

*Non discriminazione  
e pari opportunità  
sul lavoro  
Quale evoluzione per  
le imprese europee?*

Osservatorio CSR franco-italiano

Milano, 31 gennaio 2012





## Vigeo: numeri chiave

2.

### Chi siamo

- La più grande agenzia europea specializzata **nell'analisi della Responsabilità Sociale e della Sostenibilità d'impresa**
- Supporta investitori, imprese, associazioni di categoria, enti pubblici

### Struttura

- Creato nel 2002
- Un capitale di 17.7 mln di Euro
- **100 dipendenti, 14 nazionalità, 6 sedi: Parigi, Bruxelles, Milano, Londra, Tokyo e Casablanca**

### Business activities

vigeo  
rating

**Supporto alle scelte di investimento:** attraverso l'analisi sul livello di responsabilità sociale di più di 1800 società messa a disposizione dei gestori e degli investitori istituzionali

vigeo  
enterprise

**Supporto alle scelte strategiche di impresa:** attraverso una gamma di strumenti di audit, di sensibilizzazione e di monitoraggio del mercato messi a disposizione delle società

### Key figures

- Una banca dati con informazioni su più di 1800 Imprese (Ricerca SRI)
- 70 Investitori e gestori serviti in Europa
- Più di 130 CSR e Sustainability assessment condotti
- Un fatturato che ha raggiunto 7 mln di euro nel 2010



## La metodologia Vigeo

3.

Vigeo monitora più di 250 principi d'azione basati su norme internazionali, che permettono di analizzare in dettaglio la governance e i sistemi manageriali adottati dalle imprese per integrare nella loro attività obiettivi di responsabilità sociale universalmente riconosciuti.

### Convenzioni, patti, raccomandazioni, norme internazionali

ONU, ILO, UE, OECD, Diritto pubblico internazionale, Soft law

- Convenzioni
- Raccomandazioni
- Dichiarazioni
- Principi interpretativi

All'attenzione di:

- imprese
- stati

### Fattori di rischio o di opportunità

I testi citano principi di responsabilità sociale

- di portata universale
- declinati da Vigeo in principi d'azione manageriale
- raggruppati in criteri di valutazione

### 39 criteri di valutazione

#### 6 aree

- Diritti umani
- Risorse umane
- Ambiente
- Comportamento sui mercati
- Impegno sociale
- Governance



## Misurare la qualità dell'impegno

4.

Vigeo esamina i **sistemi manageriali** nei loro elementi fondamentali e 9 aspetti di dettaglio.

3 elementi

9 aspetti di dettaglio

Pertinenza  
delle  
politiche



- Contenuto
- Visibilità
- Responsabilità

Coerenza dei  
sistemi di  
gestione



- Processi
- Risorse
- Controllo / Reporting

Efficacia dei  
risultati



- Indicatori
- Stakeholder
- Controversie



## Non discriminazione: un diritto fondamentale

5.

***Un'impresa responsabile si impegna per affermare il principio di non discriminazione e per promuovere attivamente le pari opportunità tra i suoi collaboratori.***



Diritto fondamentale protetto dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell’Uomo delle Nazioni Unite, ribadito dall’ILO e dall’UE.

*Obiettivi normativi:*

Prevenire le discriminazioni e promuovere, per mezzo di misure attive di protezione e assistenza, l’uguaglianza nei confronti delle categorie più vulnerabili.

*Ambiti d’applicazione:*

Accesso e mantenimento del lavoro, condizioni di lavoro, remunerazioni e altri benefit, accesso a ruoli di responsabilità, formazione, sviluppo di carriera...



### Capitale umano

- Coesione interna
- Attrazione dei talenti

### Reputazione

- Brand image

### Aspetti legali

- Procedimenti legali e denunce

### Efficienza operativa

- Efficienza manageriale
- Innovazione



### Seconda edizione dello studio già pubblicato nel 2008: nuovi dati 2008-2009.

#### 539 società, 34 settori, 18 paesi

- 80% della capitalizzazione dei mercati europei
- I paesi in cui hanno sede le imprese analizzate sono tutti firmatari delle due principali convenzioni ILO sulla non discriminazione

#### Fonti

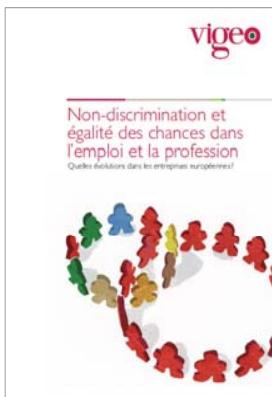
- Reporting aziendale
- Stakeholder esterni
  - Istituzioni pubbliche (EU...)
  - ONG, centri studi, gruppi di osservazione, watchdog
  - Sindacati
- Media
  - Stampa europea e internazionale (350 fonti)





## Conclusioni dello studio: sintesi

8.



### Ancora un lungo percorso da compiere

- Le convenzioni ILO non sono ancora state pienamente implementate in tutti i settori.

### Progressi

- Consapevolezza accresciuta
- Politiche formalizzate e più dettagliate

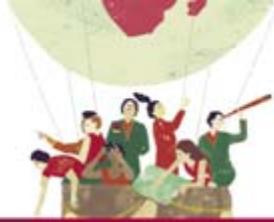
### Arearie di miglioramento:

- Risorse ancora limitate per la prevenzione della discriminazione e la promozione della diversità
- KPI: non disponibili oppure trend di lungo periodo negativi

### Diversità: una questione manageriale

- I contesti nazionali o i settori di attività non sono fattori rilevanti
- Impegni progressivamente più strutturati ma la distorsione tra la pertinenza degli obiettivi dichiarati e la loro effettiva implementazione persiste





# Le 30 società più avanzate

9.



E.ON AG	Electric & Gas Utilities
PSA Peugeot Citroën	Automobiles
Rhodia S.A.	Chemicals
Aviva	Insurance
Novo Nordisk A/S	Pharmaceuticals & Biotechnology

vigeo

Top 30 most advanced managerial performance in terms of non-discrimination

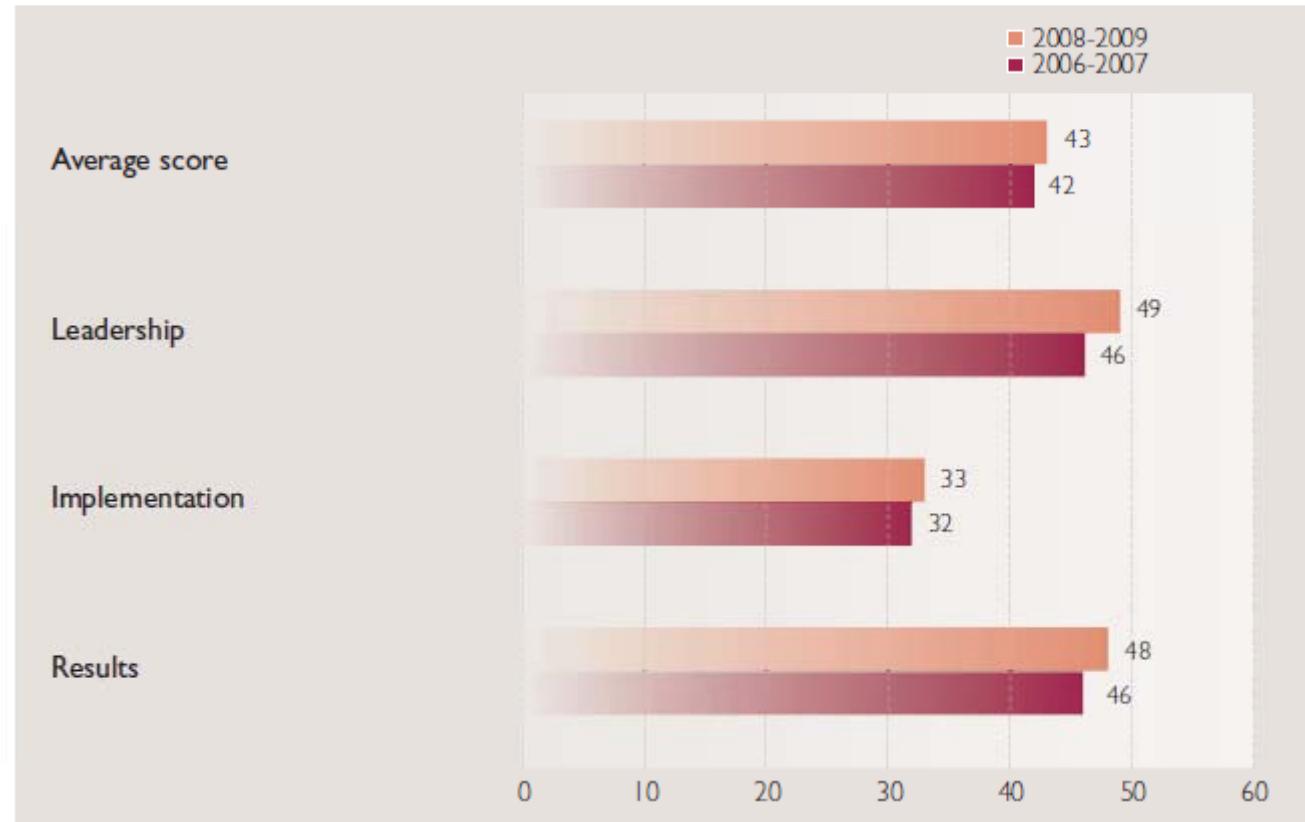
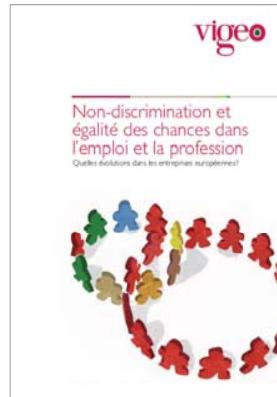
Company	Sector	Country
E.ON AG	Electric & Gas Utilities	Germany
PSA Peugeot Citroën	Automobiles	France
Rhodia S.A.	Chemicals	France
Aviva	Insurance	United Kingdom
Novo Nordisk A/S	Pharmaceuticals & Biotechnology	Denmark
Bayer AG	Chemicals	Germany
EDF	Electric & Gas Utilities	France
Repsol AG	Energy	Spain
Royal Dutch Shell A	Energy	United Kingdom
Serco GRP	Business support & Services	United Kingdom
TFI	Broadcasting & Advertising	France
GlaxoSmithkline	Pharmaceuticals & Biotechnology	United Kingdom
Total	Energy	France
Brisa (Auto-Estradas Portugal)	Transport & Logistics	Portugal
Deutsche Post	Transport & Logistics	Germany
Metro AG	Supermarkets	Germany
TNT	Transport & Logistics	The Netherlands
ING Group	Insurance	The Netherlands
Pirelli & Co	Automobiles	Italy
Daimler	Automobiles	Germany
Standard Life	Insurance	United Kingdom
Centrica	Electric & Gas Utilities	United Kingdom
Klépierre	Financial Services – Real Estate	France
Pearson	Publishing	United Kingdom
Severn Trent	Waste & Water Utilities	United Kingdom
Snam Rete Gas	Electric & Gas Utilities	Italy
Volkswagen AG	Automobiles	Germany
GDF Suez	Electric & Gas Utilities	France
Storebrand	Insurance	Norway



## Punteggio medio per dimensione manageriale

10.

Average score (/100) by management dimension



vigeo



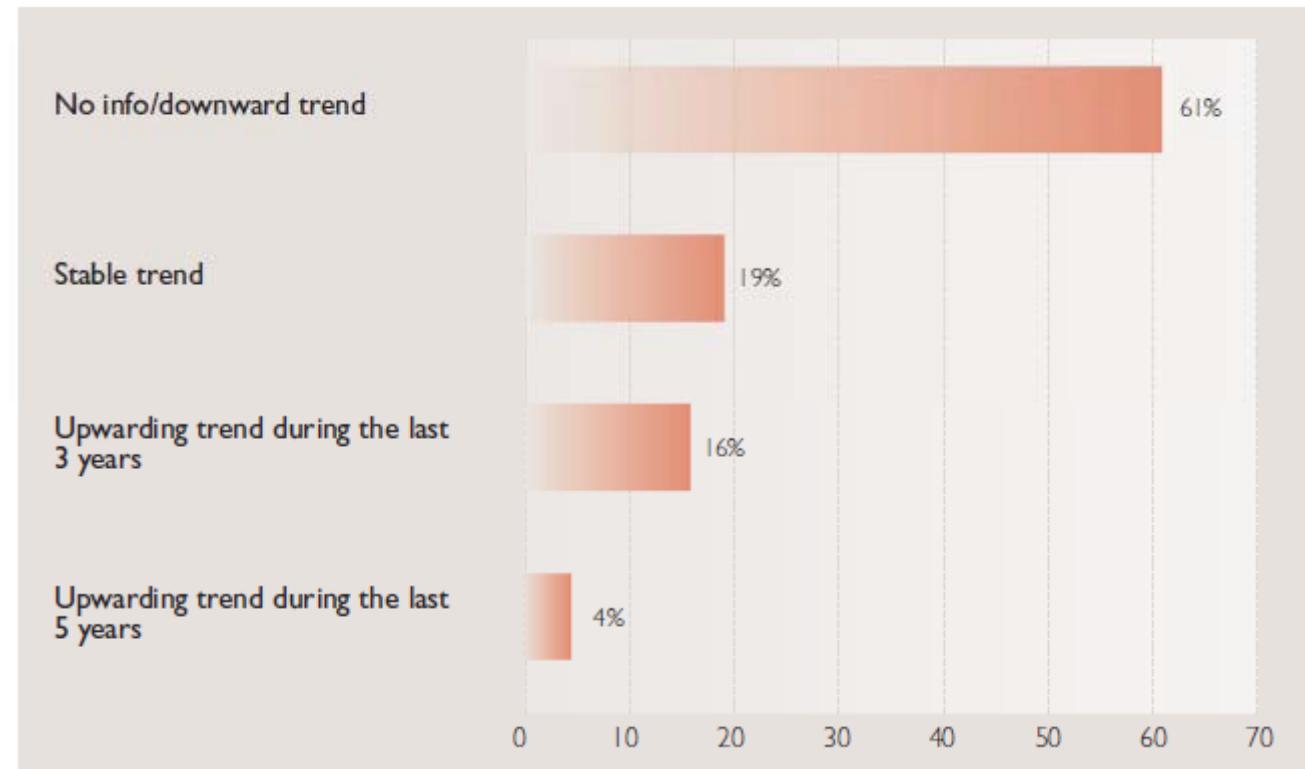


## Focus: indicatori di performance

11.



Women holding management positions (%)



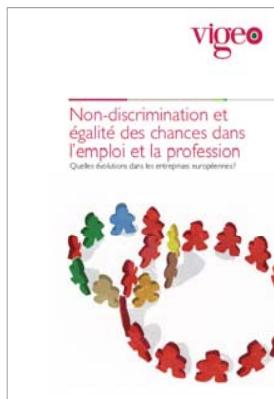
vigeo





## Performance in differenti settori d'attività

12.



Engagement per sector

Automobiles	55.7
Chemicals	53.8
Waste & Water Utilities	53.6
Electric & Gas Utilities	53.6
Supermarkets	51.5
Publishing	51.5
Forest Products & Paper	49.5
Specialised Retail	48.2
Insurance	48.0
Aerospace	47.5
Telecommunications	46.3
Energy	45.8
Technology-Hardware	45.4
Broadcasting & Advertising	45.2
Travel & Tourism	45.1
Beverage	43.8
Transport & Logistics	43.5
Electric Components & Equipment	43.2
Heavy Construction	41.8
Home Construction	41.8
Pharmaceuticals & Biotechnology	41.7
Software & IT Services	41.3
Building Materials	40.9
Mining & Metals	40.6
Hotel, Leisure Goods & Services	40.1
Luxury Goods & Cosmetics	38.8
Tobacco	38.7
Business Support Services	38.0
Mechanical Components & Equipment	37.7
Health Care Equipment & Services	36.5
Financial Services - Real Estate	33.3
Food	31.6
Financial Services – General	30.9
Industrial Goods & Services	29.3



Automobiles

Chemicals

Waste & Water Utilities

Electric & Gas Utilities

Supermarkets

Financial Services - Real Estate

Food

Financial Services – General

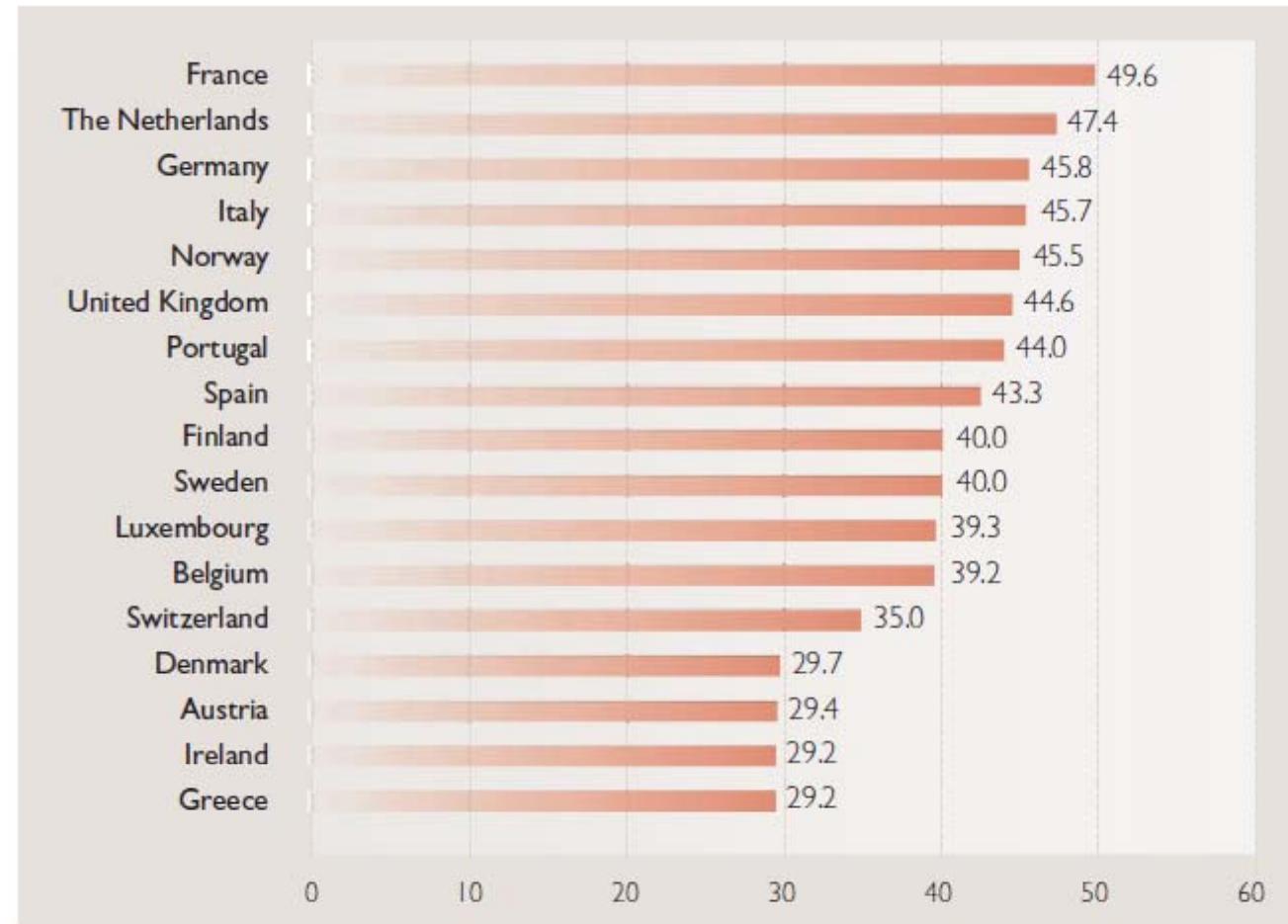
Industrial Goods & Services



## Performance in differenti contesti nazionali

13.

### Engagement per country

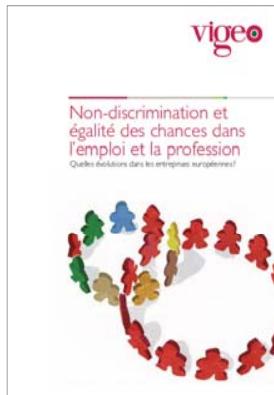


vigeo



## Buone pratiche: un esempio...

14.



E.ON

vigeo

### Politiche e obiettivi

- Impegno formalizzato e dettagliato
- Chiari riferimenti alle fasce di popolazione più esposte
- Target quantitativi
- Responsabilità sul tema chiaramente allocata
- (Area di miglioramento: coinvolgimento delle parti sociali)

### Implementazione

- Monitoraggio
- Accrescimento della consapevolezza
- Formazione
- Programmi di affirmative action
- (Area di miglioramento: sistema di segnalazione confidenziale)

### Risultati

- KPI rilevanti con trend positivo
- Nessuna controversia identificata





...e un altro ancora

15.



PSA

## Politiche e obiettivi

- International Framework Agreement
- Chiari riferimenti alle fasce di popolazione più esposte
- Target quantitativi
- Responsabilità sul tema chiaramente allocata

## Implementazione

- Monitoraggio
- Accrescimento della consapevolezza
- Formazione
- Programmi di affirmative action
- (Area di miglioramento: sistema di segnalazione confidenziale)

## Risultati

- KPI rilevanti con trend positivo...
- ...ma una controversia identificata

vigeo





**Federico Pezzolato**  
*CSR Auditor & Consultant*  
T: +39 02 27 72 71 32  
M: +39 392 98 63 335  
federico.pezzolato@vigeo.com

