



ZenithOptimedia



Seconda serata

15 febbraio 2012

2012
Sanremo
62° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

Analisi 2° Serata Festival di Sanremo

Dopo il boom, la défaillance.

La seconda serata de Festival di Sanremo piace meno agli italiani, che grazie anche ad una più variegata contoprogrammazione hanno potuto dribblare Morandi e i suoi.

La kermesse, raggiunge appena 9.195.216 ascoltatori ed una share del 39,3% (target Individui + ospiti); audience in calo anche verso la stessa serata del 2011 (-9%).

Un po' meglio, ma comunque non esaltante la prima parte (h.20.44-23.32), che viene vista da poco più di 11 mio con una share del 37,4%.

I giovani continuano a disinteressarsi dell'evento, ed alle demenzialità de "I soliti idioti", hanno preferito la partita di Champions League "Milan –Arsenal".

Gli spettatori 15-34 anni sono poco più di 1.3 mio, con un calo del 18% verso l'edizione del lo scorso febbraio.

Analisi 2° Serata Festival di Sanremo

Se Rai 1 non decolla, Rai 2 recupera gran parte degli ascolti grazie alla Champions che con quasi 4 milioni di spettatori è il vero follower del festival.

A seguire, Rai 3, che con l'inesauribile "Chi l'ha visto" raggiunge 2.8 milioni di ascoltatori ed una share del 9,2%. Le reti Mediaset soffrono sicuramente di più.

Canale 5, con il film "Uno bianca" non va oltre un'audience di 2.3 milioni ed il 9,2% di share.

Italia 1, con la commedia "Lui Lei e babydog" raggiunge 1.4 milioni ed il 4,5% di share.

Sempre in coda Rete 4, che con il film "Casinò", si accontenta di 800 mila ascoltatori ed una share appena del 1,3,4%.

L'andamento dei break ricatca le performance negative del programma.

Unico break in positivo è Sanremo 2 (ore 22.32), che con una media di 9.190.441 ascoltatori fa meglio del 2011 (+1%).

I peggiori, Sanremo 3 con un calo del -13% verso il break del 2011; ed il Sanremo 1, con una variazione negativa del -8% vs il 2011.

Analisi 2° Serata Festival di Sanremo

Puntata sottotonno, con poco più di 9 milioni di telespettatori.

AMR

SHARE %

9.195.216

39,3%



*Picco di ascolto registrato alle ore 21.41 con
14.293.068 telespettatori ed una share del 43,5%*



Analisi 2° Serata Festival di Sanremo

ZenithOptimedia

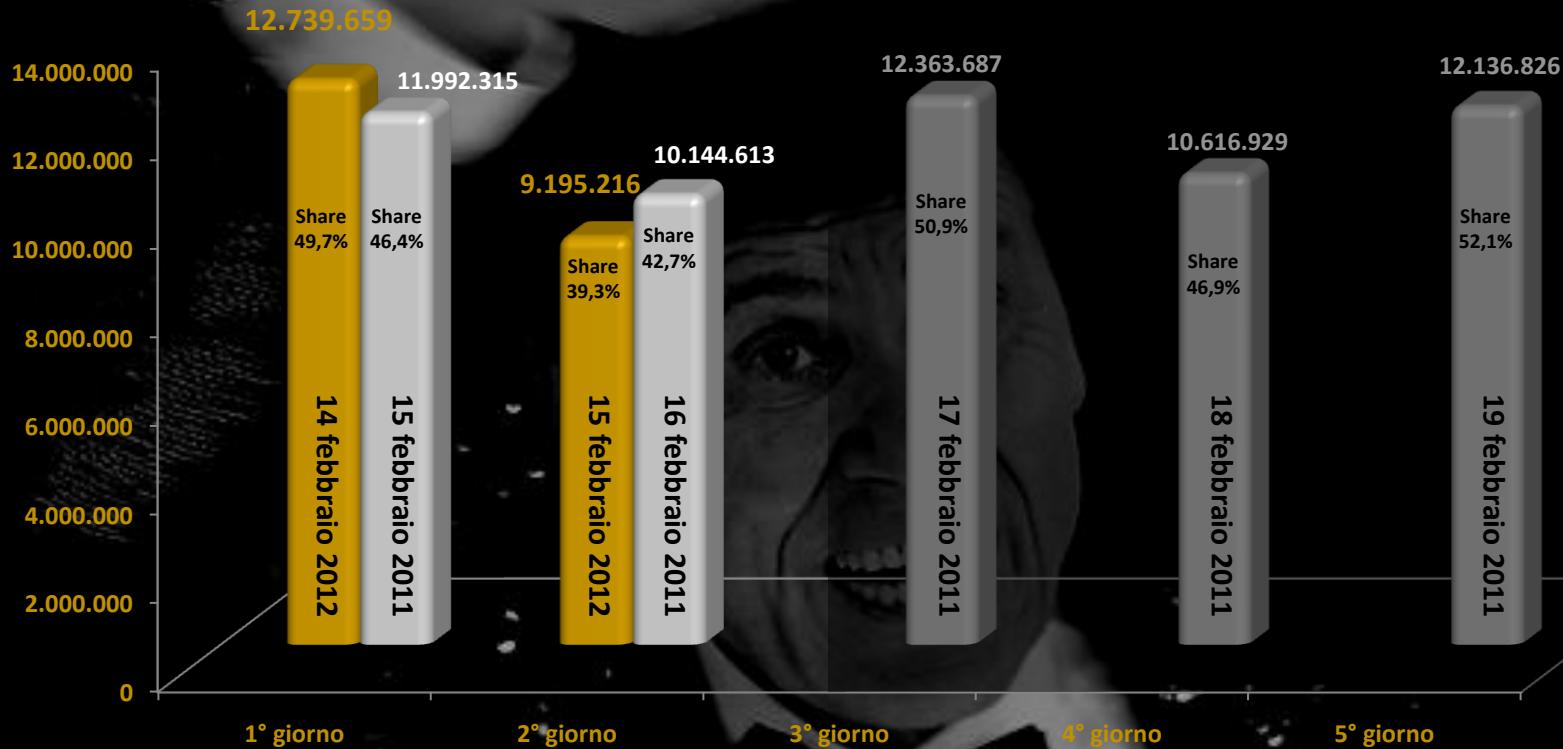
Confronto programma 2012 Vs 2011



2012

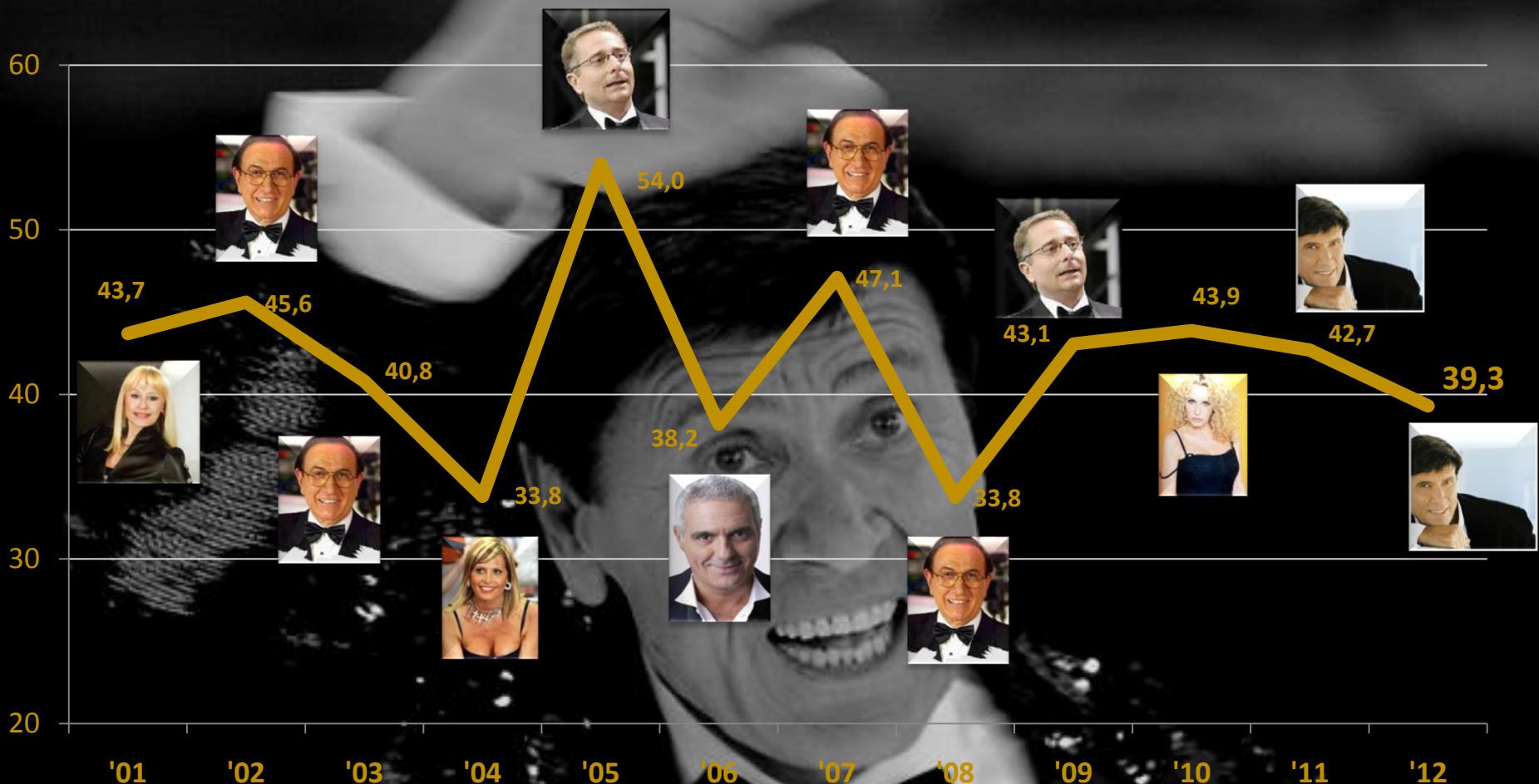
2011

AMR



Analisi 2° Serata Festival di Sanremo

Share 2° serata _ per anno



Analisi 2° Serata Festival di Sanremo

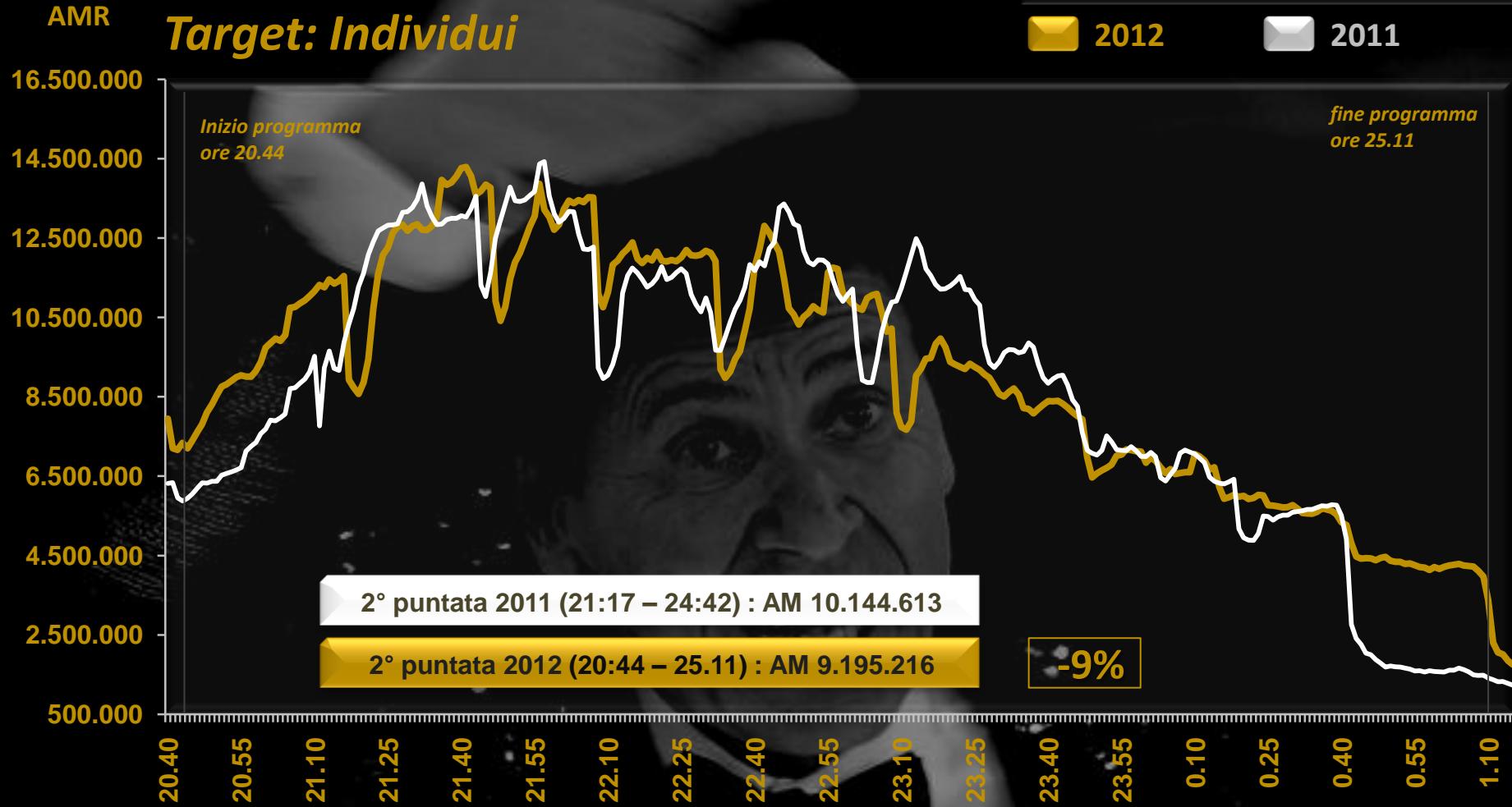
Curva d' ascolto

ZenithOptimedia

Mercoledì, 15 febbraio 2012



Target: Individui

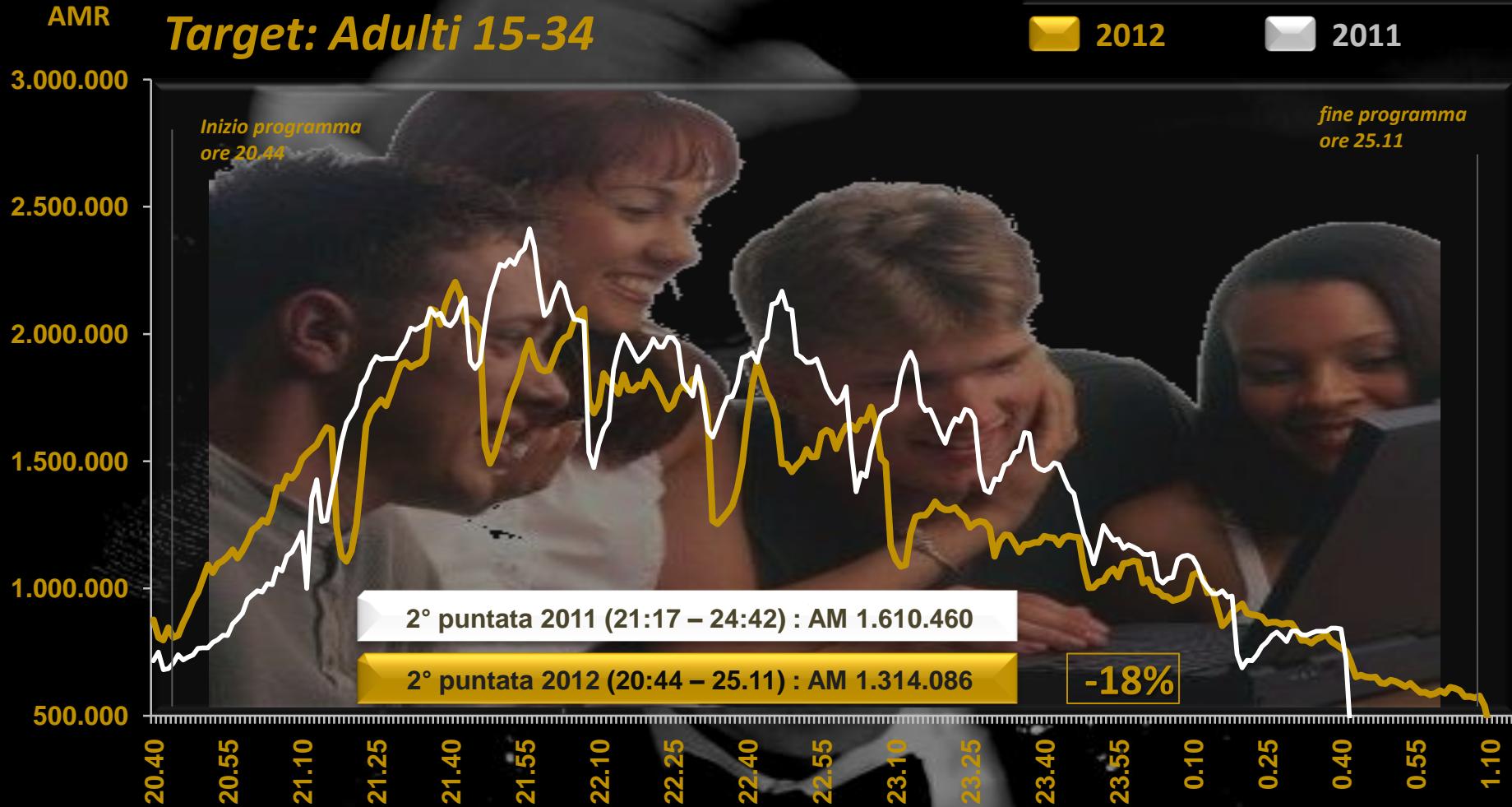


Analisi 2° Serata Festival di Sanremo

Curva d' ascolto

ZenithOptimedia

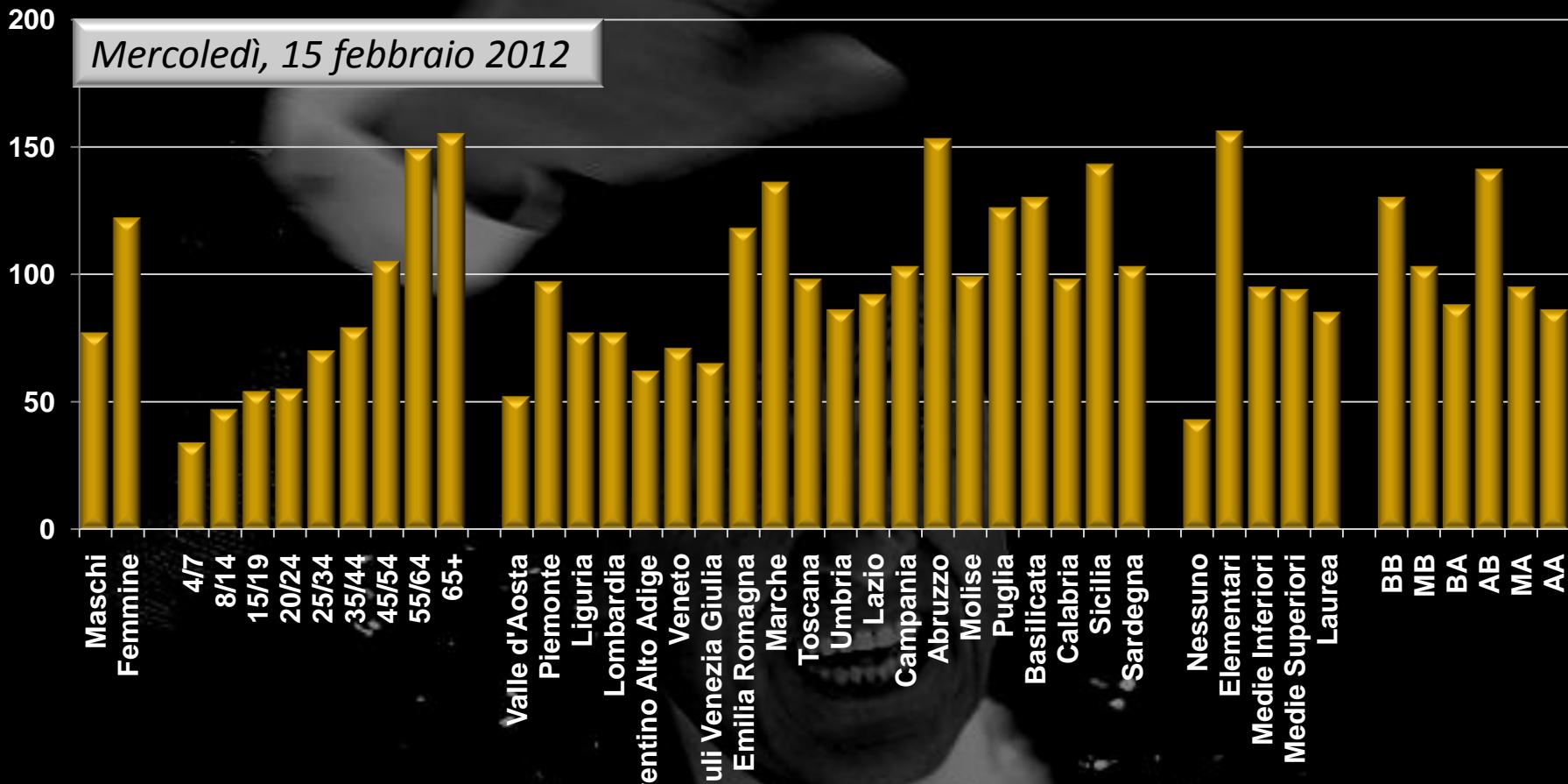
Mercoledì, 15 febbraio 2012



Analisi 2° Serata Festival di Sanremo

ZenithOptimedia

Profilo d'ascolto



Analisi 2° Serata Festival di Sanremo

ZenithOptimedia

La sfida del prime time



Share per Rete fascia 20.44-25.11

Mercoledì, 15 febbraio 2012



Analisi 2° Serata Festival di Sanremo

Audience Media Break (.000)

