



Gli ascolti pasquali

(5 - 10 Aprile 2012)

Key facts sugli ascolti pasquali

5 – 10 Aprile 2012



Grazie alle partite in onda sui canali digitali si impenna il bacino televisivo nel sabato che anticipa la Pasqua.

Nel daytime il polo Rai mantiene la leadership con il 33% di share contro il 31% di Mediaset. I canali DTT ancora vincitori in share su quelli satellitari.

Prosegue il successo di *Striscia la notizia* che batte ancora il competitor *Affari tuoi* e il programma che lo precede in access *Qui radio Londra*. Nel preserale è Rai1 ad aggiudicarsi il confronto grazie a *L'eredità* e *L'eredità la sfida dei 6* che stracciano la concorrenza di *The money drop*. Canale5 si rifà con le gag di *Paperissima sprint* e le soap opera garanzia di ascolti *Beautiful* e *Cento vetrine*. Entra in classifica anche il consueto appuntamento pasquale della prima rete di Stato con la *Benedizione urbi et Orbi*.

Il canale digitale preferito nel daytime è *Real Time*. I canali per bambini occupano 4 posizioni in classifica.



Ad eccezione del sabato sera in cui si giocava Lazio – Napoli, è fiacco il bacino prime time, in ripresa solo al ritorno dal ponte pasquale (10 Aprile).

Come nel daytime è ancora il polo Rai a prevalere in share con il 34% vs il 32% di Mediaset. I canali DTT primeggiano sui satellitari.

Gli appassionati delle due ruote non si perdono su Italia1 la gara di *Moto Gp* (Qatar) mentre chi preferisce le fiction si sintonizza su Rai1 per seguire *La fuga di Teresa*, *Suor Pascalina Nel cuore della fede* e *Nero Wolfe*. Anche l'intrattenimento entra tra le prime scelte del pubblico grazie alla finalissima de *L'isola dei famosi 9* e al secondo appuntamento con *Amici* e *Scherzi a parte* e nella top ten non può mancare neanche l'attualità di *Ballarò* e il classico appuntamento con *Il rito della via Crucis*. La serata di pasquetta Rai1 tiene compagnia alle famiglie con la prima tv *Alice in Wonderland*.

Lo sport è in testa anche alla classifica prime time grazie alla 31ª giornata di Serie A, seguito da film e serie.

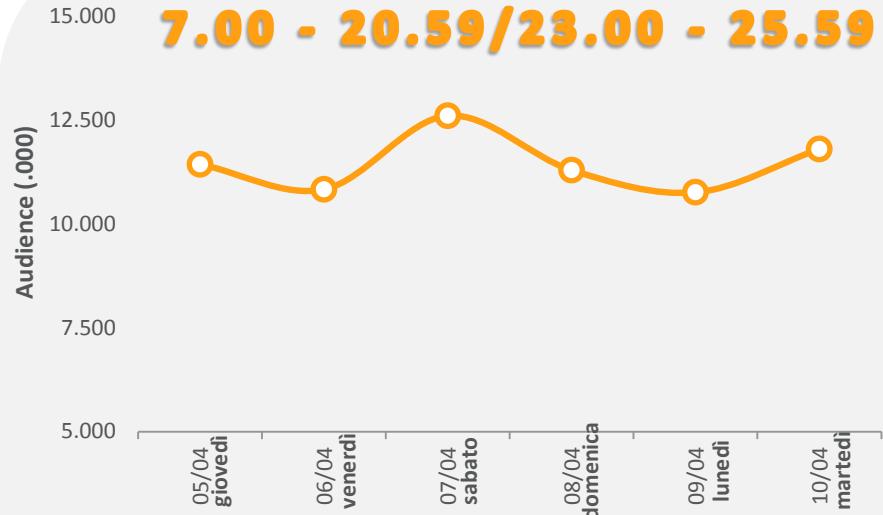
L'andamento del bacino e delle temperature

Grazie alle partite di campionato si impenna il bacino televisivo nel sabato pre-pasquale



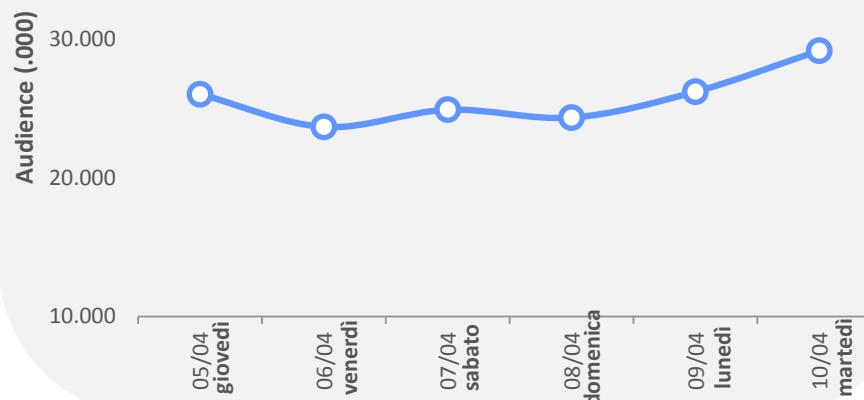
DAY TIME

7.00 - 20.59/23.00 - 25.59



PRIME TIME

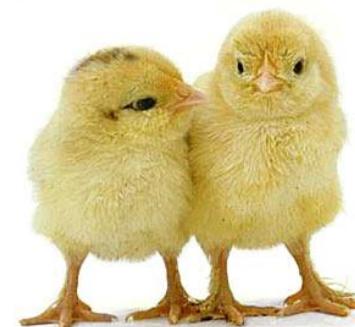
21.00 - 22.59



groupm

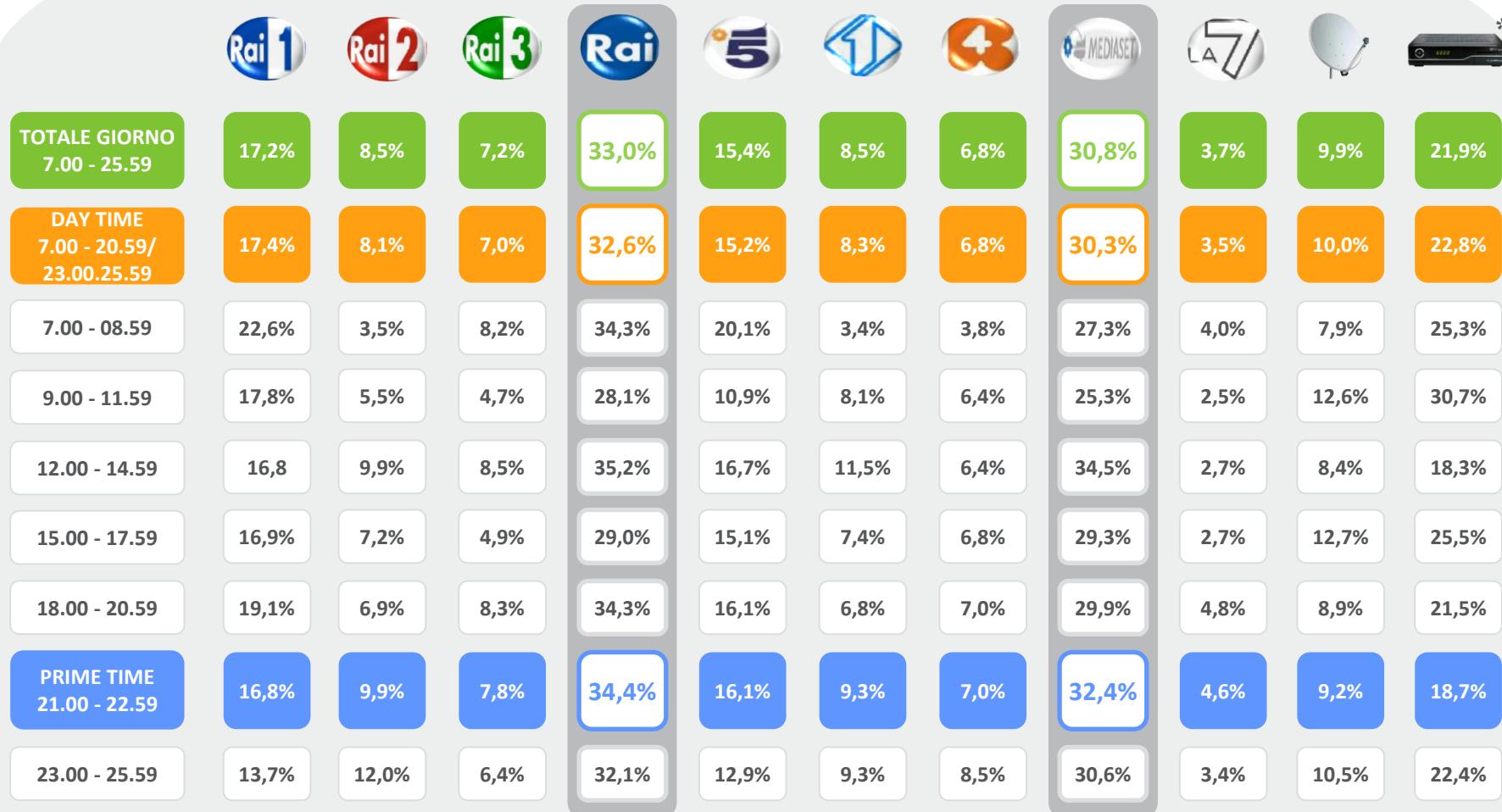
Fonse: Elaborazioni Groupm su dati Auditel/Nielsen TAM – Target Individui con ospiti. Periodo 05 - 10 Aprile 2012

| | MILANO | ROMA | TORINO | NAPOLI |
|-------|----------|---------|---------|---------|
| 5/04 | | | | |
| 6/04 | min/ max | +11/+15 | +12/+18 | +9/+15 |
| 7/04 | min/ max | +10/+19 | +11/+29 | +7/+18 |
| 8/04 | min/ max | +10/+19 | +10/+18 | +7/+18 |
| 9/04 | min/ max | +5/+18 | +7/+18 | +7/+16 |
| 10/04 | min/ max | +8/+17 | +8/+18 | +9/+17 |
| | min/ max | +8/+15 | +7/+19 | +10/+14 |
| | min/ max | | | +16/+19 |
| | min/ max | | | +13/+19 |
| | min/ max | | | +12/+18 |
| | min/ max | | | +7/+15 |
| | min/ max | | | +9/+16 |
| | min/ max | | | +8/+17 |



La share nel periodo pasquale

Il polo Rai si conferma vincente in quasi tutte le fasce, lasciando a Mediaset la leadership del primo pomeriggio



*Tot. Digitali terrestri: il dato si riferisce alla somma dei canali digitali rilevati e del
comparto Altri Dtt (canali digitali non rilevati)

I programmi e i canali più visti nel periodo pasquale

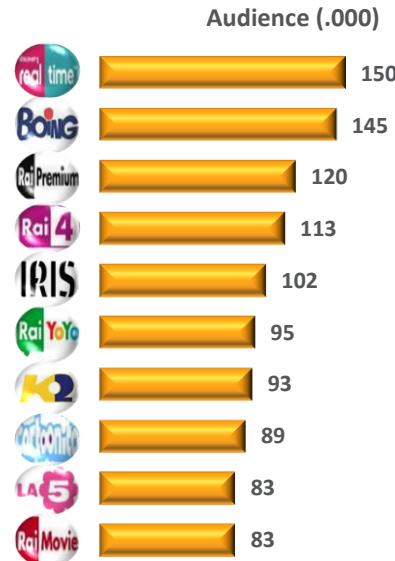
Striscia la notizia è una garanzia di ascolti così come le fiction Rai



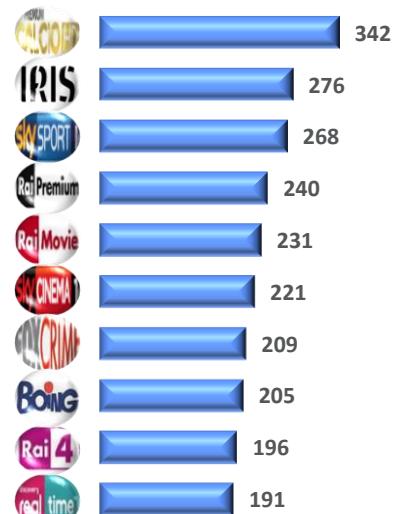
Audience (.000)



DAY TIME



PRIME TIME



Per i programmi a striscia viene riportata la puntata di maggior ascolto. Sono esclusi i TG e i programmi di breve durata

groupm

Fonre: Elaborazioni Groupm su dati Auditel/Nielsen TAM – Target Individui con ospiti. Periodo 05 - 10 Aprile 2012