

Download the future.

Percorso di esperienze per rigenerare fiducia.

APERTURA

GIOVEDÌ 17 MAGGIO 2012

Ore 17.30

✦ L'ITALIA CHE CE LA FA

Coordina: Maria Latella

Conversazione su un futuro possibile.

Umberto Galimberti - *Università Ca' Foscari*

Riccardo Illy - *Illy*

Beppe Severgnini - *Corriere della Sera*

Roberto Pedretti - *Nielsen*

VENERDÌ 18 MAGGIO 2012

Ore 8.45

VENERDÌ 18 MAGGIO 2012

Ore 14.45

SABATO 19 MAGGIO 2012

Ore 8.45

✦ SCENARI ITALIANI

Coordina: Benedetta Corbi

Italia, il futuro che ci aspetta

Gaetano Micciché - *Banca Intesa Sanpaolo*

Verso una nuova economia: benessere e sostenibilità

Leonardo Becchetti

Università Tor Vergata

Energia rinnovabile per un futuro compatibile

Francesco Starace - *Enel Green*

conversa con Maria Latella

The Resilience

Resistere nelle avversità e dotarsi di valori, persone e processi in grado di reggere alle asperità più dure.

Rafaella Mazzoli - *Egon Zehnder*
Riccardo Rossini

Intervengono:

Gianmario Tondato Da Ruos - *Autogrill*

Marina Catena - *Programma Alimentare*

Mondiale delle Nazioni Unite e Tenente E.I.

(Riserva Selezionata)

Cosa tiene accese le stelle

Conversazione sull'Italia attraverso storie di chi non ha mai smesso di credere nel futuro e non tiene la testa bassa nemmeno quando è buio.

Mario Calabresi - *Direttore La Stampa*

Ore 13.00

Conclusioni

✦ SOCIAL CONVERSATION FORUM

Sessione a cura di DaMa - www.damaspa.it

Benvenuto

Carlo Alberto Carnevale Maffè

Università Bocconi

Customer on Board

Coinvolgere i clienti nei processi di valore.

Guglielmo Fiocchi - *Pirelli Tyre*

Social Flyer

La nuova dimensione di un vecchio strumento.

Alessandro Palmieri - *Doveconviene.it*

L'Engagement nei luoghi di consumo

Il caso beverage network.

Febo Leondini - *SACI/Beverage network*

Lo Sconto diventa sociale

Il duro lavoro dietro al social discount program.

Luca Leoni - *Poste Italiane*

Ore 16.30

Conclusioni

✦ CONSUMATORI E IMPRESE

Coordina: Benedetta Corbi

Business Reloaded

Coordina: Carlo Alberto Carnevale Maffè

• Social shopping

Il digitale come motore per la crescita dei consumi.

Gianluca De Cobelli - *CartaSi*

• Business & Community mix

Addressing consumer needs, dreams, payments.

Maurizio Santacroce - *Sisal*

Lezioni di coraggio

Oscar Farinetti - *Eataly*

conversa con Maria Latella

Maggiore efficienza a vantaggio del consumatore: le linee GS1 Italy | Indicod-ECR

Coordina: Sandro Castaldo

Università Bocconi

• I progetti GS1 Italy | Indicod-ECR

Bruno Aceto

Intervengono:

Francesco Pugliese - *Conad*

Valerio Di Natale - *GS1 Italy | Indicod-ECR*

Stefano Agostini - *Sanpellegrino*

Ore 13.00

Conclusioni