2,8%
MARIE CLAIRE MAISON	227	23	203	150	47	-	234		-7	-3,0%
MAX	815	624	192	199	88	17 *	699		116	16,6%
MEN'S HEALTH	491	445	46	104	68	16 *	480		11	2,3%
MERIDIANI	216	113	103	114	45	-	200		16	8,0%
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1.161	421	740	713	105	0 n.c.	1.150		11	1,0%
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.474	857	617	574	117	115 *	1.390		84	6,0%
NATURAL STYLE	243	33	209	145	48	-	239		4	1,7%
NAUTICA	202	173	30	65	44	18 *	232		-30	-12,9%
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	508	120	389	337	70	11 *	525		-17	-3,2%
PANORAMA TRAVEL	221	127	94	83	46	7 *	188		33	17,6%
PANORAMAUTO	274	230	45	70	51	-	215		59	27,4%
PC PROFESSIONALE	546	459	87	135	72	89 *	578		-32	-5,5%
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	260	50	210	147	50	14 *	297		-37	-12,5%
QUATTORRUOTE	4.482	3.854	628	961	199	364	4.353		129	3,0%
LA REPUBBLICA XL	694	386	309	251	81	50 *	694		0	0,0%
SALE & PEPE	990	163	827	725	97	-	924		66	7,1%
LE SCIENZE	518	277	241	214	70	41 *	489		29	5,9%
IN SELLA	1.564	1.373	190	249	121	-	1.533		31	2,0%
SILHOUETTE DONNA	874	41	833	582	91	-	922		-48	-5,2%
STARBENE	1.556	211	1.345	1.094	121	21 *	1.532		24	1,6%
VELVET	311	104	207	133	55	9 *	327		-16	-4,9%

(v. assoluti x 1.000)

MENSILI	2012/I - ULTIMO PERIODO						2011/III - ULTIMO PERIODO	2012/I – 2011/III	
	Lettori stampa				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo stampa)	Visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa		
					ADULTI				
	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	Valori assoluti per 1.000 [+/-]	ADULTI	ADULTI	v.a.	%
POPOLAZIONE	52.676	25.326	27.350	25.176			52.676		
TOTALE LETTORI MENSILI	22.605	10.965	11.640	10.309	353	1.273	22.640	-35	-0,2%
TOTALE LETTORI PERIODICI	33.303	14.789	18.515	16.402	344	1.590	33.079	224	0,7%
TOTALE LETTURE MENSILI	53.465	24.811	28.657	24.983		1.784	51.985	1.480	2,8%
IN VIAGGIO	282	138	144	145	52	-	292	-10	-3,4%
VILLE & CASALI	469	224	245	249	67	19 *	440	29	6,6%
VOGUE ITALIA	1.055	235	820	472	100	74 *	992	63	6,4%
AL VOLANTE	2.492	2.202	290	423	151	132 *	2.379	113	4,7%

*La stima presenta un errore superiore al 20%, pertanto si raccomanda cautela nella lettura del risultato. Il calcolo non è applicabile al "totale letture", in quanto i casi rientranti nel totale letture fanno riferimento a lettori che possono aver letto più di una testata elencata.

N.B. " - " = Sito non disponibile o non rilevato

N.B. " n.c. " = non calcolabile