

*Non discriminazione  
e pari opportunità  
sul lavoro  
Quale evoluzione per  
le imprese europee?*

Osservatorio CSR franco-italiano

Milano, 31 gennaio 2012





## Vigeo: numeri chiave

2.

### Chi siamo

- La più grande agenzia europea specializzata **nell'analisi della Responsabilità Sociale e della Sostenibilità d'impresa**
- Supporta investitori, imprese, associazioni di categoria, enti pubblici

### Struttura

- Creata nel 2002
- Un capitale di 17.7 mln di Euro
- **100 dipendenti, 14 nazionalità, 6 sedi: Parigi, Bruxelles, Milano, Londra, Tokyo e Casablanca**

### Business activities



**Supporto alle scelte di investimento:** attraverso l'analisi sul livello di responsabilità sociale di più di 1800 società messa a disposizione dei gestori e degli investitori istituzionali



**Supporto alle scelte strategiche di impresa:** attraverso una gamma di strumenti di audit, di sensibilizzazione e di monitoraggio del mercato messi a disposizione delle società

### Key figures

- Una banca dati con informazioni su più di 1800 Imprese (Ricerca SRI)
- 70 Investitori e gestori serviti in Europa
- Più di 130 CSR e Sustainability assessment condotti
- Un fatturato che ha raggiunto 7 mln di euro nel 2010



## La metodologia Vigeo

3.

Vigeo monitora più di **250 principi d'azione basati su norme internazionali**, che permettono di **analizzare in dettaglio la governance e i sistemi manageriali** adottati dalle imprese **per integrare** nella loro attività obiettivi di responsabilità sociale **universalmente riconosciuti**.

### Convenzioni, patti, raccomandazioni, norme internazionali

ONU, ILO, UE, OECD,  
Diritto pubblico  
internazionale, Soft law

- Convenzioni
- Raccomandazioni
- Dichiarazioni
- Principi interpretativi

All'attenzione di:

- imprese
- stati

### Fattori di rischio o di opportunità

I testi citano principi di responsabilità sociale

- di portata universale
- declinati da Vigeo in principi d'azione manageriale
- raggruppati in criteri di valutazione

### 39 criteri di valutazione

6 aree

- Diritti umani
- Risorse umane
- Ambiente
- Comportamento sui mercati
- Impegno sociale
- Governance



## Misurare la qualità dell'impegno

4.

Vigeo esamina i **sistemi manageriali** nei loro elementi fondamentali e 9 aspetti di dettaglio.

### 3 elementi

### 9 aspetti di dettaglio

Pertinenza  
delle  
politiche



- Contenuto
- Visibilità
- Responsabilità

Coerenza dei  
sistemi di  
gestione



- Processi
- Risorse
- Controllo / Reporting

Efficacia dei  
risultati



- Indicatori
- Stakeholder
- Controversie



## Non discriminazione: un diritto fondamentale

5.

***Un'impresa responsabile si impegna per affermare il principio di non discriminazione e per promuovere attivamente le pari opportunità tra i suoi collaboratori.***



Diritto fondamentale protetto dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, ribadito dall'ILO e dall'UE.

***Obiettivi normativi:***

Prevenire le discriminazioni e promuovere, per mezzo di misure attive di protezione e assistenza, l'uguaglianza nei confronti delle categorie più vulnerabili.

***Ambiti d'applicazione:***

Accesso e mantenimento del lavoro, condizioni di lavoro, remunerazioni e altri benefit, accesso a ruoli di responsabilità, formazione, sviluppo di carriera...



### **Capitale umano**

- Coesione interna
- Attrazione dei talenti

### **Reputazione**

- Brand image

### **Aspetti legali**

- Procedimenti legali e denunce

### **Efficienza operativa**

- Efficienza manageriale
- Innovazione



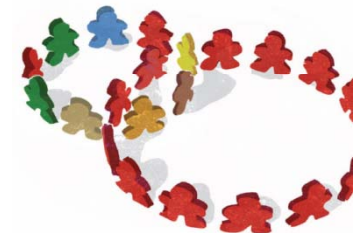
**Seconda edizione dello studio già pubblicato nel 2008: nuovi dati 2008-2009.**

**539 società, 34 settori, 18 paesi**

- 80% della capitalizzazione dei mercati europei
- I paesi in cui hanno sede le imprese analizzate sono tutti firmatari delle due principali convenzioni ILO sulla non discriminazione

### Fonti

- Reporting aziendale
- Stakeholder esterni
  - Istituzioni pubbliche (EU...)
  - ONG, centri studi, gruppi di osservazione, watchdog
  - Sindacati
- Media
  - Stampa europea e internazionale (350 fonti)





## Conclusioni dello studio: sintesi

8.



### Ancora un lungo percorso da compiere

- Le convenzioni ILO non sono ancora state pienamente implementate in tutti i settori.

### Progressi

- Consapevolezza accresciuta
- Politiche formalizzate e più dettagliate

### Aree di miglioramento:

- Risorse ancora limitate per la prevenzione della discriminazione e la promozione della diversità
- KPI: non disponibili oppure trend di lungo periodo negativi

### Diversità: una questione manageriale

- I contesti nazionali o i settori di attività non sono fattori rilevanti
- Impegni progressivamente più strutturati ma la distorsione tra la pertinenza degli obiettivi dichiarati e la loro effettiva implementazione persiste





## Le 30 società più avanzate

9.



E.ON AG	Electric & Gas Utilities
PSA Peugeot Citroën	Automobiles
Rhodia S.A.	Chemicals
Aviva	Insurance
Novo Nordisk A/S	Pharmaceuticals & Biotechnology



Top 30 most advanced managerial performance in terms of non-discrimination

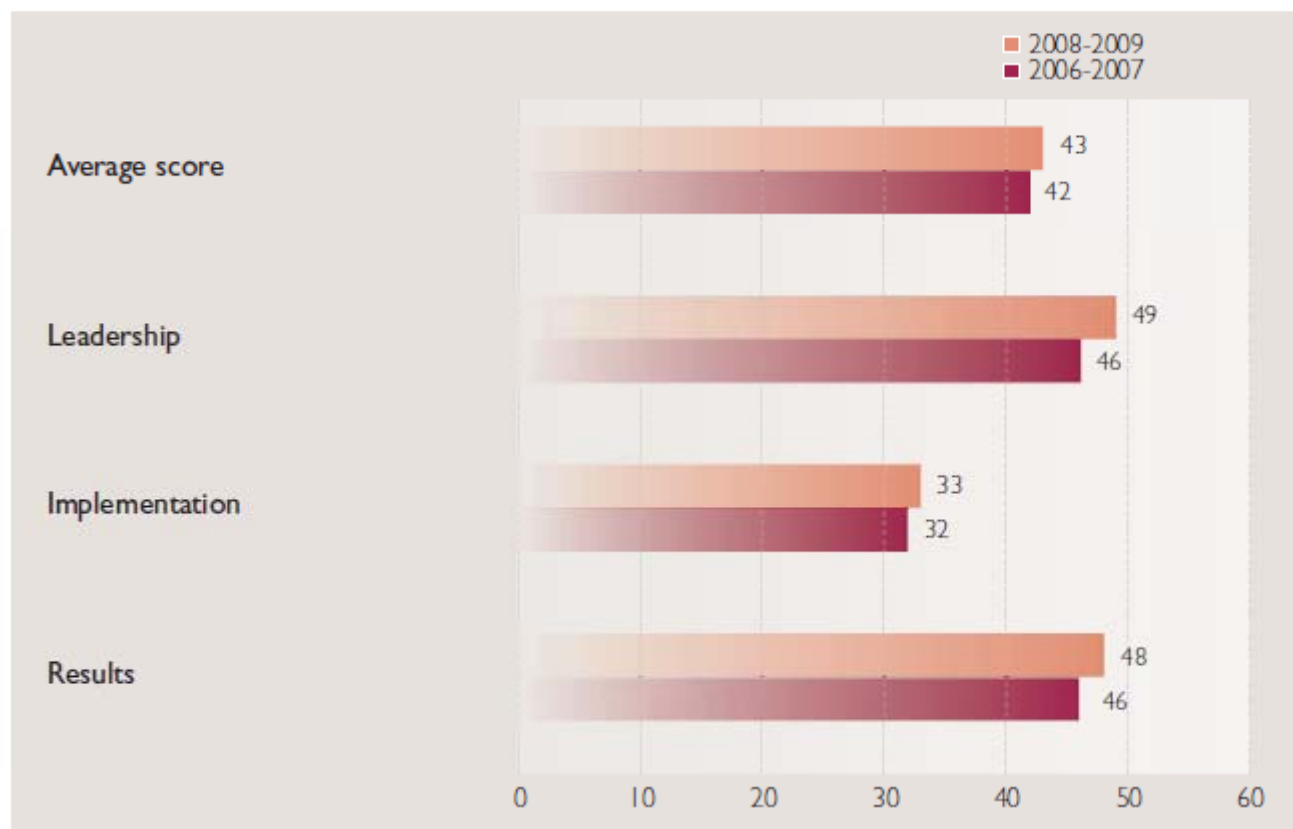
Company	Sector	Country
E.ON AG	Electric & Gas Utilities	Germany
PSA Peugeot Citroën	Automobiles	France
Rhodia S.A.	Chemicals	France
Aviva	Insurance	United Kingdom
Novo Nordisk A/S	Pharmaceuticals & Biotechnology	Denmark
Bayer AG	Chemicals	Germany
EDF	Electric & Gas Utilities	France
Repsol AG	Energy	Spain
Royal Dutch Shell A	Energy	United Kingdom
Serco GRP	Business support & Services	United Kingdom
TF1	Broadcasting & Advertising	France
GlaxoSmithkline	Pharmaceuticals & Biotechnology	United Kingdom
Total	Energy	France
Brisa (Auto-Estradas Portugal)	Transport & Logistics	Portugal
Deutsche Post	Transport & Logistics	Germany
Metro AG	Supermarkets	Germany
TNT	Transport & Logistics	The Netherlands
ING Group	Insurance	The Netherlands
Pirelli & Co	Automobiles	Italy
Daimler	Automobiles	Germany
Standard Life	Insurance	United Kingdom
Centrica	Electric & Gas Utilities	United Kingdom
Klépierre	Financial Services – Real Estate	France
Pearson	Publishing	United Kingdom
Severn Trent	Waste & Water Utilities	United Kingdom
Snam Rete Gas	Electric & Gas Utilities	Italy
Volkswagen AG	Automobiles	Germany
GDF Suez	Electric & Gas Utilities	France
Storebrand	Insurance	Norway



# Punteggio medio per dimensione manageriale

10.

Average score (/100) by management dimension

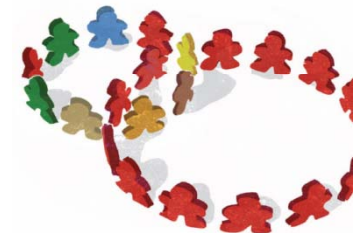
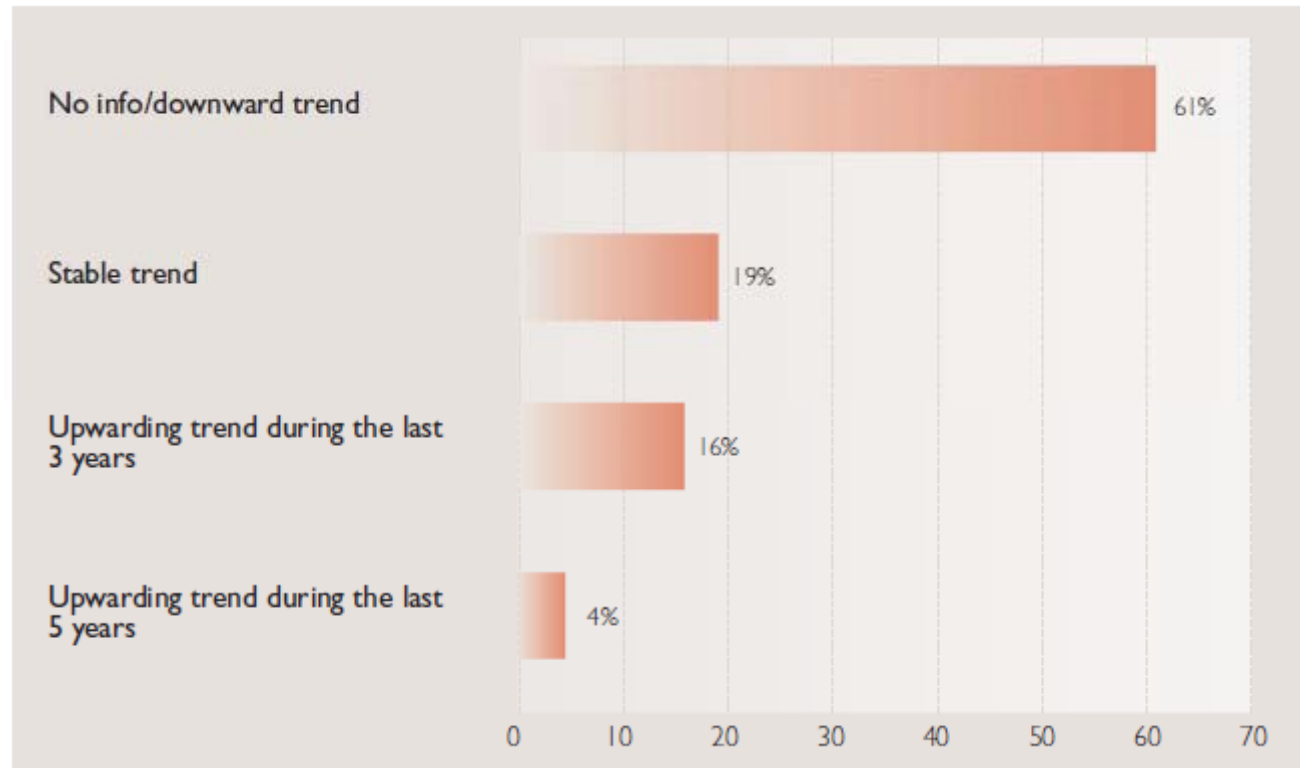




## Focus: indicatori di performance

11.

### Women holding management positions (%)





## Performance in differenti settori d'attività

12.



Engagement per sector



Automobiles  
Chemicals  
Waste & Water Utilities  
Electric & Gas Utilities  
Supermarkets

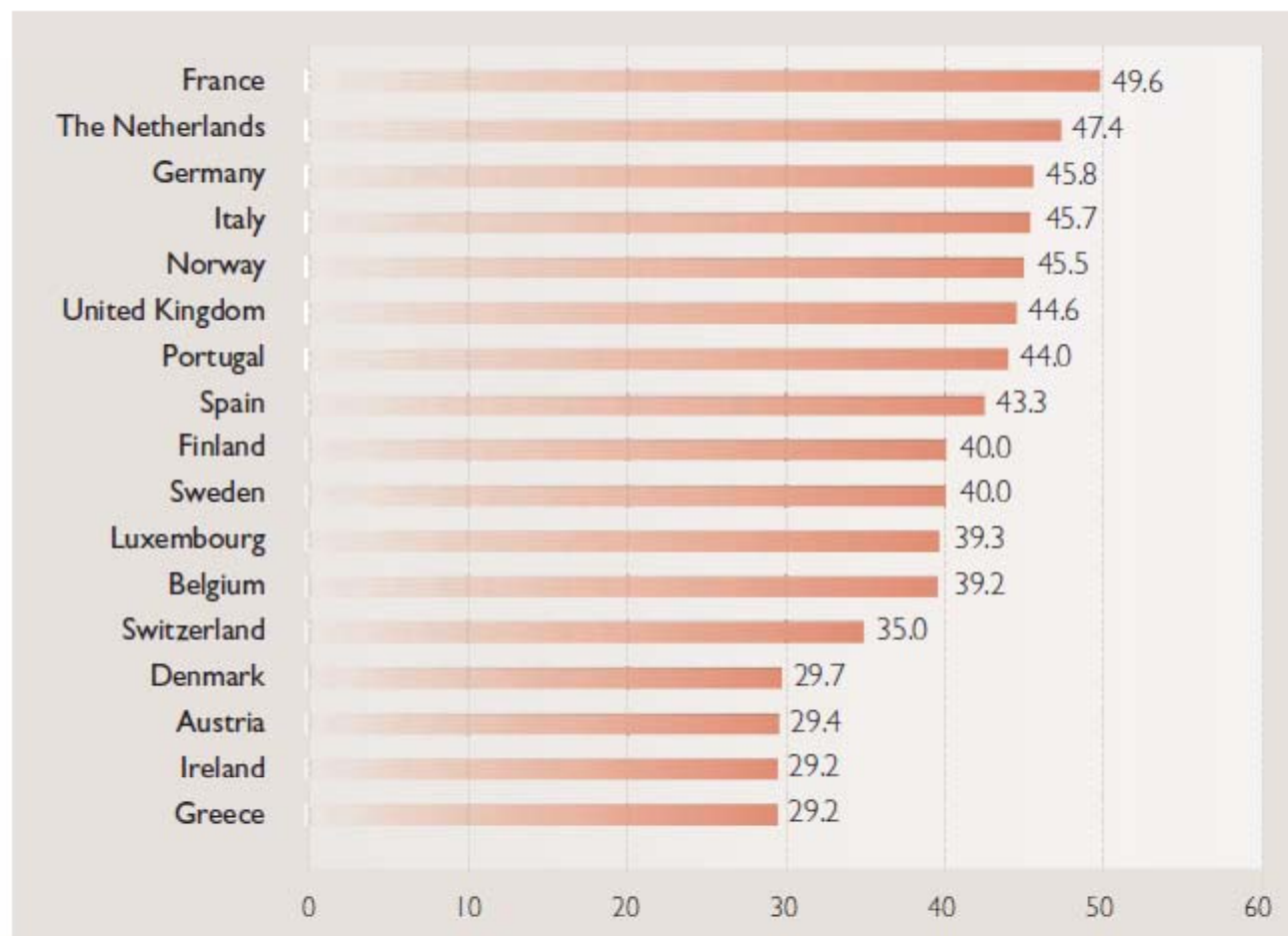
Financial Services - Real Estate  
Food  
Financial Services - General  
Industrial Goods & Services



## Performance in differenti contesti nazionali

13.

### Engagement per country





E.ON

### Politiche e obiettivi

- Impegno formalizzato e dettagliato
- Chiari riferimenti alle fasce di popolazione più esposte
- Target quantitativi
- Responsabilità sul tema chiaramente allocata
- (Area di miglioramento: coinvolgimento delle parti sociali)

### Implementazione

- Monitoraggio
- Accrescimento della consapevolezza
- Formazione
- Programmi di affirmative action
- (Area di miglioramento: sistema di segnalazione confidenziale)

### Risultati

- KPI rilevanti con trend positivo
- Nessuna controversia identificata





PSA

## Politiche e obiettivi

- International Framework Agreement
- Chiari riferimenti alle fasce di popolazione più esposte
- Target quantitativi
- Responsabilità sul tema chiaramente allocata

## Implementazione

- Monitoraggio
- Accrescimento della consapevolezza
- Formazione
- Programmi di affirmative action
- (Area di miglioramento: sistema di segnalazione confidenziale)

## Risultati

- KPI rilevanti con trend positivo...
- ...ma una controversia identificata





**Federico Pezzolato**  
*CSR Auditor & Consultant*  
T: +39 02 27 72 71 32  
M: +39 392 98 63 335  
federico.pezzolato@vigeo.com

**PARIS**  
Les Mercuriales, 40 rue Jean Jaurès  
93170 Bagnoleux - France  
T : +33 1 55 82 32 40  
F : +33 1 55 82 32 50

**BRUSSELS**  
Rue du Progrès 333 / B7  
1030 Brussels - Belgium  
T : +32 2 206 67 91  
F : +32 2 206 67 90

**LONDON**  
Broad Street House  
55 Old Broad Street - London  
EC2M 1RX  
T : +44 (0) 203 402 6401

**TOKYO**  
2-8-8 Nakamachi Meguro-ku  
153-0065 Tokyo  
T : +81 3 5721 6159  
F : +81 3 6425 4675

**MILAN**  
Via Settala 6  
20124 Milan - Italy  
T : +39 02 277271  
F : +39 02 277272

**CASABLANCA**  
Route de Nouacer  
PB 16435 - Casablanca - Morocco  
T : +212 529 00 38 83  
F : +212 522 87 47 27