



ZenithOptimedia

**IL PIU' GRANDE  
SPETTACOLO  
DOPO IL WEEKEND**



Quarta puntata  
5 dicembre 2011

**Rai 1**

# IL PIU' GRANDE SPETTACOLO DOPO IL WEEK END



Fiorello, chiusura record per "Il Più Grande Spettacolo dopo Il Weekend".

Con la puntata di ieri, si è conclusa la fortunatissima avventura di Fiorello negli studi di Cinecittà; sono stati oltre **13,3 milioni di telespettatori** che hanno preferito Rai Uno con una share di oltre il 50% (target Individui + ospiti).

L'attesa era tanta, anche per il calibro degli ospiti in scaletta.

Si è partiti subito con Lorenzo Jovanotti, che ha onorato il programma cantando la canzone che ha ispirato il titolo dello show; si è proseguiti poi con Roberto Bolle, Malika Ayane e Pippo Baudo, ma l'apice lo si è raggiunto, grazie a Roberto Benigni ed alla sua immancabile ironia dissacrante.

Confermato anche nella puntata di ieri, l'alto profilo del programma, con un pubblico altamente scolarizzato e di classe socio-economica AA.

# IL PIU' GRANDE SPETTACOLO DOPO IL WEEK END



Una controprogrammazione quasi inesistente.

Su Canale 5 , il “Grande Fratello” delude e non va oltre i 3,3 milioni di ascoltatori (share 13,2%); è il secondo programma del prime time più visto con un distacco di quasi 10 milioni di telespettatori.

Sottotonino anche C.S.I. N.Y che su Italia 1 riesce a far decisamente peggio della settimana precedente con un’audience di 1,5 milioni ed una share del 5%.

Rete 4, con il film “Ticker”, raggiunge un ascolto di 1,4 milioni di spettatori ed una share del 4,8%.

Su Rai 2, il telefilm “Senza Traccia”, convince solo 1,2 milioni di spettatori, mentre su La7, “L’Infedele” di Gad Lerner conferma gli ascolti della scorsa settimana superando i 900.000 telespettatori ed una share del 3,6% di share.

# IL PIU' GRANDE SPETTACOLO DOPO IL WEEK END



Puntata record con oltre **13 mio** di telespettatori.

**AMR**

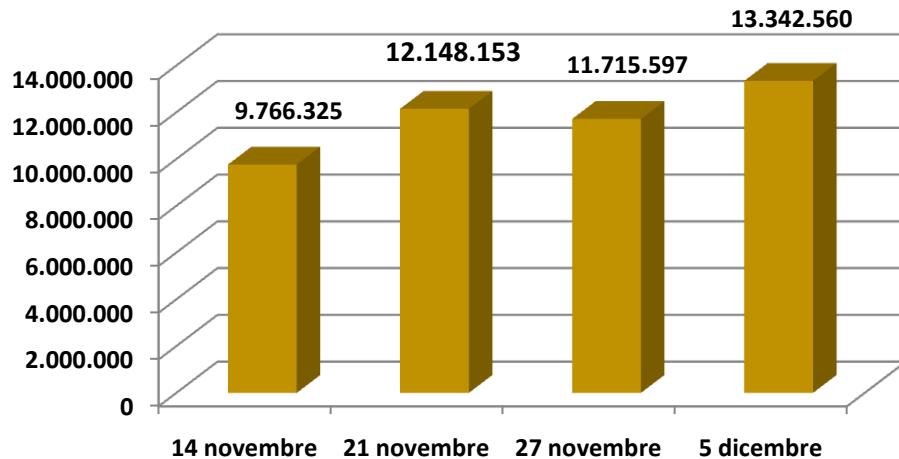
**SHARE %**

**13.342.560**

**50,2%**



*Picco di ascolto registrato alle ore 22.14 con 15.966.459 telespettatori ed una share del 51,4%*



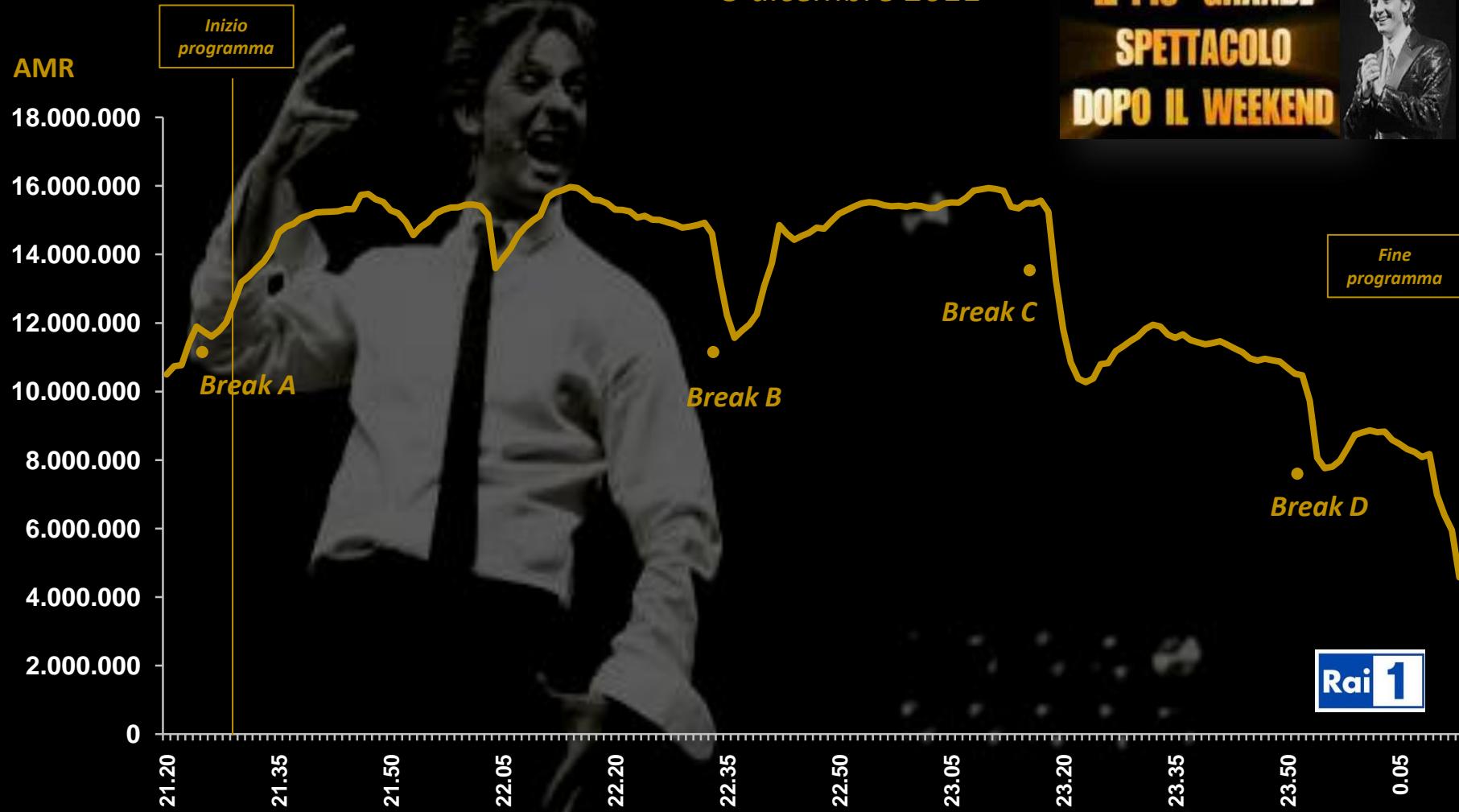
**Rai 1**

# IL PIU' GRANDE SPETTACOLO DOPO IL WEEK END



5 dicembre 2011

IL PIU' GRANDE  
SPETTACOLO  
DOPO IL WEEKEND



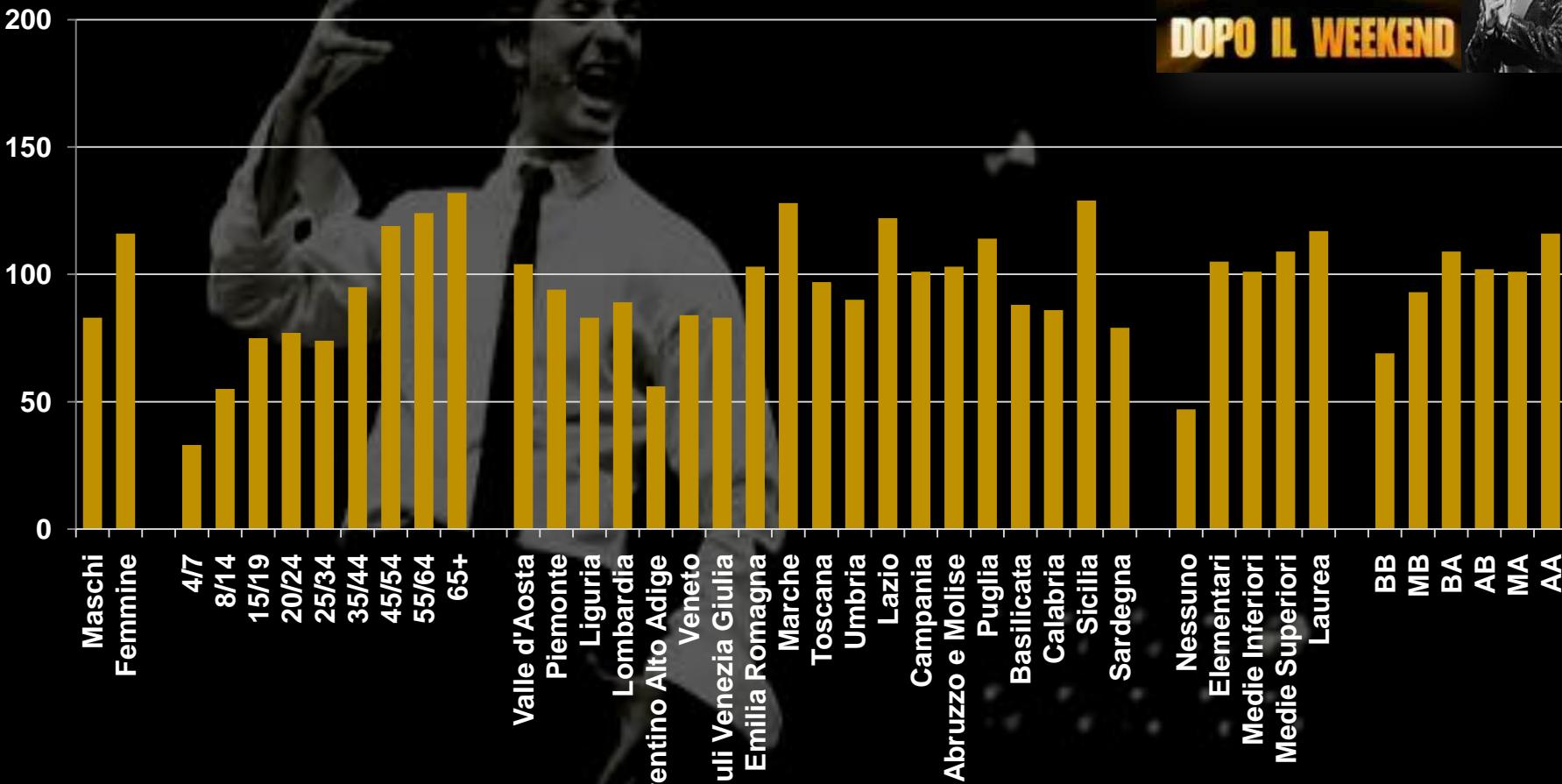
# IL PIU' GRANDE SPETTACOLO DOPO IL WEEK END



## Profilo d'ascolto

5 dicembre 2011

IL PIU' GRANDE  
SPETTACOLO  
DOPO IL WEEKEND



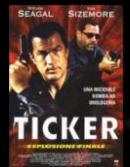
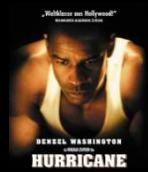
# PRIME TIME - SHARE PER RETE (fascia 21.28 – 24.12)



IL PIU' GRANDE  
SPECTACOLO  
DOPO IL WEEKEND

50,2%

Rai 1



17,3%

Rai 1

Rai 2

Rai 3

Canale 5

Italia 1

Rete 4

La7

Altre  
Analogiche

Tv Digitali

12,9%

3,8%

Rai 2

2,9%

Rai 3

4,6%

SD

4,3%

RS

3,5%

7

0,5%

# IL PIU' GRANDE SPETTACOLO DOPO IL WEEK END



*Fiorello con i risultati dell'ultima puntata si posiziona al terzo posto nel ranking dei programmi più visti dell'anno.*

## *Top 10 programmi dell'anno*

Channel	Date	Programma	Start time	End time	Duration	AMR	SHR %
Rai 1	17/02/2011	61^ FESTIVAL DI SANREMO	20.40.30	23.21.53	2.41.24	15.398.098	50,23%
Rai 1	15/02/2011	61^ FESTIVAL DI SANREMO	21.15.45	22.55.24	1.39.40	14.174.638	45,20%
Rai 1	05/12/2011	IL PIU' GRANDE SPETTACOLO...	21.28.36	24.12.44	2.44.09	13.342.560	50,19%
Rai 1	18/02/2011	61^ FESTIVAL DI SANREMO	21.15.29	23.05.10	1.49.42	12.857.440	44,25%
Rai 1	19/02/2011	61^ FESTIVAL DI SANREMO	20.39.01	23.05.20	2.26.20	12.537.094	45,97%
Rai 1	21/11/2011	IL PIU' GRANDE SPETTACOLO...	21.24.21	23.39.26	2.15.06	12.148.153	42,76%
Rai 1	16/02/2011	61^ FESTIVAL DI SANREMO	21.17.23	23.01.09	1.43.47	12.055.597	39,28%
Rai 1	28/11/2011	IL PIU' GRANDE SPETTACOLO...	21.23.56	23.48.05	2.24.10	11.715.587	43,21%
Rai 1	14/11/2011	IL PIU' GRANDE SPETTACOLO...	21.25.28	24.09.20	2.43.53	9.766.325	39,20%
Rai 1	14/03/2011	IL COMMISSARIO MONTALBANO	21.16.09	23.16.52	2.00.44	9.561.428	32,60%

Source: Elaborazioni ZenithOptimedia su Auditel Nielsen TAM Live -Target Individui con ospiti

\* L'audience del Festival di Sanremo è riferita alla prima parte del programma

# CONFRONTO CON LO SHOW DEL 2004



Confronto

IL PIU' GRANDE SPETT...

AMR 11.725.559

(media 4 puntate)

Vs

STASERA PAGO IO REVOL..



+ 54%

**STASERA PAGO IO**

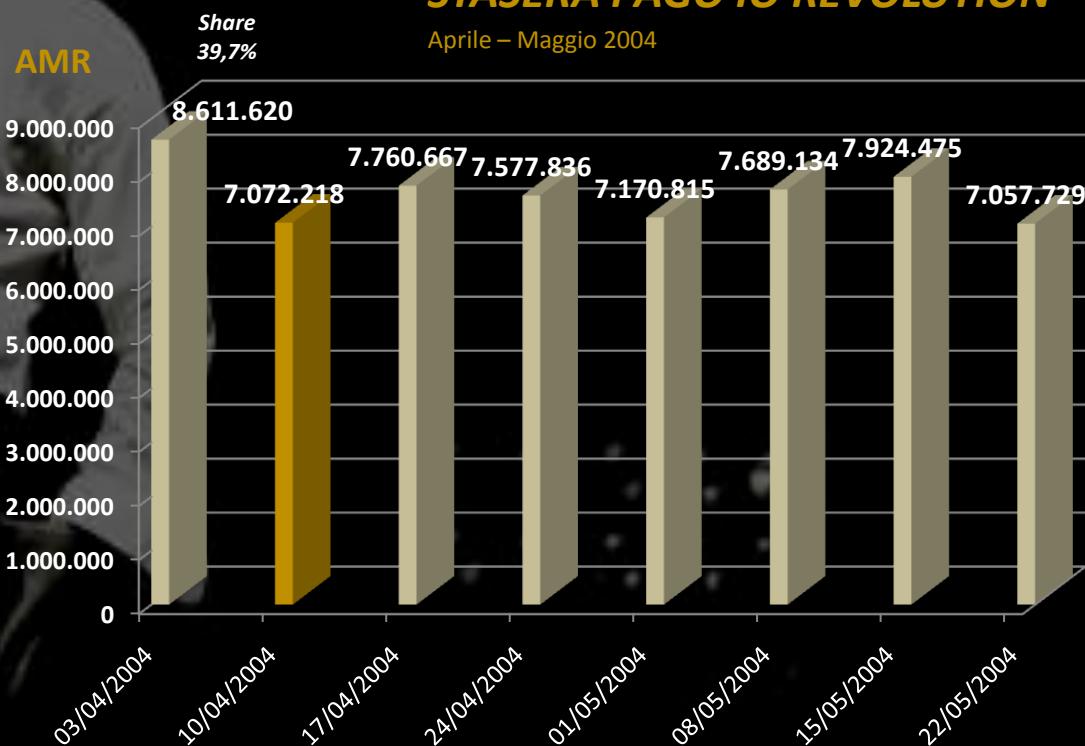
Dato medio Programma Apr./Mag.2004

AMR

SHARE %

7.618.805

36,2%



# ANALISI DEI BREAK – *Confronto prime due puntate*



SPECIALE  
FIORELLO  
A

SPECIALE  
FIORELLO  
B

SPECIALE  
FIORELLO  
C

SPECIALE  
FIORELLO  
D

IL PIU' GRANDE  
SPETTACOLO  
DOPO IL WEEKEND



AMR

