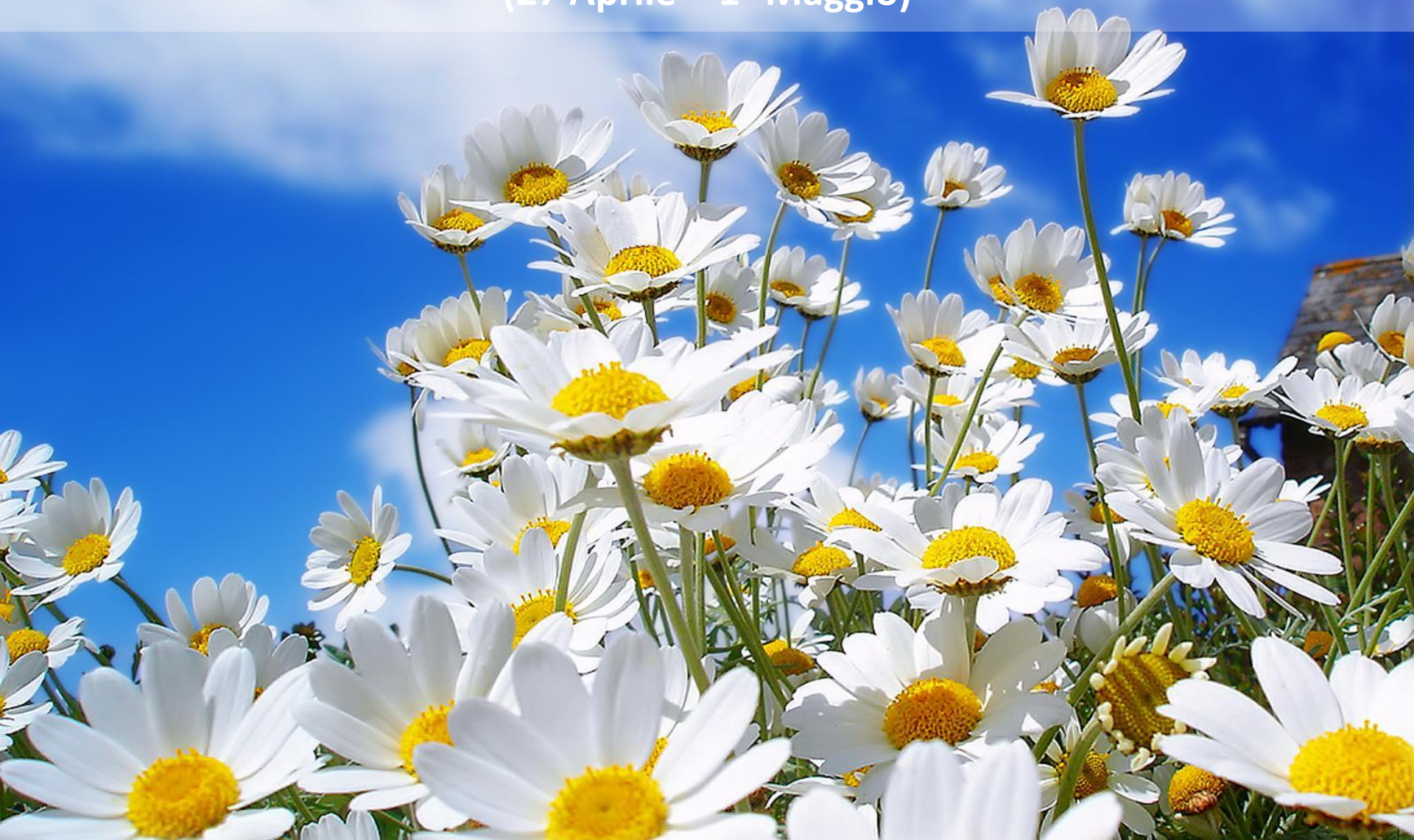


# Gli ascolti del ponte del 1 Maggio

(27 Aprile – 1 Maggio)



# Key fact

27 Aprile – 1 Maggio 2012

## Venerdì 27 Aprile

Continua la scia positiva dello spettacolo condotto da Carlo Conti **Tale e quale show** con 5.3 mio di ascolti che infastidiscono i comici di **Zelig**, scesi a 4 mio su Canale5.

## Sabato 28 Aprile

Le numerose polemiche intorno al triangolo amoroso Belen – Stefano – Emma portano fortuna ad **Amici** che con 5.2 mio sbaraglia la concorrenza di **E' stato un solo un flirt** (3.9 mio).

## Domenica 29 Aprile

Netto calo per la seconda puntata di **Titanic – Nascita di una leggenda** su Rai1: la fiction perde 1 mio di ascolti rispetto alla scorsa settimana (da 4.1 mio a 3.1 mio) mentre su Canale5 la replica di **Come un delfino** con Raoul Bova emoziona ancora 2.7 mio di spettatori. **Report** incolla agli schermi - e sfiora la vittoria - 3 mio di spettatori con la puntata dedicata all'aspartame.

## Lunedì 30 Aprile

Nonostante il ponte del 1 Maggio, **Una grande famiglia** continua a macinare ascolti registrando stasera 6.8 mio.

## Martedì 1 Maggio

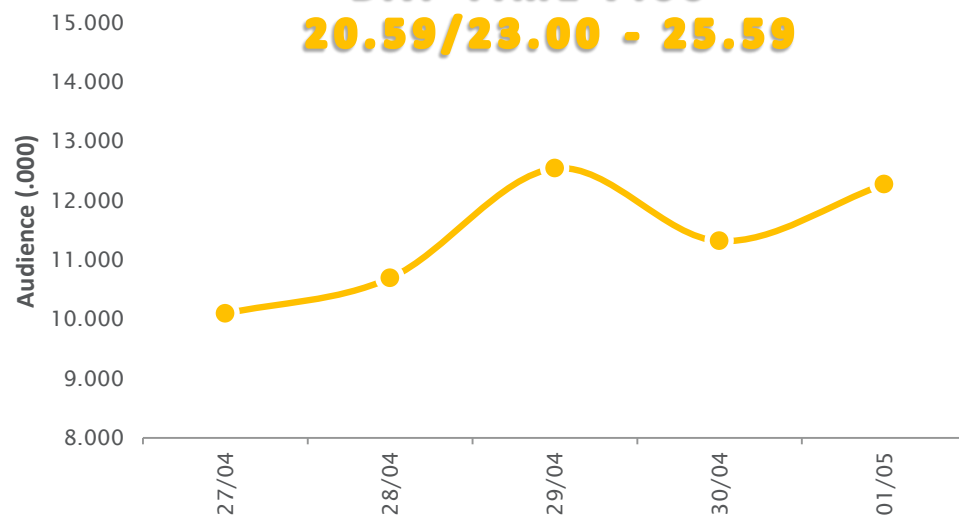
Gli amanti della musica non si perdono il «concertone» del 1 Maggio in diretta da Piazza San Giovanni a Roma (dalle 16 a mezzanotte) mentre chi preferisce il teatro si sintonizza su Rai1 per l'ultimo appuntamento con la prosa di Eduardo De Filippo **Sabato, domenica e lunedì** (4.8 mio) o su La7 per la riproposizione di **ITIS Galileo** che a meno di sette giorni dal primo passaggio (25/4 – 1.5 mio) appassiona ancora 728 mila italiani.



# L'andamento del bacino e delle temperature



## DAY TIME 7.00 - 20.59/23.00 - 25.59



MILANO

min/ max



ROMA

min/ max



TORINO

min/ max



NAPOLI

min/ max

27/04

+11/+24

+12/+25

+11/+21

+12/+24

28/04

+14/+25

+15/+26

+13/+24

+14/+25

29/04

+14/+19

+16/+23

+12/+17

+15/+23

30/04

+14/+19

+14/+26

+13/+15

+15/+26

01/05

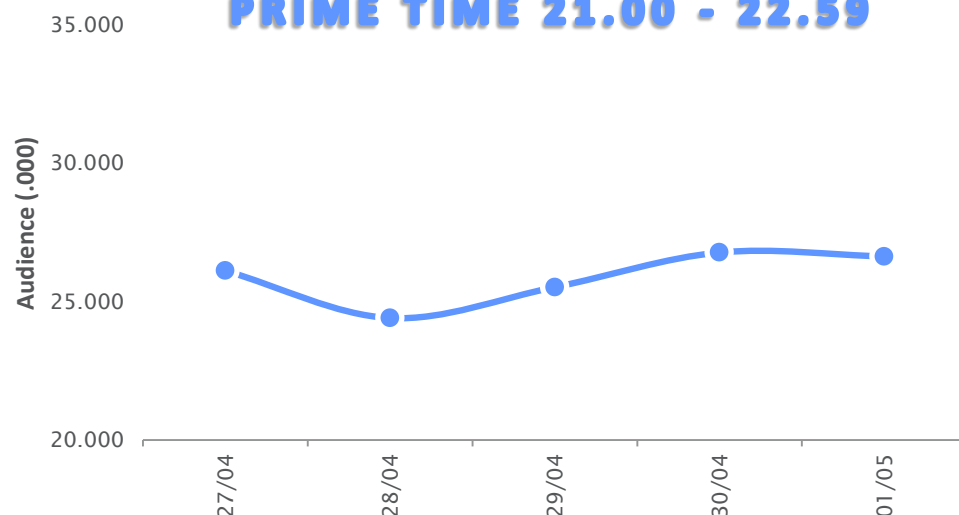
+14/+18

+13/+22

+13/+17

+15/+24

## PRIME TIME 21.00 - 22.59



# I programmi e i canali più visti nel ponte del 1 Maggio

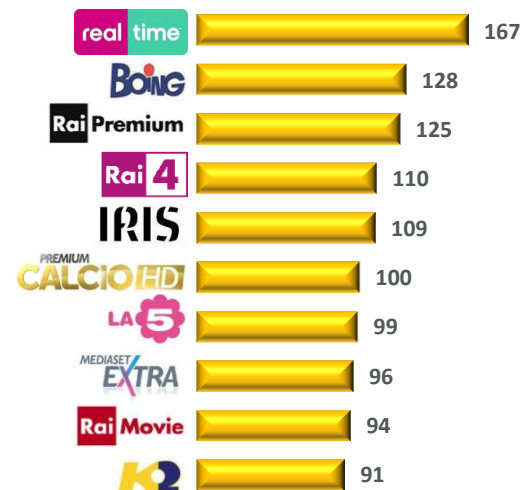


Audience (.000)

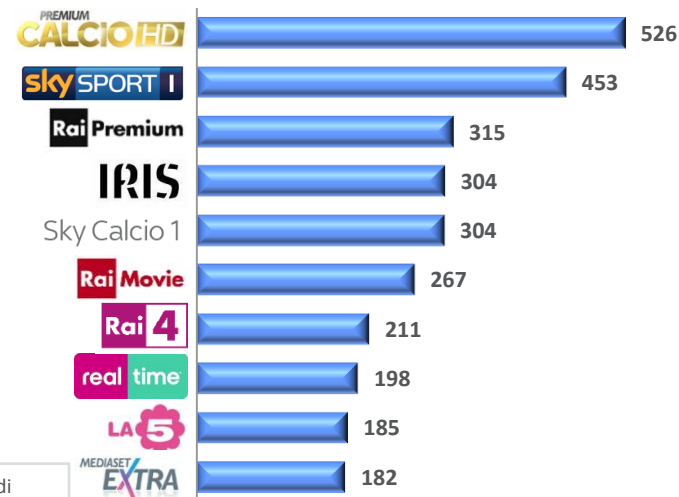
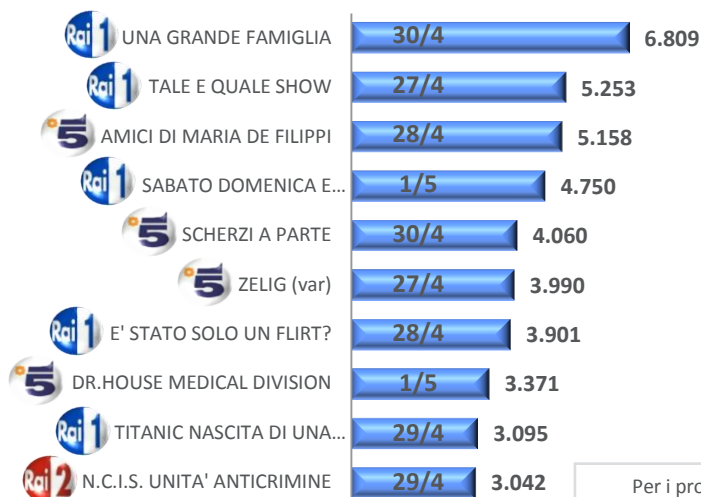


DAY  
TIME

Audience (.000)



PRIME  
TIME



Per i programmi a striscia viene riportata la puntata di maggior ascolto. Sono esclusi i TG e i programmi di breve durata. Gli ascolti dei canali +1/+2 vengono accorpati a quelli del canale madre