



Puntata del *23 febbraio 2012*

ZenithOptimedia

L'effetto Celentano, sembra non valere per Servizio Pubblico.

Un ascolto buono ma non eccezionale quello del molleggiato, che da Michele Santoro manca il botto sperato.

La puntata di giovedì scorso, infatti, non raggiunge 1,7 mio di telespettatori (target individui + ospiti) ed una share del 6,7 %.

Il programma, pur crescendo rispetto alla puntata del 9 febbraio con Giulio Tremonti ospite (+11%), resta comunque molto lontano dagli ascolti dell'esordio; 12 per cento di share per la prima puntata e 10% per la seconda e la terza.

Al gruppo di Santoro resta comunque la soddisfazione di aver battuto, anche grazie all'intervento di Celentano, l'ex collaboratore Corrado Formigli, che con "Piazzapulita" in onda in contemporanea su La7, non supera il 3% di share.

In trend positivo l'ascolto del programma su "Cielo", che questa settimana con oltre 500mila spettatori ed una share del 2,1%, registra la migliore performance da quando Servizio Pubblico è trasmesso dall'emittente.

In controtendenza Sky Tg24 Eventi che non va oltre i 176 mila ascoltatori.

Lieve recupero anche per le emittenti locali del circuito Publishare, con oltre 990 mila spettatori ed una share del 3,9%.

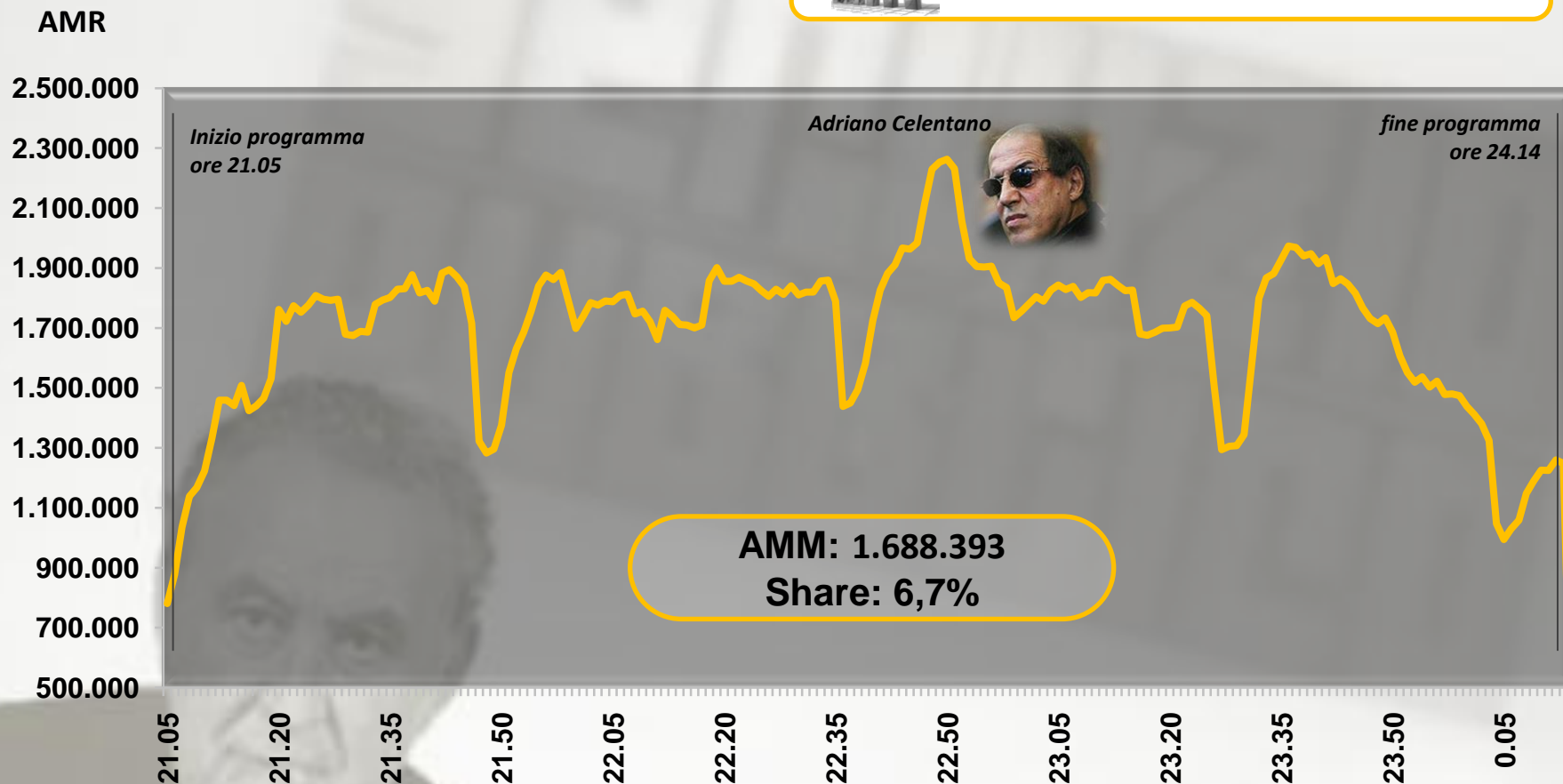
SERVIZIO PUBBLICO: Curva d'ascolto

(*Totale Emittenti Sky Tg24 Eventi, Cielo, + circuito locali Publishare)

Giovedì, 23 febbraio 2012



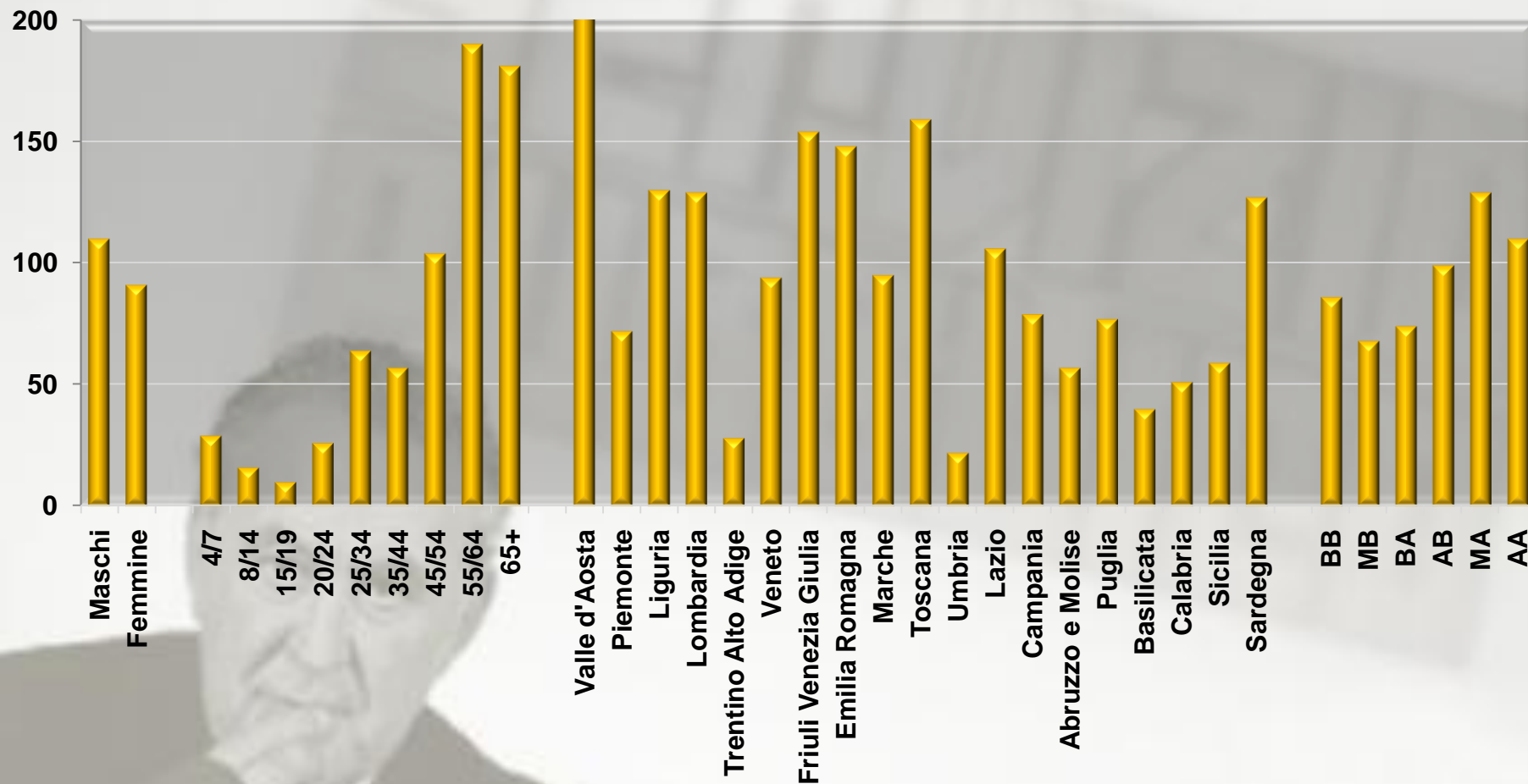
Picco di ascolto registrato alle ore 22.50 con
2.263.168 telespettatori - share del 8,6%



SERVIZIO PUBBLICO: Profilo d'ascolto

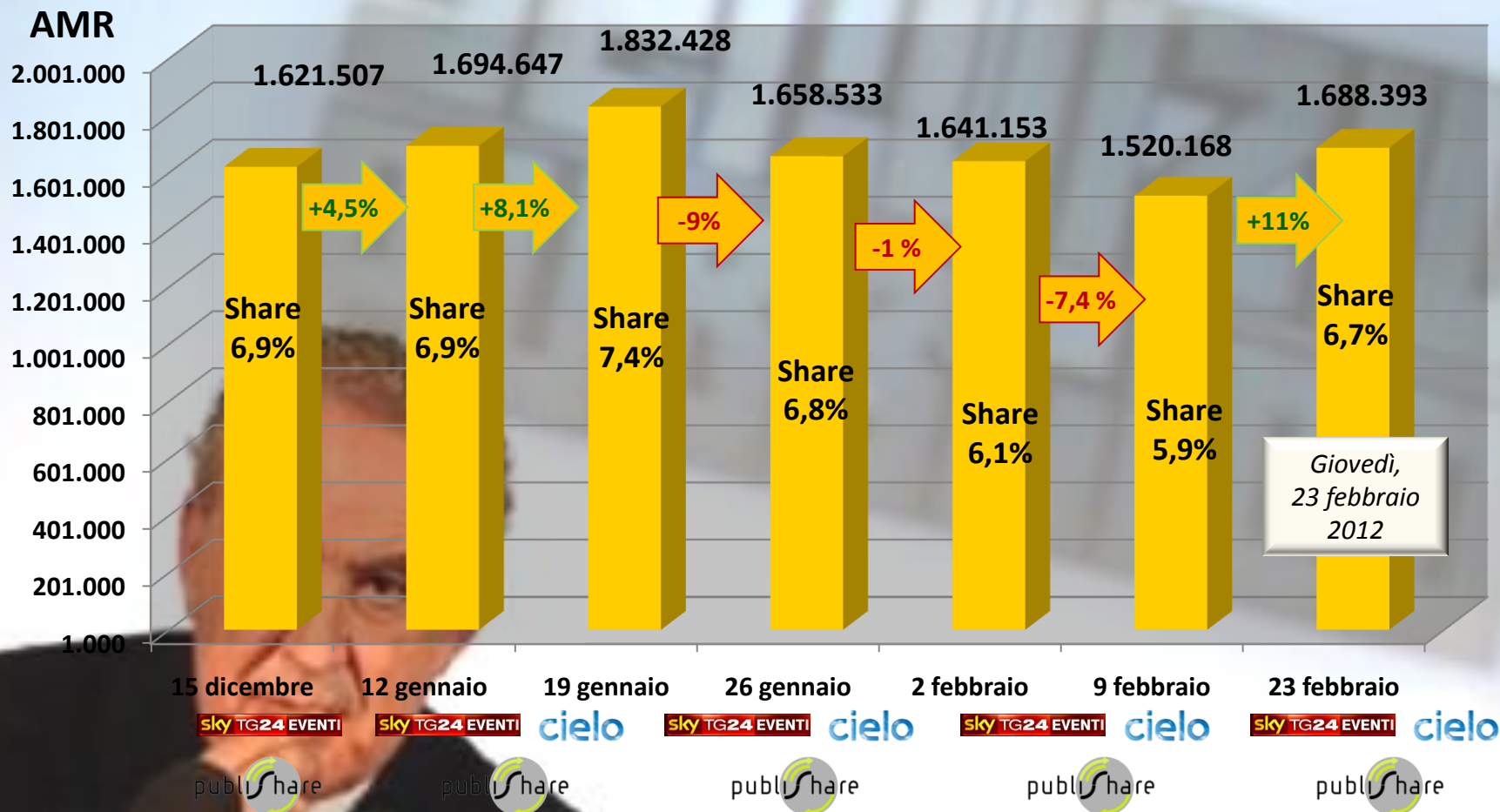
(Totale Emittenti Sky Tg24 Eventi, Cielo, + circuito locali Publishare)

Giovedì, 23 febbraio 2012



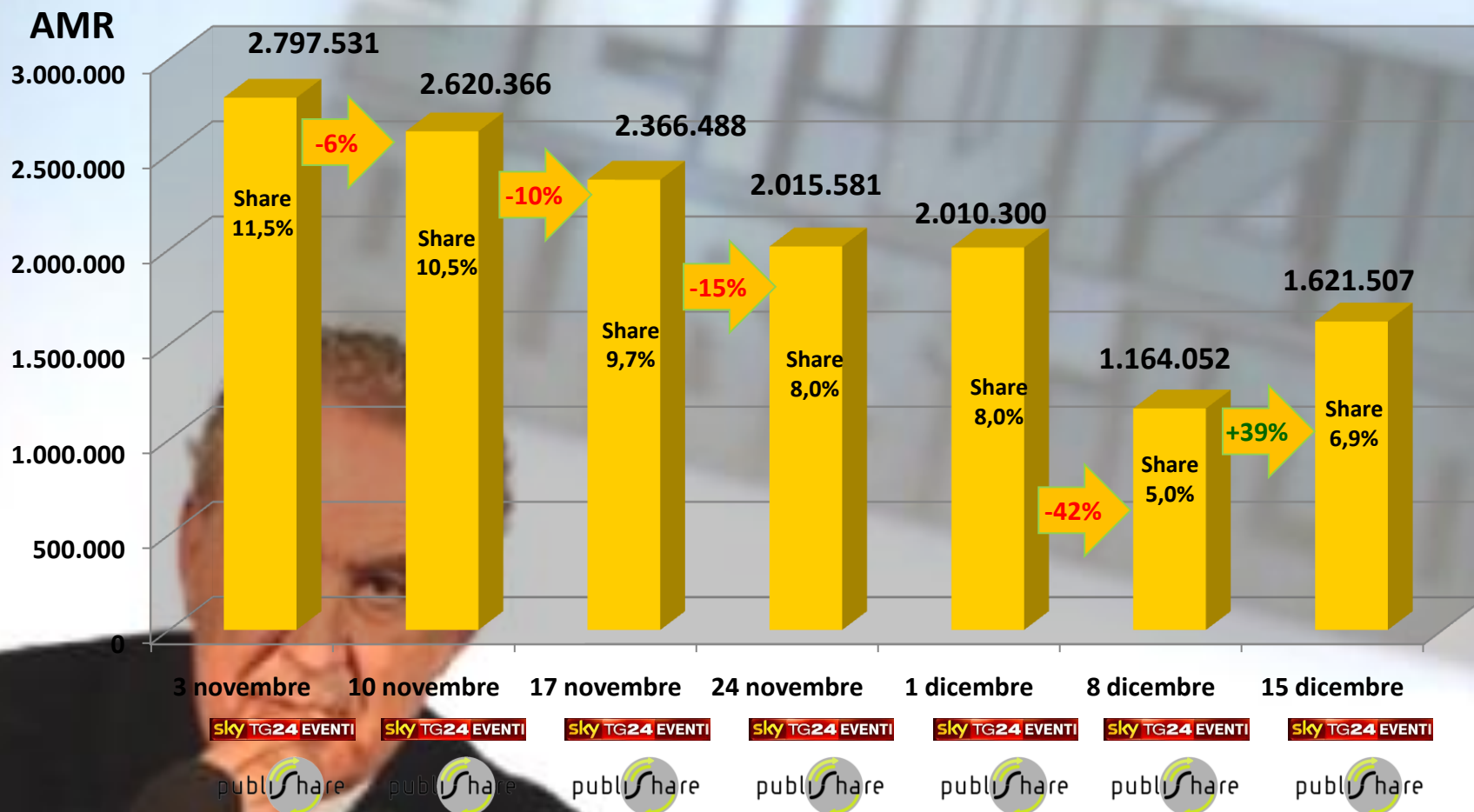
**SERVIZIO
PUBBLICO**

Trend Ascolto per puntata



**SERVIZIO
PUBBLICO**

Trend Ascolto per puntata

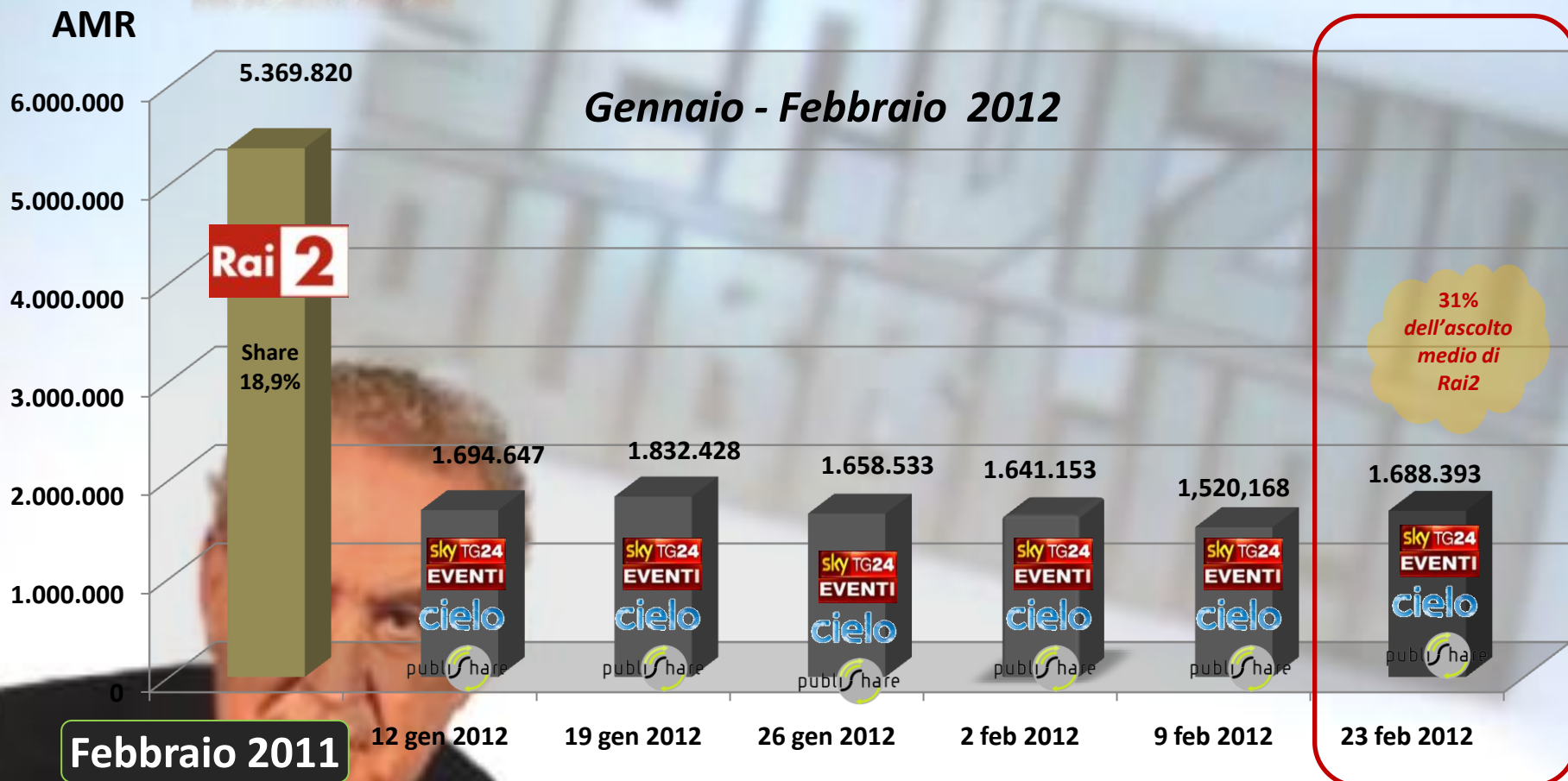


SERVIZIO PUBBLICO Vs ANNO ZERO



Vs

SERVIZIO PUBBLICO





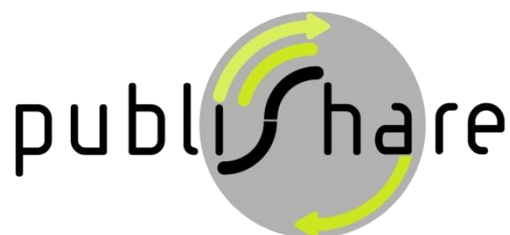
SERVIZIO PUBBLICO

Giovedì, 23 febbraio 2012



Channel	AMR	SHR %
Telecupole (PIEM)	8.262	0,03%
Videogruppo (PIEM)	8.865	0,04%
Primo Canale (LIG)	73.447	0,29%
Telelombardia (LOMB)	227.464	0,91%
Telenuovo (VEN)	34.735	0,14%
A3 Nordest (VEN)	21.667	0,09%
Free (FRIU)	14.096	0,06%
Nuova Rete (EROM)	9.441	0,04%
Telesanternò (EROM)	31.525	0,13%
Rtv 38 (TOSC)	85.237	0,34%
Umbria Tv (UMB)	3.066	0,01%
Tv Centro Marche (MAR)	18.244	0,07%
Teleroma 56 (LAZ)	44.540	0,18%
T9 (LAZ)	20.167	0,08%

Channel	AMR	SHR %
Telecapri (CAMP)	42.703	0,17%
8 Videocalabria (CAL)	14.413	0,06%
Telenorba (PUG)	74.485	0,30%
Antenna Sicilia (SIC)	70.242	0,28%
TCS (SARD)	17.805	0,07%
Canale 9 (CAMP)	28.012	0,11%
A3 (VEN)	33.616	0,13%
RTTR (TREN)	3.375	0,01%
Telereggio (EROM)	32.569	0,13%
Di.Tv. Emilia (EROM)	6.788	0,03%
Extra Tv (LAZ)	35.640	0,14%
Rete 8 Abruzzo (ABR_MOL)	13.437	0,05%
TRC Telemodena (EROM)	16.274	0,06%



AMR

SHARE %

990.115

3,95%



SERVIZIO PUBBLICO

Giovedì, 23 febbraio 2012



AMR

SHARE %

176.278

0,7%

cielo

AMR

SHARE %

521.938

2,1%

TOT sky

AMR

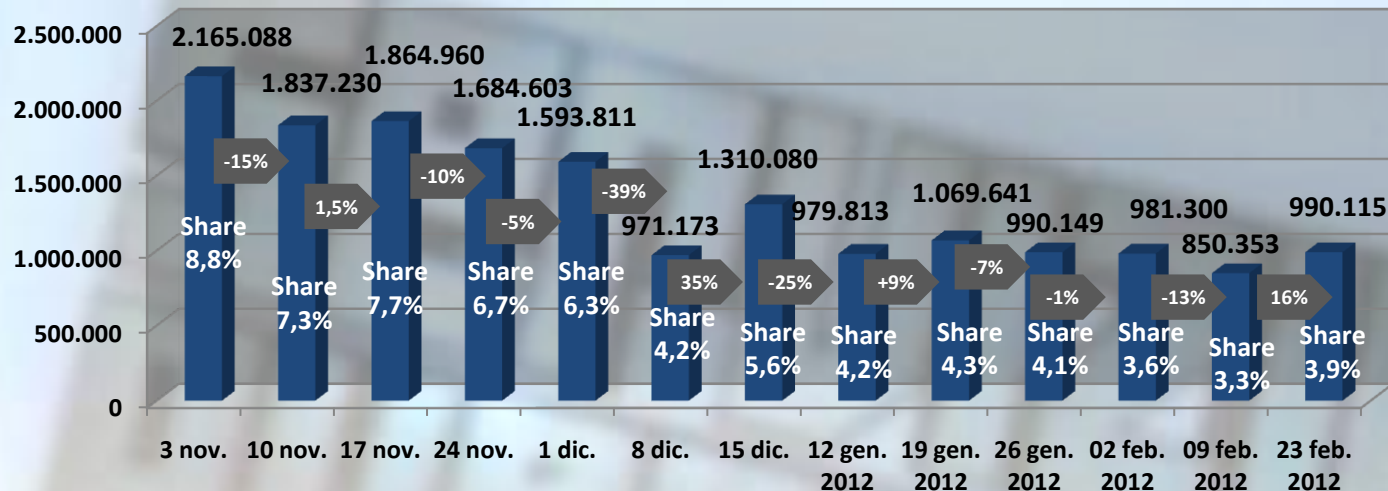
SHARE %

698.278

2,8%



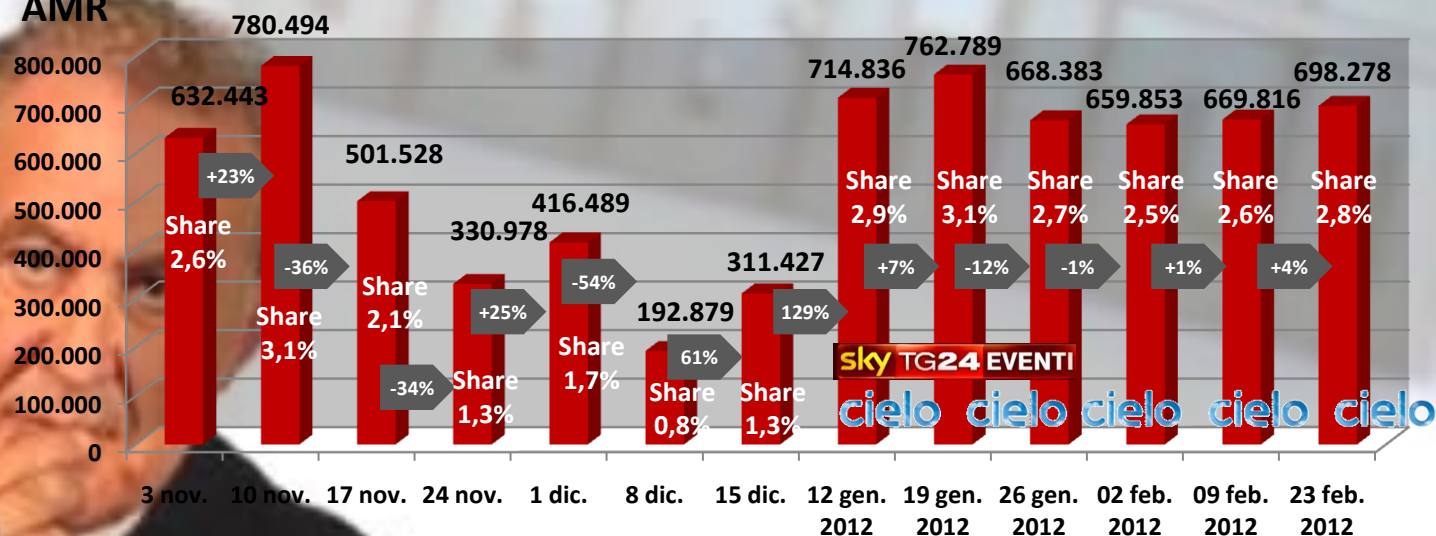
AMR



cielo

sky TG24 EVENTI

AMR



cielo cielo