

ZenithOptimedia



Serata Finale

18 febbraio 2012

2012
Sanremo
62° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

Analisi 5° Serata Festival di Sanremo

AMR

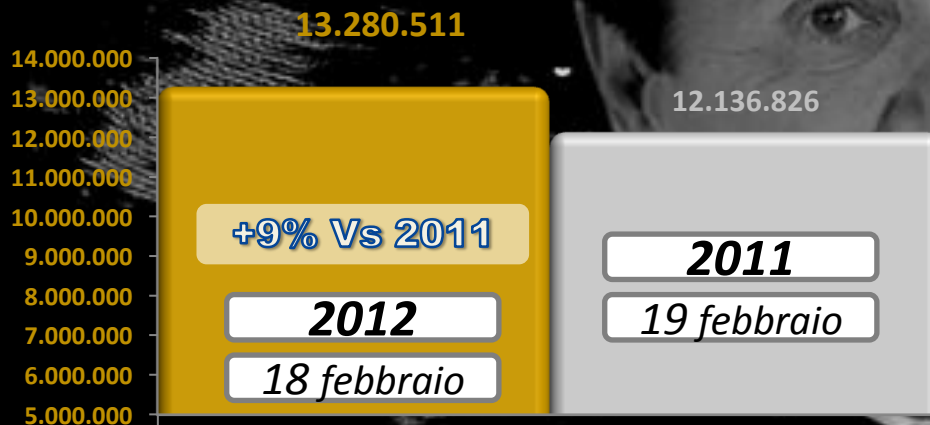
13.280.511

SHARE %

57,5%



*Picco di ascolto registrato alle ore 22.59 con
17.478.955 telespettatori ed una share del 66,8%*



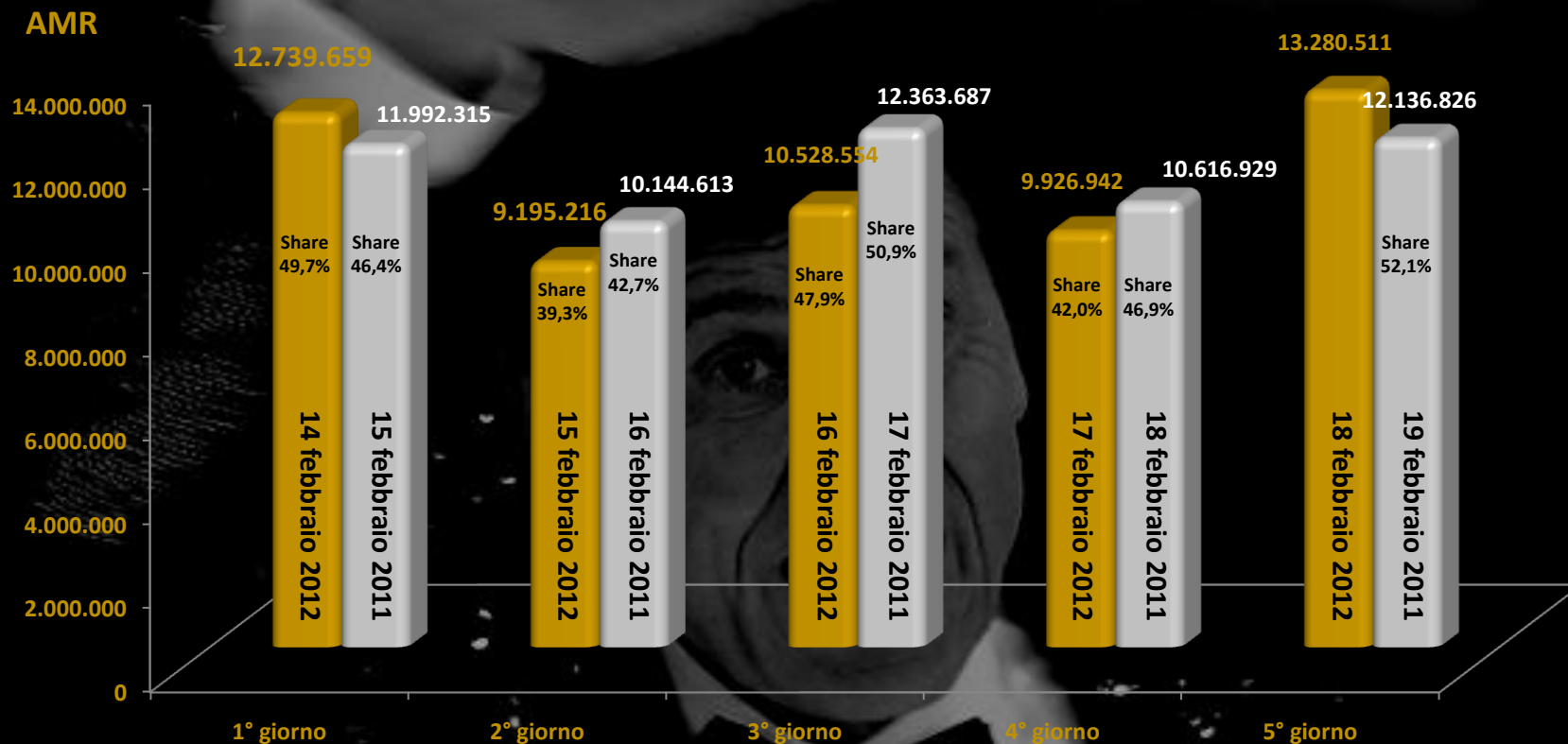
5° giorno

Analisi 5° Serata Festival di Sanremo

Confronto programma 2012 Vs 2011

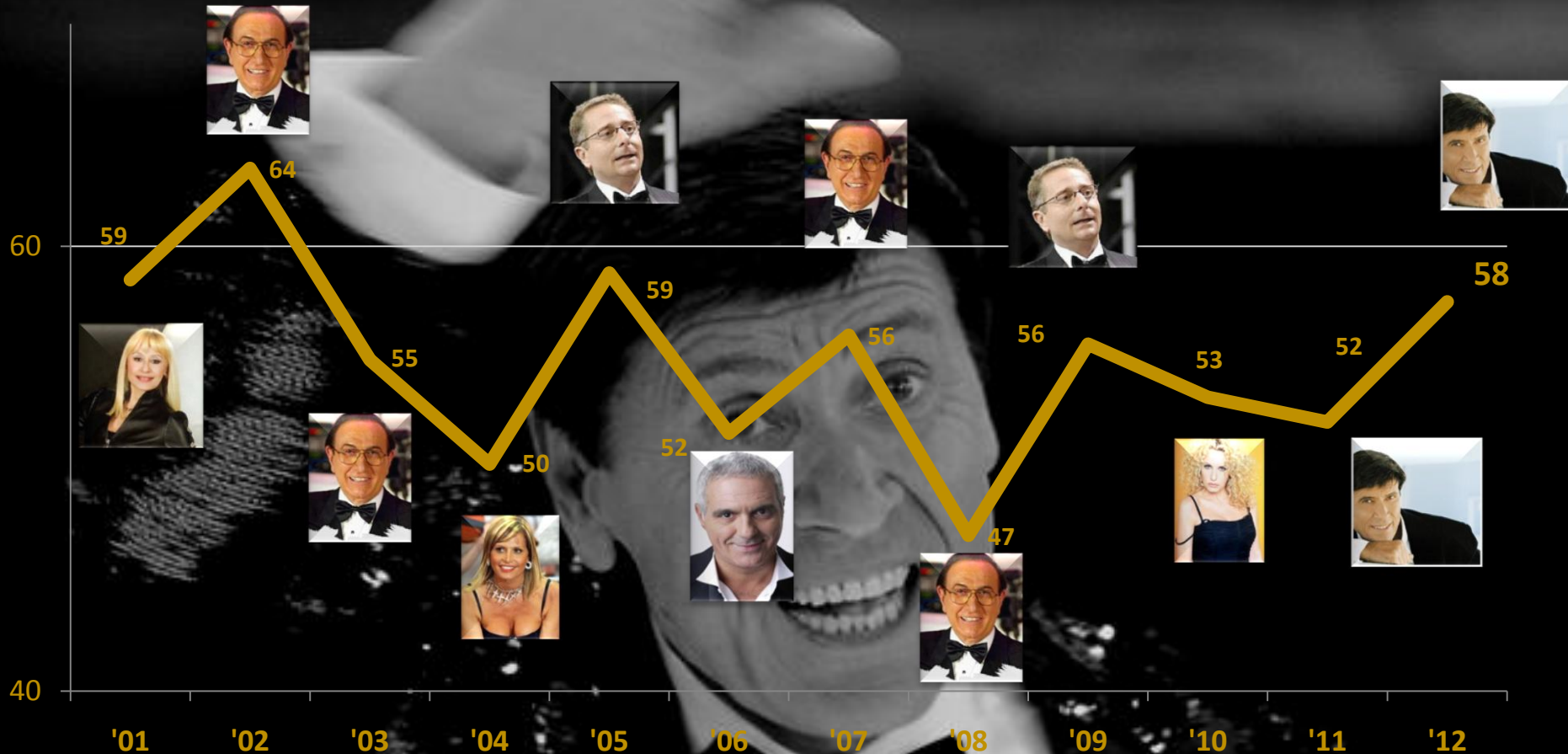


2012 2011



Analisi 5° Serata Festival di Sanremo

Share 5° serata _ per anno



Analisi 5° Serata Festival di Sanremo

Curva d' ascolto

Sabato 18 febbraio 2012

2012
Sanremo
65° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

AMR

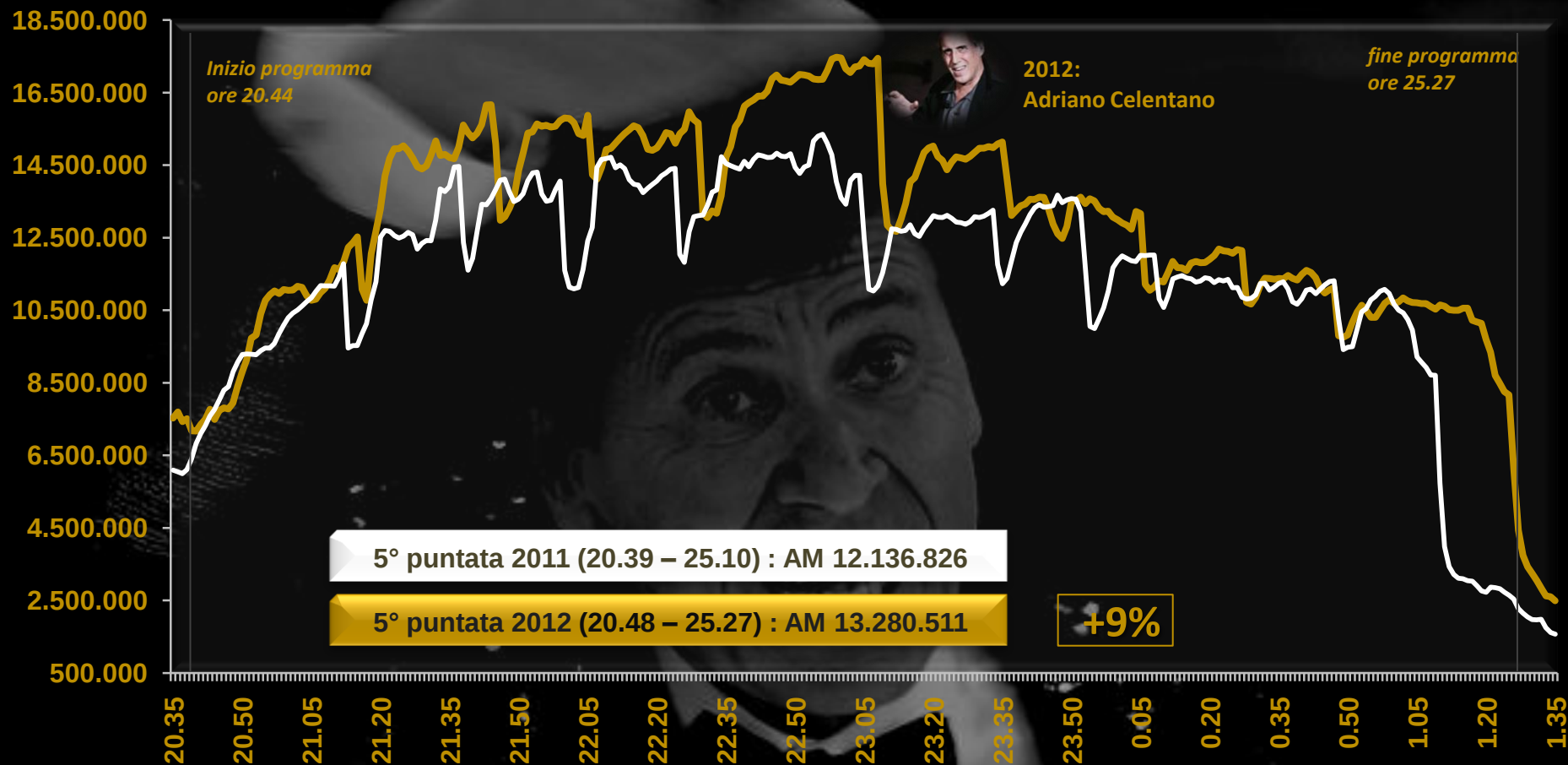
Target: Individui



2012



2011



Analisi 5° Serata Festival di Sanremo

Curva d' ascolto

Sabato, 18 febbraio 2012

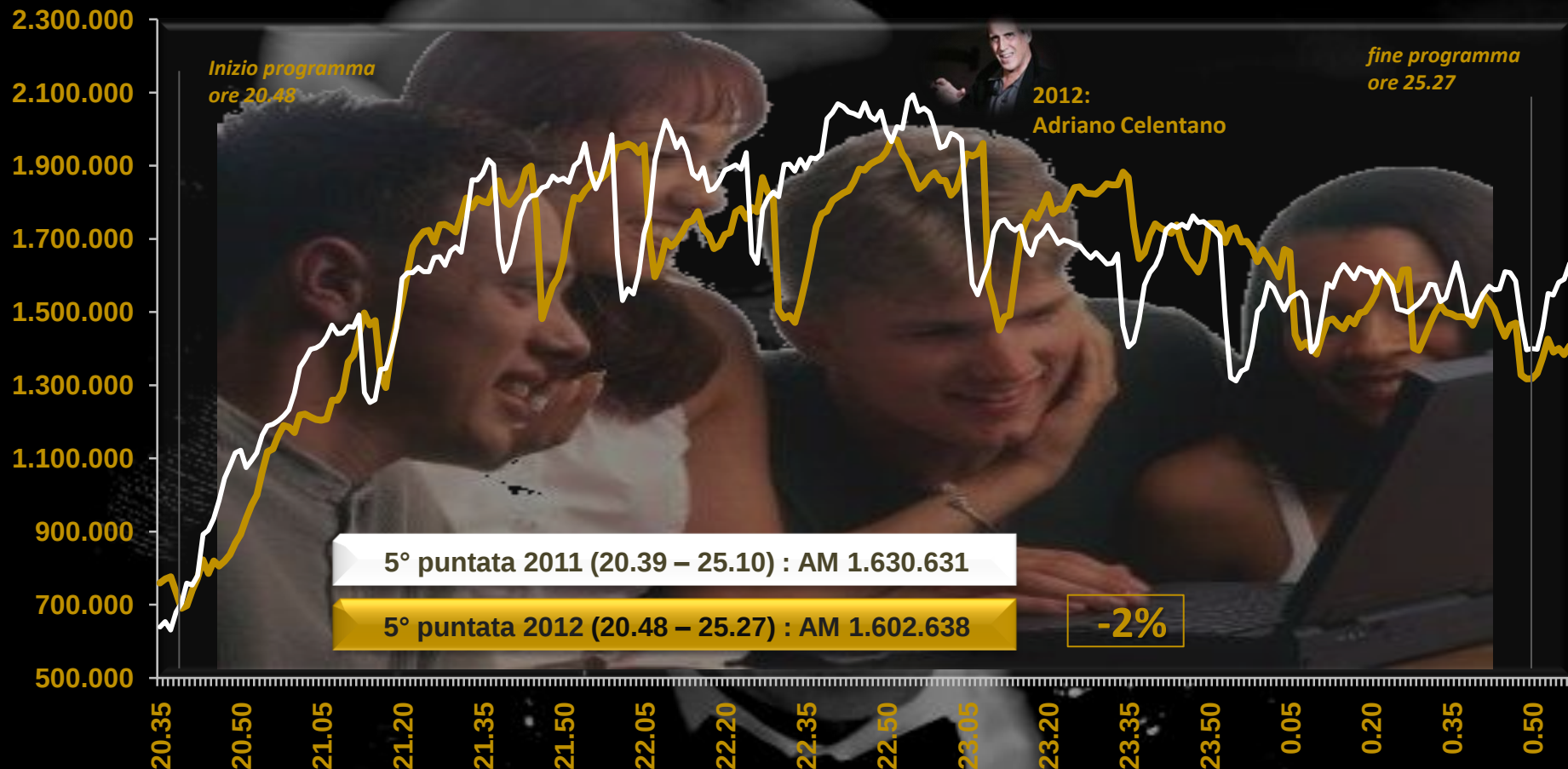


2012

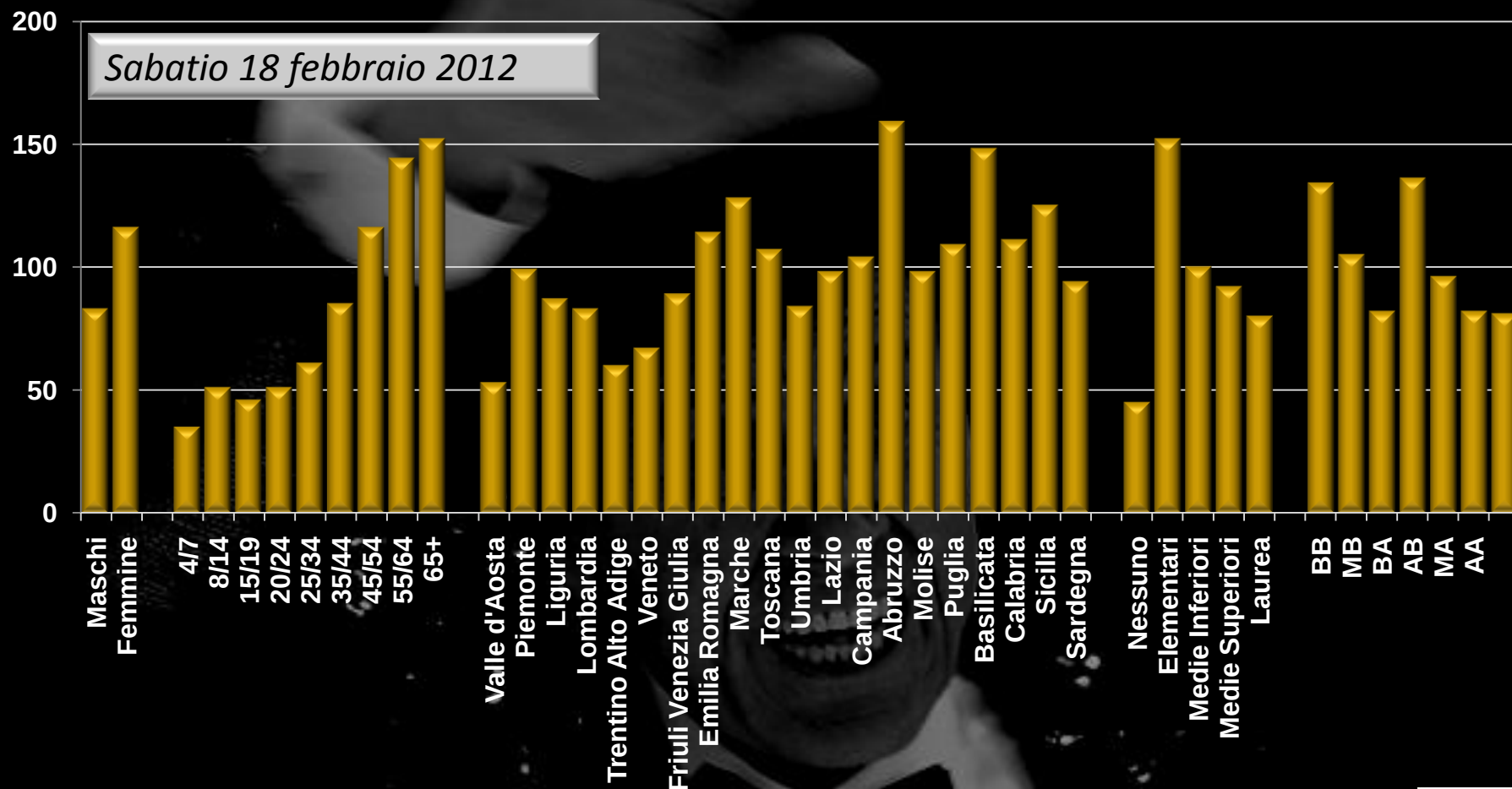
2011

AMR

Target: Adulti 15-34



Profilo d'ascolto



La sfida del prime time

Share per Rete fascia 20.48-25.27

Sabato, 18 febbraio 2012



Analisi 5° Serata Festival di Sanremo

Audience Media Break (.000)

