

search marketin

S a'

Handwriting practice line with two small black arrows pointing right.

G Handwriting practice line with two black arrows pointing right.

G Handwriting practice line with three black arrows pointing right.

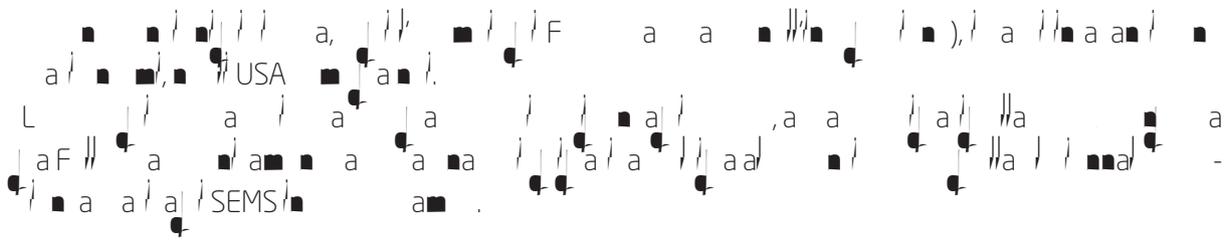
Handwriting practice line with three black arrows pointing right.

Handwriting practice line with two black arrows pointing right.

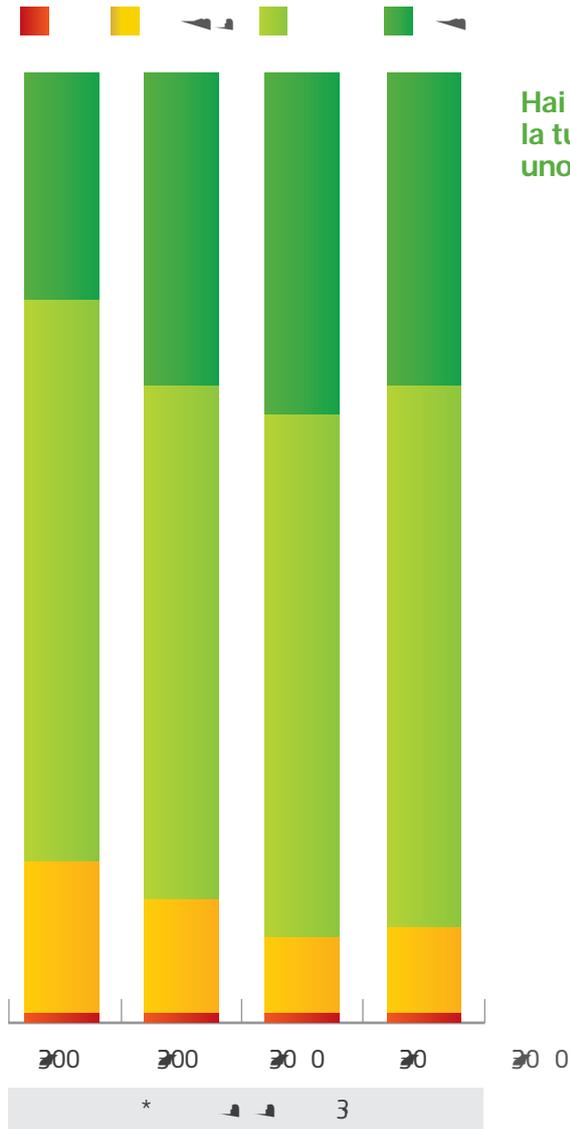
Handwriting practice line with five black arrows pointing right.

v Handwriting practice line with one black arrow pointing right.

Handwriting practice line with two black arrows pointing right.



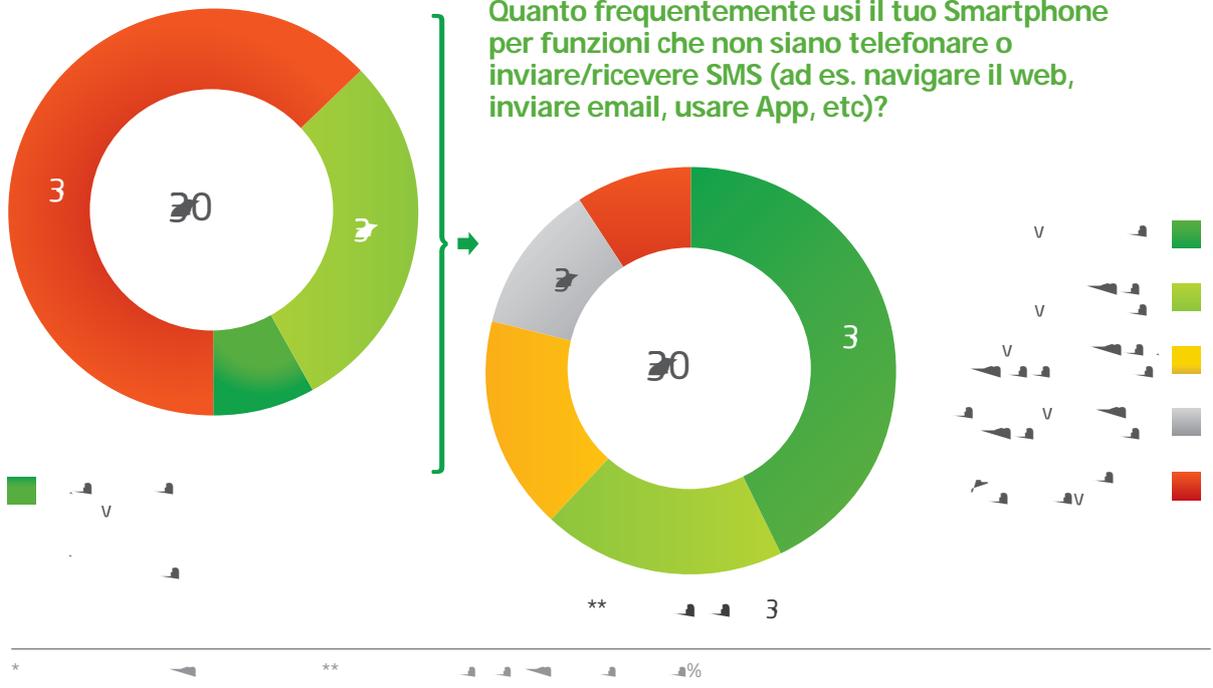
Talvolta accade che, prima di acquistare un prodotto oppure un servizio, si consulti il web e i motori di ricerca in particolare. Quanto spesso ricorri ai motori di ricerca per trovare informazioni su prodotti/servizi che stai valutando di acquistare?



Hai mai acquistato un prodotto/servizio basando la tua scelta sulle informazioni trovate tramite uno/più motori di ricerca online?

* ** %

Possiedi e usi uno Smartphone? (es. iPhone, Samsung Galaxy S e altri)





SCHEDA 8



Che cosa cerchi generalmente tramite il tuo Smartphone?

	30	30 0**	300 **	300 **
	30	0	0	3
	30		*	*
	30	0	30	
	30	*	*	*
	30	30	30	30
	30	30	30	*
	30	30	30	30
	30		*	*
	30	30	30	
	30	33		30

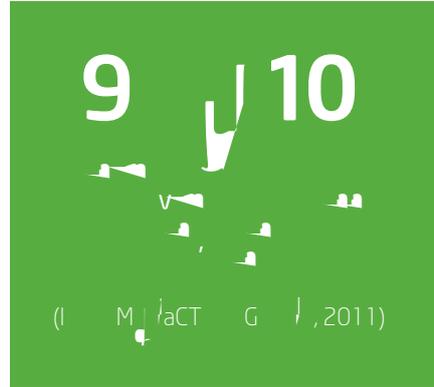
Un'indagine condotta da SEMS (Servizio di Statistica e Metodologia) nel 2011 ha rilevato che il 78% degli utenti smartphone utilizza il telefono per controllare la propria agenda. Inoltre, il 42% degli utenti utilizza il telefono per controllare la propria rubrica. Altre attività comuni includono la consultazione di notizie, la navigazione in internet e l'uso di applicazioni di produttività.

A quanto pare, il telefono è diventato uno strumento indispensabile per molti utenti. Secondo i dati, il 30% degli utenti utilizza il telefono per controllare la propria agenda, il 30% per controllare la propria rubrica, il 30% per consultare le notizie, il 30% per navigare in internet e il 30% per utilizzare applicazioni di produttività.

Ma cosa cerchi generalmente tramite il tuo Smartphone? I dati mostrano che il 30% degli utenti cerca di controllare la propria agenda, il 30% cerca di controllare la propria rubrica, il 30% cerca di consultare le notizie, il 30% cerca di navigare in internet e il 30% cerca di utilizzare applicazioni di produttività.

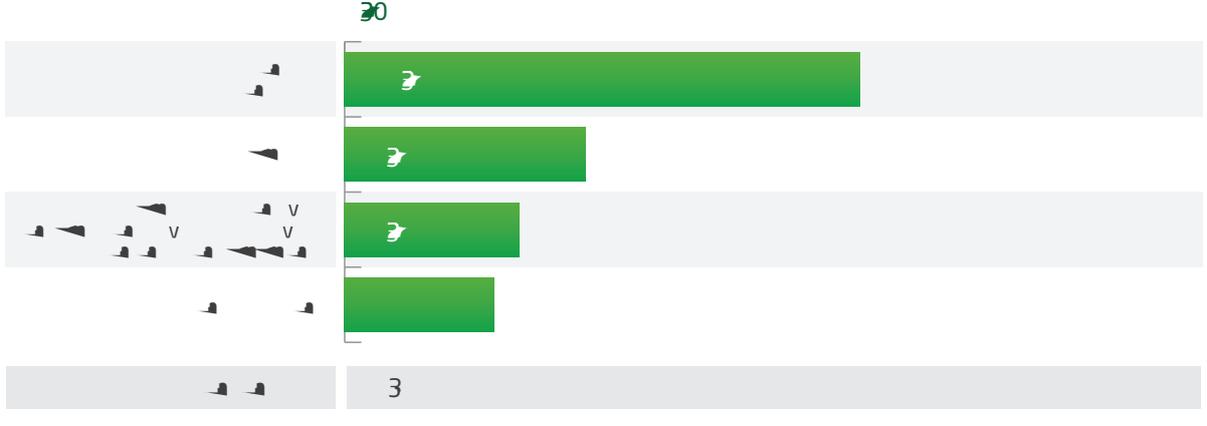
Cosa accade da quando si cerca online

Gli utenti che hanno cercato online, hanno anche visitato il sito di un'azienda. Ma, a differenza di quanto si pensava, non hanno sempre visitato il sito di un'azienda. In alcuni casi, hanno visitato il sito di un'azienda e poi hanno visitato il sito di un'altra azienda. In altri casi, hanno visitato il sito di un'azienda e poi hanno visitato il sito di un'altra azienda. In altri casi, hanno visitato il sito di un'azienda e poi hanno visitato il sito di un'altra azienda.



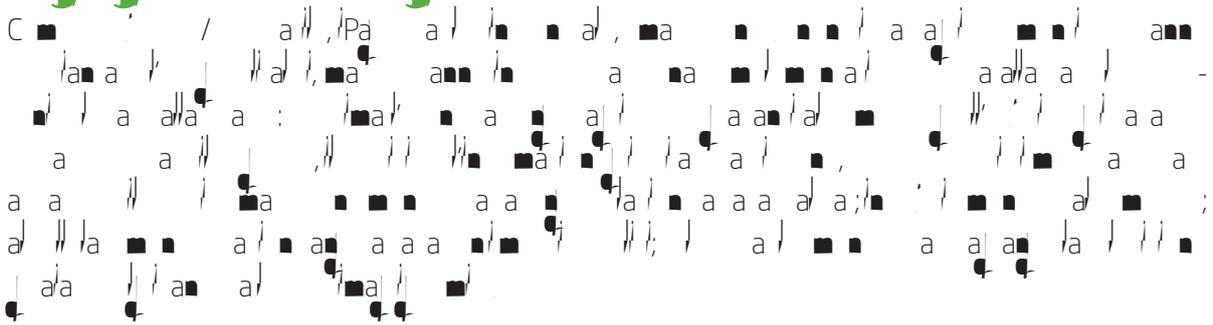
SCHEDA 12 sems

Quali azioni intraprendi generalmente dopo aver cercato online con uno Smartphone?

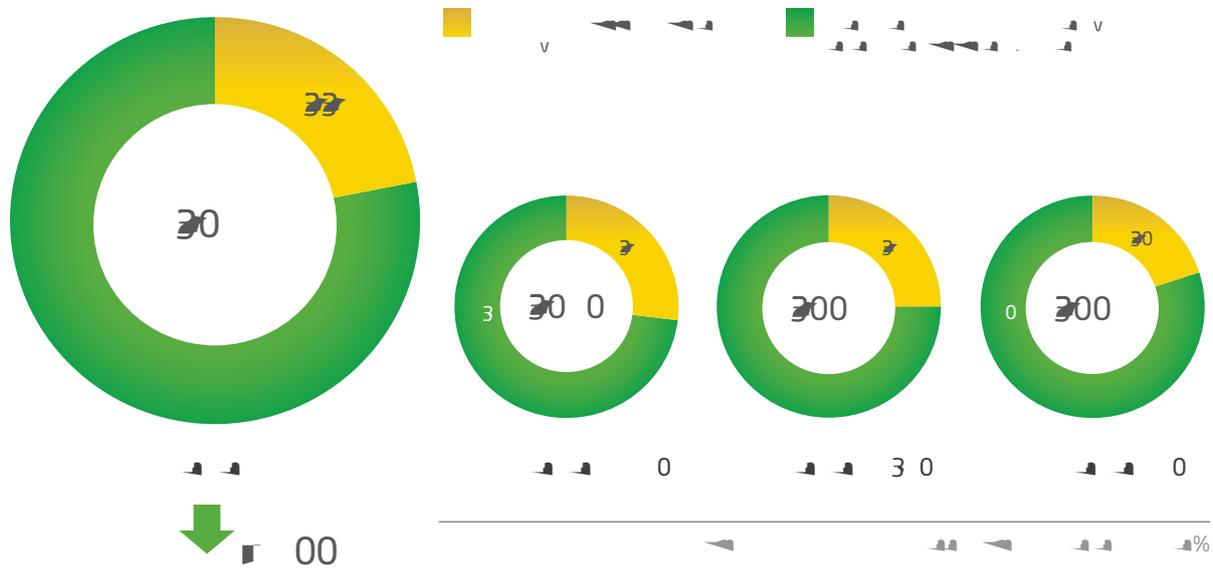


Non a caso, la ricerca online è diventata un'attività sempre più comune. Ma, a differenza di quanto si pensava, non ha sempre portato a una visita del sito di un'azienda. In alcuni casi, ha portato a una visita del sito di un'altra azienda. In altri casi, ha portato a una visita del sito di un concorrente. In altri casi, ha portato a una visita del sito di un amico.

Le 100 best practices



Pensando agli ultimi acquisti che hai fatto direttamente online, come ti sei comportato?



Se non hai effettuato l'acquisto online contestualmente alla ricerca, come ti sei comportato?

	30	30 0	300	300
()	0			3
	0	3	3	0
	3	3	3	3
v	3			
v	3	*	*	*
	3	0	0	3



0000
+3 03
0003-30

G

30.30
+3 03
0000

A

()

03 33 03
V