

ZenithOptimedia



Quarta serata

17 febbraio 2012

2012
Sanremo
62° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

Analisi 4° Serata Festival di Sanremo

AMR

9.926.942

SHARE %

42,0%



*Picco di ascolto registrato alle ore 21.35 con
13.380.654 telespettatori ed una share del 42,8%*



4° giorno

Analisi 4° Serata Festival di Sanremo

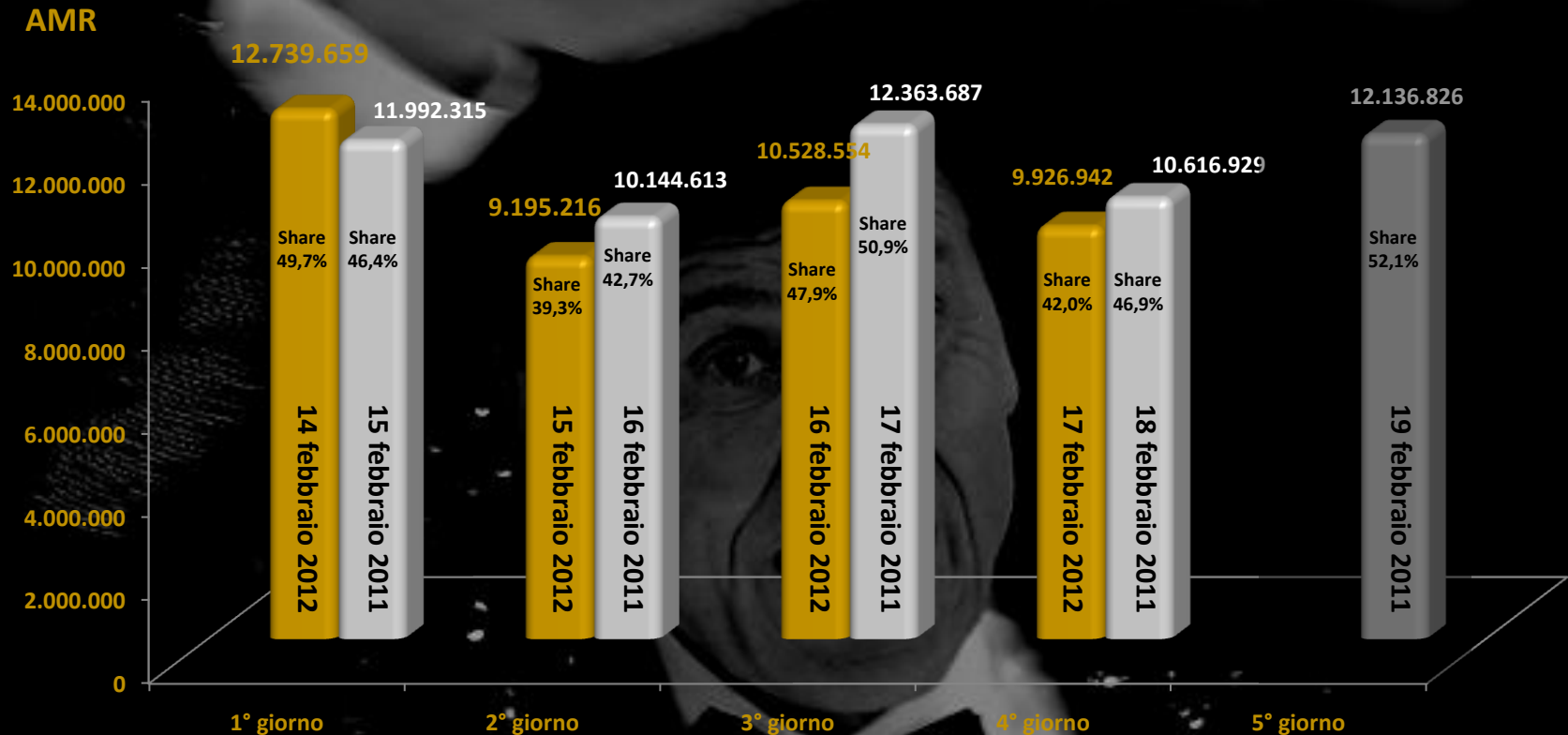
Confronto programma 2012 Vs 2011



2012

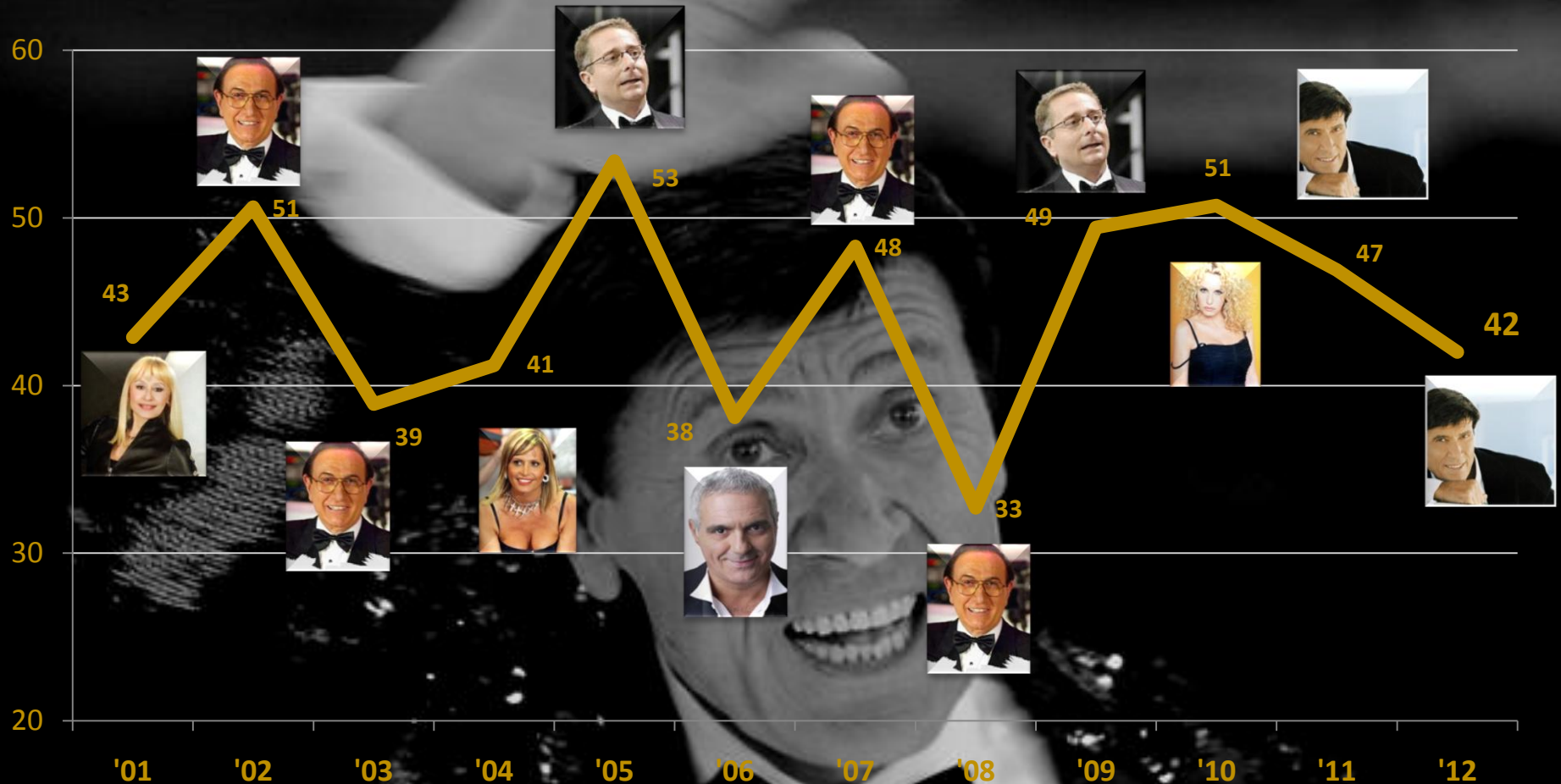


2011



Analisi 4° Serata Festival di Sanremo

Share 4° serata _ per anno



Analisi 4° Serata Festival di Sanremo

Curva d' ascolto

Venerdì, 17 febbraio 2012

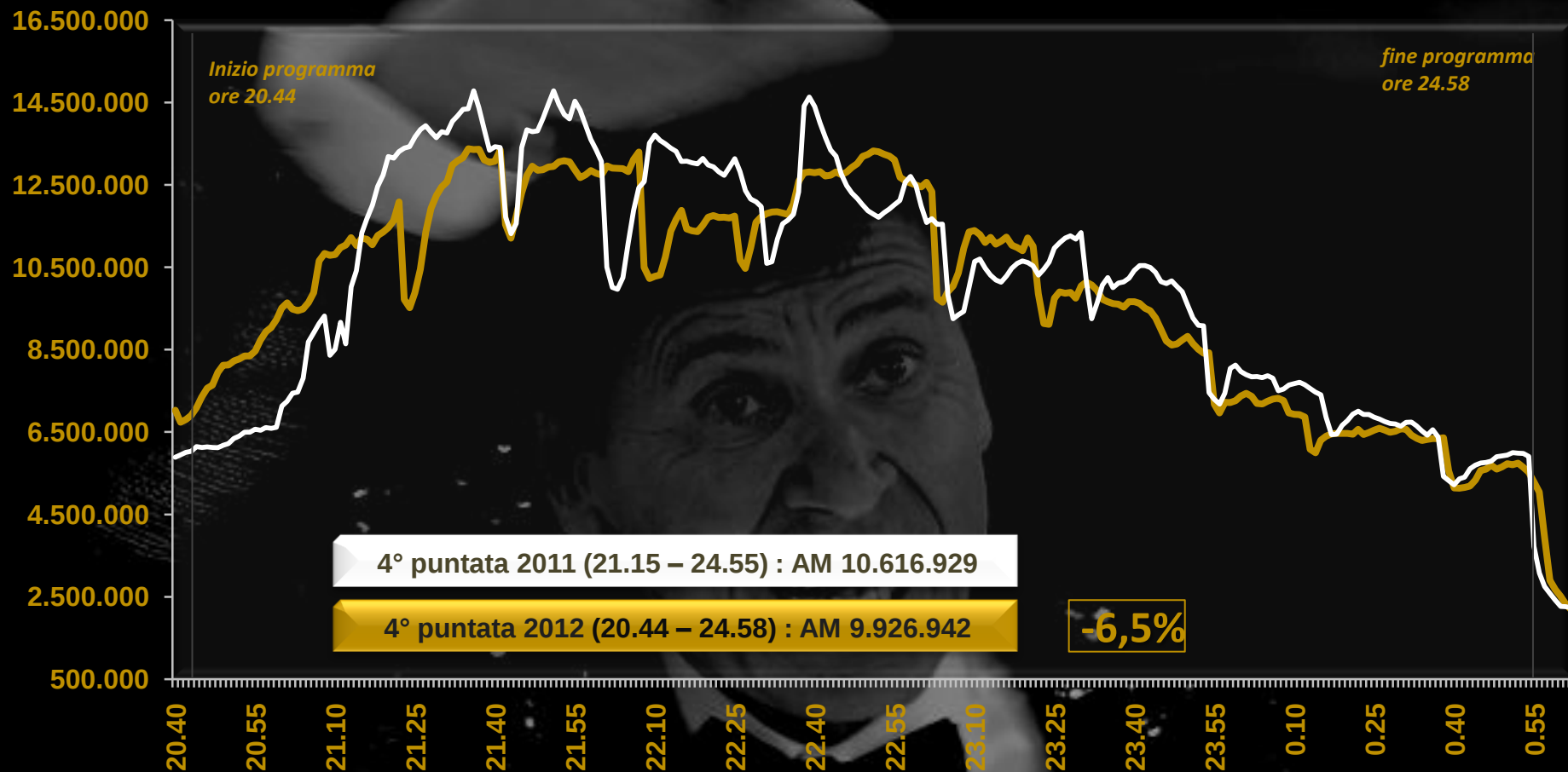
2012
Sanremo
62° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

2012

2011

AMR

Target: Individui



Analisi 4° Serata Festival di Sanremo

Curva d'ascolto

Venerdì, 17 febbraio 2012

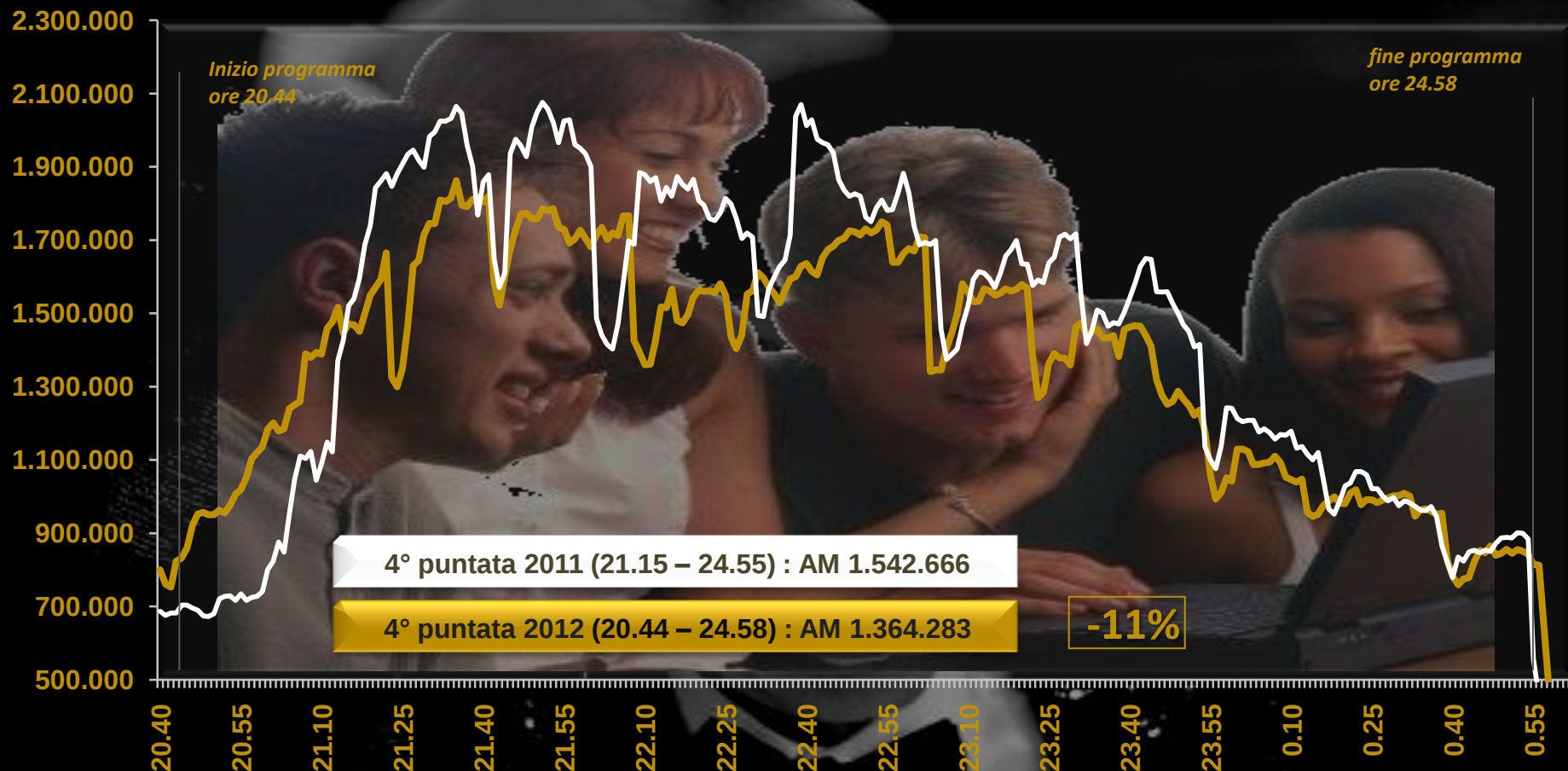
2012
Sanremo
65° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

2012

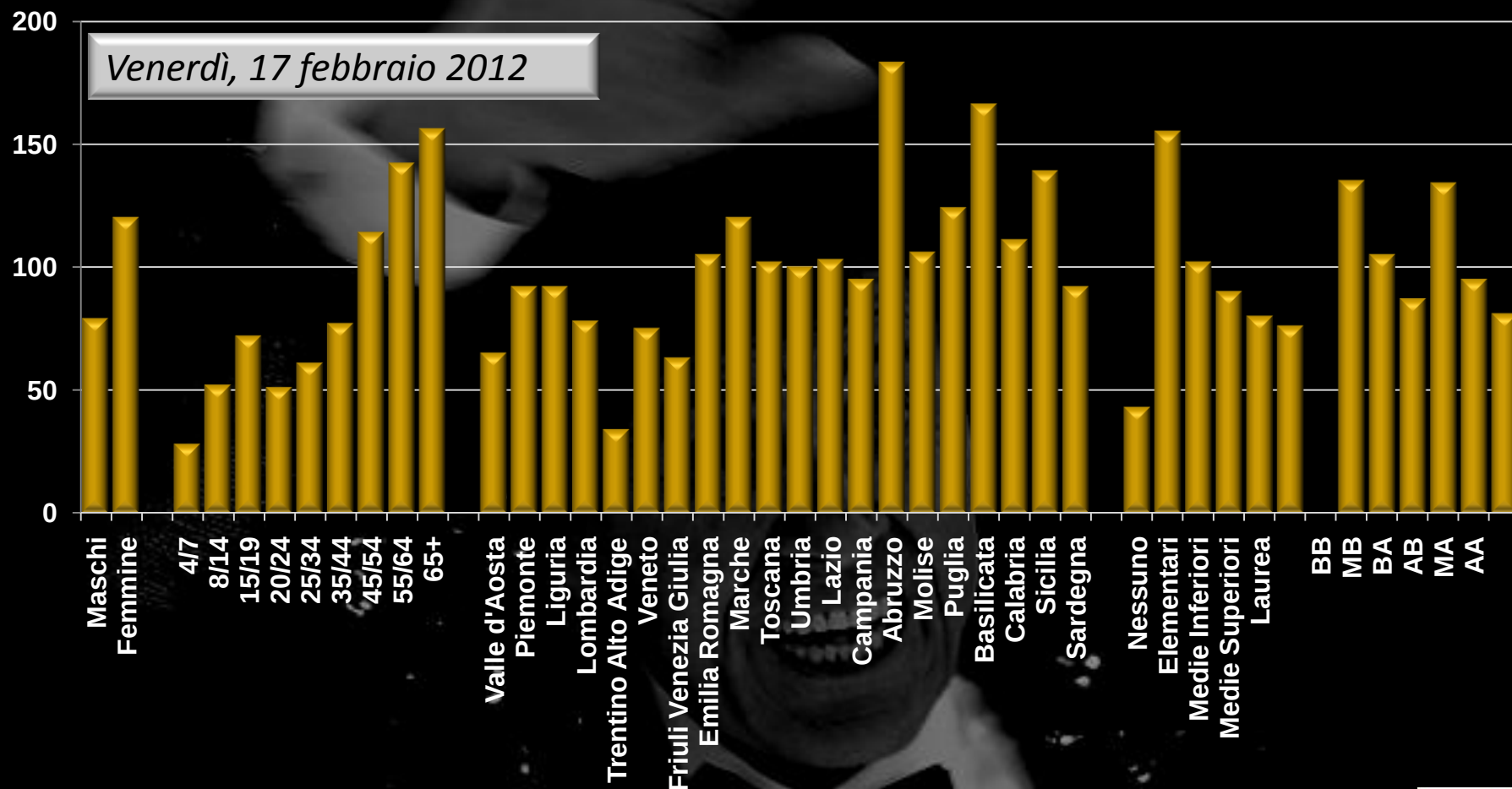
2011

AMR

Target: Adulti 15-34



Profilo d'ascolto



La sfida del prime time



Share per Rete fascia 20.44-24.58

Venerdì, 17 febbraio 2012



Analisi 4° Serata Festival di Sanremo

Audience Media Break (.000)

