

# L'evoluzione digitale: la tv si guarda anche in differita

Dato actual*
Live
VOSDAL
TSV (+7)

Individui	
Aud(.000)	%
13.441	99,4%
31	0,2%
47	0,4%

RA 25-54	
Aud(.000)	%
2.829	99,2%
9	0,3%
15	0,5%

Bambini 4-14	
Aud(.000)	%
831	99,0%
4	0,5%
4	0,5%

In un'analisi più approfondita sui target che maggiormente fruiscono della visione in playback, è importante evidenziare il comportamento dei **Bambini 4-14** dove la **quota** dedicata a Vosdal e TSV risulta **equivalente (0,5%)**.



## L'ascolto in differita: la tv satellitare leader nelle quote di ascolto

Live
VOSDAL
TSV (+7)

Tv generalista*	
Aud(000)	%
9.781	99,6%
11	0,1%
23	0,2%

SATELLITARE	
Aud(000)	%
1.254	97,4%
17	1,3%
17	1,3%

DTT	
Aud(000)	%
2.131	99,7%
2	0,1%
5	0,2%

In termini percentuali è **interessante il diverso comportamento sulle piattaforme**: quella satellitare risulta la quota di ascolto di visione in differita più marcata seppur ancora contenuta (circa 30 mila spettatori nel giorno medio, target individui).

Sul Digitale Terrestre il comportamento dello spettatore segue un approccio più tradizionale con quote ancora esigue di ascolto Vosdal+TSV.

## Il contenuto oltre la fruizione Live

Differenti risultano i comportamenti di fruizione, all'interno del mondo satellitare, dei diversi **generi televisivi** dove ai primi tre posti troviamo: **"Cinema"**, **"Mondo Fox"** ed **"Intrattenimento"**.

Al quarto posto, la categoria **"Cartoni"** totalizza 3 mila spettatori in differita con una quota elevata: **i bambini sembrano voler fruire di programmi registrati sia in modalità vosdal che time shifted.**

	Ascolto Live		Ascolto differito (VOSDAL/TSV+7)		Totale Ascolto (Live+differito)	
	amr	quota	amr	quota	amr	quota
<b>Cinema</b>	211.140	95,6	9.679	4,4	220.816	100
<b>FOX</b>	158.613	96,5	5.682	3,5	164.296	100
<b>Intrattenimento</b>	145.721	97,3	4.079	2,7	149.801	100
<b>Cartoni</b>	120.673	97,5	3.091	2,5	123.764	100
<b>Documentari</b>	90.689	97,6	2.221	2,4	92.909	100
<b>News</b>	95.178	99,0	955	1,0	96.135	100
<b>Sport</b>	90.084	99,1	799	0,9	90.885	100
<b>Musica</b>	13.359	98,3	232	1,7	13.590	100
<b>Calcio</b>	49.833	99,6	215	0,4	50.047	100

Fonte: elaborazioni Aegis Media su dati Auditel – Time band 07.00-02.00 - Periodo 30 ottobre – 19 novembre '11  
Totale Individui+ospiti