

ZenithOptimedia



Terza serata

16 febbraio 2012

2012
Sanremo
62° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

Débâcle (ingenerosa) anche nella la terza serata.

Quella che doveva rappresentare sulla carta una delle giornate clou per l'edizione 2012 del festival, si è invece tramutata in un piccolo fallimento.

La serata in effetti, non lo meritava. Era il giorno dedicato ai duetti con le star internazionali e dove si è potuto ammirare mostri sacri del calibro di Brian May e Patti Smith. Il programma, raggiunge comunque il 47,9% del pubblico, con oltre 10.5 mio di ascoltatori nel minuto medio (target Individui + ospiti), flettendo del 15% verso stessa serata del 2011.

A far pesare meno il calo, l'ingiusto confronto con la serata dell'edizione 2011 che ospitava Roberto Benigni in occasione dei 150 anni dell'unità d'Italia.

Crolla ancora l'ascolto dei giovani. Sul target 15-34 enni l'audience non va oltre 1.5 mio, con una perdita del 17% verso lo scorso anno.

Analisi 3° Serata Festival di Sanremo

Serata ingloriosa anche per le altre emittenti.

Rai 2 con il Film "The Core", è l'emittente più vista dopo Raiuno, racimolando poco più di 1,6 mio di telespettatori. Segue Rai 3, con "Il Caso Thomas Crawford", film che raggiunge 1.5 mio ascoltatori ed una share del 5%.

Mediaset, sempre più penalizzata.

Canale 5 ed Alessio Vinci, non convincono; Matrix non raggiunge 1.3 mio ed una share del 4.7%, ma riesce a far addirittura peggio Rete 4.

Briciole infine, per Italia 1 e la partita di Europa League "Udinese-Paok".

Performance negative dei break, che non vanno oltre un'audience di 11.776.431 nel minuto medio (break Sanremo 2). Nel confronto con la serata del 2011, l'unico break in positivo è il Sanremo 3 (+13%).

I peggiori, Sanremo 1 con un calo del -16%, ed il Sanremo 2, con una variazione negativa del -12% vs la serata del 2011.

Analisi 3° Serata Festival di Sanremo

Trend negativo per la terza serata del festival (-15% vs 2011)



AMR

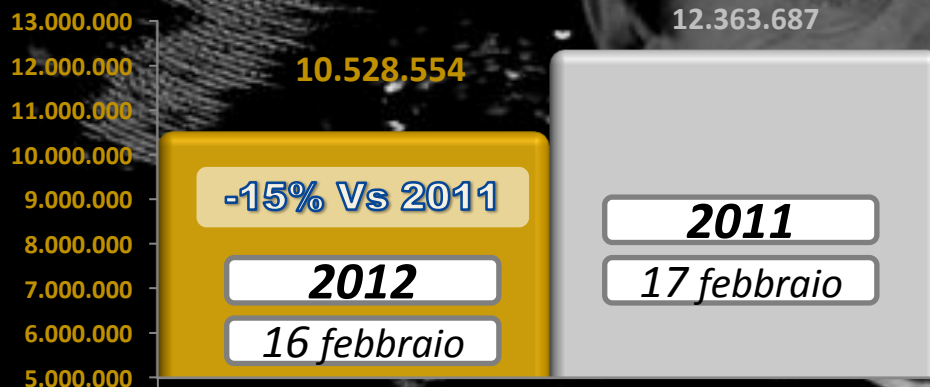
SHARE %

10.528.554

47,9%



*Picco di ascolto registrato alle ore 22.12 con
15.603.871 telespettatori ed una share del 51,7%*



1° giorno

Analisi 3° Serata Festival di Sanremo

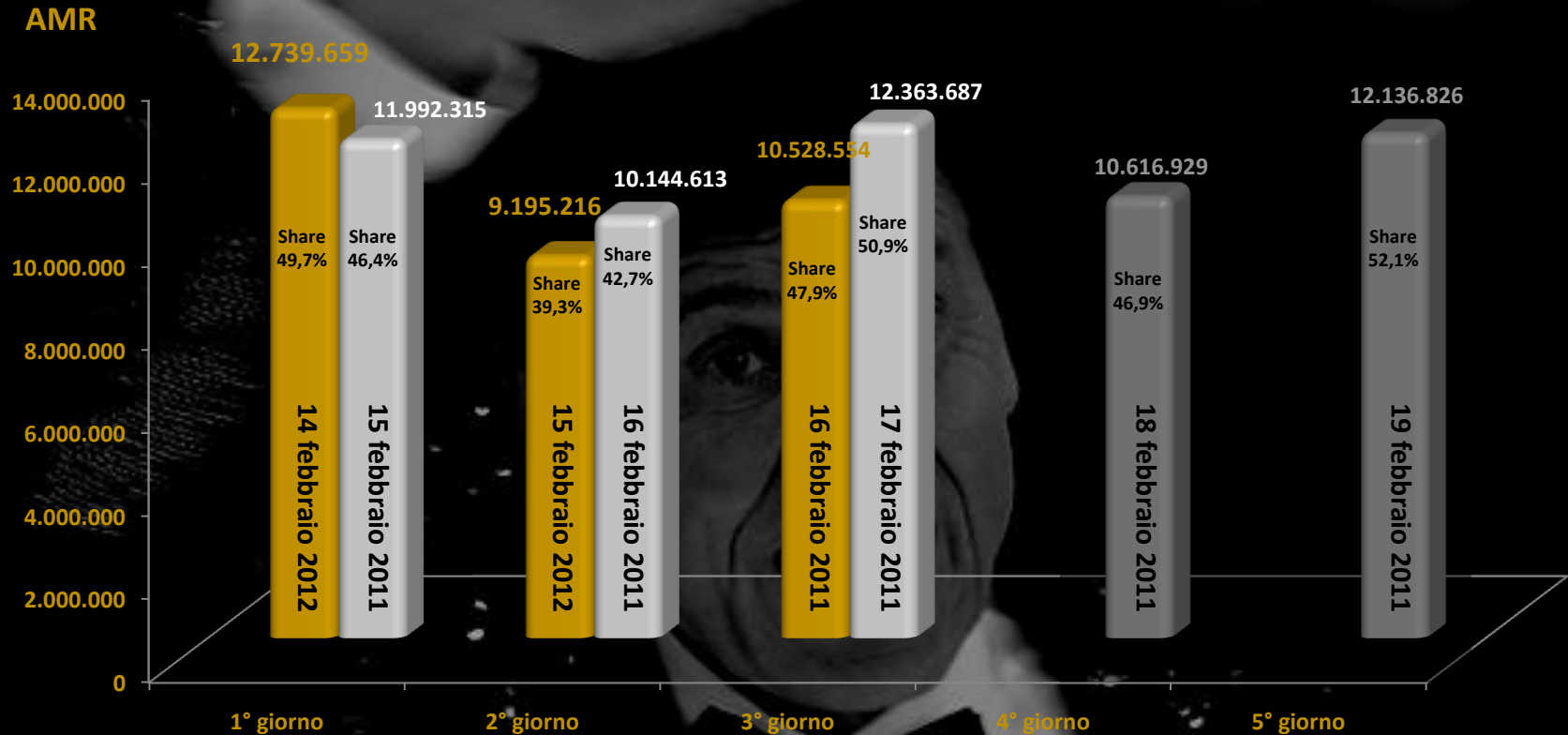
Confronto programma 2012 Vs 2011



2012

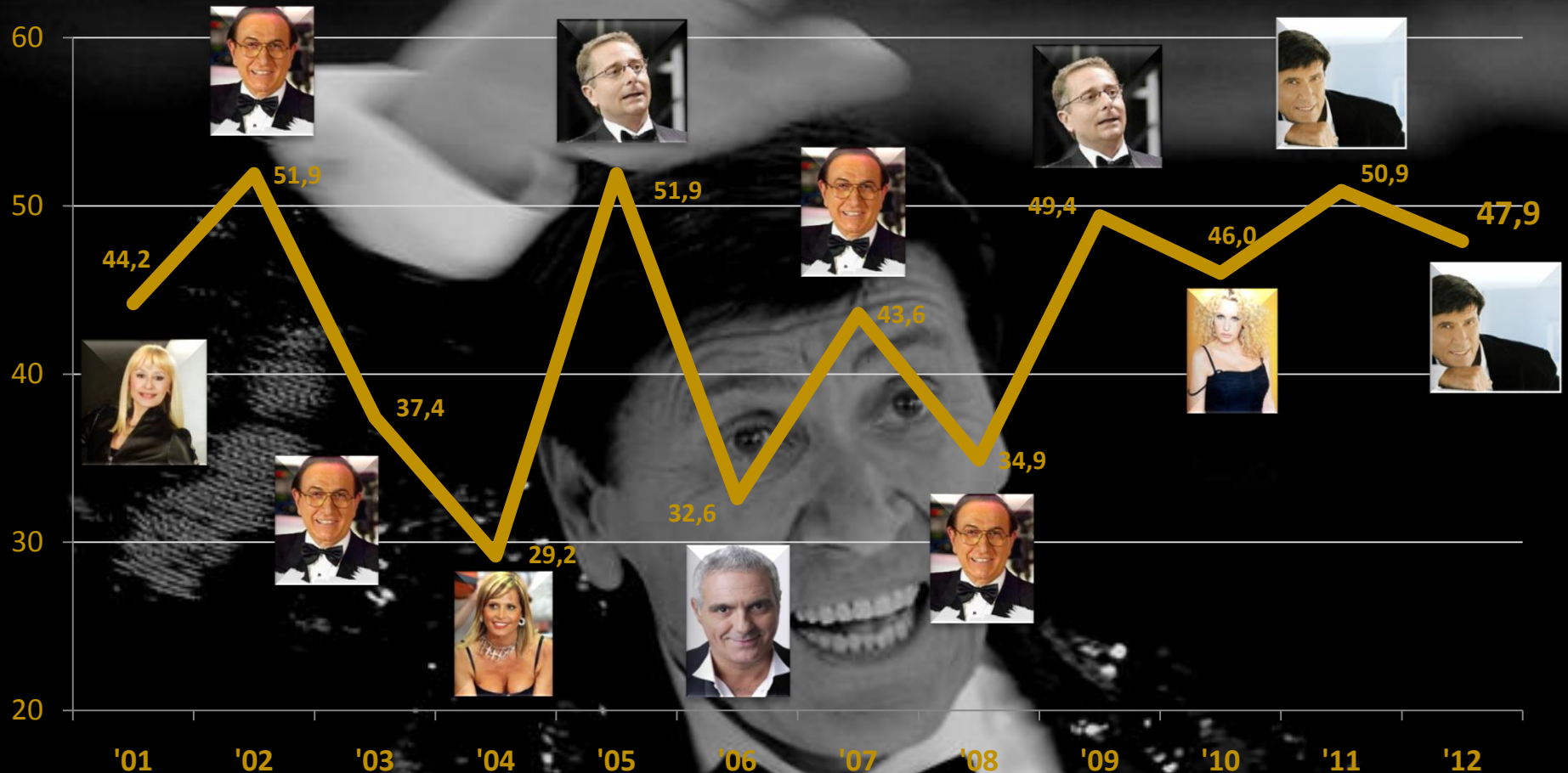


2011



Analisi 3° Serata Festival di Sanremo

Share 3° serata _ per anno



Analisi 3° Serata Festival di Sanremo

Curva d' ascolto

Giovedì, 16 febbraio 2012

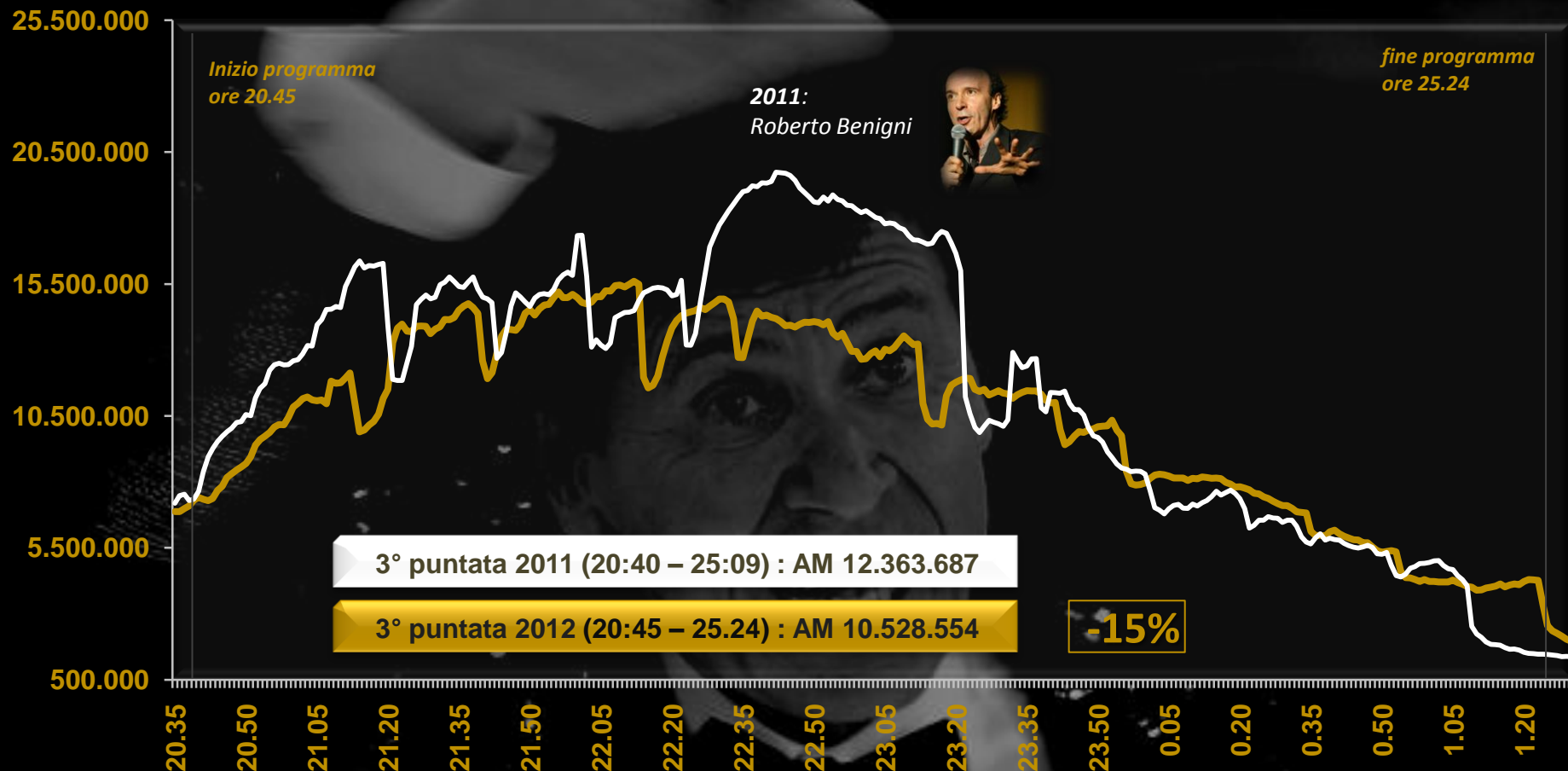
2012
Sanremo
65° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

2012

2011

AMR

Target: Individui



Analisi 3° Serata Festival di Sanremo

Curva d'ascolto

Giovedì, 16 febbraio 2012

2012
Sanremo
65° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

2012

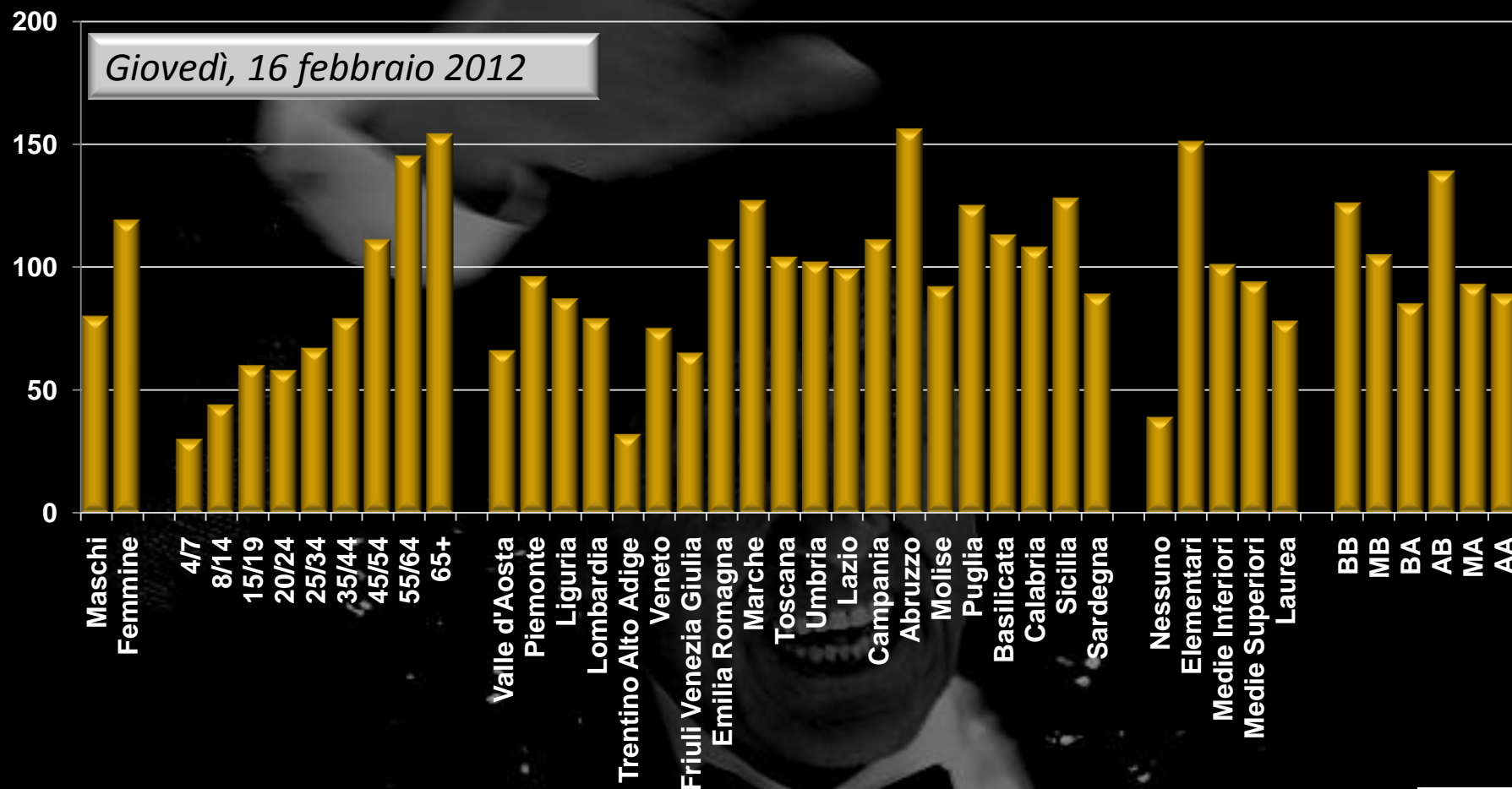
2011

AMR

Target: Adulti 15-34



Profilo d'ascolto



La sfida del prime time



Share per Rete fascia 20.45-25.24

Giovedì, 16 febbraio 2012



Analisi 3° Serata Festival di Sanremo

Audience Media Break (.000)

