

ZenithOptimedia



Prima puntata

14 febbraio 2012

2012
Sanremo
62° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

Analisi 1° Serata Festival di Sanremo

Tante le aspettative per la prima serata del **62° festival di Sanremo**, che vedeva Gianni Morandi tornare per la seconda volta consecutiva sul celebre palco dell'Ariston.

Il conduttore, sia pur con qualche timidezza iniziale, fa anche meglio dell'edizione 2011, conquistando buona parte degli italiani.

Il programma raggiunge infatti, **12.739.659 ascoltatori** sul minuto medio ed una **share del 49,7%** (target Individui + ospiti); con un incremento rispetto alla prima serata dell'edizione 2011 del +6%. Ottima performance per la prima parte della kermesse (*h.20.44-23.33*), vista da oltre 14 mio di spettatori ed una share del 48,6%.

La palese lentezza degli avvenimenti in scaletta uniti ad un ancora carente affiatamento del cast, incidono negativamente sul funzionamento dell'intera macchina organizzativa e di riflesso sulla qualità del pubblico.

Si allontana l'interesse dei più giovani, con una flessione del **-10%** verso la stessa serata dello scorso anno sul **target 15- 34 anni**.

Una controprogrammazione decisamente povera, che non si dimostra all'altezza.

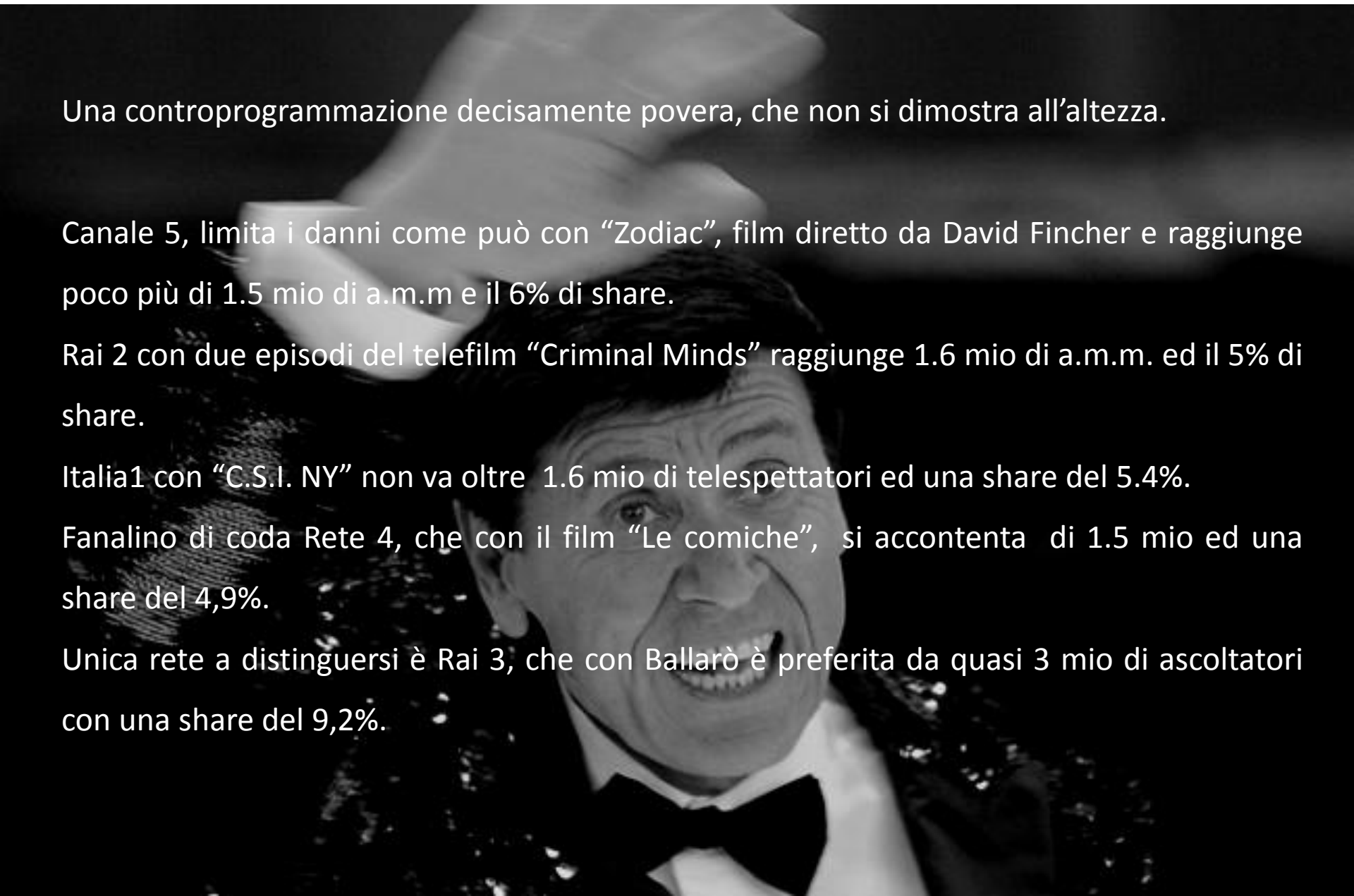
Canale 5, limita i danni come può con "Zodiac", film diretto da David Fincher e raggiunge poco più di 1.5 mio di a.m.m e il 6% di share.

Rai 2 con due episodi del telefilm "Criminal Minds" raggiunge 1.6 mio di a.m.m. ed il 5% di share.

Italia1 con "C.S.I. NY" non va oltre 1.6 mio di telespettatori ed una share del 5.4%.

Fanalino di coda Rete 4, che con il film "Le comiche", si accontenta di 1.5 mio ed una share del 4,9%.

Unica rete a distinguersi è Rai 3, che con Ballarò è preferita da quasi 3 mio di ascoltatori con una share del 9,2%.



Ottimo il trend anche dal punto di vista pubblicitario, che vede premiare soprattutto i primi break dell'evento.

Sanremo 2 (ore 22.13), guadagna la posizione migliore con una media di 12.680 .010 ascoltatori ed un +10% vs il 2011.

Non è da meno, **Sanremo 1** (ore 21.19) con 12.673.558 (AMR) ed un incremento del +21% vs il 2011.

Sanremo 3, a breve distanza e sempre in positivo, con un'audience di oltre 11 mio ed un +14% verso lo stesso break dell'anno precedente.

Flessione decisa per l'ultimo break del programma (Sanremo 5), che colpa dell'orario infelice (ore 24.39), fa poco più di 3 mio di ascoltatori ed un -54% vs il break del 2011.

Analisi 1° Serata Festival di Sanremo

Puntata record con oltre **13 mio** di telespettatori.



AMR

12.739.659

SHARE %

49,7%



*Picco di ascolto registrato alle ore 21.16 con
16.474.790 telespettatori ed una share del 50,8%*



1° giorno

Analisi 1° Serata Festival di Sanremo

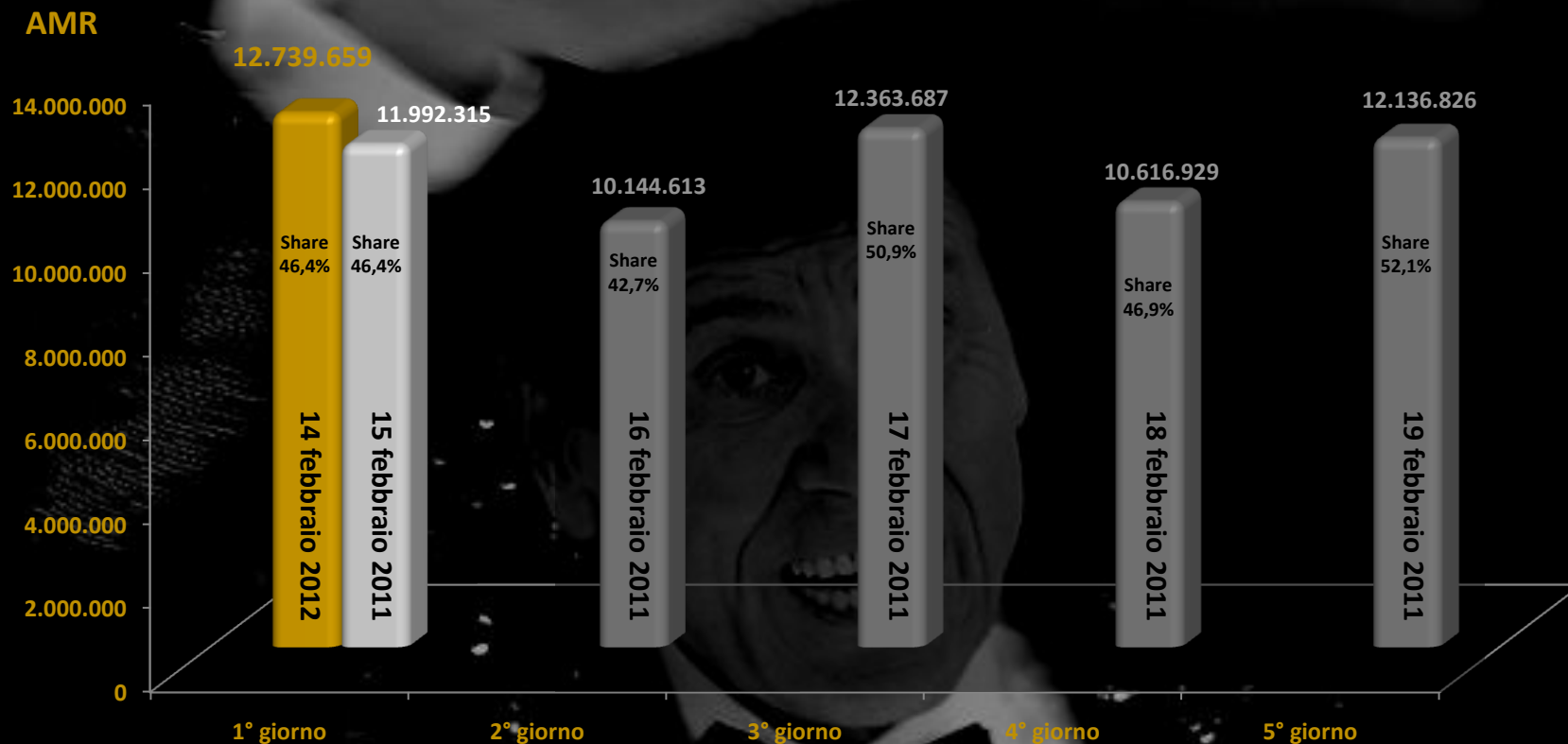
Confronto programma 2012 Vs 2011



2012

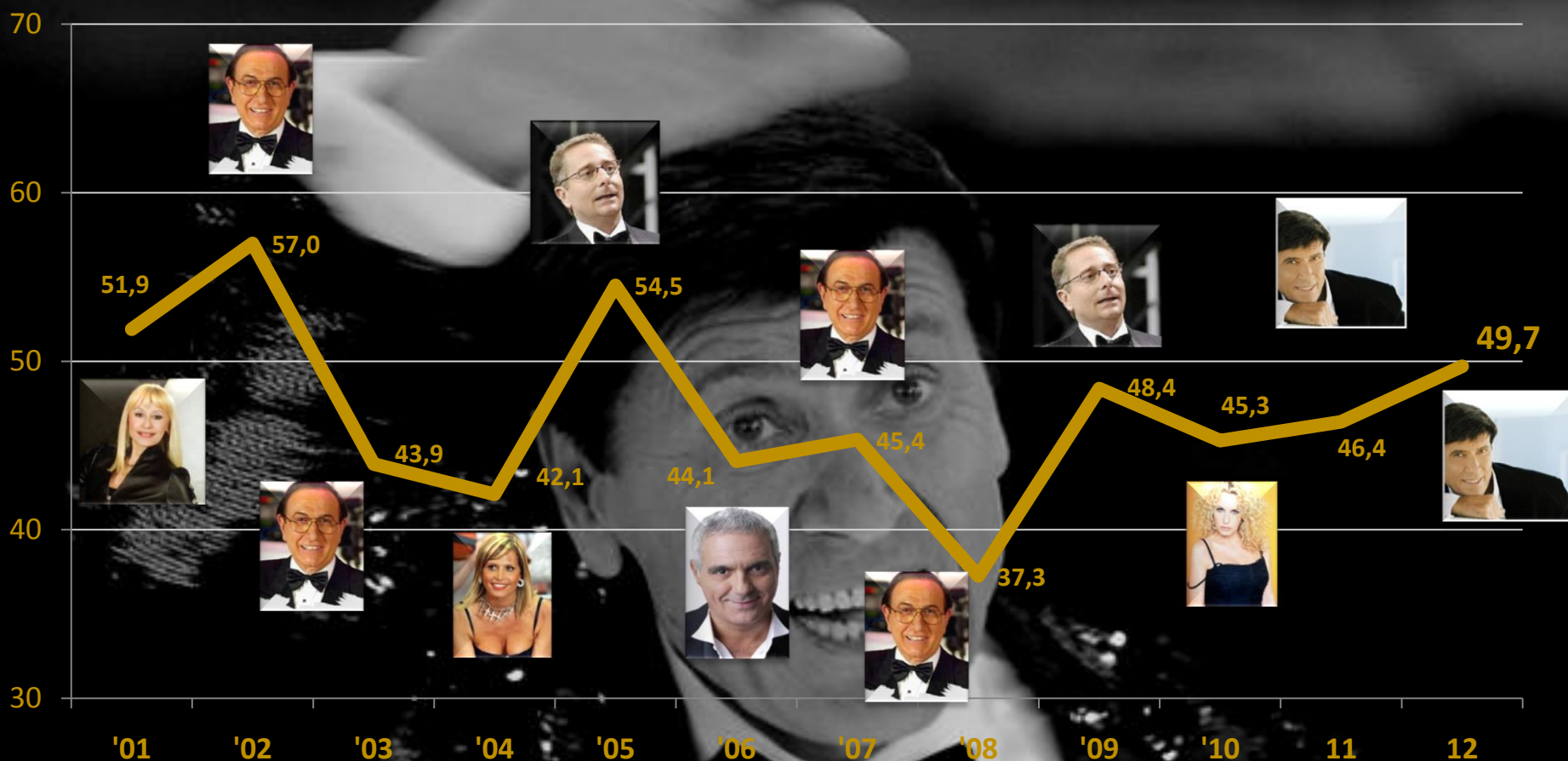


2011



Analisi 1° Serata Festival di Sanremo

Share 1° serata _ per anno



Analisi 1° Serata Festival di Sanremo

Curva d' ascolto

Martedì, 14 febbraio 2012

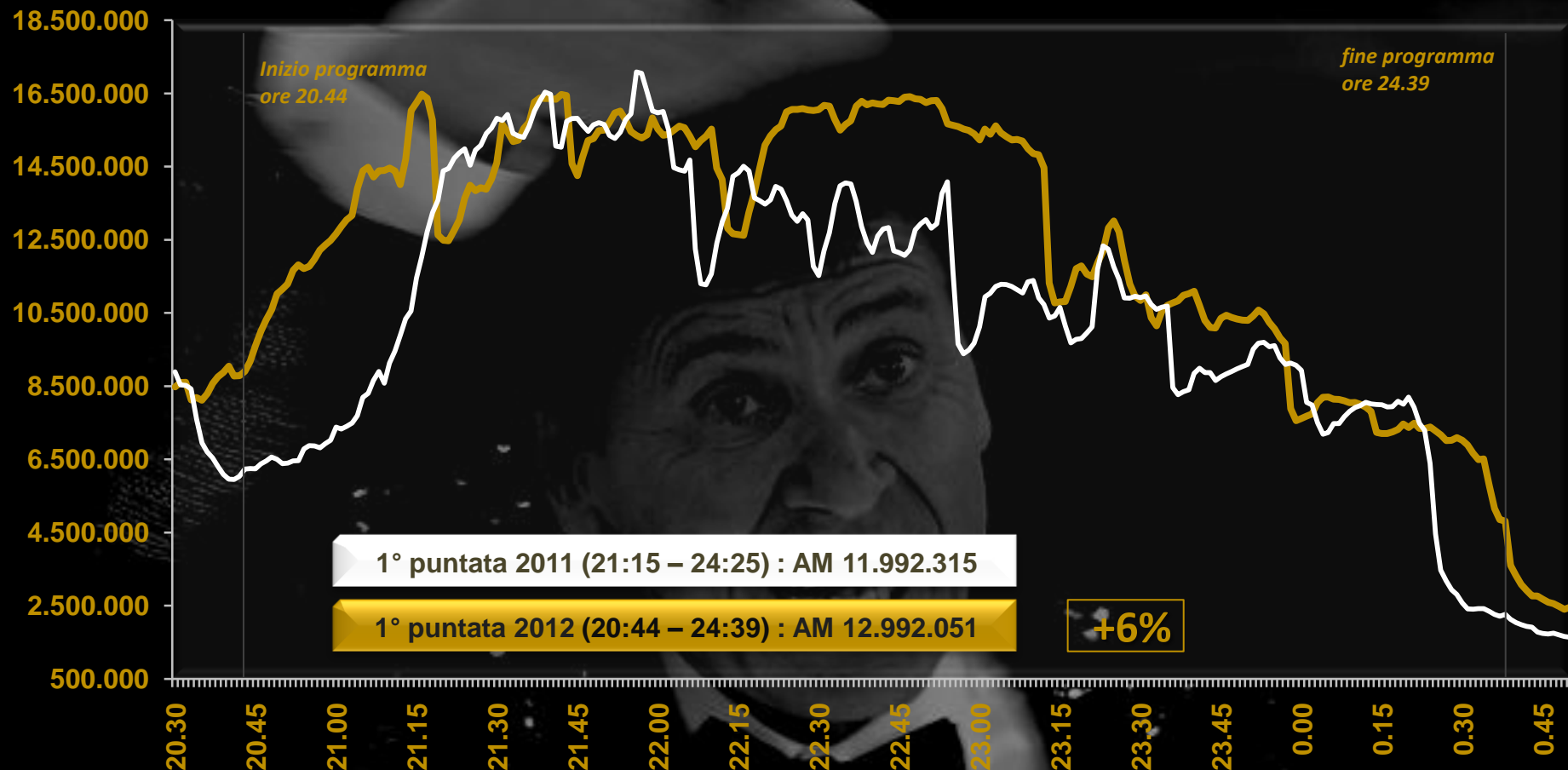
2012
Sanremo
65° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

2012

2011

AMR

Target: Individui



Analisi 1° Serata Festival di Sanremo

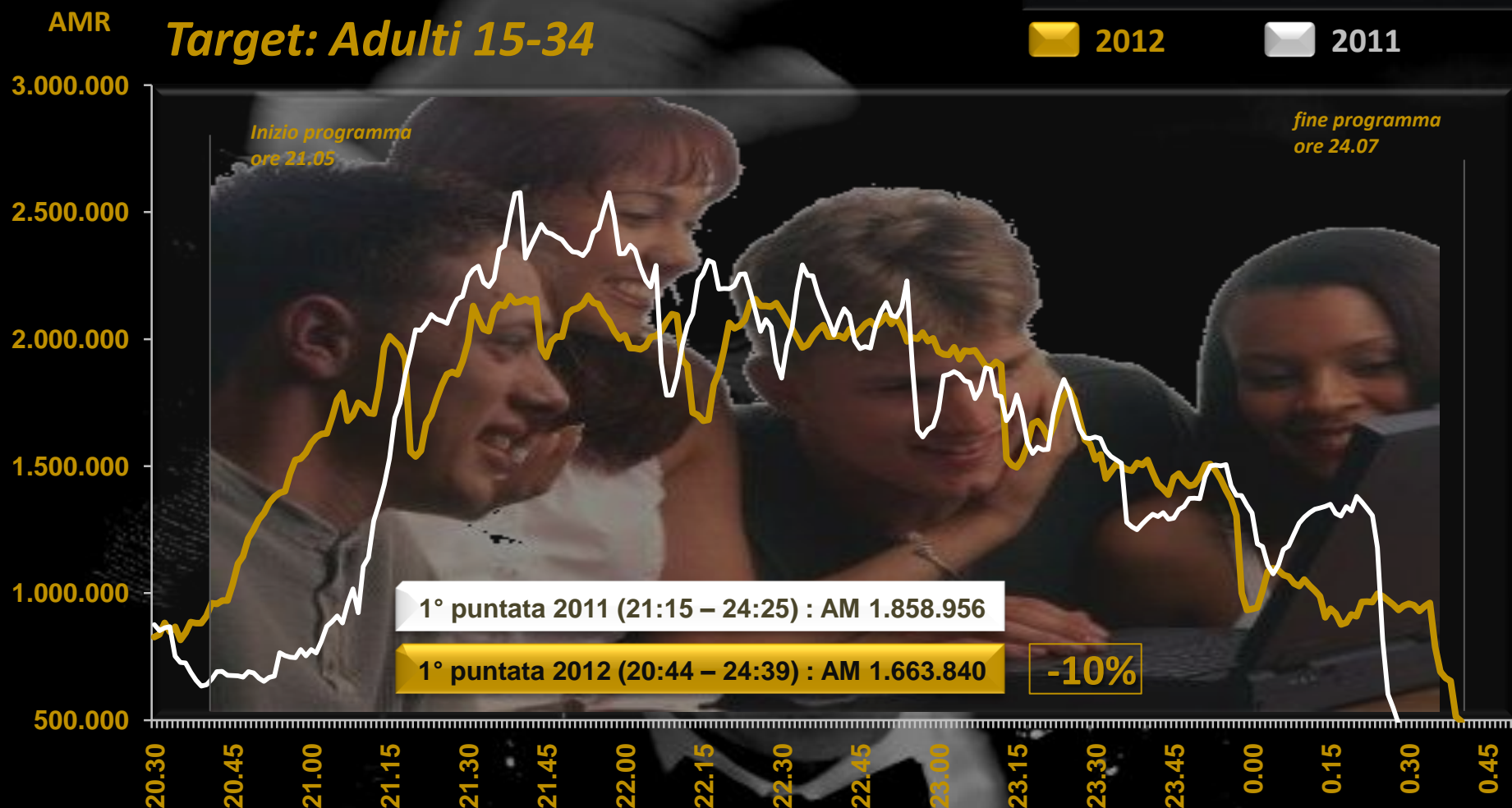
Curva d' ascolto

Martedì, 14 febbraio 2012



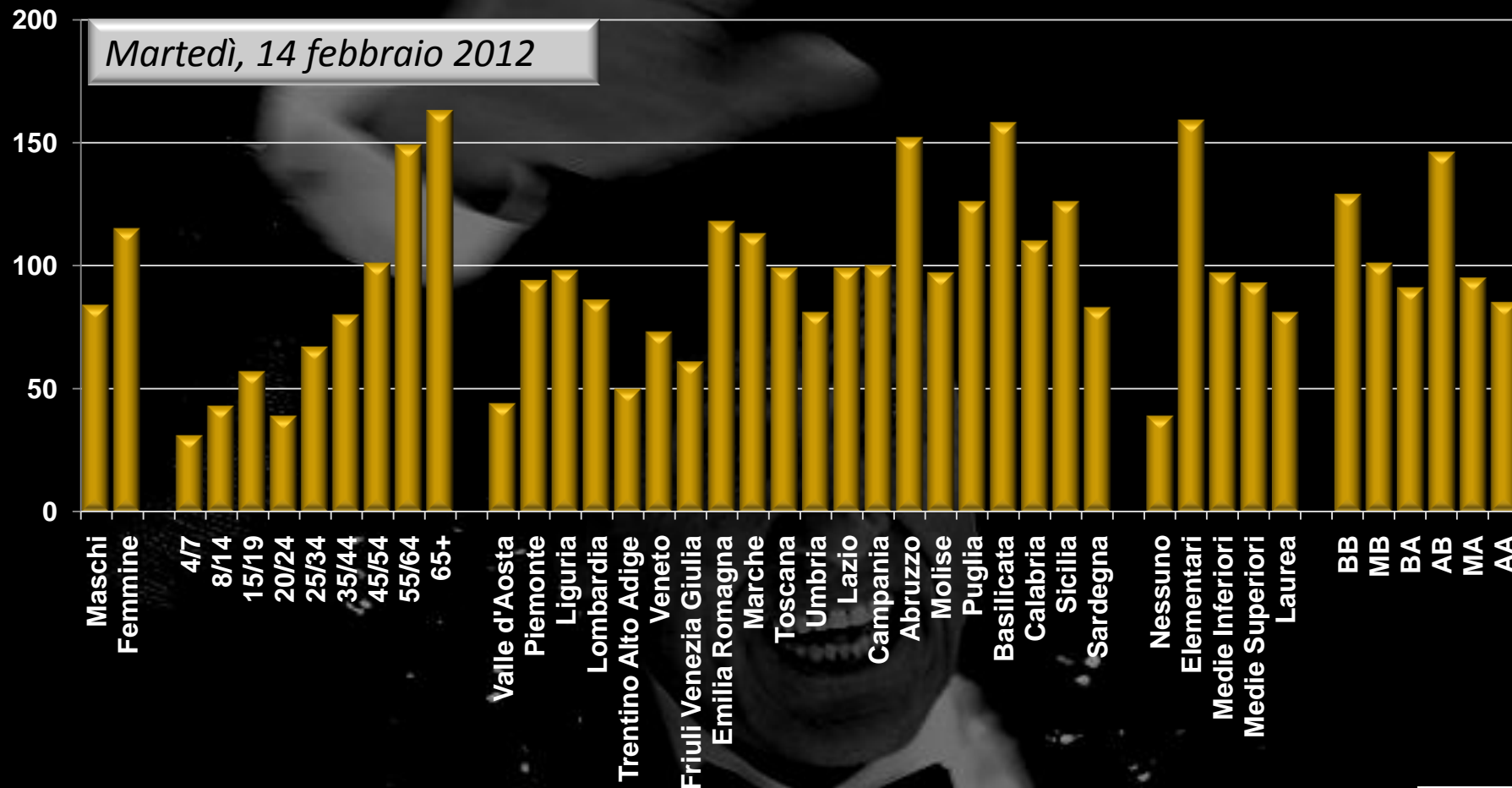
2012

2011



Analisi 1° Serata Festival di Sanremo

Profilo d'ascolto



La sfida del prime time

Share per Rete fascia 20.44-24.39

Martedì, 14 febbraio 2012



Analisi 1° Serata Festival di Sanremo

Audience Media Break (.000)

