

Gli ascolti natalizi



Dal 23 Dicembre
al 7 Gennaio

Key facts sugli ascolti natalizi

23 Dicembre 2011 - 7 Gennaio 2012



Il bacino **totale giorno** registra una crescita del **4.5%** rispetto all'omologo.

DAY TIME

- Nel confronto col periodo natalizio del 2010 il bacino d'ascolto del **daytime** aumenta del **4.1%**.
- Nel daytime il polo **Rai** mantiene la leadership con il **34.1%** di share contro il **29.1%** di **Mediaset**. Anche nelle altre fasce del daytime è Rai a prevalere mentre a Mediaset resta la seconda serata.
- I fedelissimi di **Striscia** vedono il programma di Antonio Ricci anche nelle vacanze natalizie, seguiti a breve distanza da quelli che preferiscono **L'eredità** e **I soliti ignoti**. Sempre su Rai1 i 20 minuti del **Messaggio del Presidente** interessano 4.8 milioni di spettatori, seguiti a breve distanza da **Qui Radio Londra** e **L'eredità**. La sfida dei 6. Canale5 riesce ad aggiudicarsi un'altra posizione in classifica con la puntata speciale di **Paperissima Sprint al circo** in onda il primo giorno dell'anno. Nello stesso giorno gli spettatori di Rai1 seguono il tradizionale **Concerto di Capodanno**. Canale5 conquista altri due posti nella top ten con il game show **The money drop** e l'immancabile **Beautiful**.
- Nella top ten digitale prosegue il successo di **Real Time** e il Natale si conferma un periodo fortunato per i canali dedicati ai bambini (**K2** 1 posto, **Cartoonito** 3, **Rai Yoyo** 5, **Boing** 7).

PRIME TIME

- Cresce del **5.8%** il bacino **prime time** rispetto al periodo natalizio del 2010.
- Come nel daytime è ancora il polo **Rai** a prevalere in share con il **34.5%** e staccando **Mediaset** di quasi 4 punti. Il gap tra i canali digitali e satellitari è anche in questa fascia di circa 8 punti di share.
- Il prime time è nelle mani di Rai1 con 7 vittorie su 10. Come di consueto è un film targato Disney a salire sul primo gradino del podio: **La bella e la bestia** incolla agli schermi 7.7 milioni di spettatori. Canale5 risponde con gli ascolti record de **Il tredicesimo apostolo** (7.1 milioni). Al terzo posto la fiction Rai **Che Dio ci aiuti**, seguita dai festeggiamenti de **L'anno che verrà**. Il primo sabato sera dell'anno vede la sfida tra talent: tra **Ballando con le stelle** e **Italia's got talent** ha la meglio il primo con 5.9 milioni. Ancora due vittorie della prima rete di Stato con **La prova del cuoco speciale** e la fiction **Tutti pazzi per amore**. Canale5 guadagna un altro posto in classifica con **I cerchi nell'acqua**, davanti alla puntata speciale di **Ti lascio una canzone** dedicata al Natale.
- Nel prime time digitale è forte la presenza del cinema. **Rai4**, **Sky Cinema 1**, **Iris** e **Rai Movie** sono ai primi posti della classifica davanti ai canali dedicati all'intrattenimento.



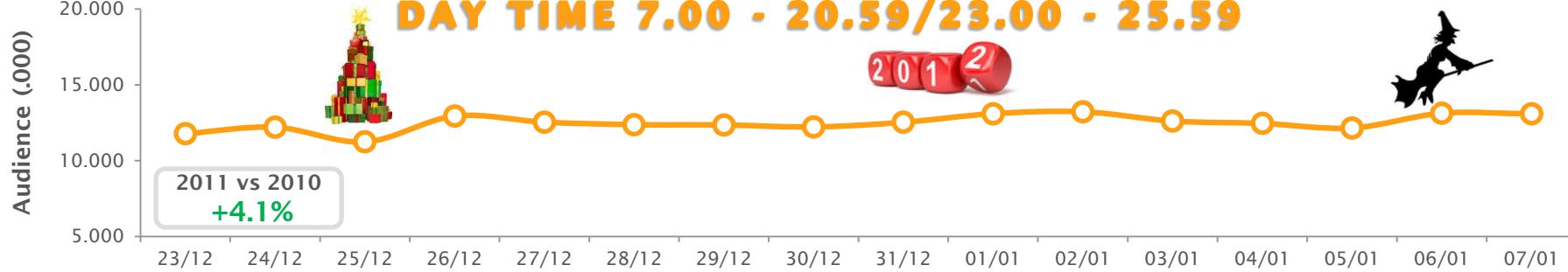
L'andamento del bacino e delle temperature



TOTALE GIORNO 7.00 - 25.59



DAY TIME 7.00 - 20.59/23.00 - 25.59



PRIME TIME 21.00 - 22.59



MI	-3 +8	+2+12	-1 +8	-3 +7	-2 +7	-1 +7	-1 +4	-2 +4	-2 +6	+2 +7	+2 +5	-2 +8	-2 +9	-1 +8	+1 +8	+0 +8
RO	+2+11	+4+13	+6+11	+2+12	+2+14	+2+14	+3+13	+4+13	+3+13	+9+15	+10+16	+6+16	+6+16	+6+14	+4+14	+3+12
TO	-3 +7	-1 +10	-3 +8	+3 +9	+3+11	+3+11	+1 +8	+1 +7	+2 +8	+7+11	+3 +8	+4+10	+3+10	+3 +9	+2 +9	+3 +8
NA	+1+13	+4+15	+8+12	+4+12	+3+13	+3+14	+3+14	+4+12	+2+13	+6+13	+11+15	+7+14	+7+15	+6+13	+3+11	+3+12

groupm

Fonte: Elaborazioni Groupm su dati Auditel/Agb - Target Individui con ospiti. Periodo 23 Dicembre 2011- 7 Gennaio 2012

La share nel periodo natalizio



**TOTALE
GIORNO
7.00 - 25.59**

18,2%

8,3%

7,7%

34,2%

14,9%

8,3%

6,2%

29,4%

3,8%

11,8%

19,9%

**DAY TIME
7.00 - 20.59/
23.00.25.59**

18,1%

8,2%

7,9%

34,1%

14,7%

8,4%

6,0%

29,1%

3,6%

12,1%

20,2%

7.00 - 08.59

25,6%

3,0%

7,2%

35,8%

19,9%

4,7%

3,9%

28,5%

4,3%

8,9%

21,5%

9.00 - 11.59

20,5%

6,2%

4,3%

30,9%

10,2%

9,4%

5,5%

25,1%

2,6%

14,7%

26,0%

12.00 - 14.59

16,9

11,2%

8,4%

36,5%

14,4%

11,8%

6,3%

32,5%

3,3%

10,1%

16,4%

15.00 - 17.59

14,6%

8,9%

7,7%

31,2%

13,4%

8,0%

5,9%

27,2%

2,8%

14,7%

22,8%

18.00 - 20.59

20,4%

7,3%

10,5%

38,2%

16,4%

6,3%

6,0%

28,8%

4,3%

10,2%

17,8%

**PRIME TIME
21.00 - 22.59**

18,8%

8,9%

6,9%

34,5%

15,7%

8,1%

7,0%

30,8%

4,7%

10,5%

18,7%

23.00 - 25.59

16,2%

7,1%

4,8%

28,1%

14,9%

8,0%

6,5%

29,5%

4,1%

14,3%

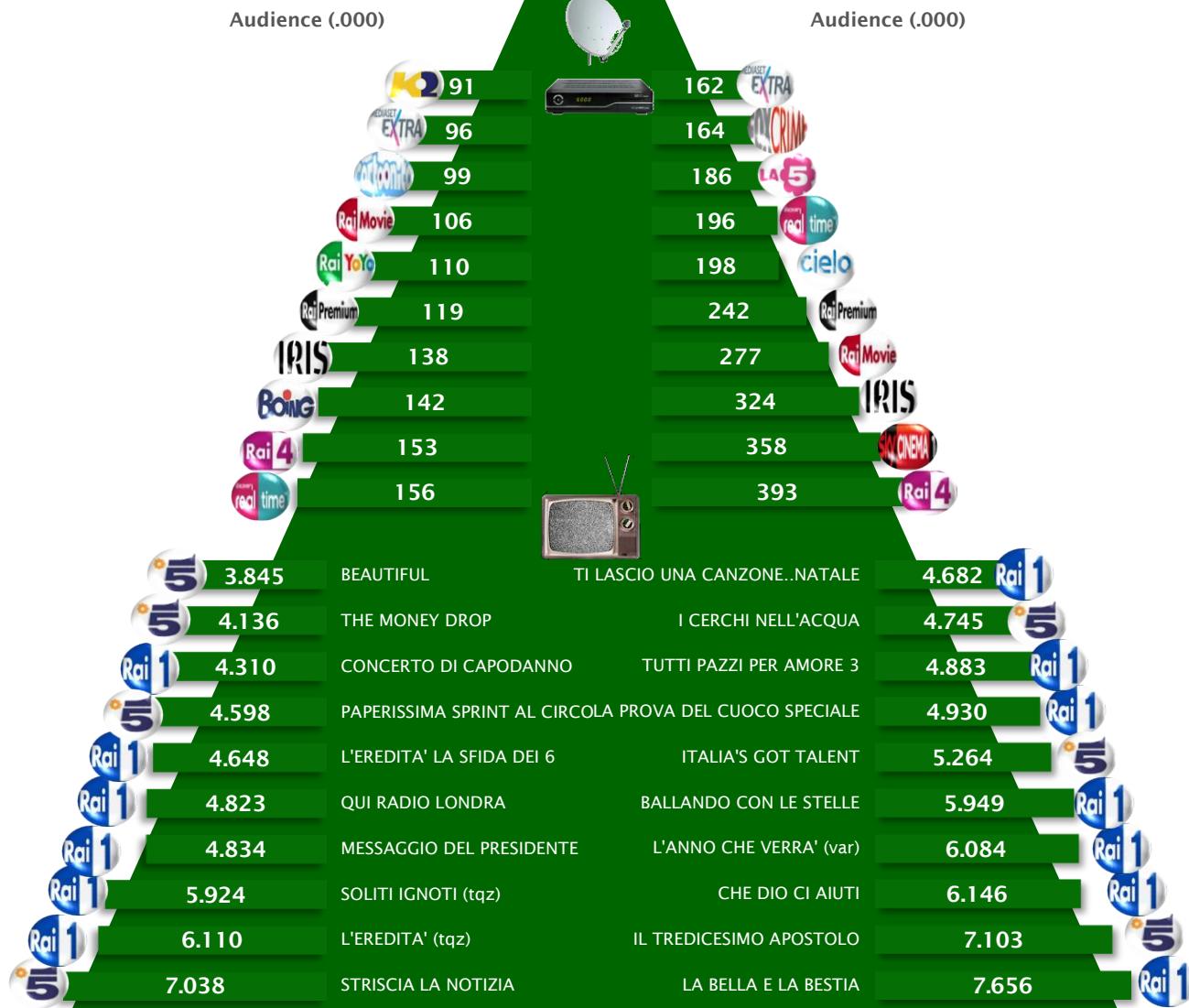
22,9%

*Tot. Digitali terrestri: il dato si riferisce alla somma dei canali digitali rilevati e del comparto Altri Dtt (canali digitali non rilevati)



I canali e i programmi più visti nel periodo natalizio

Sotto l'albero si conferma il successo dei canali DTT e tra i programmi delle reti generaliste successo dei film Disney e della nuova serie *Il tredicesimo apostolo*



Per i programmi a striscia viene riportata la puntata di maggior ascolto. Sono esclusi i TG e i programmi di breve durata