

ZenithOptimedia



# Seconda serata

15 febbraio 2012

2012  
**Sanremo**  
62° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

*Dopo il boom, la défaillance.*

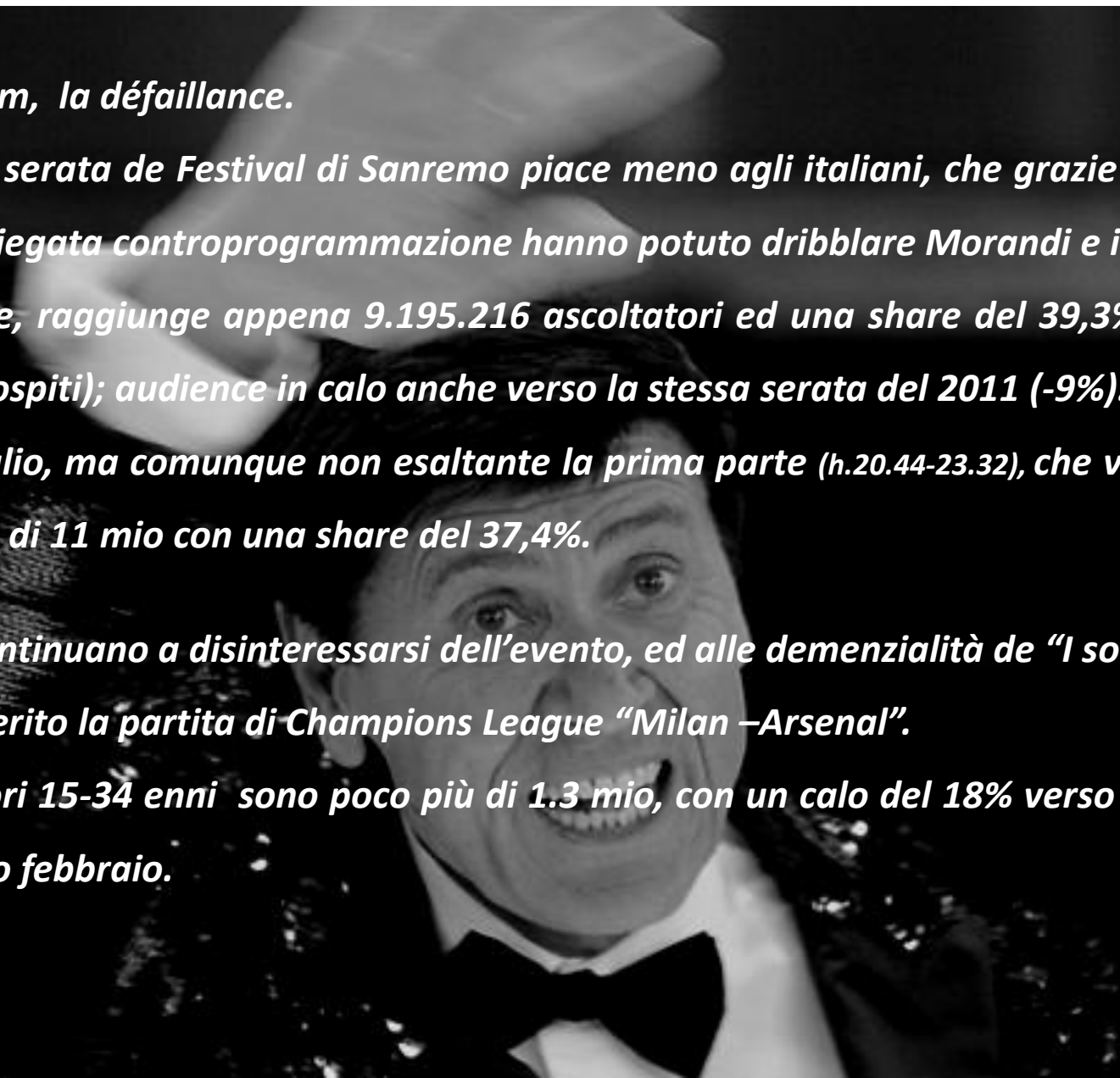
*La seconda serata de Festival di Sanremo piace meno agli italiani, che grazie anche ad una più variegata controprogrammazione hanno potuto dribblare Morandi e i suoi.*

*La kermesse, raggiunge appena 9.195.216 ascoltatori ed una share del 39,3% (target Individui + ospiti); audience in calo anche verso la stessa serata del 2011 (-9%).*

*Un po' meglio, ma comunque non esaltante la prima parte (h.20.44-23.32), che viene vista da poco più di 11 mio con una share del 37,4%.*

*I giovani continuano a disinteressarsi dell'evento, ed alle demenzialità de "I soliti idioti", hanno preferito la partita di Champions League "Milan - Arsenal".*

*Gli spettatori 15-34 anni sono poco più di 1.3 mio, con un calo del 18% verso l'edizione del lo scorso febbraio.*



# Analisi 2° Serata Festival di Sanremo

*Se Rai 1 non decolla, Rai 2 recupera gran parte degli ascolti grazie alla Champions che con quasi 4 mio di spettatori è il vero follower del festival.*

*A seguire, Rai 3, che con l'inesauribile "Chi l'ha visto" raggiunge 2.8 mio ascoltatori ed una share del 9,2%. Le reti Mediaset soffrono sicuramente di più.*

*Canale 5, con il film "Uno bianca" non va oltre un'audience di 2.3 mio ed il 9.2% di share.*

*Italia 1, con la commedia "Lui Lei e babydog" raggiunge 1.4 mio ed il 4,5% di share.*

*Sempre in coda Rete 4, che con il film "Casinò", si accontenta di 800 mila ascoltatori ed una share appena del 13,4%.*

*L'andamento dei break ricalca le performance negative del programma.*

*Unico break in positivo è Sanremo 2 (ore 22.32), che con una media di 9.190.441 ascoltatori fa meglio del 2011 (+1%).*

*I peggiori, Sanremo 3 con un calo del -13% verso il break del 2011; ed il Sanremo 1, con una variazione negativa del -8% vs il 2011.*

# Analisi 2° Serata Festival di Sanremo

Puntata sottotono, con poco più di 9 mio di telespettatori.



AMR

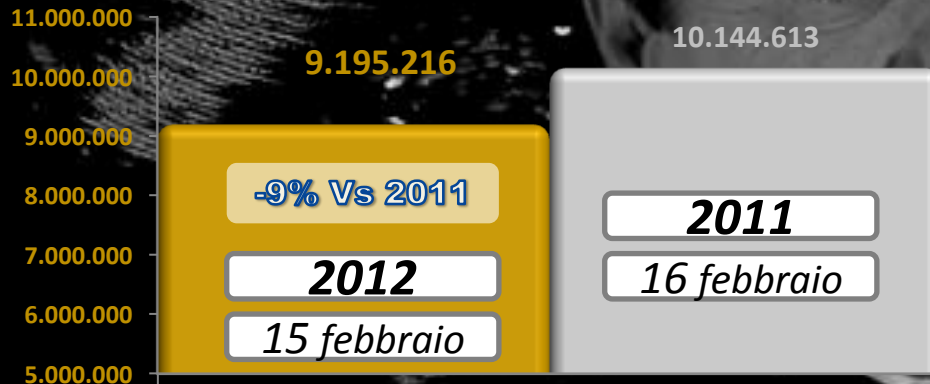
SHARE %

9.195.216

39,3%



*Picco di ascolto registrato alle ore 21.41 con  
14.293.068 telespettatori ed una share del 43,5%*



-9% Vs 2011

2012

15 febbraio

2011

16 febbraio

1° giorno

# Analisi 2° Serata Festival di Sanremo

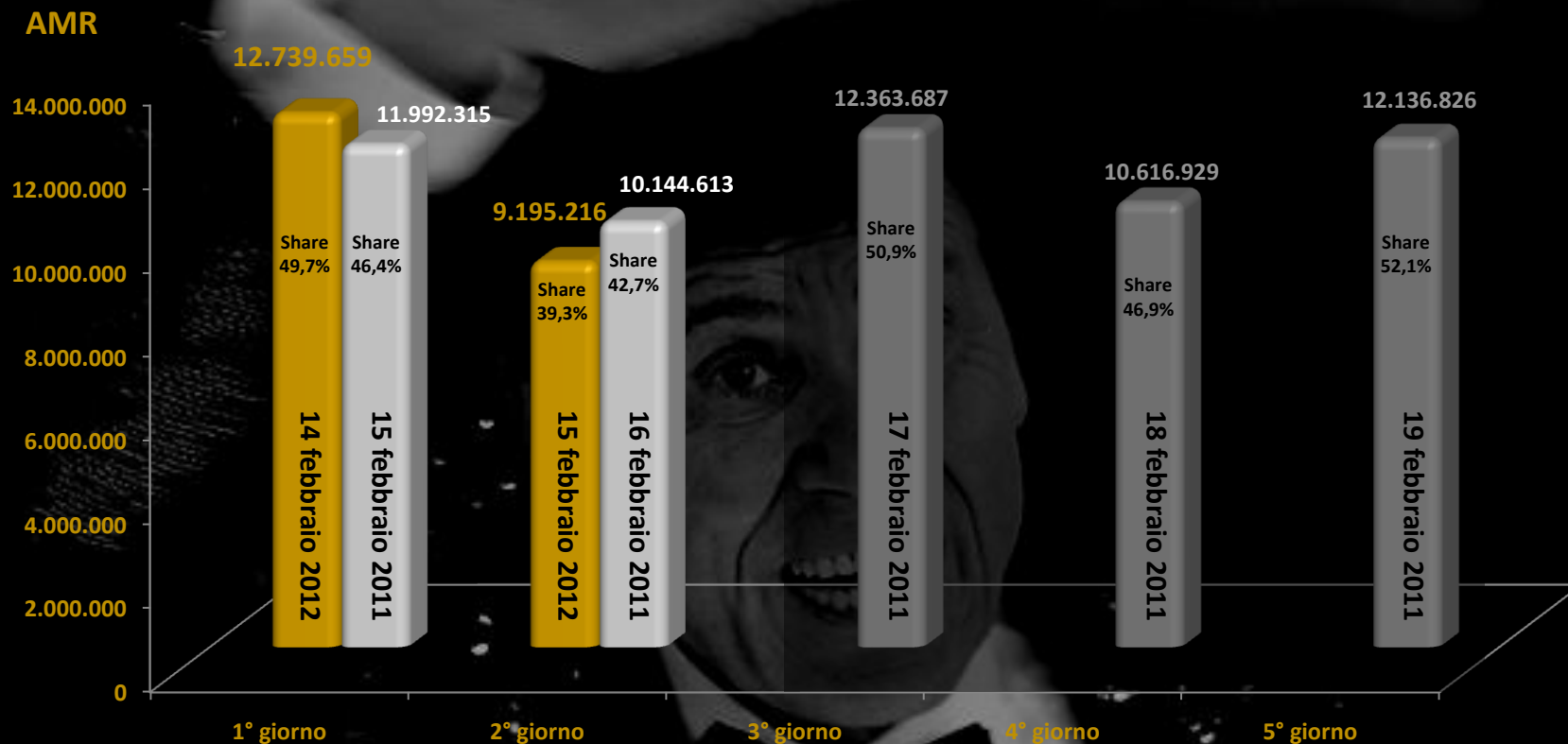
## Confronto programma 2012 Vs 2011



2012

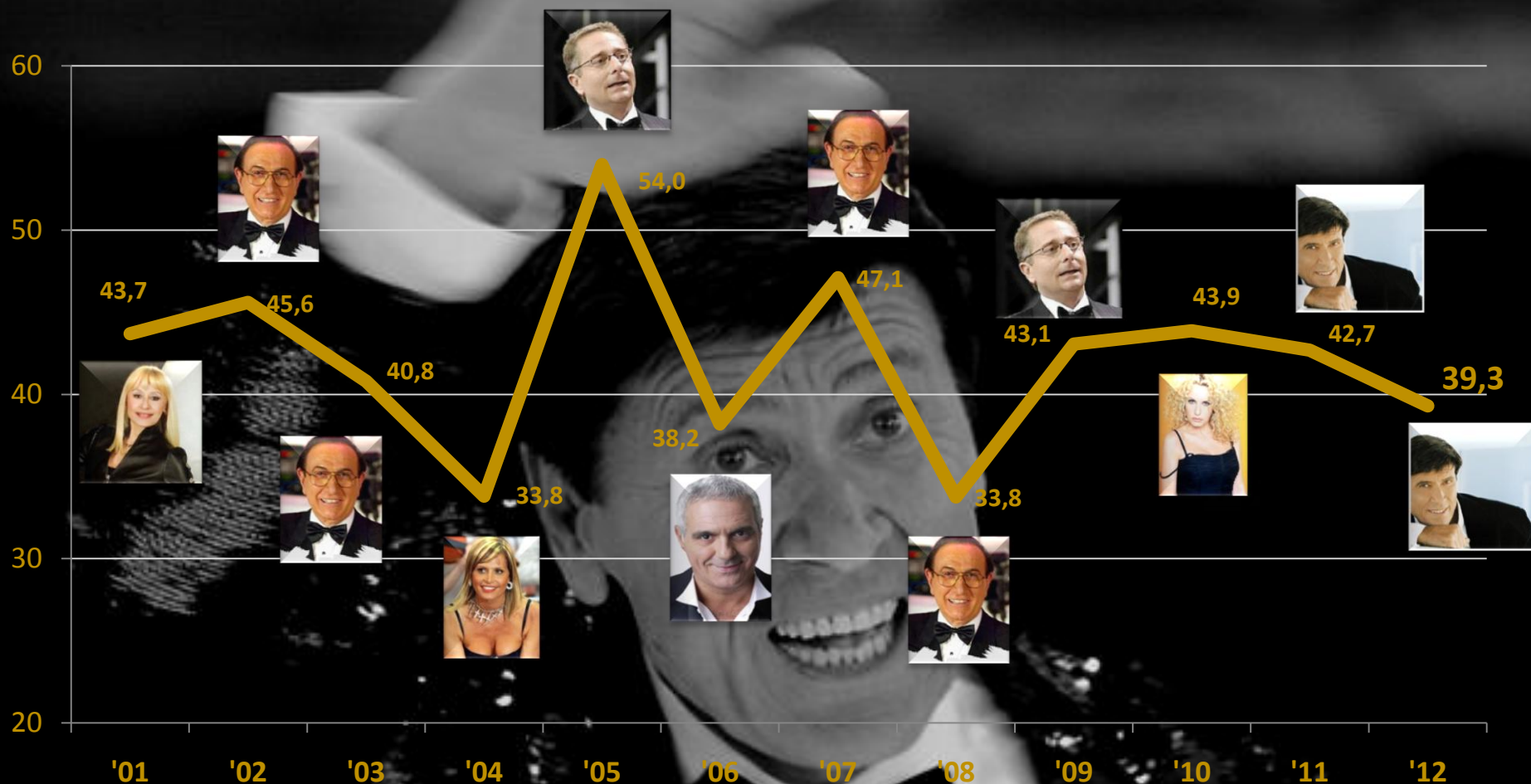


2011



# Analisi 2° Serata Festival di Sanremo

## Share 2° serata \_ per anno





# Analisi 2° Serata Festival di Sanremo

## Curva d' ascolto

Mercoledì, 15 febbraio 2012

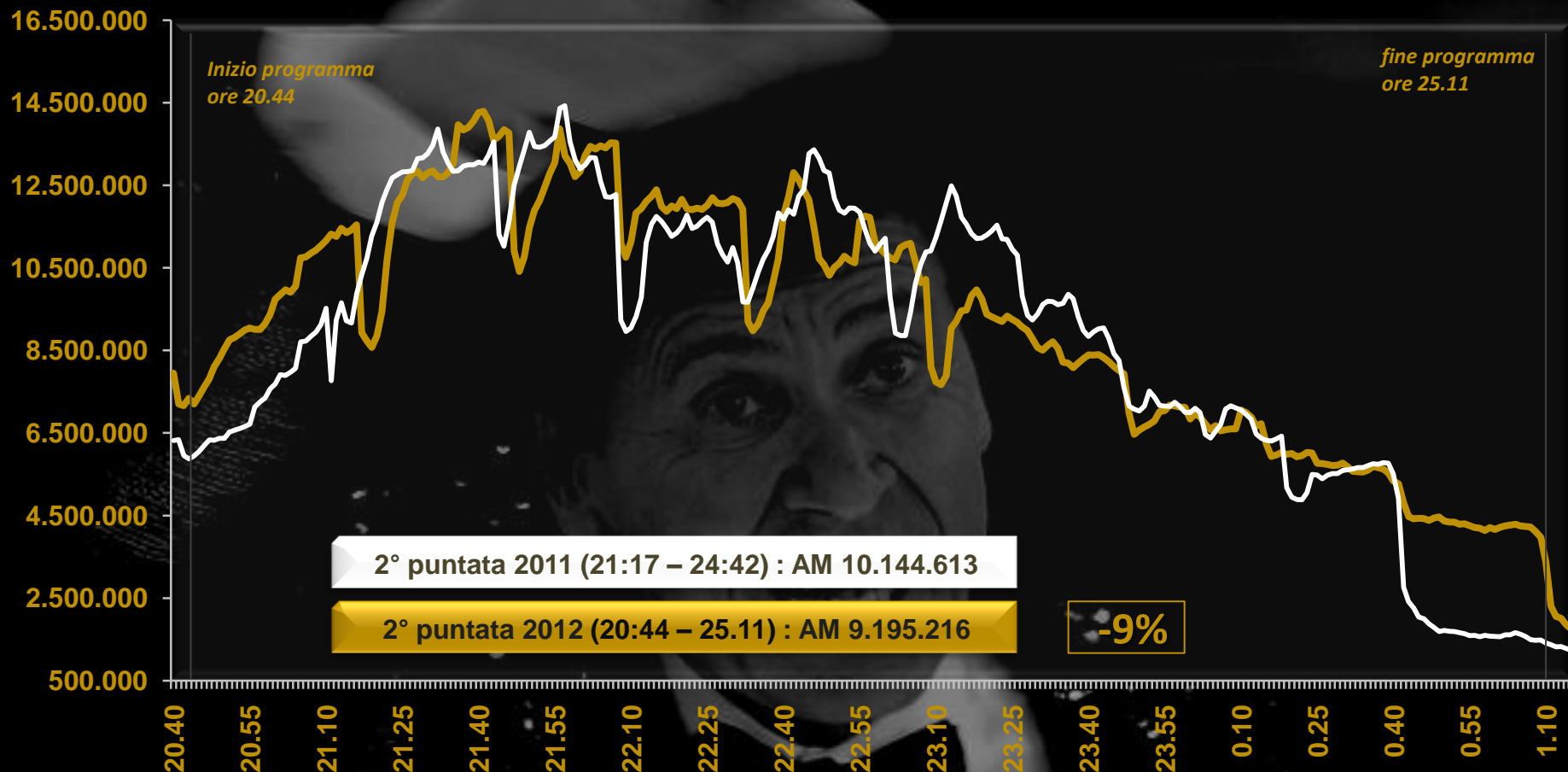
2012  
**Sanremo**  
65° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

2012

2011

AMR

**Target: Individui**



# Analisi 2° Serata Festival di Sanremo

## Curva d'ascolto

Mercoledì, 15 febbraio 2012

2012  
**Sanremo**  
65° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

2012

2011

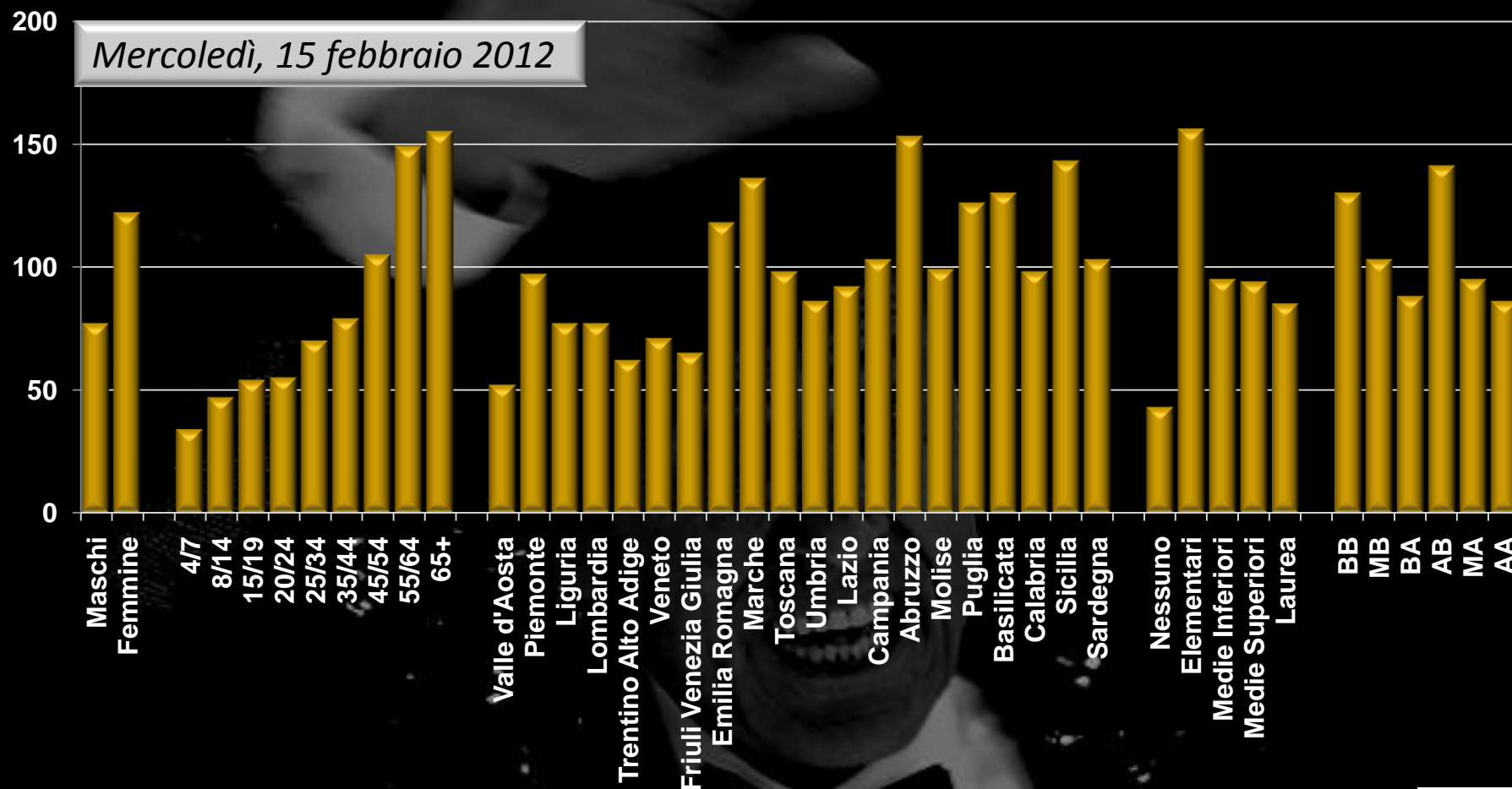
AMR

**Target: Adulti 15-34**





## Profilo d'ascolto



## La sfida del prime time

Share per Rete fascia 20.44-25.11

Mercoledì, 15 febbraio 2012



# Analisi 2° Serata Festival di Sanremo

## Audience Media Break (.000)

