



Mobile advertising: cogliere l'opportunità adesso

Andrea Vassalli
Mobile Product Expert
Google

Digital life

Physical life





La metrica mobile
per eccellenza...

l'utente

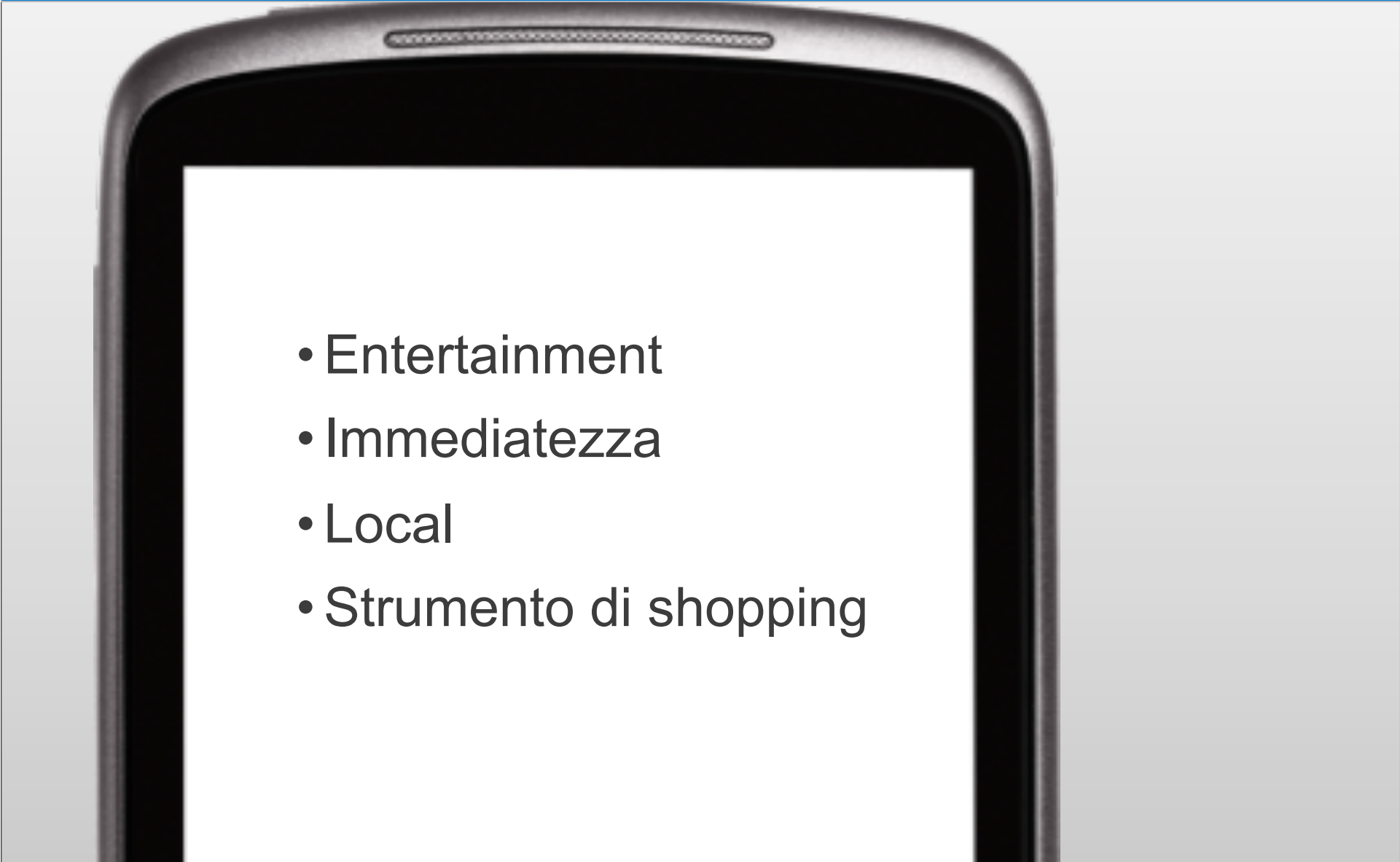
Il comportamento mobile e' unico



Visual Search

Voice Search

I 4 trend del mobile

- 
- Entertainment
 - Immediatezza
 - Local
 - Strumento di shopping

Il mobile ci intrattiene

125anni

di *Angry Birds*
giocati ogni giorno



Youtube e il mobile



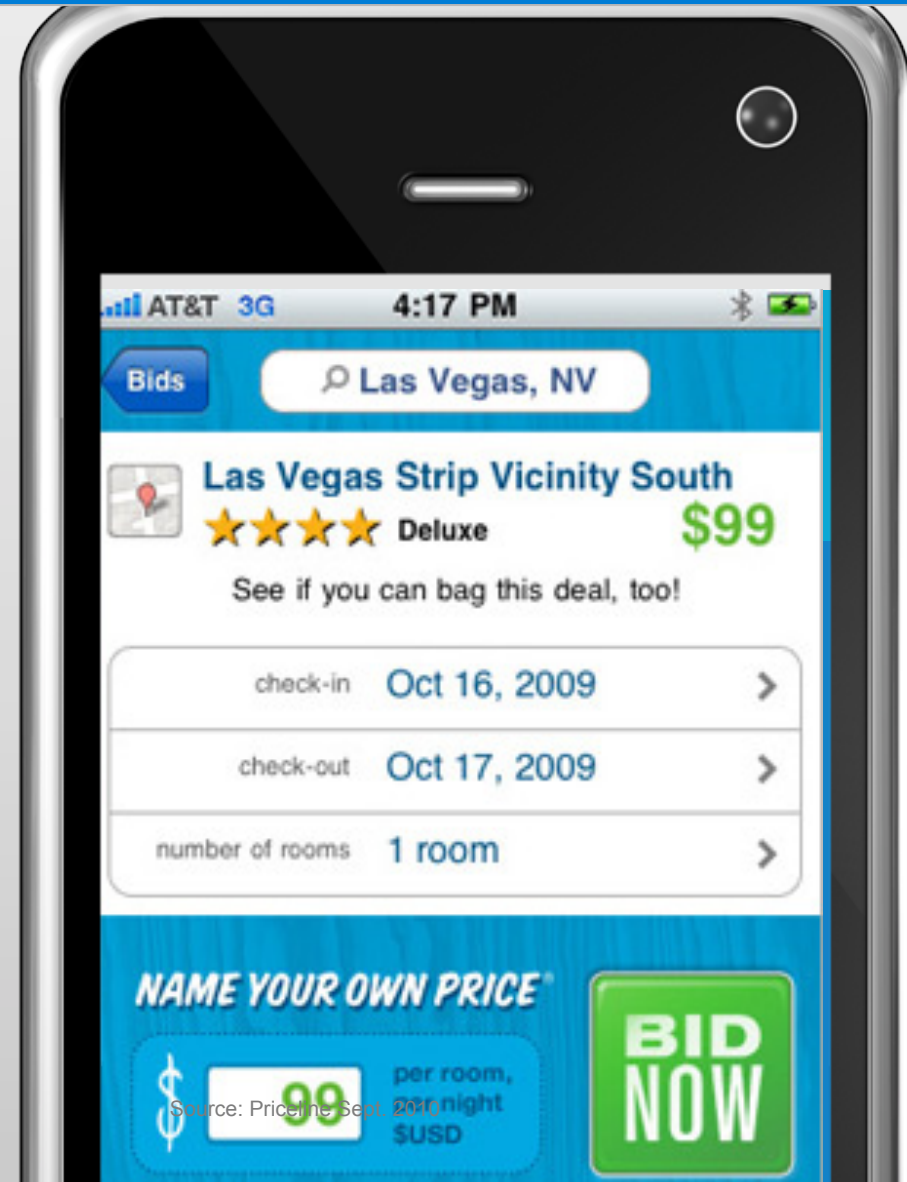
YouTube mobile e'
il sito di video
2, secondo solo a
YouTube desktop



Il mobile è immediato

L'**82%** ha prenotato entro un giorno dall'arrivo, vs. il **45%** da desktop

Il **58%** era entro 30 km dall'hotel



Il mobile è locale

1 su 3

ricerche da mobile
sono locali

Dopo aver guardato
un business da mobile,
il **61%** degli utenti ha
chiamato il business ed
il **59%** lo ha visitato.

Strumento di shopping

A man wearing a red baseball cap and a brown jacket is standing in a store aisle, looking at his smartphone. He is holding the phone with both hands. The background shows shelves stocked with various products, including boxes of electronics like Samsung and LG. The lighting is bright, typical of a retail environment.

Il **79%** degli utenti internet smartphone per fare shopping.

Il **74%** ha acquistato un prodotto dopo aver usato il proprio smartphone mentre stava facendo shopping.

5 semplici passi per raggiungere i propri obiettivi tramite mobile

1 Sviluppare una strategia mobile

2 Creare presenza mobile

3 Raggiungere gli utenti mobile

4 Utilizzare i dati a disposizione

5 Testare periodicamente

5 semplici passi per raggiungere i propri obiettivi tramite mobile

1 Sviluppare una strategia mobile

2 Creare presenza mobile

3 Raggiungere gli utenti mobile

4 Utilizzare i dati a disposizione

5 Testare periodicamente





**Obiettivi
chiari**

**Metriche
chiare**

**Sviluppo
strategia
mobile**

**Integrazione
del mobile
nel piano
di marketing**

5 semplici passi per raggiungere i propri obiettivi tramite mobile

1 Sviluppare una strategia mobile

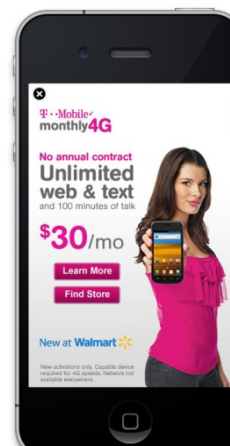
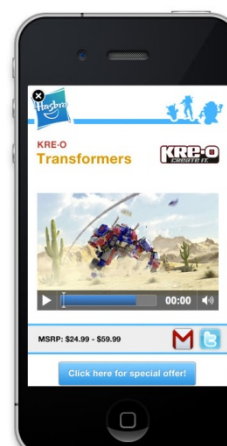
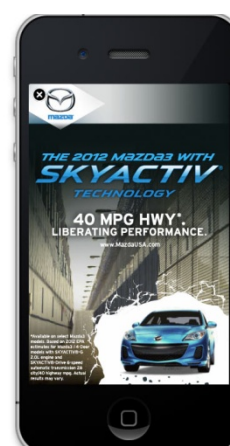
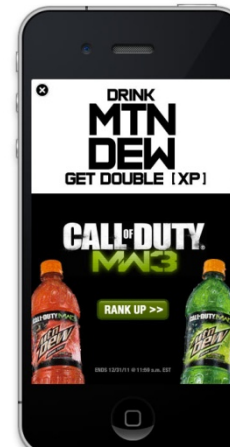
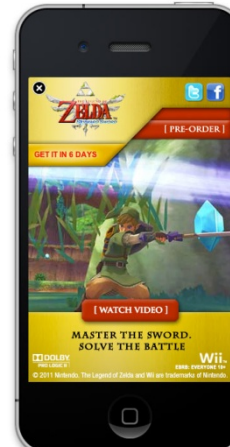
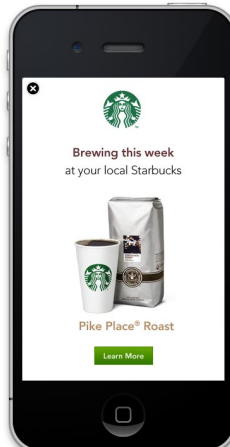
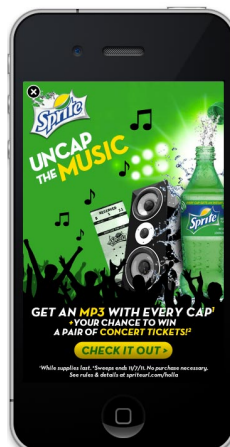
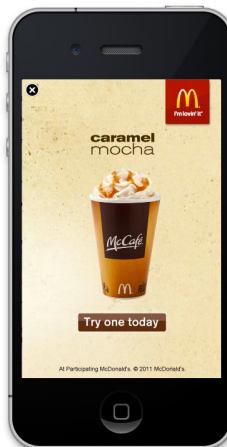
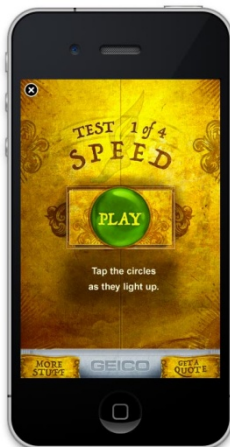
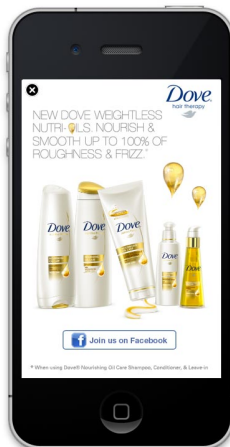
2 Creare presenza mobile

3 Raggiungere gli utenti mobile

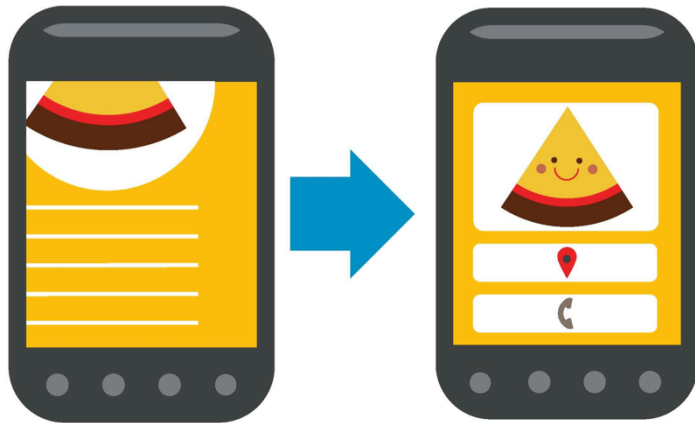
4 Utilizzare i dati a disposizione

5 Testare periodicamente





Perche' i siti mobile sono importanti?



- Il **51%** degli utenti smartphone **comprerebbe** dai retailers che hanno un sito ottimizzato per mobile.
- Il **60%** degli utenti smartphone non ritornano piu' su un sito che non riescono a fruire da mobile
- Il **40%** afferma che preferirebbe visitare un sito mobile di un **competitor**

source: compuware, "why the mobile web is disappointing end-users." March 2011

Dieci best practice per i siti mobile



Pensa alla velocità

Aiuta gli utenti di cellulari, progetta il sito per favorire la velocità di caricamento e la facilità di scansione del testo.



Facilita la conversione

Concentrati sulle informazioni che favoriranno la conversione.



Semplifica la navigazione

Una navigazione chiara, un ordinamento gerarchico e lo scorrimento verticale favoriscono l'accesso alle informazioni.



Cura la dimensione locale

Includi funzionalità che aiutino le persone a trovarsi e a raggiungerti.



Favorisci la navigazione con le dita

Progetta il sito in modo che anche chi ha le mani grandi possa facilmente interagire con esso.



Offri un'esperienza uniforme

Integra nel sito per cellulari tutte le funzionalità possibili del sito desktop.



Favorisci la visibilità

Assicurati che i contenuti siano leggibili alla distanza di un braccio.



Usa reindirizzamenti al sito per cellulari

Offri agli utenti la possibilità di tornare al sito desktop, ma facilita il ritorno al sito per cellulari.



Pensa all'accessibilità

Teoricamente, il tuo sito per cellulari dovrebbe funzionare su tutti i dispositivi mobili e con gli orientamenti.



Impara, ascolta e ripeti

Un buon sito per cellulari è incentrato sugli utenti, nel senso che è sviluppato con il contributo del pubblico.

5 semplici passi per raggiungere i propri obiettivi tramite mobile

1 Sviluppare una strategia mobile

2 Creare presenza mobile

3 Raggiungere gli utenti mobile

4 Utilizzare i dati a disposizione

5 Testare periodicamente



Come raggiungere gli utenti

**Differenziare
il messaggio
dal desktop**



**Funzionalità
specifiche
mobile**

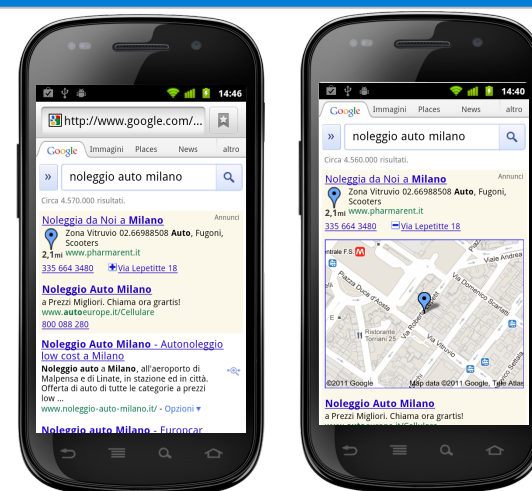


3 passaggi per iniziare...

1
Click-to-call



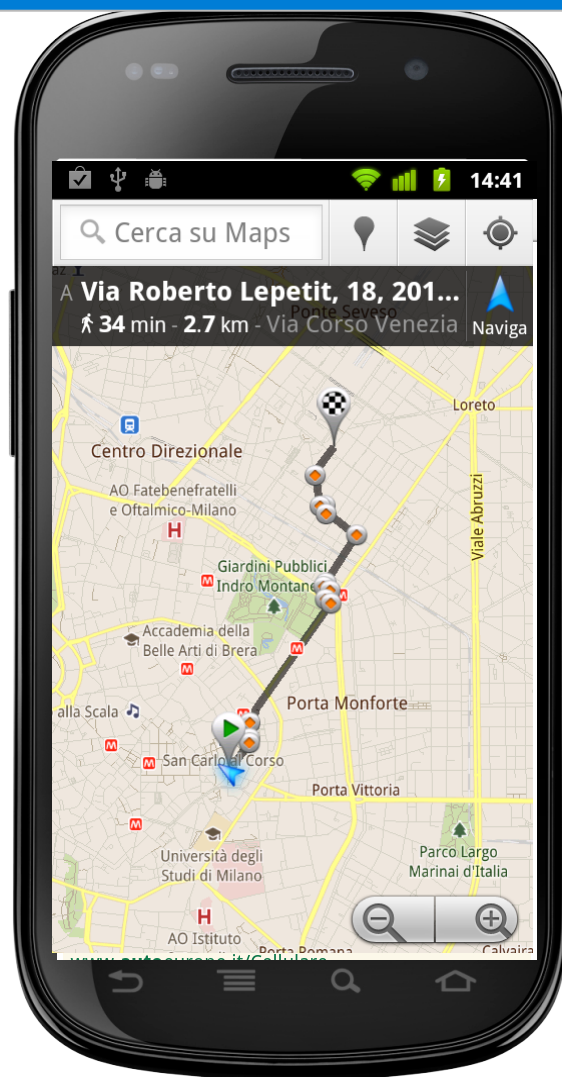
2
Iper Local



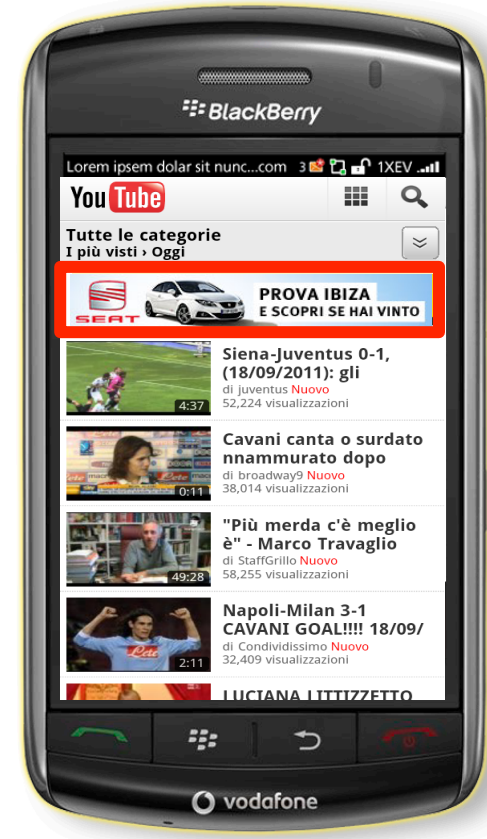
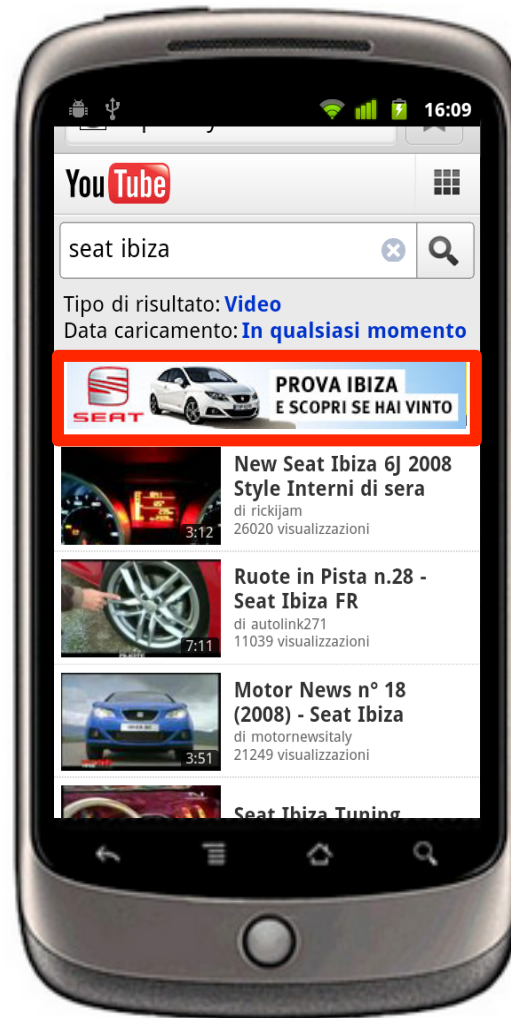
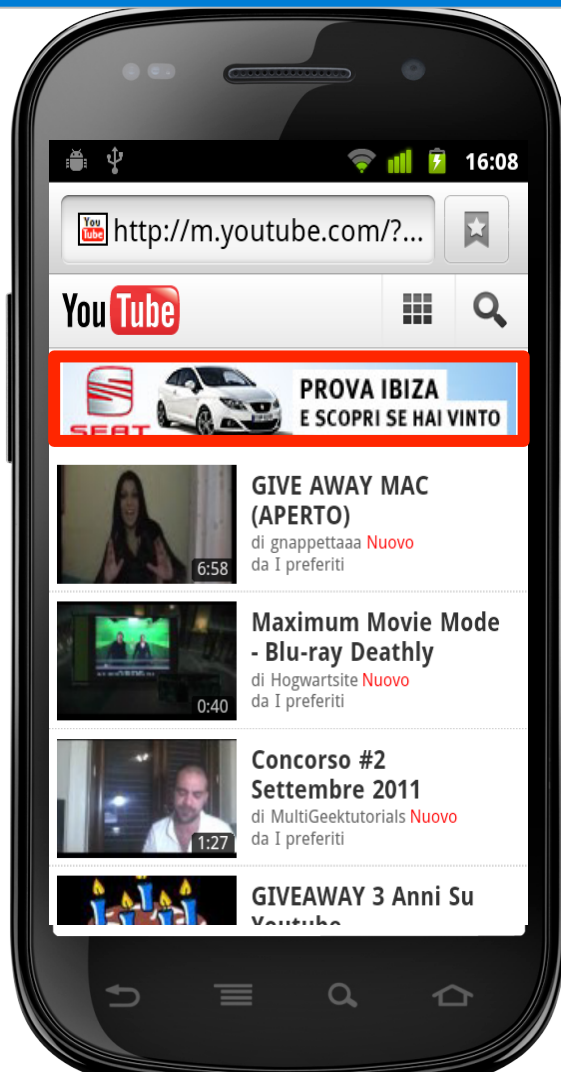
3
Click-to-download



...generando vendite in store



...facendo branding con YouTube



...generando download di applicazioni



.... monetizzando i vostri asset mobile



5 semplici passi per raggiungere i propri obiettivi tramite mobile

1 Sviluppare una strategia mobile

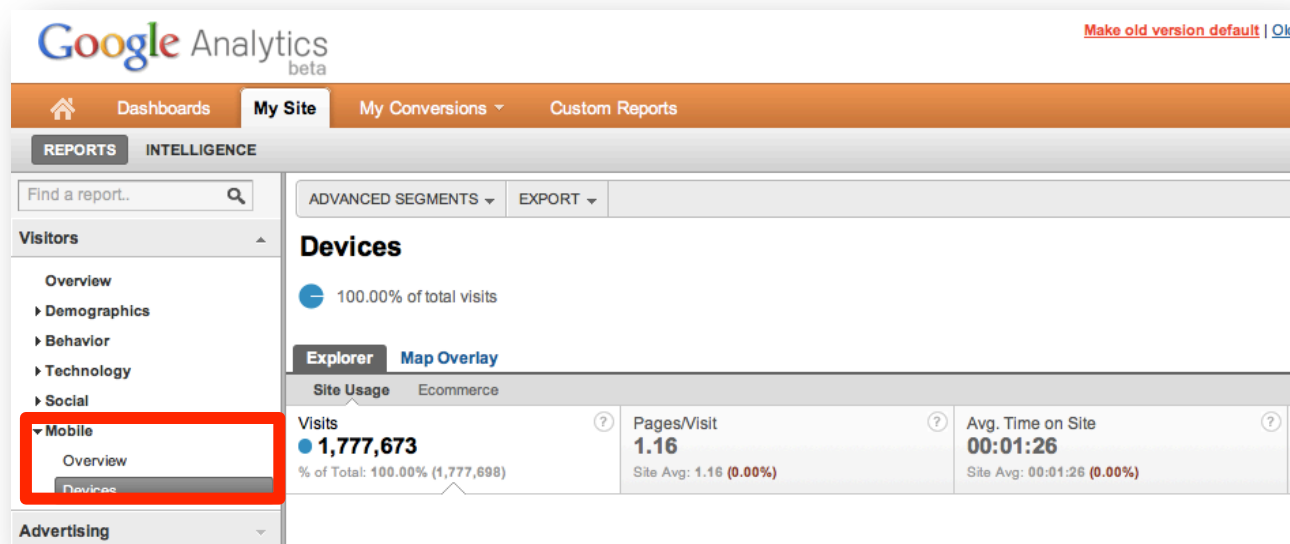
2 Creare presenza mobile

3 Raggiungere gli utenti mobile

4 Utilizzare i dati a disposizione

5 Testare periodicamente





Google AdWords

<input type="checkbox"/>	Ad group	Status ?	Search Max. CPC	Content Auto Max. CPC ?	Clicks	Impr.	CTR ?	Avg. CPC ?	Cost	Avg. Pos.
	Total - all ad groups				8,444	21,809,116	0.04%	\$0.83	\$6,976.41	3
<input type="checkbox"/>	● Cupcakes	Eligible	\$0.11	\$0.11	1,575	1,639,793	0.10%	\$0.52	\$811.39	2.2
	Computer				1,479	1,607,663	0.09%	\$0.54	\$794.24	2.2
	Mobile devices with full browsers				96	32,130	0.30%	\$0.18	\$17.15	1.3
<input type="checkbox"/>	● Balloons	Eligible	\$0.19	\$0.19	730	652,238	0.11%	\$0.74	\$542.11	1.8
	Computer				684	621,547	0.11%	\$0.78	\$535.86	1.8
	Mobile devices with full browsers				46	30,691	0.15%	\$0.14	\$6.25	1.1
<input type="checkbox"/>	● Birthday	Eligible	\$0.17	\$0.17	644	846,942	0.08%	\$1.40	\$903.37	2.4
	Computer				576	814,847	0.07%	\$1.52	\$876.49	2.4
	Mobile devices with full browsers				68	32,095	0.21%	\$0.40	\$26.88	1.6



5 semplici passi per raggiungere i propri obiettivi tramite mobile

1 Sviluppare una strategia mobile

2 Creare presenza mobile

3 Raggiungere gli utenti mobile

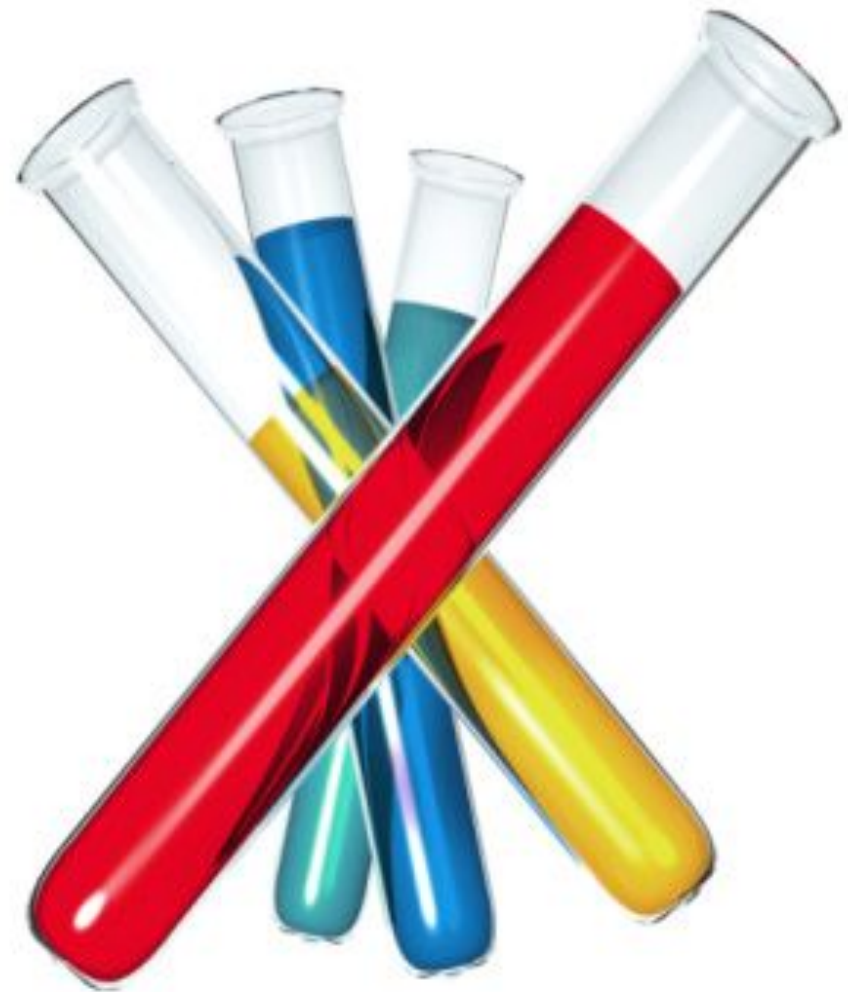
4 Utilizzare i dati a disposizione

5 Testare periodicamente



Come raggiungere gli utenti

**Test..
Test.. Test!!!**



Per concludere....

*Partite **adesso** per essere vincenti
nell'era del mobile*



Grazie!

