



Dicembre 2011

**groupm**

## #Il più grande spettacolo dopo il weekend: un successo annunciato ma con sorpresa

Dopo sette anni di assenza dalla Rai Fiorello torna in TV con grandi attese e aspettative che non sono rimaste deluse. Già, perché i numeri de **#Il più grande spettacolo dopo il weekend** sono cresciuti di puntata in puntata, al di là delle aspettative, conquistando un'ampia platea del pubblico televisivo. Non sono mancate voci fuori dal coro: i più critici hanno considerato il programma un intrattenimento da villaggio turistico e il conduttore un animatore, ma i più l'hanno gradito e designato programma evento a pieno titolo.

La media di tutte le puntate supera gli 11.8 milioni e una share del 44% e ultimo appuntamento conquista il 50%. Con questi ascolti Fiorello batte se stesso e le esperienze precedenti che lo hanno visto protagonista su Rai 1.

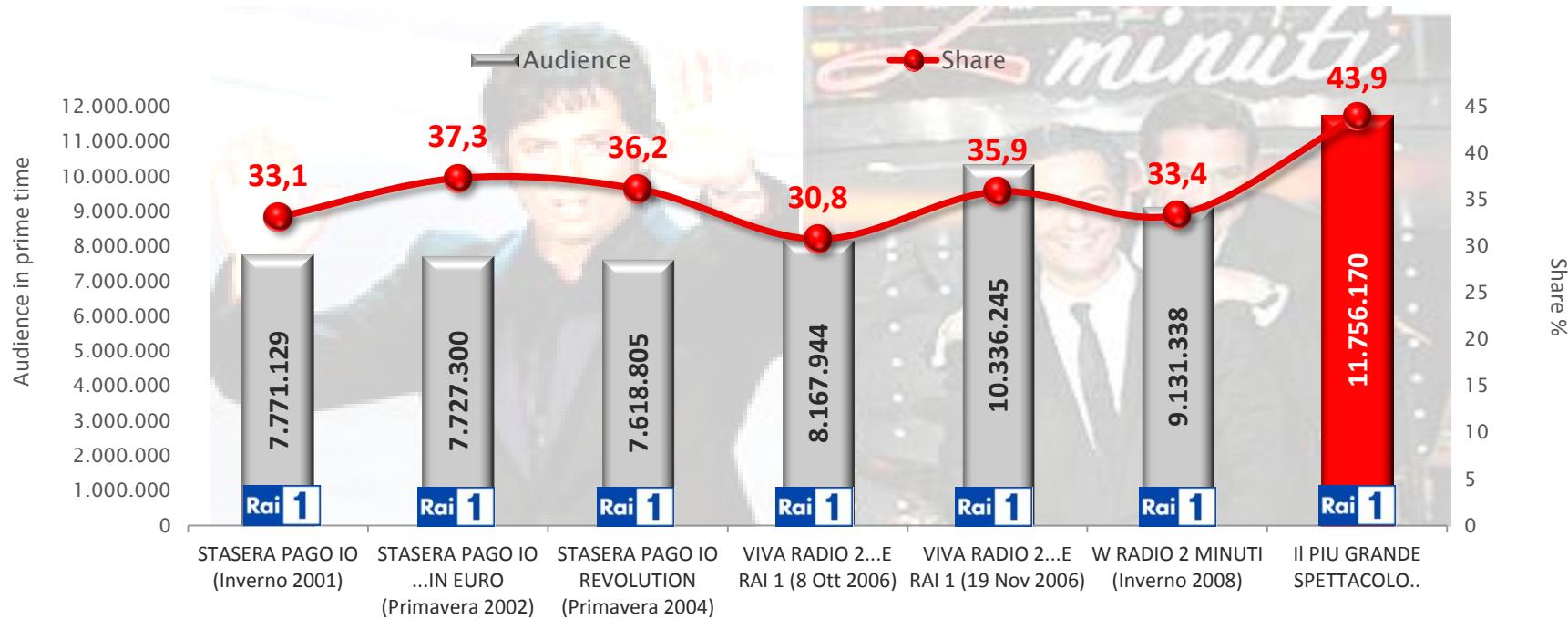
Per gli italiani è forte la sacralità del calcio e quasi non si discute la liturgia della settimana sanremese, ma a questo punto anche a Rosario Fiorello spetta di diritto un posto di eccellenza in tv, quando si riesce a catturare uno spettatore su due in una ordinaria serata televisiva. Lo show ben curato e con molti ospiti di richiamo è riuscito ad appassionare anche il pubblico dei più giovani, spesso refrattario alla tv tradizionale e soprattutto al varietà.

Certo non tutto ha brillato e il ritmo non è sempre stato all'altezza del contesto, ma il tutto non può essere liquidato con superficialità e al programma e al protagonista va riconosciuta l'etichetta di fenomeno televisivo. Il fatto certo è che il trend positivo degli ascolti registra un notevole seguito da parte del pubblico che poi giudica, apprezza o al contrario critica, ma intanto ha permesso alla rete ammiraglia Rai di aggiudicarsi un grande successo che, se anche verrà archiviato a breve, sarà ricordato e confrontato con altre performance del prossimo futuro televisivo.

# Ieri: i successi televisivi di Fiorello

Il sodalizio Fiorello-Rai 1 dura, con qualche intervallo, da dieci anni

## Le performance dei programmi di Fiorello



L'avventura di Fiorello sulla rete ammiraglia inizia nel **gennaio 2001** col successo in prime time di **Stasera pago io**, riproposto l'anno successivo con **Stasera pago io.... in euro** e nell'aprile 2004 con **Stasera pago io..Revolution** (dieci puntate in diretta dal Teatro delle Vittorie di Roma).

Nell'ottobre 2006 reduce nel frattempo del successo radiofonico col programma cult Viva Radio 2, lo showman ritorna in tv con **Viva Radio 2 e anche un po' Rai1**, 45 minuti on air che raccoglie ascolti record con **oltre 8mio di telespettatori** (successo che si ripete a distanza di poche settimane quando arriva a totalizzare oltre **10mio di ascoltatori**). A **gennaio 2008**, la coppia Fiorello & Baldini torna su Rai Uno con **"W Radio 2 minuti"**, il fast show in onda alle 20,35 dopo il TG1 con cui Fiorello sperimenta un nuovo format di successo con pillole di 15 minuti per 10 giorni.

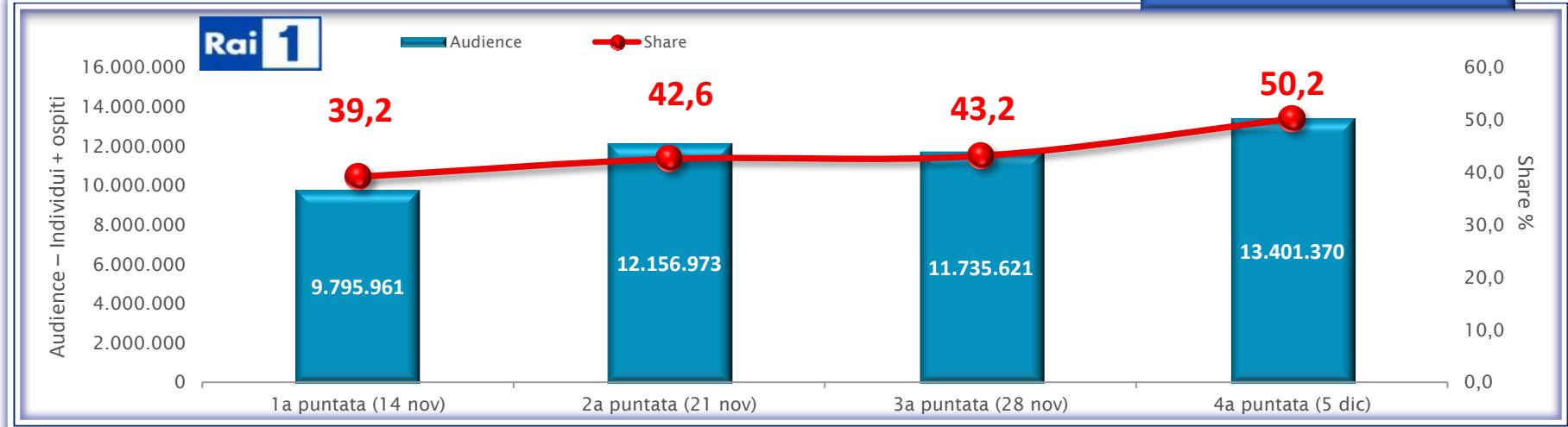
Il **2 Aprile 2009** Fiorello approda anche su **SKY** con lo spettacolo dal vivo in scena dal Teatro Tenda in Roma che da vita a 3 appuntamenti settimanali in onda su **Sky Uno**: dopo l'euforia degli ascolti nella prima serata (oltre 1mio), il successo di assesta con una media di quasi **400mila ascoltatori**.

# Oggi: #Il più grande spettacolo dopo il weekend

Dopo il «botto» d'ascolti al debutto, continuano a crescere le performance del varietà che nel suo ultimo appuntamento arriva a catalizzare oltre il 50% dell'attenzione sulla platea televisiva

## Individui

Media  
AM = 11.8 mio Sh=44%



## Adulti 15-34

Media  
AM = 2.1 mio Sh=43%

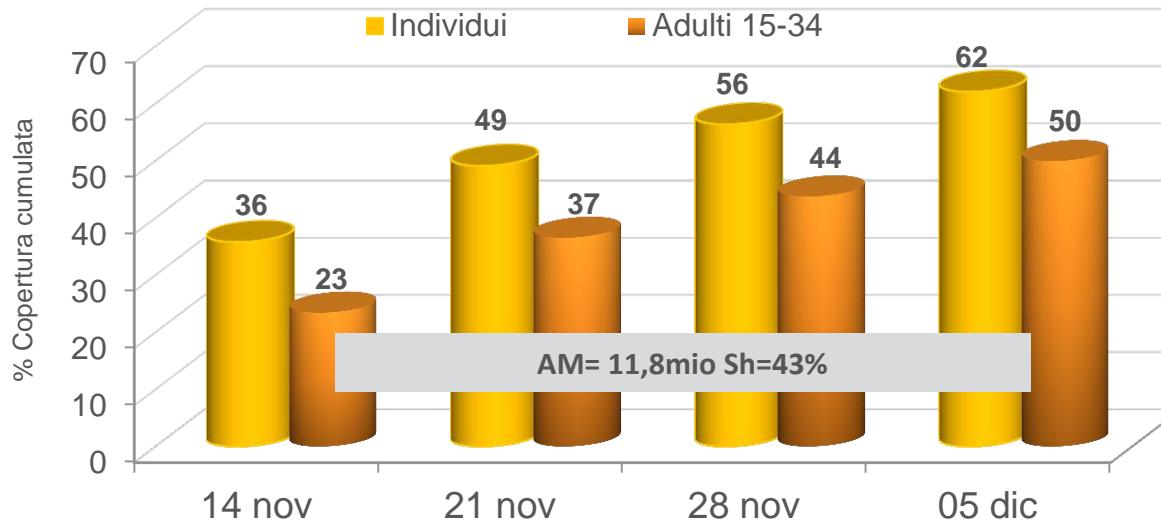


# I risultati de #Il più grande spettacolo dopo il weekend

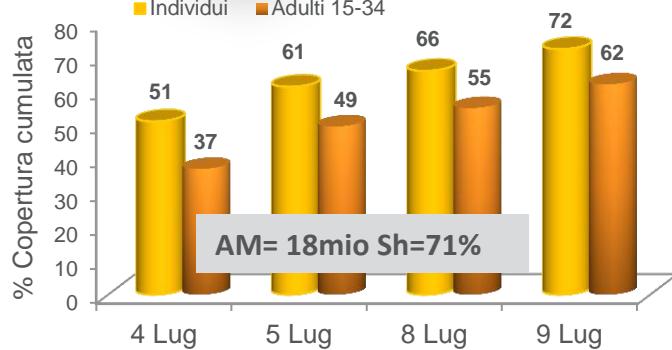
In grado di competere con il forte richiamo del calcio e della kermesse canora più importante della tv

2011

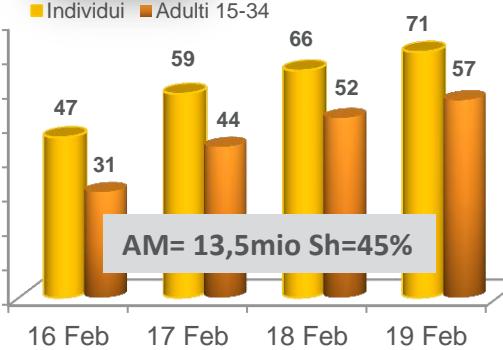
Rai 1



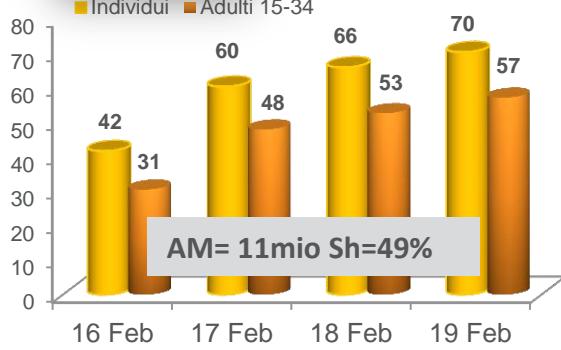
2006



2010



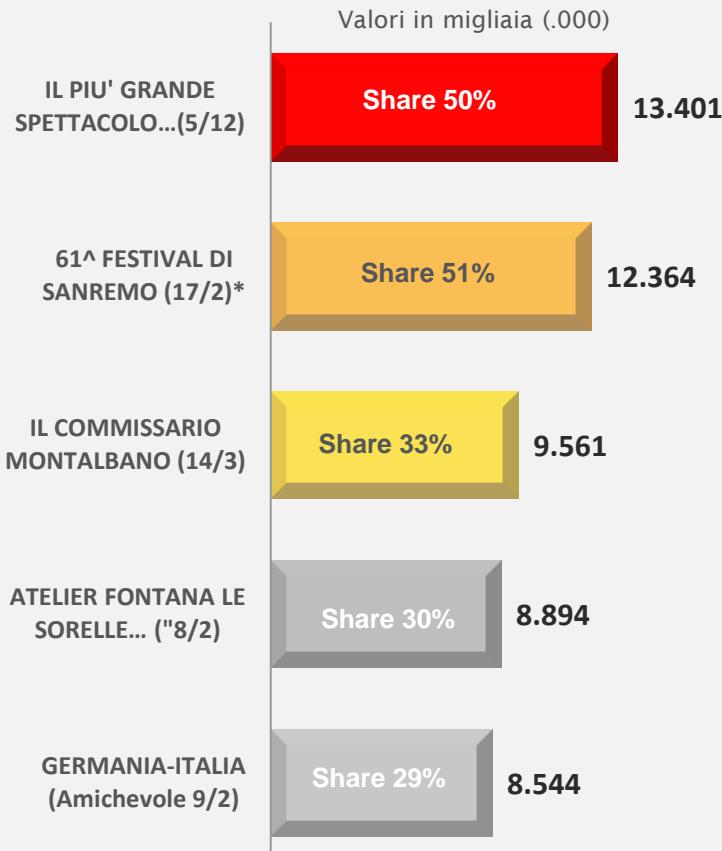
2011



# E si assicura il podio per il 2011

Gli ascolti della quarta e ultima puntata porta il più grande spettacolo dopo il weekend al top degli ascolti

## *I programmi più visti del 2011*



Considerate le migliori performance dei programmi ricorrenti

\* Media di ascolto dell'intera serata di Sanremo (la prima parte superava i 15mio)



**Risultati record in casa RAI** che, in tempi di magra per la tv generalista, supera l'ascolto dei programmi più performanti delle ultime stagioni come «Sanremo», e i nuovi episodi di «Montalbano» nella Primavera 2011.