

Bando di Gara per una campagna contro le violenze maschili sulle donne

Associazione Orlando, Ottobre 2011

Bando di gara per la creazione e realizzazione di una campagna di informazione sulla *gender based violence*: le violenze maschili contro le donne, mirata agli uomini, per informarli e sensibilizzarli al fenomeno, e stimolarli ad agire per interrompere la violenza.

Il bando è aperto a professionisti/e della comunicazione, agenzie creative, associazioni, gruppi o singoli/e.

Focus della campagna di comunicazione

Definizione di violenza

La violenza maschile sulle donne può essere:

- violenza fisica = fisica lieve, fisica grave, femicidio
- violenza sessuale = stupro, tentato stupro, molestie
- violenza psicologica = minaccia violenza, gelosia, controllo, isolamento, violenza economica, svalorizzazione, intimidazione, stalking

La campagna si riferisce alla **violenza nelle relazioni di intimità, da partner o ex-partner** (*intimate terrorism*). La campagna si concentra su tutti i 3 tipi di violenza, ma con un focus particolare anche sulla violenza psicologica, purtroppo molto spesso segnale di allarme (*early warning system*) per future possibili violenze anche fisiche, sino a letali.

Target

- target primario comunicazione: uomini
- sotto-insieme di target comunicazione primario: giovani
- target secondario: donne, istituzioni

Obiettivi della campagna

- catturare l'attenzione degli uomini disinformati, indifferenti o che ritengono la violenza uno strumento utilizzabile nelle relazioni, con grande attenzione a differenti gradi di acculturazione e diverse fasce di età;
- produrre un'inversione del messaggio:
 - entità del fenomeno
 - focus sull'uomo che la commette
 - la violenza infrange **anche** uno dei codici di comportamento maschile perché:
 - a) non è sportiva,
 - b) esprime debolezza piuttosto che forza,
 - c) esprime frustrazione piuttosto che *appealing* maschile;
- le donne possono difendersi (le strutture esistenti) e insieme uomini e donne possono costruire un modello di relazioni positivo e paritario.

Dimensione territoriale

target nazionale, partendo da Bologna, Emilia Romagna

informazione sull'essenza del fenomeno in Italia: come si colloca l'Italia rispetto al resto del mondo

dati sintetici sull'Italia + 2 posizionamenti: Italia nel mondo; Bologna (E.R.) in Italia

Tale bando è pubblicato sul sito www.women.it

Si prega di fare riferimento per ulteriori approfondimenti e dettagli sulla campagna di comunicazione qui richiesta, e sulla questione della violenza maschile contro le donne, ai seguenti documenti:

Annex 1. ulteriori dettagli sugli obiettivi e le aspettative della campagna (in allegato)

Annex 2. la violenza maschile contro le donne (in allegato)

Per la realizzazione della campagna dovranno essere utilizzati i dati forniti dalla ricerca a cura di Giuditta Creazzo (2011) Gender-based violence: le violenze maschili contro le donne. Dati nazionali e internazionali. (**Annex 3.** scaricabile dal sito www.women.it)

Regolamento del bando

Possono partecipare al bando professionisti/i della comunicazione, agenzie creative, associazioni, gruppi o singole/i.

I partecipanti alla gara dovranno presentare 1 proposta di campagna di comunicazione entro il **31 Dicembre 2011**. La giuria annuncerà pubblicamente il progetto vincitore nel corso delle celebrazioni per la giornata internazionale della donna, l'**8 marzo 2012**. La campagna sarà lanciata entro il 30 aprile 2012. L'impatto della campagna sarà valutato entro il 25 novembre 2012.

Il budget totale disponibile per l'ideazione e la realizzazione della campagna (stampa e produzione materiali, installazioni visuali, realizzazione campagna digitale, etc.) è: 30.000 euro (IVA inclusa).

Dossier di candidatura

Ogni proposta di progetto di comunicazione dovrà:

- illustrare e delineare il progetto di idea creativa e di comunicazione
- esplicitarne l'applicabilità, attraverso un piano di realizzazione pratica della campagna, con una proposta di calendario per il lancio e le diverse fasi della campagna.
- essere corredata da un budget effettivo dettagliato per la progettazione e realizzazione
- includere il Curriculum Vitae del soggetto partecipante al bando
- includere una lettera di presentazione e motivazione

La proposta di campagna dovrà anche contenere suggerimenti e indicazioni per la valutazione dell'impatto, sia in termini di informazione e consapevolezza, sia in termini comportamentale.

Criteri di valutazione

Le candidature saranno vagliate da una giuria di esperti di comunicazione, di tematiche di genere e sulla violenza. La commissione di giuria sarà comunicata attraverso conferenza stampa pubblica entro il 31 Dicembre 2011.

La giuria, nella valutazione dei progetti candidati, prenderà in considerazione sia la qualità creativa, che ci si aspetta sia alta per la professionalità di comunicazione e design, sia la competitività economica per la realizzazione pratica della proposta creativa e di comunicazione. Ulteriore criterio di valutazione sarà la congruità tra target, mezzo, tempo e budget del progetto.

Ai candidati potrà essere richiesto un incontro di approfondimento con la commissione di giuria, per una presentazione diretta della proposta da parte del soggetto candidato.

Criteri di realizzazione

Sulla base delle proposte verrà selezionato - entro l'8 marzo 2012 - il progetto vincitore al quale verrà assegnato l'incarico di sviluppo, secondo le modalità e indicazioni che saranno fornite dalla Commissione di Giuria e dall'Associazione Orlando. Il progetto vincitore sarà annunciato pubblicamente nel corso delle celebrazioni per la giornata internazionale della donna, l'**8 marzo 2012**. La campagna sarà lanciata entro il 30 aprile 2012. Il vincitore dovrà assicurare la preparazione dei materiali creativi e grafici con tempestività e professionalità per far sì che siano rispettati i tempi organizzativi, per il lancio della campagna.

Una volta selezionata la proposta vincitrice, e assegnato l'incarico, l'Associazione Orlando collaborerà al monitoraggio della congruenza dei contenuti e dei risultati, per assicurare un'efficiente realizzazione della campagna da parte del soggetto vincitore del bando.

Le proposte dovranno pervenire entro e non oltre il 31 Dicembre 2011 a:

via mail (specificando in oggetto Campagna Violenza):

Annamaria Tagliavini – ass.orlando@women.it

Giulia Grassilli – giuliagrassilli@gmail.com

e in forma cartacea (indicando sulla busta “Campagna violenza”) a:

Annamaria Tagliavini, Associazione Orlando, Via del Piombo 5, 40124 Bologna

Per ulteriori informazioni: Associazione Orlando

Annamaria Tagliavini – ass.orlando@women.it (+39 051 4299405)

Giulia Grassilli - giuliagrassilli@gmail.com (+39 3476691043 / +44 7967 118600)

Tempistica:

- ottobre 2011: lancio del bando di concorso di idee aperto alla città per la realizzazione della campagna informativa con scadenza 31/12/2011
- 25 novembre 2011, giornata internazionale contro la violenza alle donne, *recall* con conferenza stampa del bando
- 31 dicembre 2011, scadenza del bando
- entro 8 marzo: selezione progetto vincitore da parte della giuria e assegnazione incarico
- 8 marzo: comunicazione vincitore del bando, presentazione della campagna alla stampa
- entro 30 aprile 2012: lancio della campagna con impegno alla massima diffusione attraverso diversi sistemi di comunicazione: stampa, internet, spot televisivi e radiofonici
- maggio - novembre 2012: realizzazione della campagna
- 25 novembre 2012: giornata / evento pubblico di valutazione di ricadute ed effetti della campagna