

Gli ascolti natalizi



Dal 23 Dicembre
al 7 Gennaio

Key facts sugli ascolti natalizi

23 Dicembre 2011 - 7 Gennaio 2012



Il bacino **totale giorno** registra una crescita del **4.5%** rispetto all'omologo.

DAY TIME

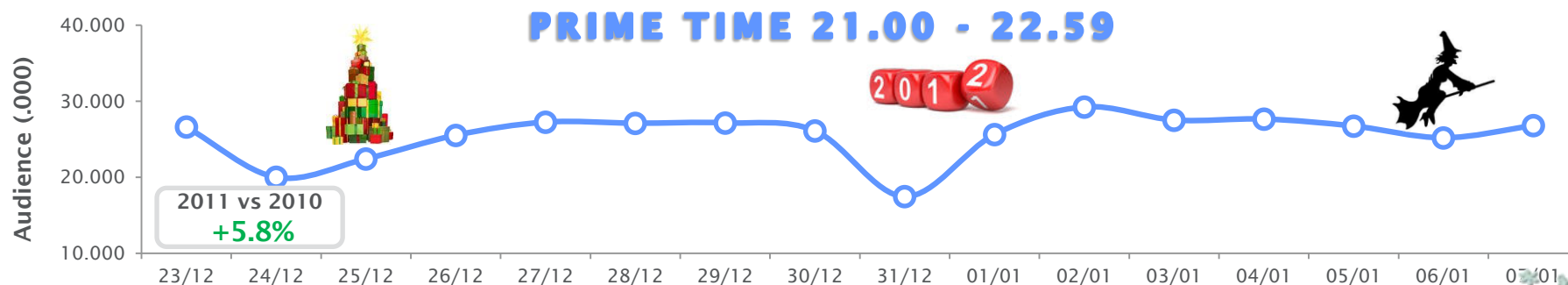
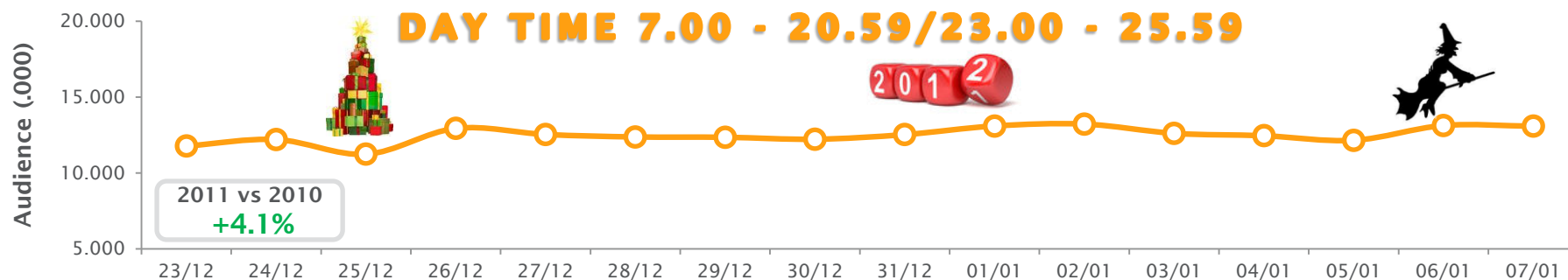
- Nel confronto col periodo natalizio del 2010 il bacino d'ascolto del **daytime** aumenta del **4.1%**.
- Nel daytime il polo **Rai** mantiene la leadership con il **34.1%** di share contro il **29.1%** di **Mediaset**. Anche nelle altre fasce del daytime è Rai a prevalere mentre a Mediaset resta la seconda serata.
- I fedelissimi di **Striscia** vedono il programma di Antonio Ricci anche nelle vacanze natalizie, seguiti a breve distanza da quelli che preferiscono **L'eredità** e **I soliti ignoti**. Sempre su Rai1 i 20 minuti del **Messaggio del Presidente** interessano 4.8 mio di spettatori, seguiti a breve distanza da **Qui Radio Londra** e **L'eredità**. La sfida dei 6. Canale5 riesce ad aggiudicarsi un'altra posizione in classifica con la puntata speciale di **Paperissima Sprint al circo** in onda il primo giorno dell'anno. Nello stesso giorno gli spettatori di Rai1 seguono il tradizionale **Concerto di Capodanno**. Canale5 conquista altri due posti nella top ten con il game show **The money drop** e l'immaneabile **Beautiful**.
- Nella top ten digitale prosegue il successo di **Real Time** e il Natale si conferma un periodo fortunato per i canali dedicati ai bambini (**K2** 1 posto, **Cartoonito** 3, **Rai Yoyo** 5, **Boing** 7).

PRIME TIME

- Cresce del **5.8%** il bacino **prime time** rispetto al periodo natalizio del 2010.
- Come nel daytime è ancora il polo **Rai** a prevalere in share con il **34.5%** e staccando **Mediaset** di quasi 4 punti. Il gap tra i canali digitali e satellitari è anche in questa fascia di circa 8 punti di share.
- Il prime time è nelle mani di Rai1 con 7 vittorie su 10. Come di consueto è un film targato Disney a salire sul primo gradino del podio: **La bella e la bestia** incolla agli schermi 7.7 mio di spettatori. Canale5 risponde con gli ascolti record de **Il tredicesimo apostolo** (7.1 mio). Al terzo posto la fiction Rai **Che Dio ci aiuti**, seguita dai festeggiamenti de **L'anno che verrà**. Il primo sabato sera dell'anno vede la sfida tra talent: tra **Ballando con le stelle** e **Italia's got talent** ha la meglio il primo con 5.9 mio. Ancora due vittorie della prima rete di Stato con **La prova del cuoco speciale** e la fiction **Tutti pazzi per amore**. Canale5 guadagna un altro posto in classifica con **I cerchi nell'acqua**, davanti alla puntata speciale di **Ti lascio una canzone** dedicata al Natale.
- Nel prime time digitale è forte la presenza del cinema. **Rai4**, **Sky Cinema 1**, **Iris** e **Rai Movie** sono ai primi posti della classifica davanti ai canali dedicati all'intrattenimento.














L'andamento del bacino e delle temperature



MI	-3 +8	+2+12	-1 +8	-3 +7	-2 +7	-1 +7	-1 +4	-2 +4	-2 +6	+2 +7	+2 +5	-2 +8	-2 +9	-1 +8	+1 +8	+0 +8
RO	+2+11	+4+13	+6+11	+2+12	+2+14	+2+14	+3+13	+4+13	+3+13	+9+15	+10+16	+6+16	+6+16	+6+14	+4+14	+3+12
TO	-3 +7	-1+10	-3 +8	+3 +9	+3+11	+3+11	+1 +8	+1 +7	+2 +8	+7+11	+3 +8	+4+10	+3+10	+3 +9	+2 +9	+3 +8
NA	+1+13	+4+15	+8+12	+4+12	+3+13	+3+14	+3+14	+4+12	+2+13	+6+13	+1+15	+7+14	+7+15	+6+13	+3+11	+3+12

La share nel periodo natalizio



											
TOTALE GIORNO 7.00 - 25.59	18,2%	8,3%	7,7%	34,2%	14,9%	8,3%	6,2%	29,4%	3,8%	11,8%	19,9%
DAY TIME 7.00 - 20.59/ 23.00-25.59	18,1%	8,2%	7,9%	34,1%	14,7%	8,4%	6,0%	29,1%	3,6%	12,1%	20,2%
7.00 - 08.59	25,6%	3,0%	7,2%	35,8%	19,9%	4,7%	3,9%	28,5%	4,3%	8,9%	21,5%
9.00 - 11.59	20,5%	6,2%	4,3%	30,9%	10,2%	9,4%	5,5%	25,1%	2,6%	14,7%	26,0%
12.00 - 14.59	16,9	11,2%	8,4%	36,5%	14,4%	11,8%	6,3%	32,5%	3,3%	10,1%	16,4%
15.00 - 17.59	14,6%	8,9%	7,7%	31,2%	13,4%	8,0%	5,9%	27,2%	2,8%	14,7%	22,8%
18.00 - 20.59	20,4%	7,3%	10,5%	38,2%	16,4%	6,3%	6,0%	28,8%	4,3%	10,2%	17,8%
PRIME TIME 21.00 - 22.59	18,8%	8,9%	6,9%	34,5%	15,7%	8,1%	7,0%	30,8%	4,7%	10,5%	18,7%
23.00 - 25.59	16,2%	7,1%	4,8%	28,1%	14,9%	8,0%	6,5%	29,5%	4,1%	14,3%	22,9%

*Tot. Digitali terrestri: il dato si riferisce alla somma dei canali digitali rilevati e del comparto Altri Dtt (canali digitali non rilevati)



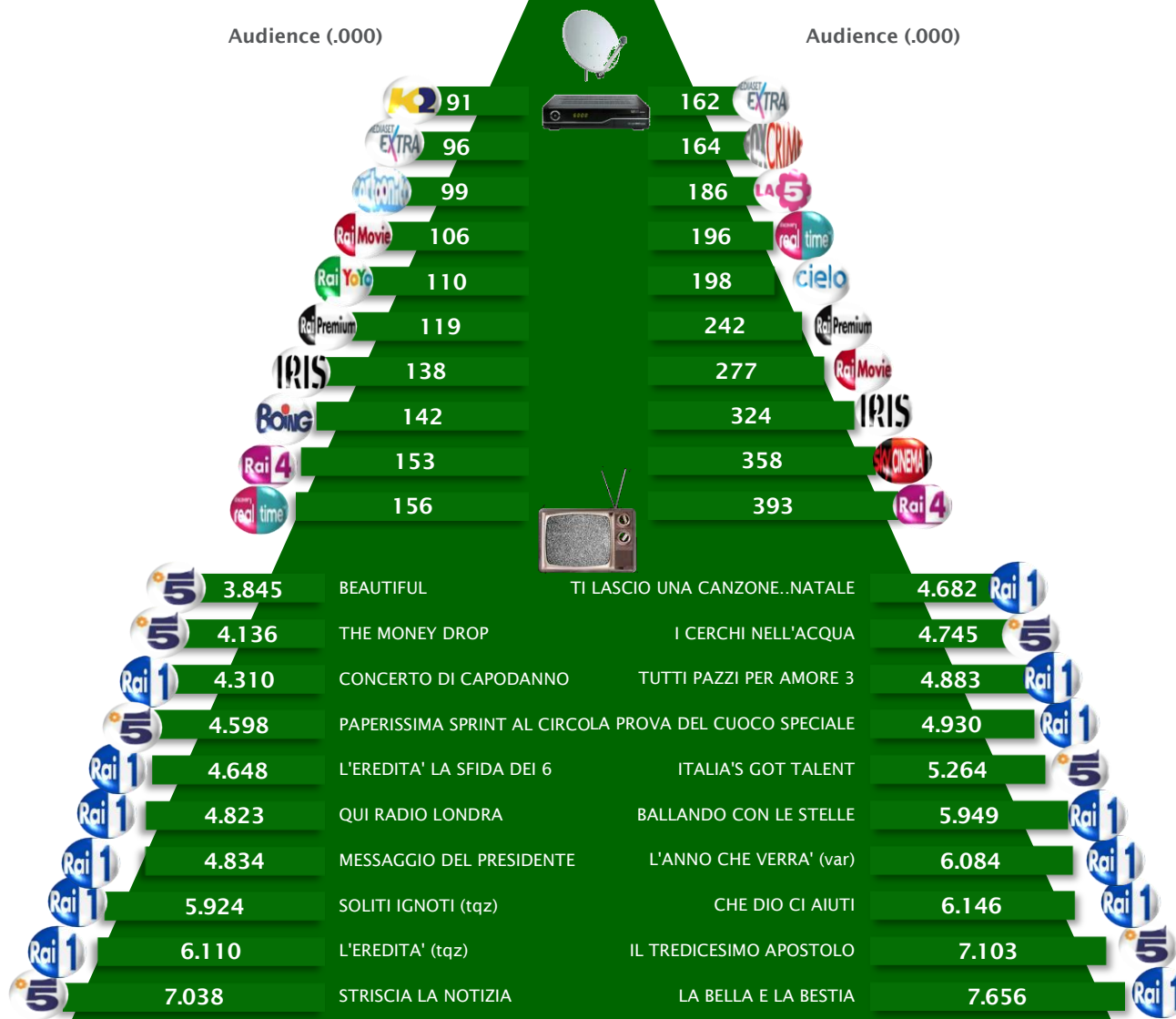
I canali e i programmi più visti nel periodo natalizio

Sotto l'albero si conferma il successo dei canali DTT e tra i programmi delle reti generaliste successo dei film Disney e della nuova serie Il tredicesimo apostolo



DAY TIME

PRIME TIME



Per i programmi a striscia viene riportata la puntata di maggior ascolto. Sono esclusi i TG e i programmi di breve durata